

A Study on the Customization of Jobs for Youth and
SME(Small and Medium Enterprise) in
Goyang City

고양시 청년·민간부문 일자리 맞춤방안 연구

이현정
조동익

A Study on the Customization of Jobs for Youth and SME(Small and Medium Enterprise) in Goyang City

고양시 청년·민간부문 일자리 맞춤형안 연구

연구책임자

이현정(고양시정연구원, 경제사회연구부, 선임연구위원)

공동연구자

조동익(고양시정연구원, 경제사회연구부, 위촉연구위원)

발 행 일 2019년 10월 31일

저 자 이현정, 조동익

발 행 인 이재은

발 행 처 고양시정연구원

주 소 10393 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층

전 화 031-8073-8341

홈페이지 www.gyri.re.kr

S N S <https://www.facebook.com/goyangre/>

I S B N 979-89636-28-9

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 고양시 정책과는 다를 수 있습니다.

목 차

요약	i
제1장 연구개요	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
제2절 연구 내용 및 방법론	8
제3절 연구 기대 효과	17
제2장 선행연구 및 국내·외 사례조사	21
제1절 일자리 불일치 이론적 고찰	23
제2절 국내 선행연구 및 사례조사	26
제3절 고양시 선행연구 및 일자리 현황	32
제4절 해외 일자리 주요정책 및 사례조사	37
제3장 청년 고용 및 취업 현황	45
제1절 고양시 청년 고용 및 취업 현황	47
제2절 경기도 주요지자체 청년 고용 및 취업 현황	61
제4장 청년 일자리 주요정책	77
제1절 중앙정부 일자리 정책	79
제2절 경기도 및 유사 지자체 일자리 정책	94
제3절 고양시 청년 일자리 정책	102

제5장 청년일자리 교육프로그램 107

제1절 경기도 일자리 재단 109

제2절 중앙정부 4차 산업혁명 선도인재 집중양성 113

제3절 중앙정부 일자리 교육 및 체험교육 프로그램 116

제6장 청년구직자 설문조사 123

제1절 설문조사 개요 125

제2절 설문조사 설계 130

제3절 청년 구직자(15~39세) 현황 조사결과 135

제4절 청년 구직자(15~39세) 조사결과 요약 195

제5절 소결 203

제7장 연령별, 세대별, 청년나이 기준별 조사 결과 비교분석 205

제1절 조사결과 비교분석 개요 207

제2절 청년 구직자 연령별(5세) 조사 결과 및 분석 208

제3절 청년 구직자 세대별(10세) 조사 결과 및 분석 226

제4절 청년 구직자 청년나이 기준별 조사 결과 및 분석 236

제5절 소결 244

제8장 심층면접 조사 및 자문회의 결과분석 249

제1절 심층면접 조사 251

제2절 구인기업·구직청년 심층면접 조사 결과 254

제3절 자문회의 결과 262

제9장 청년·민간부문 정책 제언	269
제1절 청년 일자리 창출을 위한 정책적 고려	271
제2절 고양시 청년 일자리 정책 제언	278
제3절 정책 세부 제언	283
 제10장 결론	 305
제1절 결론	307
제2절 정책 제언 요약	309
 참고문헌	 315
 부록	 321
[부록 1] 고양시 청년구직자 일반현황·미래일자리 구직희망 설문조사	323
 Abstract	 339

표 목차

[표 1-1] 경기도 고양시 특성화고등학교	4
[표 2-1] 구인·구직 불일치 분류 및 원인(송부용 외, 2011)	26
[표 2-2] 청년이 포함되는 고용노동부 프로그램	29
[표 2-3] 취업성공패키지 대상	30
[표 2-4] 취업성공패키지 프로세스 및 지원내용	30
[표 2-5] 취업성공패키지 사업내용	31
[표 2-6] 내일배움카드 지원대상 및 사업내용	31
[표 2-7] 고양시 일자리 불일치 요인분석 관련 선행연구 요약	33
[표 2-8] 지역고용정책의 중앙·지방정부간 관계	37
[표 2-9] 청년일자리보장제도 해외사례	38
[표 2-10] 일본 청년 정책현황	39
[표 2-11] 영국 청년 정책현황	41
[표 2-12] 프랑스 청년 정책현황	42
[표 2-13] 독일 청년 정책현황	43
[표 2-14] OECD 청년 실천 계획	44
[표 3-1] 고양시 인구수 대비 총 종사자수 추이	47
[표 3-2] 고양시 인구수 대비 총 사업체수 및 종사자수 추이	47
[표 3-3] 고양시 청년인구수 대비 청년 고양시 취업자수(15~29세, 2013~2019.7)	48
[표 3-4] 고양시 행정구역별 청년수(구단위)	55
[표 3-5] 고양시 행정구역별 청년수(동단위)	55
[표 3-6] 고양시 경제활동참가율, 고용률 및 실업률(2013~2019)	56
[표 3-7] 고양시 청년취업자수 및 고용률(15~29세)(2016~2019)	58
[표 3-8] 고양시 일자리예산 투입현황(2019년)	59
[표 3-9] 주요지자체 근무지 기반 취업자수 및 청년 취업자수	61
[표 3-10] 주요지자체 청년 취업자수 및 고용률(2019 1/2)	63

[표 3-11] 주요지자체 근무자유형별 취업자수	64
[표 3-12] 주요지자체 통근취업자수	64
[표 3-13] 주요지자체 청년 고용률(15~29세)	65
[표 3-14] 주요지자체 청년 취업자수(15~29세)	66
[표 3-15] 주요지자체 고용률(30~49세)	67
[표 3-16] 주요지자체 취업자수(30~49세)	68
[표 3-17] 주요지자체 고용률(2016~2019)	69
[표 3-18] 주요지자체 일자리 총예산 비교 (2019년)	70
[표 3-19] 주요지자체 일자리 국비 예산 비교 (2019년)	70
[표 3-20] 주요지자체 일자리 도비 예산 비교 (2019년)	71
[표 3-21] 주요지자체 일자리 시비 예산 비교 (2019년)	72
[표 3-22] 수원시 일자리예산 투입현황(2019년)	74
[표 3-23] 성남시 일자리예산 투입현황(2019년)	75
[표 3-24] 부천시 일자리예산 투입현황(2019년)	76
[표 4-1] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’	81
[표 4-2] 지역일자리 사업의 지역자율성 강화방안	82
[표 4-3] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 선취업-후학습	83
[표 4-4] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 청년 창업활성화 방안	84
[표 4-5] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 기업·청년 인센티브 강화중심 방안	86
[표 4-6] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 지역주도형 청년일자리 창출방안	88
[표 4-7] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 해외 지역전문가 양성 방안	90
[표 4-8] 일자리위원회 제7차 ‘민간일자리 확산대책’	91
[표 4-9] 경기도 고용동향(2017~2019)	94
[표 4-10] 경기도 일자리예산(2019)	95
[표 4-11] 경기도 청년일자리정책 세부계획(2019)	95
[표 4-12] 고양시 청년일자리정책(2019~2022)	96

[표 4-13] 성남시 청년일자리정책(2019~2022)	97
[표 4-14] 수원시 청년일자리정책(2019~2022)	98
[표 4-15] 용인시 청년일자리정책(2019~2022)	99
[표 4-16] 경기도 주요 지자체 청년 일자리사업 비교표	100
[표 4-17] 고양시 통합일자리센터 업무내용	102
[표 4-18] 고양시 일자리정책과 청년일자리 사업	103
[표 4-19] 고양시·파주시 청년일자리 사업	105
[표 5-1] 경기도일자리재단 IoT 스페셜리스트 양성과정 주요내용	109
[표 5-2] 2019년 새로운 경기 징검다리 일자리 사업 주요내용	110
[표 5-3] 경기글로벌잡스 주요내용	110
[표 5-4] 경기청년+4 Trade Manager 육성사업 주요내용	111
[표 5-5] 고교취업활성화 사업 주요내용	111
[표 5-6] 경기도형 대학생 취업 브리지 주요내용	112
[표 5-7] 채용박람회 주요내용	112
[표 5-8] 혁신적 인재양성 기관 주요 내용	113
[표 5-9] 글로벌 인재 양성 주요 내용	114
[표 5-10] AI 인재 양성 주요 내용	114
[표 5-11] 산업맞춤형 실무인재 양성 주요 내용	115
[표 5-12] Match up 프로그램 주요 내용	116
[표 5-13] Match up 프로그램 참여자격	117
[표 5-14] Match up 프로그램 운영현황	118
[표 5-15] 꿈길 시스템의 프로그램 및 내용	120
[표 5-16] 진로체험 유형별 활동내용	121
[표 5-17] 진로체험 운영기관별 역할	122
[표 6-1] 설문조사 개요	125
[표 6-2] 설문조사 대상 571명(2019년)	126

[표 6-3] 설문조사 대상 범위	126
[표 6-4] 설문조사 내용	127
[표 6-5] 설문문항 구성	129
[표 6-6] 응답자 특성	136
[표 6-7] 응답자 특성별 결과 - 재학/졸업 고등학교 유형	137
[표 6-8] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 및 희망 전공	138
[표 6-9] 응답자 특성별 결과 - 재학/졸업 대학(대학원) 유형	139
[표 6-10] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (주전공 및 부전공)	140
[표 6-11] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (주전공)	141
[표 6-12] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (부전공)	142
[표 6-13] 응답자 특성별 결과 - 현재 재학중인 학과의 전공과 가장 유사한 신직업 분야	143
[표 6-14] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 경험	144
[표 6-15] 응답자 특성별 결과 - 구직 의향	145
[표 6-16] 응답자 특성별 결과 - 구직활동을 하지 않은 이유	146
[표 6-17] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 기간	147
[표 6-18] 응답자 특성별 결과 - 취업을 위한 준비활동	148
[표 6-19] 응답자 특성별 결과 - 취업(희망) 기업 및 기관	149
[표 6-20] 응답자 특성별 결과 - 일자리 정보 습득 채널 (1+2순위)	150
[표 6-21] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 간 어려운 점 (1+2순위)	151
[표 6-22] 응답자 특성별 결과 - 취·창업을 위한 노력	152
[표 6-23] 응답자 특성별 결과 - 일자리 선택 시, 중요도 (1+2순위)	153
[표 6-24] 응답자 특성별 결과 - 취업 희망 산업	154
[표 6-25] 응답자 특성별 결과 - 지식정보산업 관심 분야	155
[표 6-26] 응답자 특성별 결과 - 일자리 소득 (월급)	156
[표 6-27] 응답자 특성별 결과 - 일자리 소득 (연봉)	157
[표 6-28] 응답자 특성별 결과 - 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향	158

[표 6-29] 응답자 특성별 결과 - 고양시가 자족도시로 성장 시, 취업·창업 계획	159
[표 6-30] 청년구직자 취업·창업 희망 분야	160
[표 6-31] 응답자 특성별 결과 - 취업·창업을 위한 교육 필요 분야	161
[표 6-32] 응답자 특성별 결과 - 취업·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야	162
[표 6-33] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 필요 분야]	163
[표 6-34] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [기술교육 시, 필요한 교육]	164
[표 6-35] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 기간]	165
[표 6-36] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 프로그램 참여 의향]	166
[표 6-37] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 필요 분야]	167
[표 6-38] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 기간]	168
[표 6-39] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 프로그램 참여 의향]	169
[표 6-40] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 필요 분야]	170
[표 6-41] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 기간]	171
[표 6-42] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 프로그램 참여 의향]	172
[표 6-43] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 필요 분야]	173
[표 6-44] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 기간]	174
[표 6-45] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 프로그램 참여 의향]	175
[표 6-46] 응답자 특성별 결과 - 필요한 지자체 지원 (1+2순위)	176
[표 6-47] 응답자 특성별 결과 - 신산업 분야 취·창업 의향	177
[표 6-48] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [전기·자율차 분야] (1+2순위)	178
[표 6-49] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [IoT가전 분야] (1+2순위)	179
[표 6-50] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [로봇·AI 분야] (1+2순위)	180
[표 6-51] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [바이오 헬스 분야] (1+2순위)	181
[표 6-52] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [항공·드론 분야] (1+2순위)	182
[표 6-53] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [에너지 분야] (1+2순위)	183
[표 6-54] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [AR·VR 분야] (1+2순위)	185

[표 6-55] 응답자 특성별 결과 - 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련, 지자체 직업교육 방법	186
[표 6-56] 응답자 특성별 결과 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야	187
[표 6-57] 응답자 특성별 결과 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항 (1+2순위)	188
[표 6-58] 응답자 특성별 결과 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법	189
[표 6-59] 응답자 특성별 결과 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사	190
[표 6-60] 응답자 특성별 결과 - 지자체가 할 수 있는 미래신기술 교육	191
[표 6-61] 응답자 특성별 결과 - 고양시 청년구직교육 방향	192
[표 6-62] 응답자 특성별 결과 - 고양시 청년일자리 자원 문제점	193
[표 6-63] 응답자 특성별 결과 - 양질의 미래교육 제공을 위한 의견	194
[표 7-1] 요약 - 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 연령별	208
[표 7-2] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 연령별 (n=571명)	209
[표 7-3] 요약 - 고양시 청년 구직활동 연령별 특성(2019년) - 연령별	211
[표 7-4] 요약 - 고양시 대규모 신산업단지 조성시 취창업 의향 및 희망교육(2019년)	213
[표 7-5] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취창업의향 및 희망교육 조사 - 연령별	214
[표 7-6] 요약 - 청년구직자 고양시 대규모 신산업 관심 특성 - 연령별	215
[표 7-7] 요약 - 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 연령별	217
[표 7-8] 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 연령별(n=571명)	218
[표 7-9] 요약 - 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육 특성 - 연령별	221
[표 7-10] 요약 - 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별	222
[표 7-11] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별	223
[표 7-12] 요약 - 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별	224
[표 7-13] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 세대별	227
[표 7-14] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취창업의향 및 희망교육 조사 - 세대별	229
[표 7-15] 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 세대별	231
[표 7-16] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 세대별	234
[표 7-17] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 청년나이 기준별	236

[표 7-18] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취·창업의향 및 희망교육 조사(2019년)	238
[표 7-19] 고양시 신산업 취·창업 의향 및 희망교육(2019년) - 청년나이 기준별	240
[표 7-20] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년)	242
[표 8-1] 구인기업 VS 구직청년 불일치 요인	257
[표 8-2] 특성화고, 대학생 심층인터뷰 결과 및 연관정책	258
[표 8-3] 자문회의 불일치 요인 및 연관정책	259
[표 8-4] 자문회의 아이디어 제안	260
[표 8-5] 고양상공회의소 업무	262
[표 8-6] 고양시 기업경제인연합회 업무	264
[표 9-1] 부문별 일자리사업	274
[표 9-2] 고양시 일자리정책 방향	278
[표 9-3] 방송프로그램 후반작업 수행 인력 양성	283
[표 9-4] 고양시 방송장비 기술인 양성 사업	284
[표 9-5] 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진	285
[표 9-6] 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업	286
[표 9-7] 고양시 스마트팜 운영 인력 양성	287
[표 9-8] 고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성	288
[표 9-9] 고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영	289
[표 9-10] 청년 4차산업기술 교육프로그램 개발	290
[표 9-11] 고양시 3D 프린팅 인력 양성	291
[표 9-12] 고양시 빅데이터 인력 양성	292
[표 9-13] 고양시 빅데이터 인력 양성	293
[표 9-14] CG/VR/AR 인력 양성	294
[표 9-15] 고양시 사업 운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입	295
[표 9-16] 고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업	296
[표 9-17] 고양시 취업상담관 양성 및 각급 학교 배치	297

[표 9-18] 고양시 마음건강 상담사 양성사업	298
[표 9-19] 고양시 통역인력 및 사회서비스제공 인력 양성 및 각급학교 배치	299
[표 9-20] 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진	300
[표 9-21] 고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 기반 연구생 사업	301
[표 9-22] 고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보 강화	302
[표 9-23] 고양시 전승·전통공예인 후학양성 사업	303
[표 9-24] 기업인 기업가정신 및 재교육과정 운영	304
[표 10-1] 고양시 청년일자리정책 필요성 및 방향성	307

그림 목차

[그림 1-1] 청년·민간부문 일자리맞춤방안 연구설계	13
[그림 1-2] 연구 조사 개요 (Research Architecture)	13
[그림 1-3] 심층인터뷰 및 자문회의: 조사내용 및 대상	15
[그림 1-4] 연구수행체계도	16
[그림 1-5] 정책제안 세분화 단계	17
[그림 1-6] 청년민간 일자리창출에 있어서 공공과 민간, 그리고 공동의 역할	18
[그림 2-1] 구안·구직 불일치	23
[그림 2-2] 고양시 실업자 실태조사 결과	33
[그림 3-1] 고양시 인구수 대비 사업체수 및 종사자수 추이	48
[그림 3-2] 고양시 인구수 VS 청년인구수 VS 청년취업자수 및 고용률(청년인구수 대비)	49
[그림 3-3] 고양시 총인구수 VS 청년취업자수 및 고용률	49
[그림 3-4] 고양시 청년인구수 VS 청년취업자수 및 고용률(청년인구수 대비)	50
[그림 3-5] 고양시 유형별 종사자수 현황(2016)	50
[그림 3-6] 고양시 취업자 유입 및 유출 분포(2019년 상반기 기준)	51
[그림 3-7] 고양시 종사자수 연평균증가율 (2019년 상반기 기준)	52
[그림 3-8] 고양시 주요업종별 종사자수 연평균증가율 (2019년 상반기 기준)	53
[그림 3-9] 고양시 산업별 종사자수 추이(2016년)	54
[그림 3-10] 고양시 행정구별 종사자수	54
[그림 3-11] 고양시 행정구역별 청년분포도	56
[그림 3-12] 2013~2019 고양시 고용률	57
[그림 3-13] 2013~2019 고양시 경제활동참가율	57
[그림 3-14] 고양시 일자리예산 투입현황(2017)	58
[그림 3-15] 고양시 일자리예산비율(2019)	60
[그림 3-16] 주요지자체 근무지 기반 청년 취업자수	62
[그림 3-17] 주요지자체별 청년 취업자수 변화	62

[그림 3-18] 주요지자체 청년 취업자수 및 고용률(2019 1/2)	63
[그림 3-19] 주요지자체 근무지 기반 통근취업자수	65
[그림 3-20] 주요지자체 청년 고용률(15~29세)	66
[그림 3-21] 주요지자체 청년 취업자수(15~29세)	67
[그림 3-22] 주요지자체 청년 고용률(30~49세)	68
[그림 3-23] 주요지자체 청년 취업자수(30~49세)	69
[그림 3-24] 주요지자체 일자리 총예산 비교 (2019년)	70
[그림 3-25] 주요지자체 일자리 국비 예산 비교 (2019년)	71
[그림 3-26] 주요지자체 일자리 도비 예산 비교 (2019년)	72
[그림 3-27] 주요지자체 일자리 시비 예산 비교 (2019년)	73
[그림 3-28] 주요지자체 일자리 (총, 국비, 도비, 시비별) 예산 비교 (2019년)	73
[그림 3-29] 수원시 일자리예산 투입현황(2019년)	74
[그림 3-30] 성남시 일자리예산 투입현황(2019년)	75
[그림 3-31] 부천시 일자리예산 투입현황(2019년)	76
[그림 4-1] 중앙정부 민선7기 주요 일자리 정책	80
[그림 5-1] ‘꿈길’ 진로체험 운영 컨설팅 체계	120
[그림 5-2] 꿈길의 진로체험 운영체계	122
[그림 6-1] 설문조사(구조적) 개괄	130
[그림 6-2] 청년 구직자 일반현황	131
[그림 6-3] 구직활동 현황	132
[그림 6-4] 고양시 신산업단지 조성 시 취업 의향	133
[그림 6-5] 신산업분야 구직의향	134
[그림 6-6] 응답자 특성	135
[그림 6-7] 결과 - 재학/졸업 고등학교 유형	137
[그림 6-8] 결과 - 세부 전공 및 희망 전공	138
[그림 6-9] 결과 - 재학/졸업 대학(대학원) 유형	139

[그림 6-10] 결과 - 세부 전공 (주전공 및 부전공)	140
[그림 6-11] 결과 - 세부 전공 (주전공)	141
[그림 6-12] 결과 - 세부 전공 (부전공)	142
[그림 6-13] 결과 - 현재 재학중인 학과의 전공과 가장 유사한 신직업 분야	142
[그림 6-14] 결과 - 구직활동 경험	143
[그림 6-15] 결과 - 구직 의향	144
[그림 6-16] 결과 - 구직활동을 하지 않은 이유	145
[그림 6-17] 결과 - 구직활동 기간	146
[그림 6-18] 결과 - 취업을 위한 준비활동	147
[그림 6-19] 결과 - 취업(희망) 기업 및 기관	148
[그림 6-20] 결과 - 일자리 정보 습득 채널	149
[그림 6-21] 결과 - 구직활동 간 어려운 점	150
[그림 6-22] 결과 - 취·창업을 위한 노력	151
[그림 6-23] 결과 - 일자리 선택 시, 중요도	152
[그림 6-24] 결과 - 취업 희망 산업	153
[그림 6-25] 결과 - 지식정보산업 관심 분야	154
[그림 6-26] 결과 - 일자리 소득 (월급)	156
[그림 6-27] 결과 - 일자리 소득 (연봉)	157
[그림 6-28] 결과 - 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향	158
[그림 6-29] 결과 - 고양시 대규모 신산업단지 조성 시, 취·창업 의향	159
[그림 6-30] 결과 - 취업·창업 희망 분야	160
[그림 6-31] 결과 - 취업·창업을 위한 교육 필요 분야	161
[그림 6-32] 결과 - 취업·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야	162
[그림 6-33] 결과 - 방송영상 [교육 필요 분야]	163
[그림 6-34] 결과 - 방송영상 [기술교육 시, 필요한 교육]	164
[그림 6-35] 결과 - 방송영상 [교육 기간]	165

[그림 6-36] 결과 - 방송영상 [교육 프로그램 참여 의향]	166
[그림 6-37] 결과 - MICE산업 [교육 필요 분야]	167
[그림 6-38] 결과 - MICE산업 [교육 기간]	168
[그림 6-39] 결과 - MICE산업 [교육 프로그램 참여 의향]	169
[그림 6-40] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 필요 분야]	170
[그림 6-41] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 기간]	171
[그림 6-42] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 프로그램 참여 의향]	172
[그림 6-43] 결과 - 스마트팜산업 [교육 필요 분야]	173
[그림 6-44] 결과 - 스마트팜산업 [교육 기간]	174
[그림 6-45] 결과 - 스마트팜산업 [교육 프로그램 참여 의향]	175
[그림 6-46] 결과 - 필요한 지자체 지원	176
[그림 6-47] 결과 - 신산업 분야 취창업 의향	177
[그림 6-48] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [전기·자율차 분야]	178
[그림 6-49] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [IIOT가전 분야]	179
[그림 6-50] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [로봇·AI 분야]	180
[그림 6-51] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [바이오 헬스 분야]	181
[그림 6-52] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [항공·드론 분야]	182
[그림 6-53] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [에너지 분야]	183
[그림 6-54] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [AR·VR 분야]	184
[그림 6-55] 결과 - 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련, 지자체 직업교육 방법	186
[그림 6-56] 결과 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야	187
[그림 6-57] 결과 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항	188
[그림 6-58] 결과 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법	189
[그림 6-59] 결과 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사	190
[그림 6-60] 결과 - 지자체가 할 수 있는 미래신기술 교육	191
[그림 6-61] 결과 - 고양시 청년구직교육 방향	192

[그림 6-62] 결과 - 고양시 청년일자리 지원 문제점	193
[그림 6-63] 요약 - 구직활동 경험 및 구직 의향	196
[그림 6-64] 요약 - 구직활동을 하지 않은 이유	196
[그림 6-65] 요약 - 일자리 정보 습득 채널	197
[그림 6-66] 요약 - 구직활동의 어려운 점	197
[그림 6-67] 요약 - 취·창업을 위한 노력	198
[그림 6-68] 요약 - 일자리 선택 시, 중요도	198
[그림 6-69] 요약 - 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향	198
[그림 6-70] 요약 - 고양시 대규모 신산업 단지 조성 시, 취·창업 계획	199
[그림 6-71] 요약 - 필요한 지자체 지원	199
[그림 6-72] 요약 - 신산업 분야 취·창업 의향	200
[그림 6-73] 요약 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야	200
[그림 6-74] 요약 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항	201
[그림 6-75] 요약 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법	201
[그림 6-76] 요약 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사	201
[그림 6-77] 요약 - 고양시 청년구직교육 방향	202
[그림 9-1] 청년 구직, 기업구인 매칭 스펙트럼	271
[그림 9-2] 부문별 일자리창출의 특성	273
[그림 9-3] 일자리부문별 일자리사업	275
[그림 9-4] 일자리정책 다면화	276
[그림 9-5] 일자리정책 주요 관점	277
[그림 9-6] 고양시 일자리정책 사업시기 및 향후 사업 추진 방향 제안	282
[그림 10-1] 청년·민간부문 일자리매칭	309
[그림 10-2] 청년·민간부문 고양시 일자리 불일치 현황	310

요 약

1. 연구개요

□ 연구배경 및 필요성

- 지역 내 양질의 일자리는 수요에 비해 부족하여 고양시 많은 청년들이 타 지역으로 유출이 일어나고 있어 이에 대한 정책적 방안 모색이 필요함
- 지역 민간 기업들은 양질의 인력의 부족을 호소하고 있으나, 인력의 매칭은 소득, 기업 환경, 복지 등의 문제 등과 마찰로 인해 쉽지 않은 상황임

□ 연구목적

- 본 연구는 고양시의 청년들의 양질의 일자리 제공과 기업이 필요로 하는 인력 양성을 통한 일자리 불일치 문제해결을 목적으로 함
- 구직을 원하는 고양시 청년의 실태와 구인을 원하는 기업의 실태 파악을 목적으로 함
- 구인·구직의 불일치 문제 해결을 위한 일자리 순환적 생태계 구축을 위한 정책적 방안의 모색을 목적으로 함

□ 연구내용

- 고양시 및 청년일자리 불일치 관련 선행연구를 통한 실태 및 정책 조사 분석, 국내 및 해외사례를 통한 공공의 불일치 해결을 위한 역할 연구, 고양시 청년 일자리 미스매치 실태분석, 중앙정부 및 타 지자체 일자리 정책 방향 및 사례 연구 및 정책제안으로 구성함

□ 연구방법

- 연구는 문헌연구, 사례연구, 정책연구와 실태조사(설문 및 심층면접)를 통한 고

양시 불일치에 대한 원인조사 연구를 실시함

□ 연구설계

- 청년·민간부문 일자리 미스매칭에 대한 문제 인식 및 도출
- 청년 구직활동 및 이에 따른 청년취업정책 조사
- 기업 구인활동 및 이에 따른 기업구인 지원정책 조사
- 주요 지자체 정책 및 사례 연구 조사 비교 분석
- 문제해결 방안모색 및 정책 발굴

2. 조사 연구

□ 설문조사

- 2019년 7월부터 8월까지, 고양시 및 고양시 방문 청년들(15~39세)을 대상으로 실시함

□ 심층면접조사

- 구직 청년, 구인 기업, 일자리지원 협회 및 기관 등을 통한 면접조사를 실시함

3. 선행연구

□ 문헌연구

- 일자리 미스매치의 종류는 수요 부족형, 구조적 및 마찰적 미스매치로 볼 수 있음. 고양시는 현재 일자리 공급에 비해 수요가 많은 수요 부족형과 가까운 미래에 지역에 필요로 하는 인력 부족이 발생할 수 있는 구조적 미스매치로 분석될 수 있음

- 일자리 불일치의 문제는 청년 신규인력은 경험과 훈련이 부족한 상황에서 고 임금과 우수한 업무환경을 요하고, 기업은 숙련된 경험이 풍부한 인력을 저임금으로 낙후된 환경의 일자리를 제공하는 데서 비롯됨
- 선행연구 및 해외 사례 등에서 살펴보면 공공의 역할은 매우 제한적이거나 청년과 민간기업 간의 서로의 요구사이의 차이에서 발생하는 공간을 매우는 정책을 개발 지원하고 있는 것으로 조사됨
- 교육훈련 부족에 따른 교육 및 훈련기관 제공(직무교육, 재교육, 현장실습지원 등), 임금 차이의 보존, 일자리플랫폼 제공, 상담프로세스 강화 등의 지원을 제공하고 있는 것으로 조사됨

4. 고양시 청년일자리 실태조사 결과

□ 조사 연구

- 조사연구 → 문제인식 → 정책개발을 위해 구조적 설문지 사용하여 청년구직자 인구통계·구직활동 현황, 청년구직자 구직활동 현황, 신산업·신기술 청년구직자 관심도 및 취·창업 의향과 지자체의 역할에 대해 설문조사함

□ 청년(15~39세) 조사 결과

- 취업희망 기업은 중소기업이 30.8%로 대기업 18.6%에 비해 높게 조사됨. 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향은 48.7%로 나타났으나, 고양시가 대규모 신산업 단지 조성 시, 취·창업 계획은 68.7%로 높게 나타남. 구직활동의 어려움으로는 지역 내 양질의 일자리 부족, 정보부족 등을 지적하였으며, 취업희망산업은 전문, 과학 및 기술 서비스업과 방송·영상·게임 등의 산업에 대한 관심이 높았음
- 신산업단지에 대한 취·창업 의향은 높았으며, 콘텐츠 산업과 교육 이수에 대한 관심이 높게 조사되었음. 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야

할 분야로는 AI(인공지능 등), 빅데이터, VR/AR/MR 순으로 조사됨.

- 청년일자리 창출을 위한 지자체 지원은 취업 연결, 교육 지원금 순으로 조사되었으며, 지자체 일자리교육과정 운영 시, 주요 고려사항으로 강의내용 및 수준, 강사의 수준으로 조사됨. 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법으로는 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공으로 조사됨. 현장에 필요한 기술교육 적합 강사로는 산업체 전문가로 조사되었으며
- 고양시 중심의 청년구직교육 방향은 '미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출을 위한 방향'으로 조사됨. 청년들은 고양시 대규모사업단지 조성에 대한 기대가 크며, 신산업 및 IT기반 산업에 대한 관심과 취·창업 의향이 높은 것으로 판단됨

□ 청년 연령별(5세 간격) 조사 결과

- 취·창업을 위한 노력으로는 15~19세는 자격증 취득을, 20세 이후는 자격증, 언어, 면접, IT교육 모두를 고루 수행하고 있는 것으로 조사됨
- 일자리 선택 시 주요항목으로 15~29세는 근로소득과 적성흥미 등을 '전문, 과학 및 기술서비스업', 30~39세는 고용안정성으로 '공공서비스업' 취업을 희망함
- 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영과 관련하여서는 기술 개발훈련 및 실습교육 기회 제공에 대한 요구가 가장 많았음
- 고양시 정책의 미흡으로는 단기일자리 치중, 사회서비스 및 공공일자리 정책 치중 및 미래일자리 창출을 위한 교육 등의 지원 부족을 지적함

□ 청년 세대별(10세 간격) 조사 결과

- 취·창업 준비는 20대의 경우 개인적으로 수행하고 있는 것으로 조사됨
- 지식정보산업에서 10대는 문화예술, 게임, e-스포츠 등에, 20대는 문화예술, 공연·컨벤션, 30대는 방송·영화·영상, 지식정보산업, 의료정보산업에 관심이 많은 것으로 조사됨

□ 청년나이 기준별(15~29세, 15~34세, 15~39세) 조사결과

- 청년나이 기준별 비교 항목 간 특별한 차이는 없는 것으로 조사됨. 취업희망기업은 15~29세는 대기업을, 15~34세, 15~39세로 갈수록 중소기업을 선호하는 것으로 조사됨

5. 심층면접 결과

- 구인·구직 간의 정보공유, 인프라 및 환경, 근로조건, 사회적 복지지원, 경력, 기업현황, 일자리 생태계 구축 등에서 서로의 이견이 존재하는 것으로 조사됨
- 구인기업은 청년 구직자 정보를 구직자는 구인 기업에 대한 상세한 정보를 필요로 하였으며, 고양시 교통 인프라에 대한 지적이 많았음. 임금에 대한 이견이 존재했으며(구직자 300만원 내외), 교육수당, 학자금지원, 실무훈련 기회 제공 등의 구직자 의견이 많았음. 청년 구직자는 신입이 많은 반면, 구인 기업은 경력직을 선호함. 기업은 양질의 기업을 육성하는 정책으로 일자리 생태계 구축을 구인자는 구인자가 주체가 되어 사회서비스 일자리 등을 생성할 수 있는 생태계 구축을 희망함
- 특성화고 학생의 경우 실무교육이 전공불일치가 높고, 교육과정과 실무실습 기간의 조율 부족으로 직무교육의 부족을 지적하였으며, 훈련 및 실습 기회의 부족으로 취업의 어려움을 호소함. 또한 취업정보의 접근 방법이나 상담인력과 접촉이 적어 취업을 위한 기회 부재를 호소함
- 대학생의 경우 아이디어 리워드 정책을 제안함. 공모사업이나 대회 등을 통해 청년들의 아이디어를 활용하는 방안 등의 모색을 제안함. 고양시가

양질의 인력창출을 위해 연구생 제도 등의 도입을 제안하기도 함. 고양시가 양질의 인력양성을 위해서는 과감한 투자를 호소함

- 자무회의에서는 연어프로젝트와 직무실무실습 가상 플랫폼 등이 제안됨. 연어프로젝트는 회귀본능을 이용하여 양질의 교육을 받은 청년들은 반드시 고양시로 회귀하거나 터전을 잡고자 한다는 가정하에 고양시 청년들을 위한 다양한 양질의 취업지원을 위한 정책과 프로그램이 우선되어야 함을 강조함. 직무실무실습 가상 플랫폼은 실질적으로 훈련 및 실습 환경의 제공이 어려운 상황에서 가상의 교육·실습·훈련 환경을 구축하여 지자체에서도 기업이 필요로 하는 숙련된 인력을 양성할 수 있는 시스템을 제안함

6. 중앙정부 및 타 지자체 일자리 정책

□ 중앙정부 민선7기 일자리 위원회

- 총 12차 회의가 진행됐으며, 5차는 청년중심, 7차는 민간일자리 확산대책을 발표함
- 청년일자리 정책은 민간일자리 창출 및 청년 맞춤형 일자리지원으로 모색됨
- 교육부 선취업-후학습, 중소벤처기업부 청년 창업활성화, 기업·청년 인센티브 강화, 지역주도형 청년일자리 창출, 해외 지역전문가 양성 등으로 진행됨

□ 경기도 및 지자체 청년일자리정책

- 경기도는 공공일자리, 공익적 민간일자리, 고용기영형 일자리 창출을 위한 사업을 진행함
- 지자체들은 고용부 연계사업 등을 추진 중에 있으며, 지역별 상황에 맞는 지역주도형 일자리정책을 개발하여 추진하고 있음

□ 고양시 청년일자리정책

- 고양시는 청년창업 허브존 조성, 공공기관 청년의무 고용제 추진 및 청년계층 집중 일자리 지원사업을 추진 중에 있음
- 청년일자리 지원사업은 고양시통합일자리센터, 고양시 일자리정책과 및 고양고 용노동지청 고양시·파주시 등을 통해 진행되고 있음

7. 청년일자리 교육프로그램

□ 경기도 일자리재단

- IoT스페셜리스트 양성과정, 2019년 새로운 경기 징검다리 일자리 사업(민간일자리연계), 경기글로벌잡스(해외취업지원), 경기청년+4 Trade Manager(무역전문가), 고교취업활성화 사업(직무교육, 자격증교육), 경기도형 대학생 취업브리지(기업의 장기현장실습), 청년채용박람회 등의 사업을 진행함

□ 4차 산업혁명 선도인재 집중양성

- 혁신적 인재양성 기관(비학위 혁신 교육기관-이노베이션 아카데미, SW인재양성), 글로벌 인재양성(국내 석박사 해외 연구소 등 파견 지원), AI 인재양성, 산업맞춤형 실무인재 양성 등이 있음

□ 일자리교육 및 체험교육 프로그램

- 교육부 Match up 프로그램(4차산업 직무능력 교육 플랫폼), 진로체험활동 지원 플랫폼 '꿈길'(초·중·고등학교 및 특수학교 학생들의 진로체험활동 지원하는 대국민 서비스 플랫폼)은 지역사회, 지자체, 교육기관 및 민간기업이 함께 하는 프로젝트임

8. 고양시 청년일자리 정책제언

□ 청년구직과 기업구인 매칭

- 1영역: (청년-민간) → 청년의 양질의 일자리, 민간일자리, 미래일자리
- 2영역: (청년-공공) → 공공적 이슈에 대한 청년 공공서비스 제공형 일자리
- 3영역: (민간-중장년) → 민간이 필요로 하는 양질의 숙련된 노동자 일자리
- 4영역: (공공-중장년) → 공공의 단기 근로 중심의 일자리

□ 민간과 공공간의 공동(空洞)이 아닌 공동(共同)의 정책제언

- 공공과 민간이 미루고 못해 버린 공동의 영역이 아닌 함께하는 영역을 통해 민간과 청년간의 불일치를 해결하고 청년일자리 창출을 통한 자족도시로 성장을 위한 정책 제언

□ 고양시 청년일자리 정책제언

- 청년일자리 정책제언은 고양시 특화직업 능력개발 훈련, 선도산업 능력개발 훈련, 고용서비스인력 양성, 고용장려금, 일자리정보제공, 일자리플랫폼 및 기타로 구성됨
- 청년일자리 정책제언

분야	산업구분	일자리정책	설문조사 결과
고양시 특화직업 능력개발 훈련	<ul style="list-style-type: none"> • 방송·공연 • 공연예술 • 플로리스트 • 화훼/스마트팜 • 상품 디자이너 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 방송장비 기술인 양성 사업 → 방송프로그램 후반작업 수행 인력 양성 → 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업 → 고양시 청년 직업 창출 과정 운영 - 플로리스트 양성 과정 → 고양시 스마트팜 운영 인력 양성 → 고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성 → 고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 연령대에서 높은 관심 ▶ 20~24세를 제외한 전 연령대 관심 ▶ 25~29세를 제외한 전 연령대 관심 ▶ 30~35세를 제외한 전 연령대 관심

선도산업 능력개발 훈련	<ul style="list-style-type: none"> • CG/VR/AR • 신기술 • 빅데이터 • 3D 프린팅 • 드론 	<ul style="list-style-type: none"> → CG/VR/AR 인력 양성 → 청년 4차산업기술 교육프로그램 개발 → 고양시 빅데이터 인력 양성 → 고양시 3D 프린팅 인력 양성 → 고양시 드론 인력 양성 및 훈련 등 후속사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 연령대에서 높은 관심 ▶ 전 분야 높은 관심(IoT, AI) ▶ 전 연령대에서 높은 관심(20~24세) ▶ 전 연령대에서 높은 관심(15~19세) ▶ 전 연령대에서 높은 관심
고용서비스 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 상담사 • 청년할당제 • 공모사업 • 취업상담관 • 사회공헌용 서비스일자리 • 사회서비스 일자리 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 마음건강상담사 양성사업 → 고양시 사업 운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입 → 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진 → 고양시 취업상담관 양성 및 각급 학교 배치 → 고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업 → 고양시 통역인력 및 사회서비스제공 인력 양성 및 각급학교 배치 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년 제안 ▶ 대학생 제안 ▶ 특성화고 제안 ▶ 청년 제안
고용장려금	<ul style="list-style-type: none"> • 장학제도 • 연구생제도 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 기반 연구생 사업 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대학생 제안
일자리정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리정보 제공 • 체험지도 • 일자리지도 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보 강화 → 체험가능 기업을 지도에 표시하여 직업훈련의 용이성을 높임 → 산업군, 기업군에 따른 일자리지도 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년 및 기업 제안 ▶ 벤처마킹 ▶ 경기도 꿈길사업 지도 벤처마킹
일자리 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 채용의 날 • 일자리플랫폼 • 일자리어플리케이션 • 교육플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> → 1년 365일 구인·구직자 면접 및 홍보 가능하도록 시간과 공간 제공 → 구인·구직 일자리매칭 방안 → 구인·구직자가 직접 필요한 일자리와 인력에 대한 정보를 제공하고, 필요로 하는 인력을 소개하는 어플 → 기업이 필요한 숙련 인력과 신규 청년 인력이 필요로 하는 교육훈련 및 직무교육 요청이 가능한 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업지원기관 제안 ▶ 기업제안 ▶ 기업 및 청년 제안
기타(기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업인교육 • 전승전통공예인 양성 	<ul style="list-style-type: none"> → 기업인 기업가정신 및 재교육과정 운영 → 고양시 전승·전통공예인후학양성 사업 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업지원 기관 제안 ▶ 전통 및 전승공예인 제안

□ 고양시 청년일자리 정책 사업시기 및 향후 사업 추진 방향

전략산업 도출		사업기간		정부정책에 대한 지원사업 방향					
산업구분		주제별 의견반영		사업시기		지원사업 조정		향후 사업추진 방향	
고양시 특화직업 능력개발 훈련	방송·공연	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	플로리스트	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	화웨이·스마트팜	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	상품디자이너	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	전통전승공예	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
선도산업 능력개발 훈련	CG/VR/AR	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	신기술	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	빅데이터	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	3D 프린팅	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	드론	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
고용서비스	상담사	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	청년활동제	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	콘텐츠홍모사업	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
	취업상담관	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
고용장려금	장학제도	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진
기타 (기업)	기업인 교육	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단·중기	장기	신규 강화 유지	유치, 연계	직접추진

9. 결론

□ 본 연구는 청년의 양질의 일자리 창출과 민간부문의 양질의 인력에 대한 구인난의 해결 방안을 모색하고자 수행되었음

□ 수요기반형 불일치(현안으로서의 양질의 일자리 공급 필요) 해결 노력

○ 청년 구직단념자 비구직 사유 '전공이나 경력에 맞는 일자리가 없어서(35%)'

□ 구조적 불일치(대규모사업 양질의 인력 공급) 해결 노력

○ 청년 구직단념자 비구직 사유 '교육, 기술, 경험이 부족해서(27.7%)'

□ 직무 및 실무 교육, 4차 산업 기술 교육 제공, 방송·영상 맞춤형인력 양성

□ 청년일자리 플랫폼 제공 및 진로체험 등의 일자리지도 제공

- 청년이 주체적으로 중심이 되어 사회적 문제를 해결하는 일자리를 생산하는 사회서비스 및 공공일자리 제공

제 1 장

연구개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 내용 및 방법론

제3절 연구 기대 효과

제절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경 및 필요성

1) 청년일자리 연구 배경 및 필요성

- (자족도시) 고양시 자족 및 지속가능한 도시로서 성장을 위한 청년 및 양질의 일자리 창출 방안의 모색이 요구됨
 - 고양시는 도소매 및 식음료업 중심의 저임금/저숙련 노동력에 기반 하는 취약한 일자리 중심의 산업구조로, 청년, 고학력자 및 고소득의 숙련된 양질의 일자리 수요와 공급의 맞춤 창출에는 매우 취약한 구조임
 - 민간부문 일자리 창출을 위해서 고양시가 대규모 유통센터를 유치하는 등의 많은 노력을 진행하였으나, 단기계약직의 저임금, 저숙련 일자리창출 이외에는 중장기적 양질의 일자리 창출을 위한 특별한 방안의 마련은 쉽지 않은 상황임
 - 숙련된 노동력을 필요로 하는 민간기업의 경우에도 일자리환경(근로자복지, 생활환경, 교통, 출퇴근 편의성 및 인프라 확보 등) 및 급여 등의 이유로 이직률이 높아 양질의 인력을 확보하기에 많은 애로사항이 있음
- (인적자원확보) 고양시 및 인접도시 간의 인적자원 유입/유출 현황 파악을 통해 기업이 필요로 하는 양질의 청년 인적자원 확보 방안의 모색이 요구됨
 - 기업이 필요로 하는 인적자원과 청년이 취업하고자 하는 기업에 대한 조사 필요
 - 기업의 인적자원 확보의 용이성과 청년이 취업 가능한 기업 현황 조사 필요
- (청년인력활용) 고양시 소재 특성화고등학교, 대학 및 직업훈련원 파악을 통해 고양시 청년인력 현황에 대한 이해가 필요함
 - 특성화고는 농업, 공업, 상업, 수산 및 해양, 가사 및 실업, 기타 등 6개의 계열로 이루어지며, 고양시에는 현재 경기영상과학고등학교, 고양고등학교, 일산고등학교, 일산컨벤션고등학교, 신일비즈니스고등학교 5개교가 있음

[표 1-1] 경기도 고양시 특성화고등학교¹⁾

경기도 고양시 특성화고등학교				
경기영상과학고등학교	고양고등학교	신일비즈니스고등학교	일산고등학교	일산국제산업고등학교
공업	농생명	상업정보	공업	상업정보

〈자료〉 교육부 2018년 특성화고/마이스터고 현황

(<https://www.moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=350&lev=0&statusYN=C&s=moe&m=0309&opType=N&boardSeq=75653>), 접속일 2019.10.31

- 마이스터고는 자동차, 원자력, 항만물류, 뉴미디어, 바이오, 에너지, 메카트로닉스 등 특화된 분야의 전문인력 양성을 위한 학교로 경기도에는 수원하이텍고등학교와 평택기계공업고등학교 2개만 존재하며, 고양시에는 현재 마이스터고는 없음
- 고양시에는 농협대학교, 한국항공대학교, 중부대학교, 동국대학교 바이오캠퍼스 및 국립암센터국제암대학원대학교가 있으며, 파주시에는 웅지세무대학교, 두원공과대학교 및 서영대학교가 있으며 2021년 폴리텍대학교파주캠퍼스 개교 예정임
- 김포시, 부천시, 의정부, 서울 인접 행정구 등에 소재한 대학 및 직업훈련기관 등 인적자원 양성기관을 활용해 양질의 인적자원 육성 방안을 모색하고자 함
- (청년일자리정책) 중앙정부 민선 7기 일자리위원회 일자리정책의 방향성과 이에 따른 고양시를 포함한 지자체 일자리정책의 방향성에 대한 이해가 필요함
 - 청년중심 일자리 대책 발표²⁾ 및 민간일자리 확산³⁾ 대책 발표에 따라 청년 중심의 양질의 일자리 창출을 위한 지자체의 역할에 대해 고민하고자 함
 - 고양시 및 주요 지자체 일자리정책의 방향 및 사업들을 살펴볼 필요가 있음
- (해외주요사례학습) 해외 선진 주요국의 일자리정책, 사업 및 방향을 통해 고양시의 일자리정책의 방향성에 대한 재고와 모색이 필요함
- (미래먹거리) 신기술에 기반하는 신산업·신서비스 창출에 따른 청년들의 관심과 이

¹⁾ 교육부 2018년 특성화고/마이스터고 현황

(<https://www.moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=350&lev=0&statusYN=C&s=moe&m=0309&opType=N&boardSeq=75653>), 접속일 2019.10.31

²⁾ 2018년 3월 5차 회의

³⁾ 2018년 9월 7차 회의

에 따른 관련분야 취업가능성을 높일 수 있는 방안의 모색이 필요함

- **(자동화·지능화 교육 플랫폼 도입으로 실습환경 조성)** 신산업·신서비스 창출에 의해 교육환경 및 시설 등의 변화로 자동화 및 지능화된 교육플랫폼 활용방안 모색 필요
 - 청년들이 필요로 하고 주요시 하는 영역이 현장실습이나, 현실적으로 기업체 현장 실습은 용이하지 않은 환경임
 - 예로서 방송·영상 관련 공연 등의 직업교육생 실습은 고가의 많은 장비와 고도의 전문화된 고비용의 인력을 필요로 하여 실제적으로 불가능한 상황임
 - 따라서 지자체가 방송·영상 등 전문화된 실무교육을 감당하기에는 역부족이었던 부분을 ‘자동화 교육 플랫폼⁴⁾’ 등을 활용하여 지원방안을 새롭게 모색할 수 있음
 - 지자체가 미래먹거리 일자리에 청년들의 취업을 지원할 수 있는 방안을 신기술 등을 활용하여 선도적으로 모색할 필요가 있음

2) 고양시 일자리 현황

- **(구인·구직 불일치)** 워크넷으로 본 고양시 구인 및 구직 불일치 현황 분석 및 진단에 따른 일자리 맞춤방안에 대한 모색이 필요함
 - **(워크넷 구직자 특성)** 40·50대, 여성, 고졸 이하 학력 층, 신입, 생산노무직의 구직층 비율이 높음. 즉 양질의 인력이 부족하여 기업의 부담요인으로 작용함
 - **(워크넷 구인기업 특성)** 생산노무직, 고졸이상 학력 요건, 연봉 2,400만원 미만의 저숙련/저임금 일자리비율이 민간포털에 비해 높음. 지역 내 양질의 일자리 창출 및 신규 구인기업의 유입이 필요함
 - **(통합콘트롤시스템)** 구인·구직 간의 불일치 해결을 위한 맞춤형 일자리 매치메이킹을 지원하는 시스템, 어플리케이션 및 플랫폼 구축 등 방안 모색이 절실함
- **(일자리 구조개선 및 미래기술 양질의 인력 지원 정책 필요)** 양질의 일자리 수요·공급 확충을 위해서는 일자리 구조 및 체계 개선을 위한 정책 마련과 이를 위한 지식기반 및 신성장동력의 고부가가치 창출 가능한 기업 등이 필요로 하는 인력 지원 정책

4) (자문회의) 권성호, 공연물입형 감상을 위한 다차원 영상 촬영 기술 및 플랫폼 연구 개발, 한국문화기술연구소, 2019.10.25.

이 필요함

- 고양시 제조중심의 기존기업들은 성장을 통해 지속가능성 확보방안을 모색 중에 있으나, 개별기업이 자생방안을 마련하기에는 한계가 있음
- 산·학·연·관의 협력을 통한 상생 노력이 필요한 상황이며, 관련된 기업의 요구도 팽배되고 있어 매개체, 구심점, 촉매제, 마중물로서의 지자체의 역할이 요구됨
- 특별히 신산업 및 4차 산업 등의 기업환경의 급속한 변화에 대응 방안의 독자적 마련이 매우 어려운 상황에서 이에 대한 두려움과 불안감이 매우 큰 상황임
- 새로운 산업 환경 변화에 대응하기 위한 기업의 방향성 확보에 대한 지자체의 가이드라인의 확보가 절실히 필요한 상황이며, 이를 위해서는 양질의 인적자원 확보가 필요함을 기업들은 직관적으로 직시하고 있으나, 지자체의 도움 없이 영세 중소기업 등이 이러한 환경을 모색하기에는 매우 어려운 상황임
- 또한 고양시 대규모사업의 성공을 위해서는 기업들의 입주와 함께 산업인력, 숙련인력, 기술인력, ICT 및 SW생산인력, 의료인력, 콘텐츠 인력 등 양질의 인적자원 확보와 공급이 우선적으로 필요함. 이에 따른 정책적 마련이 시급함

□ (양적·질적 일자리 선순환생태계 구축) 고양시가 추진 중인 대규모사업에 유치될 기업들의 구인수요에 대한 예측과 이에 따른 양질의 인적 자원의 확보를 위한 노력으로 양적·질적 일자리 선순환생태계 구축을 위한 노력이 요구됨

- 대규모사업으로 고양일산테크노밸리, 방송영상콘텐츠밸리, CJ문화콘텐츠단지, 고양청년스마트타운, 드론밸리, 덕은미디어밸리, 의료영상단지, 대곡지식산업단지 및 킨텍스 제3전시장 건립 등의 사업이 추진 및 예정 중에 있음
- 제조기반기업의 경우에도 일반적 인식과는 달리 제조기술 인력 뿐 만아니라 양질의 연구 및 전문 인력 확보의 시급성에 대한 인식에 따른 양질의 인력 공급에 대한 요구가 증가하고 있음
- 지식기반 기업들의 구인 수요에 맞는 인적자원의 확보를 위한 구직자 교육, 훈련 및 인증 등의 방안 모색이 필요함
- 고양시 육성 가능한 지식기반산업으로는 방송영상, 의료정보 및 영상, VR/AR 테스트베드 산업, ICT융합산업(드론), 마이스(디지털트윈)산업, 스마트출판인쇄,

스마트콘텐츠 및 스마트 화훼(도농복합)산업 등이 있음

- **(인적자원 및 일자리 환경)** 현재 고양시 일자리창출에 앞서 중요한 것은 양질의 일자리가 지속적으로 양산되어 고양시의 고학력, 숙련된 기술자 및 청년 산업인력을 흡수할 수 있는 선순환 구조를 형성하는 것으로 이를 위해서는 인적자원 확보 및 일자리환경 개선이 필요한 것으로 보임
- **(정책적 노력)** 양질의 인적자원 확보와 고부가가치 일자리를 공급할 수 있는 산업·기업환경 조성 간의 선후관계를 규정하는 것은 쉽지 않은 일이며, 고양시는 병행적 접근(Two-Track)을 통해 산업육성 및 이를 위한 인적자원 확보와 기업유치를 통한 양질의 일자리 맞춤 수요·공급을 제공하기 위한 정책적 노력을 유기적으로 진행하는 것이 매우 중요함

2. 연구 목적

- **(구인기업)** 고양시 기업들이 필요로 하는 인적자원의 요건은 무엇이며, 인적자원 확보의 어려움 및 문제점은 무엇인지 진단하고 이에 대한 해결점을 모색함
- **(구직청년)** 고양시 구직청년들이 원하는 일자리 및 조건은(임금, 복지, 출퇴근거리, 육아, 출퇴근시간, 생활환경, 주거환경 등) 무엇이며, 현재 구직자들이 처한 구체적인 현황(역량, 기술 등)은 무엇인지 파악하고 이에 대한 해결점 모색함
- **(정책제안)** 고양시에 입주한 기업 및 구직자의 실태 조사 및 진단 분석을 통해 청년 및 민간부문 일자리 구인·구직 간의 불일치 부분 해결을 위한 지자체 차원의 지원 사업 및 정책적 지원 방안을 모색함
- **(일자리선순환생태계)** 고양시의 지속가능한 성장과 이를 위한 신성장동력 확보를 위한 양질의 일자리창출 및 인적자원 확보를 위한 일자리 선순환 생태계 구축을 위한 정책제안을 목적으로 함

제2절 연구 내용 및 방법론

1. 연구 내용 및 방법론

1) 연구 내용

- (고양시 선행연구) 고양시 일자리창출 연구용역 분석을 통한 민간부문 양질 및 청년 일자리 수·공급 현황 및 정책적 지원 현황 진단
 - 고양시 맞춤형 좋은 일자리 창출 4개년 계획⁵⁾
 - 고양시 지역밀착형 커뮤니티 비즈니스를 통한 좋은 일자리 창출방안 연구⁶⁾
 - 고양시 실업자 실태조사 기초연구⁷⁾
 - 빅데이터 분석을 통한 일자리연계실태 점검 기초연구⁸⁾
 - 민선6기 후반기 일자리종합계획 수립을 위한 기초연구⁹⁾
 - 고양청년 스타트업 육성과 커뮤니티 강화방안 연구¹⁰⁾
 - 고양시 고용 및 일자리현황 분석¹¹⁾
- (선행연구 분석) 중앙정부, 주요 지자체 청년 취업 및 불일치 관련 연구 자료 분석
 - 청년일자리 불일치 선행연구 조사
 - 경북지역 청년일자리 미스매칭 해소방안 연구 용역¹²⁾

5) 고양시. 『고양시 맞춤형 좋은 일자리 창출 4개년 계획』, 일자리창출과, 2012.05.16., pp. 1-283.

6) 김남수 외. 『고양시 지역밀착형 커뮤니티 비즈니스를 활용한 좋은 일자리 창출방안 연구』, 고양지식정보산업진흥원, 2013.12, pp. 1-273.

7) 김동영 외. 『고양시 실업자 실태조사 기초연구용역』, 고양시 일자리창출과, 2017.06, pp. 1-154.

8) 오피니언 라이브. 『빅데이터 분석을 통한 고양시 일자리연계실태 점검 결과 보고서』, 고양시 일자리창출과, 2017.06, pp. 1-255.

9) 한국지역경제학회. 『고양시 민선 6기 후반기 일자리종합계획 수립을 위한 기초연구』, 고양시 일자리창출과, 2016.07, pp. 1-189.

10) 김경한 외. 『고양 청년스타트업 육성과 커뮤니티 강화방안 연구용역』, 고양시, 2017.09. pp. 1-189.

11) 이현정 외. 『고양시 고용 및 일자리현황 분석』, 2018.12.31. pp. 1-80.

12) 이희용 외. 『경북지역 청년일자리 미스매치 해소방안』, 경상북도, 2017, pp. 1-243.

- 청년일자리 미스매치 요인¹³⁾
 - 수원시 특성화·마이스터고 취업지원 방안 연구¹⁴⁾
 - 경기도 특성화고·마이스터고 현장실습생 근로 실태 및 개선 방안 연구¹⁵⁾
- (정책조사) 중앙정부, 타지자체 및 고양시 민간부문 일자리정책 조사 및 비교 분석
- 중앙정부 민선 7기 일자리정책 방향 및 주요지자체 청년일자리정책 방향 분석
 - 중앙정부(과학기술정보통신부, 중소벤처기업부, 산업통상자원부, 교육부 등) 및 주요지자체 인적자원 확보방안 및 취업 현황 조사 및 비교 분석
 - 중앙정부, 고양시 및 주요지자체 민간부문 일자리 확충을 위한 지원 정책 조사
 - 지방자치단체 미래형 일자리 확충을 위한 지식기반산업 인적자원 확보 방안 조사
- (해외사례) 일자리정책 및 사업 등 해외주요사례 조사, 비교 및 분석
- (일자리 불일치) 민간부문 양질의 일자리 구인 및 구직 불일치 현황 조사 및 분석
- 기업의 구인 수요 조사(일자리 공급) 및 구직자 일자리 수요 조사(일자리 수요)
 - 구인 및 구직 간의 수요 및 공급의 불일치 현상 조사 분석
- (맞춤방안) 민간부문 양질의 일자리 수요 대비 공급 맞춤 방안 모색
- 민간부문 청년 일자리 수요·공급 간의 불일치 해결 방안 모색
 - 특성화고등학교 졸업생, 구직 청년 직업교육, 청년취업지원금 확보, 지원정책 홍보 방안 및 일자리 확보 방안 등
 - 기업이 필요로 하는 역량 있는 인재 확보 방안 모색(단·중·장기-교육, 취업지원금, 대중교통, 도로, 생활환경, 출퇴근환경 개선, 민간부문 일자리 플랫폼 구축, 인접도시 인적자원의 고양시 유입 및 유출 인력 확보 방안 등)
 - 민간부문 구직·구인 일자리 수요 및 공급 매칭 환경 조성 방안
 - 직업교육 및 취업지원 등의 민간부문 일자리 생태환경 조성 방안, 구직자 일자리 정보 플랫폼 현황 구축, 개선 및 활용 방안 및 구인을 위해 인적자원 풀

¹³⁾ 송부용·김영순·김기영. “청년일자리 미스매치 요인분석 - 경남의 사례를 중심으로 -”, 『한국지역경제연구』, 2011, 19, pp. 287-312.

¹⁴⁾ 조용준·신지윤. 『수원시 특성화·마이스터고 취업지원 방안 연구』, 수원시정연구원, 2017, pp. 1-140.

¹⁵⁾ 손기영 외. 『경기도 특성화고·마이스터고 현장실습생 근로 실태 및 개선 방안 연구』, 경기도의회, 2018, pp. 1-108.

(Pool) 등 기업이 활용 가능한 인적 자원 정보 제공 방안 및 자동화 및 지능화된 교육플랫폼 제공 방안 모색

- 숙련된 양질의 기술 인적자원의 공급이 가능할 때 관련 산업단지 및 기업시설이 성공적으로 안착될 수 있을 것으로 기대되며, 이는 양질의 일자리창출을 위한 선순환의 고리 형성에 기여할 수 있을 것으로 기대됨
- 지식기반산업 (첨단산업, ICT 융복합, 의료, 신산업 및 신서비스 등)화 방안 제안 및 필요로 하는 인적 자원 매칭 방안 모색

□ (일자리창출) 고양시 민간부문 양질의 일자리 창출 방안 제안

- (고양시 소재기업) 구인 및 직종별 인력 수요 파악 및 숨은 일자리 찾기
- (고양시 미래산업) 4차 산업 플랫폼 (방송영상단지 및 고양일산테크노밸리), 대곡복합환승센터 및 지식기반산업밸리 조성, 킨텍스 제3전시장 건립 및 활성화, 의료산업단지(국립암센터, 동국대 바이오센터, 일산병원, 백병원, 일산 글로벌라이프센터 및 강북 유수의 병원과 클러스터 구축)
- (지식기반산업) 기술 인력 양성을 위한 교육 및 훈련 환경 조성(협회, 기관 유치 및 고양시 기업 및 기관 등 중앙정부 지식기반산업기술교육사업 유치 방안 모색)
- (교육플랫폼) 교육프로그램 개발, 테스트베드 조성, 보육프로그램 운영 등
- (기술기반창업) 지식기반 및 특화산업 중심의 필요성이 증대되고 있음. 소상공인, 식음료 및 숙박업 등 중심의 창업 및 폐업율이 유사하며, 이러한 현상이 매년 반복되어 전체 사업체수의 변화가 적은 상황임. 영세 소상공인의 양산보다 기술기반 창업 및 교육(창업사관학교)을 장려하고 관련 산업 육성 및 인적 자원 양성이 요구됨

□ (일자리정책) 고양시 민간부문 양질의 일자리창출 정책 제안

- (일자리구조 개선) 일자리현황 파악을 통한 구조 및 체질 개선 방안 제안
- (구인) 민간부문 일자리 창출 정책 및 일자리 제안
 - 양질의 청년일자리, 지식기반산업 일자리, 기식기반기업 등의 유치 방안 등
- (구직) 양질의 인적자원 양성 방안 제안
 - 대규모사업 등 가까운 미래에 필요로 하는 양질의 미래인력 양성 방안

- 민간 기업이 필요로 하는 인력의 양성을 기업과 함께 수행하는 방안 제안
- 중앙정부 인력 양성 프로그램 활용을 통한 양질의 인력 양성 방안 제안
- 현장중심의 실습훈련 된 인력 양성 방안 제안
- (매치메이킹) 구인·구직 간의 불일치 문제 해결 방안 제안
- (일자리 지속성) 양질의 일자리 지속적 유치 및 지속적 유치 방안 제안
- (글로벌인재) 인재 유입 및 유출의 선순환을 위한 방안 제안(창업 등)
- (한계 및 극복) 고양시 일자리창출의 한계와 극복 방안 제안
 - 고양시의 지리적, 환경적 등 외부환경에 의한 한계 파악 및 극복 방안 제안
 - 규제 및 특구법의 한계 극복 및 지정을 위한 노력, 도시첨단산업단지 지정 등
 - 기업, 기관 및 협회 등의 유치 방안 모색

2) 연구 방법

- (선행연구) 국내외 일자리사업, 관련 문헌 연구, 연구보고서, 정부 및 지자체 정책
- (조사연구 1) 구조적 설문조사 연구
 - (청년 구직 수요 현황 조사) 구조적 설문을 통한 구직 현황 조사 분석
- (조사연구 2) 비구조적 심층면접 조사 연구
 - (기업 구인 수요조사 1) 기업 심층인터뷰를 통한 구인 수요조사
 - 기업 구인 인력에 대한 기업의 현재 및 가까운 미래 수요에 대한 조사
 - (청년 구직 수요조사 2) 구직 인력의 취업 준비 현황 및 수요조사
 - 청년 구직자 심층인터뷰를 통한 구직 및 취업 준비 현황 조사
- (조사연구 3) 전문가 자문회의 및 간담회를 통한 조사 연구
 - 일자리 관련 기업, 기관 및 협회 등의 자문회의
 - 인적자원 양성 교육 기관 및 프로그램 운영 전문가 자문회의
 - 양질의 일자리창출 전문가, 관계공무원 세미나 및 자문회의
 - 구인기업·구직자·전문가·일자리지원센터 자문회의
- (정책제안) 지식기반산업 유치 등 고양시 단계별 일자리창출 방안 및 관련 정책제안

3. 연구 범위

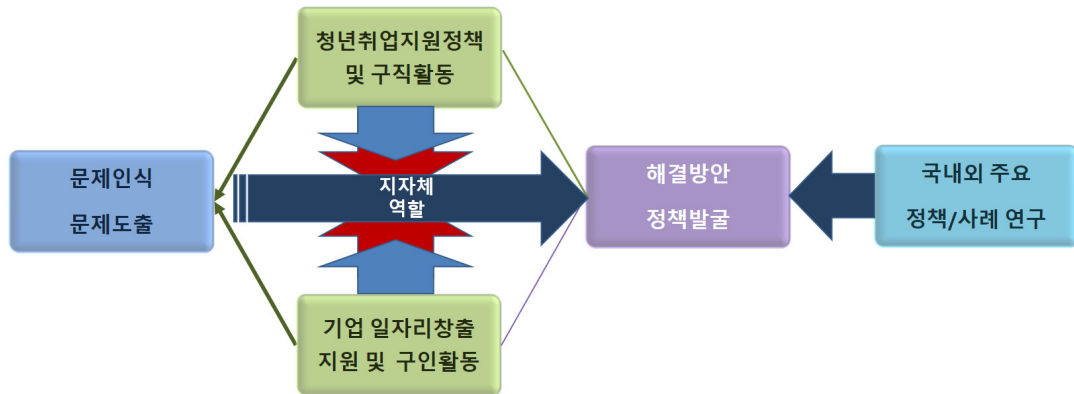
- 공간적 범위: 고양시 및 기타 인근 지역
- 시간적 범위
 - 기준연도: 2019년(수집 가능한 최신자료 이용)
 - 계획연도: 2020년~2023년(5년간)
- 내용적 범위
 - 청년 및 예비구직자 인구통계 현황 및 구직활동 현황
 - 신산업 · 신기술 청년구직자 관심도
 - 청년구직자 고양시 대규모사업단지 조성 시 및 산업·신기술 분야 취·창업의향

4. 연구 설계

1) 청년·민간부문 일자리맞춤방안 연구 설계

- 청년·민간부문 일자리 불일치에 대한 문제 인식 및 도출
- 주요 지자체 정책 및 사례 연구 조사 비교 분석
- 청년 구직활동 및 이에 따른 청년취업정책 조사
- 기업 구인활동 및 이에 따른 기업구인 지원정책 조사
- 문제해결 방안모색 및 정책 발굴

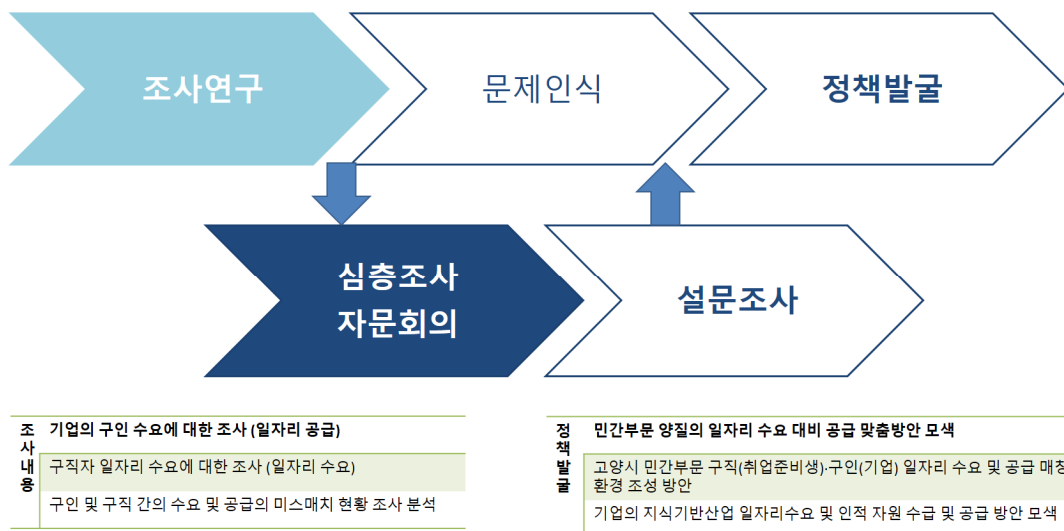
[그림 1-1] 청년·민간부문 일자리맞춤방안 연구 설계



2) 문제 도출 방안

- 본 연구는 구조적인 설문조사와 심층면접에 의한 비구조적 조사방법을 통해 고양시 청년·민간 일자리 불일치의 문제점을 파악하고자 함

[그림 1-2] 연구 조사 개요 (Research Architecture)



5. 조사 연구

1) 설문조사

□ 조사 배경 및 목적

- 고양시의 자족기능 확보와 지속가능한 도시로서 성장을 위해 청년 및 일자리 실태 파악 및 데이터 확보가 필요하며, 본 조사를 통해 청년들의 구직활동에 있어 애로 및 요구사항 파악과 청년들의 민간부문 일자리 취업 지원을 위한 공공의 정책적 지원 방향을 모색하고자 함

□ 조사 설계

- 2019년 7월부터 8월까지 고양시 소재 청년 및 고양시의 일자리 박람회 등 행사 참여 청년과 기타 인근지역 청년들을 대상으로 조사를 진행함

2) 심층면접 조사

□ 구인·구직 불일치에 따른 청년일자리 문제도출을 위해 기업과 청년을 대상으로 심층면접 조사와 자문회의를 수행함

- 기업은 고양상공회의소, 기업경제인연합회, 고양시 소재 기업인, 미래기술 기반 기업 전문가 등을 대상으로 함
- 청년은 취업성공패키지, 중소기업탐방청년, 네트워크파티, 리드미, 청년정책위원회, 경기도의원, 시민기자, 일반청년(대졸자, 고졸자) 등을 대상으로 함

□ 구인기업 심층면접을 통한 문제인식 및 도출

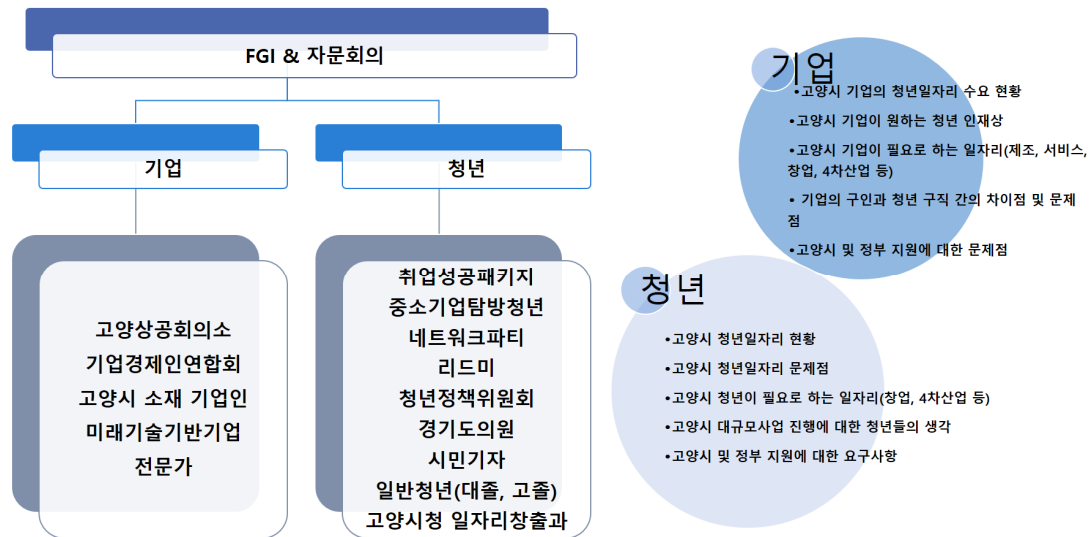
- 고양시 기업의 청년인력 수요현황, 청년 인재상, 필요 인력(제조, 서비스, 기술 등)
- 기업의 구인과 청년 구직 간의 차이점 및 문제점, 지원정책의 문제점 및 방향 모색

□ 구직청년 설문조사 및 심층면접을 통한 문제인식 및 도출

- 고양시 청년일자리 현황, 문제점, 청년이 필요로 하는 일자리(창업, 4차산업 등)
- 고양시 대규모사업 진행에 대한 청년들의 생각 및 필요로 하는 지원정책

□ 전문가 자문회의를 통한 구인·구직의 문제점 및 해결방안 모색

[그림 1-3] 심층면접 조사 및 자문회의 조사내용 및 대상



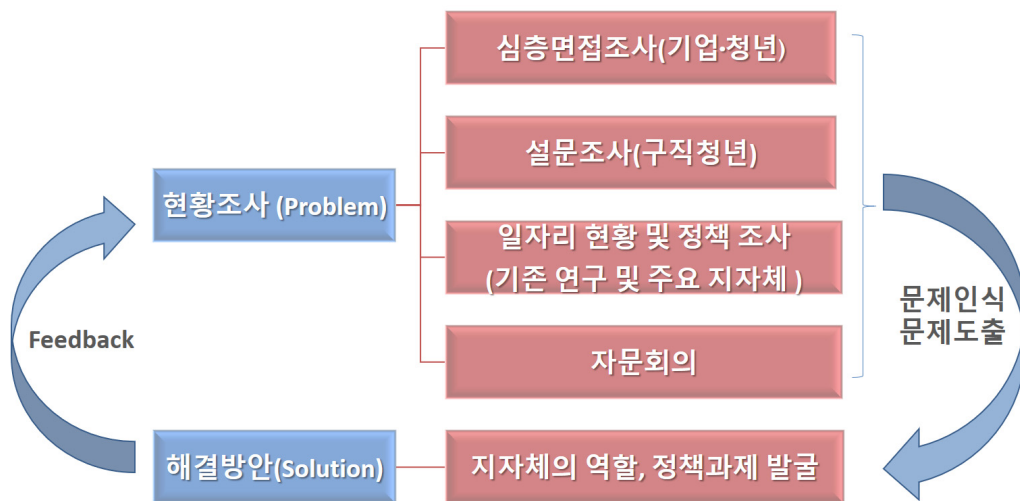
6. 연구 수행방법 및 체계

- 본 연구는 고양시정연구원의 연구진, 전문가 및 고양시청 간의 유기적인 연계 하에 설문조사, 연구자문, 간담회, 사례연구 및 협력연구를 통해 수행함
 - (문헌연구) 청년일자리 관련 고양시 및 타 연구기관의 선행연구 등을 조사 검토
 - (설문연구) 조사대상은 만15세~39세¹⁶⁾의 청년을 대상으로 설문조사를 실시
 - (심층연구) 고양시 거주 청년 및 기업인 등을 대상으로 심층인터뷰 실시함
 - (연구자문) 전문가 자문회의 등을 통해 연구 수행함
 - (사례연구) 청년일자리 미스매칭 사례 조사함
 - (협력연구) 경기도 및 고양시청 관련 기관 및 부서의 자문을 통해 연구 수행함

¹⁶⁾ 청년의 나이에 대한 기준은 다양한 상황 및 환경적 요소가 고려되어 지자체 및 청년자원사업의 성격에 따라 만15~39세 사이로 정하고 있음. 고양시는 2017년 3.31 제정된 조례 제1855호에서 청년의 나이를 만 18~34세 규정하였으나, 2019년 6월 7일 개정된 제2106호 조례에서 청년의 나이를 만 18~39세로 개정하였음. 본 조사에서는 타 지자체 및 중앙정부 사업과의 비교 분석 등을 이유로 만 15~39세를 대상으로 하여 조사함

- 본 연구책임자는 연구진의 역할을 적절히 분배하여 수행진도와 성과를 관리함
 - 연구책임자는 주 1회 이상의 프로젝트 세미나를 통해 전체 연구 진행 사항을 점검하며 수시로 연구진행사항에 관한 피드백을 받음

[그림 1-4] 연구수행체계도

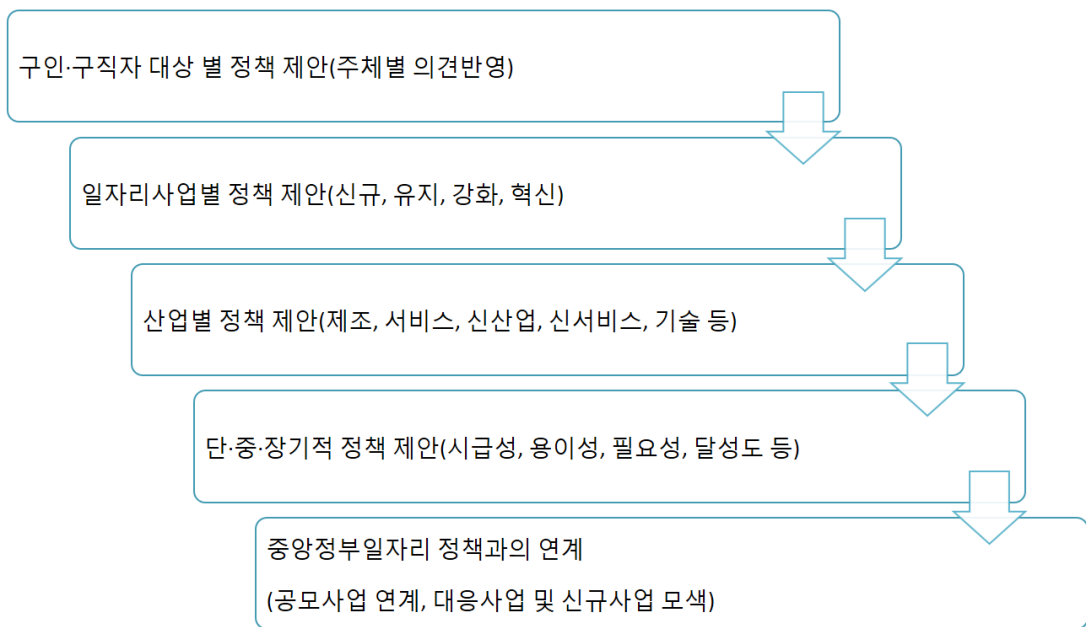


제3절 연구 기대 효과

1. 정책제안 세분화

- 구인·구직 대상별 → 고양시 일자리사업별 → 산업별 → 단·중·장기적 → 중앙정책과의 연계방안으로 분류에 따른 주체별, 단계별, 시기별, 산업별, 정책별 제안이 기대됨

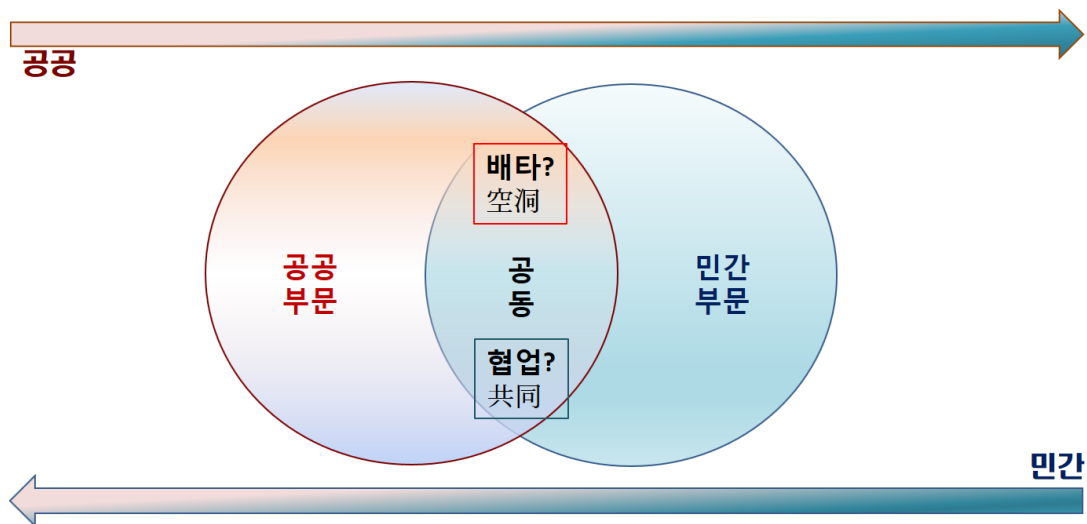
[그림 1-5] 정책제안 세분화 단계



2. 양질의 민간일자리 창출을 위한 지자체의 역할

- 구직청년과 구인기업 간의 일자리창출이 민간 기업에 초점을 두고 있어 공공부문의 역할과 그 범위를 정하는 것은 매우 모호하고 어려우며, 관점과 입장에 따라 다양한 의견이 존재할 수 있음
- 그럼에도 불구하고, 청년구직자들의 양질의 민간일자리 수요 충족은 매우 중요하며, 구인기업들에게 양질의 인력공급은 지속성장 기능 기업에 있어 매우 주요한 요소임
- 공공부문이 민간일자리를 직접적으로 창출하는 것은 불가능하지만, 일자리선순환 생태계의 구축은 필요불가결한 요소로 이를 위한 지원에 대한 고민이 필요함

[그림 1-6] 청년 일자리창출에 있어서 공공과 민간, 그리고 공동의 역할



- [그림 1-6]과 같이 공공부문과 민간부문의 영역이 완벽히 분리되지 않고 공동의 영역이 존재하게 됨. 공동의 영역은 다음과 같이 두 가지 형태로 해석되어 관련 정책 및 제도가 수반될 수 있음
- (공동(空洞)) 비우다의 뜻으로 민간도 공공 그 어느 쪽도 역할이 정해지지 않은 경우임. 민간일자리는 주로 민간의 영역으로 해석되어 민간일자리에 대한 공공의 역할은

매우 제한적으로 서로 간의 역할이 배타적으로 해석되어 아무것도 안하는 경우에 해당됨

- (공동(共同)) 함께하라는 뜻으로 민간과 공공이 필요로 하는 부분을 서로 채워줄 수 있는 경우임. 사회적 문제 해결을 위한 공공과 민간이 협력하는 상생의 의미로 민간과 공공의 역할이 명확하지 않은 부분을 공유해서 관련 문제를 해결하는 협업의 영역으로 해석된 경우에 해당됨
- 그러나 새로운 기술과 산업의 등장이 매우 빠르게 시장에 반영되면서, 학교 및 교육기관 및 기업체 등에서 학습하고 습득된 기술이나 지식, 또는 경험이 현재 빠르게 변화하는 환경을 따라가기에는 한계가 있음. 이러한 혁신적 변화환경에 국가적인 신속한 대응이 절실히 요구되고 있으며, 이에 맞춰 지자체 역할 정의 재정립 및 역할의 확대가 시민과 중앙정부로부터 요구되고 있음
- 따라서 본 연구를 통해 청년일자리 민간부문의 창출을 위한 공공의 역할과 이에 따른 지자체의 가능한 정책적 지원의 발굴을 기대함

3. 조사 분석에 따른 관련 정책 발굴

- 고양시 기업이 필요로 하는 인력 및 역량에 대한 조사 분석
- 청년들이 고양시 취업 시 원하는 직종 및 산업, 근무환경 등에 대한 조사 분석
- 고양시 일자리사업별 현황 및 개선 방안 제안
- 제조, 서비스 및 산업별(방송·영상, 마이스, 테크노밸리, 스마트팜, 콘텐츠) 교육의 필요성 및 취업 의향 조사 분석
- 기타 구인 및 구직에 필요한 지자체의 정책에 대한 의견 조사 분석

제 2 장

선행연구 및 국내·외 사례조사

제1절 일자리 불일치 이론적 고찰

제2절 국내 선행연구 및 사례조사

제3절 고양시 선행연구 및 일자리 현황

제4절 해외 일자리 주요정책 및 사례조사

제절 일자리 불일치 이론적 고찰

1. 일자리 불일치

- 구인·구직에서의 불일치는 다양한 요인에 의하여, 구인·구직 간의 전공, 학력, 임금, 정보, 업종, 교육, 훈련, 복리후생, 성별, 정책 등 다양한 관점으로 볼 수 있음

[그림 2-1] 구인·구직 불일치



- 이에 따른 일자리 불일치의 이론적 배경 및 선행연구들을 다음과 같이 살펴보하고자 함

2. 불일치(미스매치) 이론연구

□ 이정현(2015)에서 정의된 미스매치의 종류¹⁷⁾는 다음과 같음

- 수요 부족형 미스매치(demand-deficit mismatch): 구직자에 비해 일자리 수가 적어서 발생하는 경우에 해당됨
- 구조적 미스매치(structural mismatch): 일자리에 적합한 인재가 부족하거나, 기업의 구인활동이 일어나는 지역에 필요로 하는 인력이 없는 경우 발생함¹⁸⁾.
 - (구인·구직 직업 간 미스매치) 어떤 특정 지역 내에서 일자리(직종)를 옮김으로 실업을 해소할 수 있는 경우에 해당됨
 - (구인·구직의 지역간 공간 미스매치) 일자리유형은 그대로 유지한 채 지역을 이동해서 실업을 해소할 수 있는 경우에 해당됨
 - (직업 및 지역 간 미스매치) 지역과 직업을 동시에 이동해야 해소 할 수 있는 미스매치에 해당됨
- 마찰적 미스매치(frictional mismatch): 일자리 수준에 맞는 인재가 있음에도 불구하고 구직자와 구인기업 간의 소통이 원활하지 않아서 발생하는 경우에 해당함

□ 일자리 미스매치 실증연구

- 수요 부족형 미스매치(demand-deficit mismatch)는 외환위기가 있었던 1990년대 말까지 증가하다 경기회복으로 감소추세에 있으며 지역적으로는 대전, 강원, 서울, 전북, 인천, 경북지역 및 수도권에서 수요 부족형 미스매치가 높게 나타남(김을식, 2012; 2013, 장재호 외 2008)¹⁹⁾
- 구조적 미스매치(structural mismatch)와 관련된 국내연구는 미비하나 수요 부족형과 달리 구조적 미스매치로 인한 실업은 증가하고 있음²⁰⁾(김을식, 2012; 2013,

¹⁷⁾ 이정현. 『구인구직의 공간적 미스매치 현상의 특성 분석』, 석사학위논문, 서울대학교 환경대학원, 2015. pp. 1-50

¹⁸⁾ Armstrong & Taylor(1981)

¹⁹⁾ 김을식. 『한국의 고용 현황과 일자리 미스매치』, 경기개발연구원, 이슈&진단, 2012.05., 제49호, pp. 1-21. 김을식. 『지역별 일자리 미스매치의 특징과 추이』, 경기개발연구원, GRI연구 논총, 2013, 15(3): 263-386. 장재호·홍현균. 『워크넷 자료를 이용한 지역별 구직자 미스매치 분해』, 한국고용정보원, 2008, pp. 1-19.

²⁰⁾ 김을식(2013). 전게서, 15(3): 263-386. 장재호·홍현균(2008). 전게서. pp. 1-19.

장재호 외 2008, 전용석 2005). 지역별로는 경남, 충남, 경기, 울산, 충북 지역에서 높게 나타나고, 광역경제권 단위는 충청권과 동남권 지역에서 높게 나타나는 것으로 조사됨(김을식 2012년)

- 마찰적 미스매치(frictional mismatch)는 일자리 수준에 맞는 인재가 있음에도 불구하고 구직자와 구인기업 간의 소통이 원활하지 않아서 발생하는 경우에 해당함

□ 일자리 미스매치와 고양시

- 전용석 외 (2012)은 구조적 미스매치 현상에 대한 해결방안으로 산업 구조의 변화 예측을 통해 이에 맞는 인재를 육성하거나, 필요로 하는 인재를 지역에 유인하는 방법 등을 제시함
- 고양시는 고양일산테크노밸리, 방송영상밸리, CJ 라이브시티, 마이스복합단지, VR·AR 기반 콘텐츠산업단지 조성을 계획하고 있음. 따라서 대규모사업이 동시다발적으로 진행될 경우 일자리 구조적 미스매치가 발생할 수 있으며, 이에 대한 양질의 인적자원확보를 위한 정책적 지원 방안의 모색이 요구됨

제2절 국내 선행연구 및 사례조사

1. 청년일자리 불일치 요인분석에 관한 선행연구

- 선행 연구에 의하면 송부용 외 (2011)²¹⁾은 경상남도를 중심으로 청년일자리 공급과 수요 사이에 발생하는 불일치의 요인을 이론과 현황 및 실태분석 등을 통해 살펴보았음. 이를 통해 일자리 불일치를 학력, 전공, 자격증, 숙련, 성별, 인종, 지역, 산업, 기업, 업종, 직종, 임금 등 12가지 중심으로 분석함

[표 2-1] 구인·구직 불일치 분류 및 원인(송부용 외, 2011)

관점 분류	원인
학력 불일치	고학력일수록 고용이 되지 못함
전공 불일치	전공이 취업과 잘 연계되지 못함
자격증 불일치	자격증이 많아도 고용에는 도움이 되지 않음 자격증을 따기 위한 노력과 비용은 매우 많이 소요됨
숙련 불일치	노동공급자의 숙련도의 차이에 의해 발생
성별 불일치	업종별로 성별 선호도가 달라 발생
인종 불일치	내국인과 외국인간의 맞지 않는 일자리에 의해 발생
지역 불일치	구직자들의 지역선호도가 매우 높음
산업 불일치	1, 3차 산업보다는 2차 산업 선호도가 높음
기업 불일치	중소기업보다는 대기업 선호도가 매우 높음
업종 불일치	제조업보다는 사무직을 선호 / 동일 제조업이라도 선호 분야가 다름
직종 불일치	사무직과 기능직과의 선호도가 다름
임금 불일치	사무직과 생산직, 대기업과 중소기업 등 현실적인 면에서 발생 사용자와 공급자간 의사에서도 크게 발생

〈출처〉 송부용·김영순·김기영(2011). 전개서, pp. 292.

- 이희용(2017)²²⁾은 경북지역 청년일자리 현황 및 실태조사에 의해 일자리 미스매치를 해소하기 위한 종합적 방안을 체계적으로 모색하고자 하였음. 본 연구에서는 미

²¹⁾ 송부용, 김영순, 김기영(2011). 전개서, pp. 287-312.

²²⁾ 이희용(2017). 전개서, pp. 1-243.

스매치를 양적(학력, 자격, 역량 등), 질적(직무, 교육, 훈련 등), 보상(임금, 복리후 등), 공간(주거환경 및 인프라) 및 기타(정보획득 및 제공방법 등) 요인으로 분석함

□ 손기영 외(2018)²³⁾는 경기도 특성화고의 현장실습의 문제를 분석하였음

- (설문조사결과) 특성화고의 현장실습 여건은 열악한 것으로 조사됨
 - 현장실습생들에 대한 업체 인식은 생산인력에 대한 일시적, 부분적 수요 충족의 대상으로 여김. 학습이라는 측면보다는 단순 조립, 허드렛일 등에 투입하고 있으며, 실습생들은 근무시간 초과, 최저임금 미달, 성희롱, 임금 미지급, 폭행, 유해위험 등의 상황에 노출되어 있음
 - 경기도 전수조사 결과 전공과 무관한 경우가 20.7%, 10인 이상 50인 미만 사업장이 44.1%로 가장 많고, 10인 미만 사업체도 12.7%로 나타남
- (인터뷰 결과)에서는 문제점이 더욱 구체적으로 나타남
 - (실습 내용 및 환경의 측면) 실제 현장에서 전공분야는 일치하나 실제 업무 내용이 단순한 경우가 많음.
 - (실습처 발굴 과정에서의 문제) 현장실습 담당교사가 발로 뛰어서 업체를 발굴하는 상황적 한계가 지속적으로 반복되는 것으로 제시됨
- (현장실습의 필요성)에 대해서는 학생 및 선생님 모두 필요한 입장임
 - 현장실습의 대폭적인 개선은 요구되나, 현장실습 폐지에 대해서는 부정적임
 - 현장실습을 나가지 못한 학생들 대부분은 실습의 기회를 얻지 못하는 것으로 나타남
- (학교 프로그램 내실화) 특성화고의 경우 3학년 2학기가 되면 실질적 수업이 없어, 실습 미참여 학생들의 수업과정 및 간접실습 등에 대한 개선 방안이 요구됨

□ 윤혜준 외(2013)²⁴⁾은 중소기업이 필요로 하는 인력 수급을 위한 인력양성사업의 현황 및 이에 대한 고용현황에 대한 조사 및 분석을 실시함. 산업현장에서의 고용에 있어서의 미스매치 문제를 해결하기 위해 인력양성사업의 개선을 위한 정책을 제안함.

²³⁾ 손기영 외(2018). 전게서, pp 1-108.

²⁴⁾ 윤혜준 외. 『중소기업 인력양성사업 고용영향평가 연구』, 한국노동연구원, 2014, pp. 1-261..

제안된 정책으로 취·창업 상담프로세스 강화, 인력양성 교육 및 훈련 과정 혁신, 중소기업 인식 개선, 중소기업 특화 인력양성 시스템 제안, 인력 및 교육정보에 대한 데이터베이스화, 사업유형에 따른 평가지표 개발 및 성과관리시스템 구축 등임

- 박성재 외(2014)²⁵⁾은 중소기업 미스매치 관련 고용영향평가 현장점검 보고서에서 중소기업 미스매치의 추이와 요인을 분석하였으며, 특성화고 및 정부 인력양성교육 프로그램 참가자들을 대상으로 현장점검 및 FGI를 실시함. 정부의 인턴사업 강화, 중소기업 일자리 정보 제공, 지식정보산업 중심의 수도권 입주 허용, 산업단지 내의 근로자 근무환경(교통 등) 개선에 대한 정책을 제안함
- 장옥희(2018)²⁶⁾는 청년의 일자리 인식조사 및 맞춤형 정책방안 연구에서 청년이 생각하는 좋은 일자리 조건과 이에 대한 분석을 통해 청년들이 희망하는 교육훈련 및 직무체험 맞춤형 방안(기업은 바로 현장 투입이 가능한 경력자 및 필요로 하는 역량을 두루 갖춘 인력을 선호함. 이에 따라 청년들에게 프로그램이나 직무역량강화 교육은 필수임) 지원, 구직활동 지원(맞춤형 컨설팅, 체험형 직업훈련제공, 잡매칭 서비스, 중소기업에 대한 이해, 우수중소기업 정보 제공) 강화, 우수 중소기업 인증제도 도입, 청년재직자 4차 산업혁명 관련 학습 프로그램 수장 바우처 제도 도입, 중소기업 특화교육제도 도입, 초봉이 2,800만원에서 2,900만원이 될 수 있도록 재정지원책 수립 및 기존 경력직원들의 급여 고려한 정책 도입, 중소기업 이미지 제고를 위한 홍보, 독일의 경우와 같이 지역사회 대학과 협약을 통해 중소기업의 산학인력 수급이 가능하도록 하는 정책(중소기업 인턴십, 공동 직무교육 프로그램 개발 시 지자체 개발비 지원) 등을 제안함

²⁵⁾ 박성재 외. 『중소기업 미스매치 관련 고용영향평가 현장점검 보고서』, 한국노동연구원, 2014, pp. 1-177.

²⁶⁾ 장옥희 외. 『청년의 일자리 인식조사 및 맞춤형 정책방안 연구』, 일자리위원회, 2018, pp. 1-244.

2. 청년일자리 정책 사례조사

1) 고용노동부 청년취업지원 프로그램

[표 2-2] 청년이 포함되는 고용노동부 프로그램

목적	프로그램명	개요
장기근속 및 자산형성 지원	청년내일 채움공제	(대상) • 만 15~34세의 청년 중 중소기업에 정규직으로 취업한 자
		(내용) • 청년이 2~3년 일정금액을 적립하면 정부와 기업에서 지원금을 투입하여 만기시 목돈을 마련할 수 있도록 지원
	청년구직 활동지원금	(대상) • 만 18~34세 청년 중 졸업종료 후 2년 이내인 미취업자(기준중위소득 120% 이하, 생애비회) 대상
		(내용) • 자기주도적 구직활동을 하는 미취업 청년에게 청년구직활동지원금을 지원하여 원활한 노동시장 진입 지원
직무능력 키우기	청년취업 아카데미	(대상) • 교육무료수강, 학점인정(협약대학에 한함), 취업연계 지원
		(내용) • 산업현장에서 요구하는 맞춤형 교육과정 제공
	일학습 병행제	(대상) • 1년 이내 신규 입사자, 특성화고·대학 등 재학생
		(내용) • 일정한 인증기준을 충족하는 교육훈련프로그램에 따라 교육훈련 습득한 직무능력을 산업현장 전문가 등이 중심이 된 평가를 거쳐 도제자격을 부여
	중소기업 탐방 프로그램	(대상) • 만 15세~34세 미취업 청년 1만명(고교생(1~2학년/3학년), 비진학청소년, 대학생(재학생·졸업예정자), 취업준비생(대학의 경우, 재대 재학생·졸업생 외 대상(고교생·대학생 등을 반드시 30% 이상 포함), 청년장병)
		(내용) • 미래 유망산업 종류·전망 및 취업전략 등 특강, 신성장 유망 산업분야 기업 체험, CEO 특강, 성공사례 탐구, 청년고용정책 안내 등(1일(5시간)~5일(40시간) 연수프로그램 참가(참가비 무료))
일경험 기회	재학생 직무체험	(대상) • 인문·사회·예체능계열 대학 2~3학년 재학생 5천명 등
		(내용) • 대학과 기업이 매칭하여 월 40만원 이상 연수지원비 지급
해외 취업	해외취업	(대상) • 만 34세 이하 미취업자로 해외취업에 결격사유가 없는 자
		(내용) • 교육비 등을 포함하여 1인당 최대 1,350만원
맞춤형 취업지원	취업성공 패키지	(대상) • 취업성공패키지Ⅰ: 기초생활수급자, 차차상위 이하 저소득층, 취약계층 등
		(내용) • 취업준비부터 스펙향상, 취업알선 등 각 단계별 맞춤형식으로 취업활동지원
직업능력 개발지원	국가기간· 전략산업직 종 훈련	(대상) • 실업자, 비진학 예정 고교 3학년 재학생, 대학졸업예정자 등
		(내용) • 국가의 기간산업 및 전략산업 등의 산업분야에서 부족하거나 수요가 증가할 것으로 예상되는 직종에 대한 직업능력개발훈련을 실시

〈자료〉 고용노동부 홈페이지 '대상자별 정책자료- 청년' (<http://www.moel.go.kr/policy>) 접속일 2019.10.31.

2) 취업성공패키지²⁷⁾

- 참여자 특성 진단(프로파일링)을 토대로 최장 1년간 단계별 맞춤형으로 제공하는 중
합취업지원 프로그램임

[표 2-3] 취업성공패키지 대상

구분	지원대상
취업성공패키지 I	① 기초생활수급자* ② 차차상위(중위소득 60%) 이하 저소득층 ③ 연간매출액 1억 5천만원 미만 영세자영업자신설 ④ 기타 특정취약계층 (노숙인, 북한이탈주민, 결혼이민자, 여성 가장, 신용회복지원자, 위기 청소년, 니트족, 미혼모·한부모, 국가유공자, 건설일용직, 기초연금수급자 등)
취업성공패키지 II	① 청년: 18~34세(소득 무관)*, * 대졸자, 고졸 비진학자, 고교 및 대학(원) 최종학기 재학생 등 ② 중장년: 중위소득 100% 이하 가구의 35~69세 가구원 등** ** 영세자영업자(중위소득 60%초과 100%이하 또는 연 매출액 1억 5천만원 미만), 일자리안 정자금 지원대상 이직자(기준 중위소득 120% 이하), 산재장해자 등 ※ 참여자격 판단을 위한 건강보험료 소득인정액 산출방식 변경: ('18년) 지역가입자에게 직장 가입자 보험료 기준 1.2배(조정계수) 적용 → ('19년) 직장-지역가입자 동일 기준 적용
(2019년 주요 변경사항: 저소득층 구직촉진수당 신설 / 월 30만원, 최대 3개월(I 유형 중 기준 중위소득 30~50%, 35~64세))	

〈자료〉 고용노동부 홈페이지 정책자료- '취업성공패키지'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

[표 2-4] 취업성공패키지 프로세스 및 자원내용

프로세스 및 자원내용		
1단계	2단계	3단계
진단, 의욕 제고 및 개인별 취업활동 계획(IAP) 수립	직업능력과 직장적응력 증진을 위한 프로그램 참여	취업알선서비스 제공 및 취업성공

〈자료〉 고용노동부 홈페이지 정책자료- '취업성공패키지'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

²⁷⁾ 고용노동부 홈페이지 정책자료- '취업성공패키지'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

[표 2-5] 취업성공패키지 사업내용

구분	1단계(상담·진단)	2단계(직업능력향상)	3단계(취업알선)
패키지 I	<ul style="list-style-type: none"> - 3주~1개월 - 참여수당 최대25만원 	<ul style="list-style-type: none"> - 최장 8개월 - 훈련비300만원(내일배움카드, 최대 10%) - 참여수당 최대40만원(6개월) 	<ul style="list-style-type: none"> - 최장 3개월 - 취업성공 시 최대150만원지급 - 저소득층 구직촉진수당 30만원, 최대 3개월
패키지 II	<ul style="list-style-type: none"> - 1주~1개월 - 참여수당 최대20만원 	<ul style="list-style-type: none"> - 최장 8개월 - 훈련비200만원 (내일배움카드, 자부담 5~70%) - 참여수당 최대40만원(6개월) 	<ul style="list-style-type: none"> - 최장 3개월

〈자료〉 고용노동부 홈페이지 정책자료- '취업성공패키지'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

3) 내일배움카드²⁸⁾

□ 중소기업 노동자, 비정규직 노동자 등의 직업훈련기회 확대를 지원함

[표 2-6] 내일배움카드 지원대상 및 사업내용

구분	세부사항
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 고용보험에 가입한 중소기업노동자, 비정규직, 이직 예정의 노동자(180일 이내), 45세 이상 대규모기업 노동자, 고용보험 가입 대상이나 고용보험에 가입하지 못한 중소기업 또는 비정규직 노동자 등
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 노동자 내일배움카드 과정을 수강한 경우 1인당 1년간 200만원(5년간 300만원) 한도 지원(자비부담분을 제외한 훈련비를 훈련기관에 지급) - 고용보험 가입 대상이나 고용보험에 가입하지 못한 중소기업 또는 비정규직의 경우 1년간 150만원(5년간 225만원) 지원

〈자료〉 고용노동부 홈페이지 정책자료- '내일배움카드'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

²⁸⁾ 고용노동부 홈페이지 정책자료- '내일배움카드'(<http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>) 접속일 2019.10.31.

제3절 고양시 선행연구 및 일자리 현황

1. 고양시 일자리 불일치 요인분석 관련 선행연구

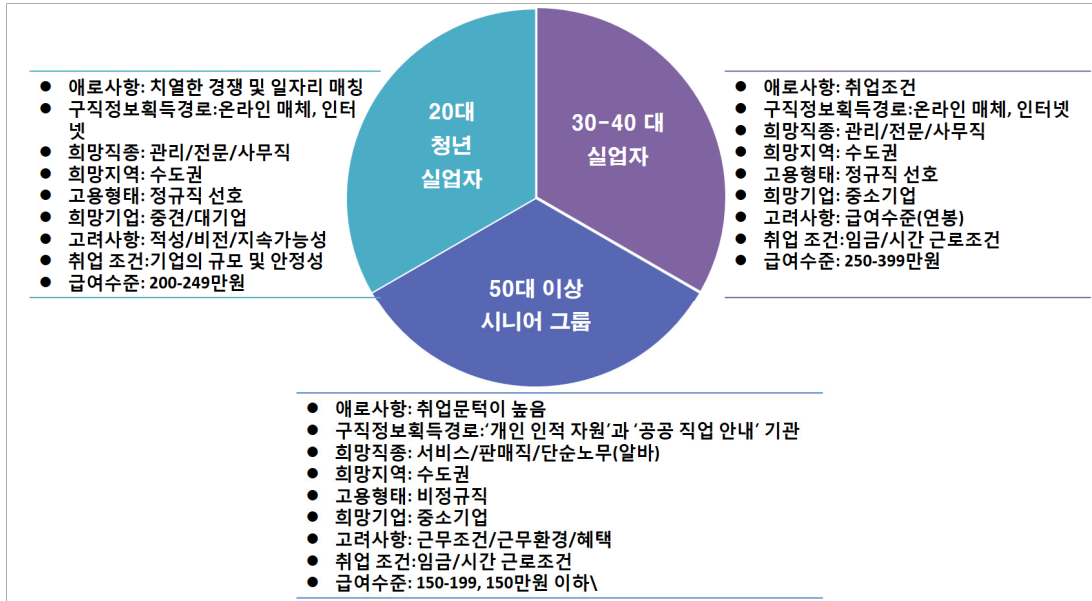
□ 고양시 구직자 실태현황²⁹⁾³⁰⁾

- 20대 청년실업자
 - 양질의 일자리 공급이 적절히 이루어지지 않아 치열한 경쟁 및 불일치가 공존하는 상황임
 - 중견, 대기업을 선호하며 적성 및 일자리 비전과 지속가능성을 중요시함
- 30~40대 실업자
 - 고용형태는 정규직, 기업형태는 중소기업을 선호하며 급여수준을 중요시함
- 고양시 구직자 분석결과
 - 20에서 40대에 이르는 청장년 실업자는 정규직, 고임금의 지속가능성과 비전 있는 양질의 일자리를 선호함
 - 비숙련/저임금 일자리의 양적 양산이 고양시민의 일자리 수요에 대한 만족에 한계가 있으며, 베드타운을 가속화하여 미래성장 동력의 약화가 매우 우려됨
 - 기술 기반의 양질의 일자리 수요와 공급 창출을 위한 기반 조성이 매우 시급히 요구되며, 현재의 골든타임을 놓치지 않는 것이 매우 중요함

²⁹⁾ 김기덕. 『빅데이터 분석을 통한 고양시 일자리 연계 실태 점검』, 고양시, 2017, pp. 1-255.

³⁰⁾ 김동영. 『고양시 실업자 실태조사 기초연구용역』, 고양시, 2017, pp. 1-154.

[그림 2-2] 고양시 실업자 실태조사 결과



〈자료〉 김기덕(2017). 전게서, pp. 1-255, 김동영(2017). 전게서, pp. 1-154.

[표 2-7] 고양시 일자리 불일치 요인분석 관련 선행연구 요약

연구보고서	주요내용
(과제명) 빅데이터 분석을 통한 고양시 일자리 연계 실태 점검 (연구자) 고양시, 일자리창출과 (2017년) (연구목적) 고양시 구직자 현황 및 일자리인식조사	<ul style="list-style-type: none"> • 워크넷으로 본 고양시 구인 및 구직 미스매치 현황 분석 및 진단을 통한 미스매치 해결 방안 • 워크넷 구직자 특성: 40~50대, 여성, 고졸 이하 학력층, 신입, 생산노무직의 구직층 비율이 높음 • 워크넷구인기업 특성: 생산노무직, 고졸이상 학력 요건, 연봉 2,400만원 미만 제시 비율(저숙련/저임금 일자리)이 민간포털에 비해 높아 지역 내 양질의 일자리 창출 및 워크넷으로의 신규 구인기업의 유입이 필요함 • 구인·구직 간의 미스매치 해결을 위한 맞춤형일자리 매치메이킹 통합콘트롤시스템 구축 등의 방안 모색 필요
(과제명) 고양시 실업자 실태조 사 기초연구용역 (연구자) 고양시, 일자리창출과	<ul style="list-style-type: none"> • 20대 청년실업자: 양질의 일자리 공급이 미흡으로 치열한 경쟁 및 미스매치 상황임 • 30~40대 실업자: 고용형태는 정규직, 기업형태는 중소기업을 선호하며 급여수준을 중요시함 • 50대 이상: 비정규직의 서비스/판매/단순 노무직 선호하며, 희망기업은

<p>(2017년) (연구목적) 고양시 실업자 실태 조사</p>	<p>중소기업, 임금/시간 등 근로조건을 중요시</p> <ul style="list-style-type: none"> 고양시 구직자 분석결과 <ul style="list-style-type: none"> 20~40대 청장년 실업자: 정규직, 고임금의 지속가능 비전이 있는 양질의 일자리 비숙련/저임금의 일자리 양적 양산은 고양시민 일자리창출 수요를 만족시키기에는 한계 문제해결 방안: 기술 기반의 양질의 일자리 수요와 공급 창출을 위한 기반 조성이 매우 시급
---	---

〈출처〉 김기덕(2017). 전개서, pp. 1-255, 김동영(2017). 전개서, pp. 1-154.

2. 고양시 일자리 불일치 현황

1) 고양시 고용 및 일자리 세부 현황³¹⁾³²⁾

□ 고양시 고용 및 일자리 현황

- 고양시 종사자 특성은 상용근로자가 가장 많음에도 불구하고 영세기업에 종사하고 있는 저임금/비숙련 근로자가 다수를 차지하고 있어 청년 및 중년 고소득 일자리로는 적합하지 않은 일자리가 많아 보임. 개인사업자의 경우 50대 이상의 남성대표자가 대부분이며 5인 이하의 사업장을 운영하고 있는 영세 사업체가 대부분임. 장년 및 노인의 경우는 상용보다는 단기계약직을 선호함. 업종은 도소매 및 식음료업이 대부분이며 전문직과 지식산업 등 양질의 일자리 종사자는 상대적으로 낮음
- 고양시 외부통근 (유출)취업자는 전체 취업자 수의 48.52%인 23만 8천명임

□ 고양시 일자리 관련 인식

- 고양시 일자리 현황은 서비스업, 중소기업 중심 일자리로 상당수가 저임금/비숙련 성격을 띠고 있음. 또한 청년 및 여성, 장년층 일자리 창출 및 연계 부문에서 지자체·공공의 역할에 대한 기대 및 의존도가 높음. 타 지자체에 비해 공공일자리 및 사회공헌일자리가 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 조사됨³³⁾

31) 이현정. 『고양시 고용 및 일자리 현황 분석』, 고양시정연구원, 2018, pp. 1-80

32) 김기덕(2017). 전개서, pp. 1-255.

- 행정구역별 일자리 현황은 일자리 정보와 관련하여 모든 구에서 계약직/임시직(아르바이트) 정보량이 많음. 업종/직무별로는 기간제, 주방보조, 서빙, 피부관리, 조무사, 헤어 스탭 비율이 높음
- 일자리연계정책 관심 현황은 일자리 교육 프로그램 중 경력(단절)자 대상 재취업 교육에 대한 관심이 가장 큰 것으로 조사됨
- 인력개발·직업체험 등에 대한 교육 프로그램에 대한 수요가 높은 것으로 나타남
- 고양일산테크노밸리사업 일자리 관련 인식
 - 고양일산테크노밸리 사업은 일자리 창출 사업으로 인식되고 있으며, 프로젝트 추진과 관련하여 일자리창출에 대한 기대가 크게 나타남
 - 일자리창출, 지역경제활성화, 평화경제특구 지정에 대한 관심이 높음
- 고양시 노동시장 특성³⁴⁾
 - 주요 일자리 공급 확대 직종/직무: 사무관리직
 - 4년제 대졸 이상 요건 일자리(사무관리직 등)가 절대적으로 부족하며, 희망연봉과 제시연봉 간의 격차가 매우 큼. 따라서 고양시 거주 4년제 대졸 구직자 상당수가 서울, 경기권으로 이탈 가능성이 크며, 사무관리 정규직 구직 비율이 구인 비율보다 높아 공급 확대 방안 마련이 요구됨. 이는 수요 부족형 미스매치에 해당되는 것으로 볼 수 있음
 - 주요 일자리 공급 확대 직종/직무: 경력구직자
 - 경력직 일자리 부족 및 구인기업의 장기 경력자 非선호로 장기 실업 상태에 처하게 되어, 기존 직무경험과 경력이 단절된 채 비숙련·저임금 일자리로 이동할 가능성이 큼. 따라서 장기 경력 구직자들을 위한 일자리 연계 방안 마련이 시급함

33) 경기복지재단(2019).

34) 고양시는 수요불균형 미스매치(현안으로서의 양질의 일자리 공급 필요) 해결 노력이 필요. 2017년 통계청 '지역별고용조사 Micro Data(2017년 상반기)'에 의하면 청년 구직단절자 비구직 사유는 '전공이나 경력에 맞는 일자리가 없어서'가 35%로 조사됨. <출처> 경기연구원(2018), 고양시 지역별 전략 수립 연구

3) 고양시 지식기반산업 사업추진 현황

□ 지식기반산업 플랫폼(방송영상단지 및 일산테크노밸리) 조성

- (사업기간 및 사업비) 2016년부터 2022년부터 사업비는 1조 4,000억
- (경제효과) 최소 2조원의 생산유발효과, 1만 명 이상의 고용유발 효과 기대
- (지식기반사업) AR, VR, IOT, 의료, 바이오 등 혁신기업 등의 고양일산테크노밸리 유치와 방송영상밸리 지식산업기반 직종 일자리 창출
- (콘텐츠산업) CJ콘텐츠단지를 활용한 국제관광·문화 교류 네트워크를 통해 고양시를 국제교류의 중심지 조성을 통한 일자리 창출
- (방송·영상산업) 주변의 신한류, MICE산업과 연계된 방송·영상·문화산업 중심의 집적단지 조성, 미래 먹거리산업 육성을 통해 일자리 창출

□ 대곡 지식기반산업밸리 및 복합환승센터 조성

- (사업비 및 경제효과) 사업비 3,000억 및 1조원 생산유발효과를 예측함
- (양질의 일자리) 복합환승센터 구축 및 게임, IoT, 콘텐츠, 드론 등 4차 산업기업 유치를 통한 지역경제 활성화와 이에 따른 필요한 일자리 및 양질의 인력 수·공급 등의 지원방안 모색

□ 스마트화훼 산업단지 및 유통센터 조성을 통해 혁신밸리 체험시설 등의 마련과 이에 따른 일자리분석 및 공급방안 모색

제4절 해외 일자리 주요정책 및 사례조사

1. 해외 청년일자리 주요정책

1) 지역고용정책의 중앙·지방정부간 관계

[표 2-8] 지역고용정책의 중앙·지방정부간 관계

국가	지역고용정책의 중앙·지방정부간 관계
독일	<ul style="list-style-type: none"> 연방정부가 지역고용정책 자금의 대부분을 제공하고, 지자체는 일부만 부담 구직자 기초보장제도의 경우, 연방은 수급자급여와 직업소개비용을 제공하고 지자체는 수급자 주거비용과 난방비용 등을 부담 지자체의 자체자금으로 지역고용정책 프로그램을 추진하는 사례 다수 있음
영국	<ul style="list-style-type: none"> 중앙정부가 지역고용정책 자금의 대부분을 지원 하는 반면, 지자체가 자금지원이나 자체적인 프로그램을 추진하는 경우는 거의 없음 도시전략시범사업의 경우, 스코틀랜드·웨일스지역을 제외하면 중앙정부가 대부분 자금을 지원하고 지자체 예산은 거의 투입되지 않음 근로프로그램 민간위탁사업은 예산 전액을 중앙정부에서 지원
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 지역고용정책 자금지원은 대부분 중앙정부가 담당 하며, 지방정부는 주로 정책집행을 수행하며 일부 자체 프로그램을 추진 지방정부는 주로 훈련분야에서 중앙정부 프로그램에 대한 보충적 성격의 자체 고용프로그램을 추진하며, 보통 지역발전정책과 연계·추진하는 경우가 많음
미국	<ul style="list-style-type: none"> 연방정부가 지역고용정책 자금의 대부분을 제공 하고 주정부도 부분적으로 자금을 지원하지만, 지방정부 (County, Municipality)는 원스톱고용센터에 임대료나 일부 직원급여 등을 지원하는 데 그침 지방정부가 자체자금으로 지역고용정책 프로그램을 추진하는 경우가 드물고, 자체 프로그램 추진의 경우도 자금규모가 매우 제한적
일본	<ul style="list-style-type: none"> 지역고용정책 자금지원은 대부분 중앙정부가 담당 하며, 일부 지역에서는 지방정부 차원의 자체사업을 추진 오사카 등 일부 지방정부는 광역·기초지자체 공동자금 조성으로 지역취로지원사업 등 독자적인 지역고용정책을 실행

〈출처〉 윤윤규, 『지역고용정책 해외사례 연구』, 한국노동연구원, 2014, p. 246.

2) 청년 능력개발지원금 해외사례

- 청년능력개발지원금이란 청년이 능력개발에 필요한 자금을 지원해주는 정책 또는 직장에서 견습생으로 활동할 시 부족한 비용을 지원해주는 정책임
- 대부분의 선진국에서 청년 지원정책 중 하나로 시행 중이며 우리나라에서는 청년내일채움공제, 청년재직자내일채움공제, 내일배움카드 등으로 시행중임

[표 2-9] 청년일자리보장제도 해외사례

국가	지역고용정책의 중앙·지방정부간 관계
호주	<ul style="list-style-type: none"> • 제도: 청년보조금, 교육견습 지원금 • 도입시기: 1988년 • 지원대상: (청년보조금) 15~25세 중 교육 및 훈련 중인 청년 등 (교육 견습 지원금) 26세 이상 교육 및 훈련중인 청년 등 • 지원내용: 소득 및 자산 조사를 통해 2주에 한번 지원금 지급 (청년 보조금) 20~48만원 (교육 견습 지원금) 35~48만원 지급
영국	<ul style="list-style-type: none"> • 제도: 청년 견습생 보조금 제도 • 도입시기: 2012년 • 지원대상: 16~24세 청년 견습생을 채용하는 중소기업 • 지원내용: 채용건당 약 250만원, 최대 5번의 보조금 지원, 견습생 교육훈련비용 별도지원
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> • 제도: 청년보장제도 • 도입시기: 2013년 • 지원대상: 18~25세 중 월수입이 약 66만원 미만인 청년 니트족 • 지원내용: 최근 1년간 집중취업지원 프로그램 참여를 전제로 월 약 58만원 수당 지급 (청년 니트족 :고용상태나 직업훈련 과정 및 학교교육 과정 모두에 속해있지 않는 사회적 취약계층)
핀란드	<ul style="list-style-type: none"> • 제도: 청년보장제도 • 도입시기: 2005년 • 지원대상: 25세 미만 청년구직자와 30세 미만 졸업자중 실업자로 등록한 자 • 지원내용: 적성에 맞는 취업플랜 설계, 취업목적 교육 참여기회보장, 취업 알선

〈출처〉 “주저앉은 청년, 일으켜 세운 손길”, 중대신문(2018.12.10.), <http://news.cauon.net/news/articleView.html?idxno=32604>, 접속일 2019.10.31.

3. 해외 주요국 청년정책 현황(일본, 영국, 프랑스, 독일)(2016)³⁵⁾

1) 일본³⁶⁾³⁷⁾³⁸⁾

- 대학생들에게는 진로상담과 인턴의 기회를, 고용취약계층인 니트족³⁹⁾에게는 자립의 기회를, 프리터족⁴⁰⁾에게는 지속가능한 취업상태를 주는 방식으로 각각의 상황에 맞는 맞춤형 정책을 실시함
- 일본의 주요 청년 정책은 고용알선 및 훈련, 고용기업 지원 등이 있으며 전체 청년을 대상으로 하는 것이 아닌 니트, 프리터 중심으로 잡카페⁴¹⁾, 잡카드⁴²⁾ 정책을 추진함
- 일본의 기업 인재 중시 기업문화를 형성하고, 신졸자(당해년도 졸업자)를 선호하는 경향이 청년층의 실업률을 줄이는 요인으로 작용 함
- 중소기업 인증제도(유스 yell, Youth Yell)을 2015년 10월 1일에 창설하였음

[표 2-10] 일본 청년 정책현황

구분	주요내용
교육 (대학생 대상)	• 학자금: 자산조사 기반 대출제 운영(시행: 문부과학성 산하기관 일본학생지원기구)
공공부조 (청년 대상)	• 청년대상 별도 지원제도 無

35) 이철선. 『해외 주요국 청년정책 현황조사』, 청년위원회, 2016, pp. 59-66.

36) 장욱희 외(2018). 전개서, pp. 1-244.

37) 오타 소이치. 『일본 청년층 고용의 현황과 과제』, 한국노동연구원, 2016, pp. 37-46

38) 김명중. 『일본의 청년고용의 현황과 청년층 취업지원 정책』, 한국노동연구원, 2016, pp. 91-111.

39) 니트족(NEET): 고용상태나 직업훈련 과정 및 학교교육 과정 모두에 속해있지 않는 사회적 취약계층

40) 프리터족(Freeter): 특정한 직업없이 갖가지 아르바이트로 생활하는 젊은층

41) 잡카페는 ‘청년층을 위한 원스톱 서비스센터’로서 일자리에 관한 일체 정보제공을 함. 즉, 직업·적성진단, 경력상담 (career counselling), 각종 세미나, 직장체험 (인턴십), 직업소개 등과 같은 서비스를 제공하며 취직활동 개시부터 취업에 이르기까지 한 곳에 서 총괄적으로 지원함. 현재 46개 도도부현에 설치되어 있으며, 공공직업안전소 (헬로워크)를 병설하고 있는 Job Cafe도 있음

42) 직업능력개발촉진법 제15조제1항에 의거하여 후생노동대신이 정하는 직무경력 기록서로, 개인의 경력향상과 다양한 인재의 원활한 취직 등을 촉진하는 것을 목적으로 만들어진. 잡카드는 생애를 통한 커리어 플래닝과 직업능력을 증명하는 수단으로서 커리어 컨설팅 등 개인에 대한 상담자원을 실시하는데 있어서 구직활동, 직업능력개발 등에서 활용할 수 있음

고용지원	고용알선	<ul style="list-style-type: none"> • 대학재학생 대학 커리어서비스 센터 • 니트 : 지역청년 서포트 스테이션, 청년자립스쿨 • 프리터 : 잡카페(공공직업안정소, 100개, '04)를 통한 청년트라이얼사업('06) • 직업능력개발: 일본판 듀얼 시스템(Dual System), 잡 카드(Job Card) • 트라이얼 고용지원 장려금 • 프리터의 정규 고용확대를 위해 특별장려금('09)을 프리터와 기업에게 지급
	기업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 청년고용촉진법 인증제도 • 청년응원선언기업 제도 • 3년 내 기졸업생 채용장착장려금
주거보조		<ul style="list-style-type: none"> • 주택대부 : 해고, 장거리 이직 대상의 취업안정자금 융자기금('08) 운영, 주택수당 긴급특별조치('10) • 니트 : 청년자립스쿨('05): 청년자립기숙사로 취업의지 고취 • 프리터를 위한 자유와 생존의 집 : 프리터 노조가 주도
의료지원		<ul style="list-style-type: none"> • 청년대상 별도 지원제도 無

〈출처〉 이철선(2016). 『해외 주요국 청년정책 현황조사』, 청년위원회, p. 57.

2) 영국²⁰⁾

- 고용뿐만 아니라 복지측면에서의 실업부조와 고용지원을 연계하여 고용과 복지 정책을 융합한 ‘복지에서 일터로(welfare to work)’를 지원함
- 비경제활동인구 활성화를 목표로 구직자 수당을 청년뉴딜 프로그램(New Deal for Young People)⁴³⁾과 연계하고 6개월 이상 구직급여 신청 시 프로그램의 강제 참여 기준을 두어 수당을 지급함. 영국의 뉴딜 프로그램은 진입단계(gateway), 선택단계(option)단계, 사후관리 단계(follow-through)로 구분하여 추진됨
 - (진입단계) 최장 4개월의 프로그램을 통해 집중적으로 직장탐색과 초보적인 기능 훈련이 주어짐. 뉴딜개별상담사(personal advisor)가 프로그램에 참여하는 청년들을 평가해서 일할 준비가 되어 있는 경우 노동시장으로 진입시킴
 - (선택단계) 일자리를 구하지 못한 구직자를 대상으로 청년 수급자에게 4가지 옵션이 주어짐. 임금이 보조되는 일자리 근무, 자원봉사활동, 지역사회 환경개선 활동 및 교육훈련 중 한 가지를 택하여 주당 20시간씩 보통 26주간 일하게 함

⁴³⁾ 이철선(2016). 전개서, pp. 67-79.

- (사후관리단계) 선택단계를 마치고도 취업이 안되면 다시 취업을 위한 직장탐색을 최장 4개월까지 반복하며 이 과정에서 심층면담과 지원이 이뤄짐

[표 2-11] 영국 청년 정책현황

구분		주요내용
교육 (대학생 대상)		<ul style="list-style-type: none"> • 등록금 : 졸업 후 소득기반 하에 상환하는 등록금 후불제 도입 • 생활비 대출 : 일반학생 대상이며, 학생거주 상황에 따라 금액을 차등 지원 • 생활비 보조 : 부모가계소득수준에 따라 차등 지원
공공부조 (청년 대상)		<ul style="list-style-type: none"> • 소득기반 구직수당(USA-I), '96) <ul style="list-style-type: none"> - 자산조사 기반, 부부와 실패한 자영업자 포함 - 수혜자의 30%가 25세 미만('12) - 구직활동 미 충분 시, 종료 가능
고용 지원	고용알선	<ul style="list-style-type: none"> • 잡 센터 플러스(공공고용서비스, '02) : 구직자 수당 및 청년뉴딜프로그램 업무 담당 • 청년 New Deal 정책(16~24세, '98) <ul style="list-style-type: none"> - 6개월 이상 구직자 수당 수혜자는 의무적으로 참여 - 민간부문 보조금 취업 시 고용주에게 지원금 및 교육훈련비 지급 • 직업훈련 : 국가인정직업자격(NVQ)
	기업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 견습제 도입 예정 ('17. 4) <ul style="list-style-type: none"> - 연간임금 총액 300만 파운드 이상 기업에게 부과 - 기업은 실무훈련비용을 견습제로 충당 - 16~24세 미전업 청년 교육비용은 정부부담
주거보조		<ul style="list-style-type: none"> • 주거급여 : 시간제 학생, 교육과정 미소속 청년 중 35세 미만에게 원룸비 보조 • 지역주택수당(LHA) <ul style="list-style-type: none"> - 수입, 재산, 가족 등에 따라 차등 지급하되 대부분 저소득 계층 - 21세 미만 교육과정 미 소속 학생, 시간제 학생 등
의료지원		<ul style="list-style-type: none"> • 국가의료서비스(NHS) : 전국민 대상 무료 의료제공, 19세 이하 학생 본인부담금 면제 • 민간의료보험 : 고소득자 중심으로 가입

〈출처〉 이철선(2016). 전게서, p. 67.

3) 프랑스⁴⁴⁾

- 영국과 마찬가지로 복지측면에서 청년문제에 접근하고 있으며 실업부조, 고용지원, 기업연계정책을 시행 중에 있음

44) 이철선(2016). 전게서, pp. 80-104.

- 고용지원과 실업부조 이외에 기업과의 연계를 촉진하기 위해 인건비 지원 등 기업 지원정책에 초점을 둠

[표 2-12] 프랑스 청년 정책현황

구분		주요내용
교육 (대학생 대상)		<ul style="list-style-type: none"> 장학금 : 저소득층, 28세 미만 학생 학자금 : 무이자, 정부가 대출금의 최대 70%까지 보증 긴급지원 국가기금 : 청년 구호 기금
공공부조 (청년 대상)		<ul style="list-style-type: none"> 알로카시옹(청년수당, 만 18~25세) : 니트 대상 매월 461.26유로 지급('16) 활동연대수당(RSA, '09) <ul style="list-style-type: none"> 자산조사급여와 근로연계급여 결합(취직 후 임금이 최저소득 미만 수혜 가능) 원칙적으로 만 25세 이상 청년 대상 재정은 국민연대기금에서 지원(조세) 저소득층 근로소득세액공제제도
고용지원	고용알선	<ul style="list-style-type: none"> 대학고용지원센터 無 Mission Locale을 통한 청년취업지원 : 니트 고용지원 기관(1982) Pôle Emploi(통합고용센터, '09)를 통한 청년취업지원 : 청년 고용 및 실업부조 상담 직업교육 및 훈련
	기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 미래고용계약('12) : 비영리부문 일자리 창출 세대간 연대고용계약 : 계약 기업에게 1인당 1년에 4,000유로 지원 수습직원(1,800유로), 직업훈련생(1,000유로), 인턴사원(3,000유로) 고용 시 기업지원('09) 청년신서비스직종정책(NSEJ) : 공공서비스 중심으로 일자리 창출, 그러나 낮은 임금과 정규직 고용 미흡에 대한 비판 제기
주거보조		<ul style="list-style-type: none"> 차등적 주거수당(APL) : 임대료와 가족구성에 따라 임대료나 월세 지원 사회주택수당(ALS) : 시설에 따라 임대료나 월세 지원 가족수당기금(CAF)에서 지원 대안적 주거 활성화: 청년과 독거노인 함께 거주
의료지원		<ul style="list-style-type: none"> 국가와 기업주 부담의 국가의료보험과 개인 민간의료보험(보충보험) 운영 학생의료보험 가입 : 만 28세 미만까지 의무화

〈출처〉 이철선(2016). 전거서, p. 80.

4) 독일⁴⁵⁾

- 취업준비 대학생과 청년실업자 대상의 빈곤예방을 위한 고용안전망 구축 하에 교육,

⁴⁵⁾ 이철선(2016). 전거서, pp. 105-119.

고용지원 및 기업연계를 추진함

- 교육 정책에서 대학생 취업진로과정을 학점과 연계(180학점 중 30학점)하고, 고등학교 시스템과 제조기반 중소기업과 연계 운영함

[표 2-13] 독일 청년 정책현황

구분		주요내용
교육 (대학생 대상)		<ul style="list-style-type: none"> • 대학 등록금: 무상교육 • 대학 장학금: 일부기관에서 제공하고 있으나 기금 규모가 협소하는 등 제한적 • 생활비 지원: 일반학생 및 마이스터 교육 참가자 대상의 바벡 <ul style="list-style-type: none"> - 바벡 : 고교는 완전지원, 일반·전문대생은 1/2 무상지원, 기타 1/2는 무이자 대출, 졸업 후 취업준비생에게 유이자로 최대 12개월 지원
공공부조 (청년 대상)		<ul style="list-style-type: none"> • 아동수당: 고졸은 18세, 대학재학 시, 25세까지 월 184유로 지급 • 보험기반 실업급여(UB1): 단시간 근로 등 근로활동 시 지급 가능 • 구직자 대상 실업부조(UB2): 원칙적으로 학생은 배제되나 휴학생 등 예외조항 존재
고용지원	고용알선	<ul style="list-style-type: none"> • 대학생 연방고용청이 대학커리어서비스센터 운영, 졸업학점과 연계 • 청년실업자: 고용지원센터에서 실업부조 및 근로취업프로그램 제공 • 고졸: 직업훈련제도 참가 시 직업훈련 수당 제공 • 고등학생 Dual System 참가 시, 기업으로부터 지원금(월 250~290유로) 지급
	기업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 직업교육법에 의한 사용자 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업이 자체적으로 직업훈련생 훈련시 훈련비, 사회보험료, 훈련보너스 지급 • 채용장려금에 의한 사용자 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 장실업자의 고용보장을 위한 목적으로 이를 채용하는 기업에게 임금의 50% 지원
주거보조		<ul style="list-style-type: none"> • 25세 대학생 : 주거보조지원 대상에서 제외되나 예외조항 존재, 대학생기숙사 • 니트 및 실업자 : UB2에서 주거비, 난방비 별도 지급
의료지원		<ul style="list-style-type: none"> • 건강 및 장기요양보험 25세까지 부모의 건강보험 적용, 이외 예외조항이 존재

〈출처〉 이철선(2016). 전거서, p. 105.

5) 호주

- 호주는 고용서비스를 제공하는 민간기관들이 네트워크 구조를 갖추어 고용서비스와 사회서비스를 제공함. 입찰을 통해 선정된 민간기관('Job Active')들은 해당 지역에서 고용서비스를 제공하게 되고, 분기별로 별점등급을 통해 기관들 간의 상대평가를 받으며, 구직자들의 기관 선택권을 통해 경쟁적 서비스 제공 시스템 체계를 가짐

6) OECD(2014)⁴⁶⁾ 청년 고용 증진 방안

- 청년들의 고용 증진을 위한 정책으로 학교 교육과 산업현장의 연계 방안 마련의 필요성을 강조하고 이를 위해 인턴십(internships) 및 도제제도(apprenticeships)를 제안하고, 청년 고용에 관한 시장개선 및 청년고용 창출 정책의 우선순위화와 G20국가 간 청년고용문제에 대한 정보 공유 및 모니터링 강화를 제안함

[표 2-14] OECD 청년 실천 계획

분야	주요 내용
현재 청년 실업문제	<ul style="list-style-type: none"> • 총수요 증대 및 일자리 창출 확대 • 실업 청년층에 대한 적절한 소득지원 • 비용대비 효과적인 적극적 노동시장 정책유지 • 저숙련 청년층 고용에 대한 수요측면 장애제거 • 고용주들이 하여금 도제제도 및 인턴십 확대장려
장기적 청년 고용의 역량강화 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 교육시스템 강화 및 청년들 노동시장 진입준비 철저 • 직업교육 훈련 역할 및 효과성 강화 • 청년들의 학교에서 일터로 이동 지원 • 고용기회 확대와 사회적 고립을 타파할 수 있도록 노동정책 및 제도 재설계

〈출처〉 김을식, 『청년고용 부진에 대한 진단과 처방』, 경기연구원, 2013, p. 92.

7) 유럽이사회(2013) 청년 고용 프로그램

- 청년보장제도 (Youth Guarantee)를 통해 교육시스템 개혁, 사회적 약자 청년층을 위한 노동시장 통합 및 청년창업 활성화 등을 추진하고, 이를 위해 ‘OECD 청년실천 계획(OECD Action Plan for Youth)’을 채택함

46) OECD, "Promoting Better Labor Market Outcomes for Youth", OECD Publishing, 2014, pp.1-27

제 3 장

청년고용 및 취업 현황

제1절 고양시 청년 고용 및 취업 현황

제2절 경기도 주요지자체 청년 고용 및
취업 현황

제절 고양시 청년 고용 및 취업 현황

1. 고양시 종사자수 현황

1) 고양시 총 종사자수 변화

□ 1995년부터 2016년까지 인구수 대비 총 종사자수 변화는 다음과 같음

[표 3-1] 고양시 인구수 대비 총 종사자수 추이

	인구수	총 종사자수	종사자율
1995년	563,398명	83,788명	14.8%
2016년	1,039,684명	305,875명	29.4%
증가수(증가율)	476,286명(184%)	222,087명(365%)	

[자료] 통계청. “95산업 소분류 및 동별사업체수, 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 1995. 고양시. “사업체 수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

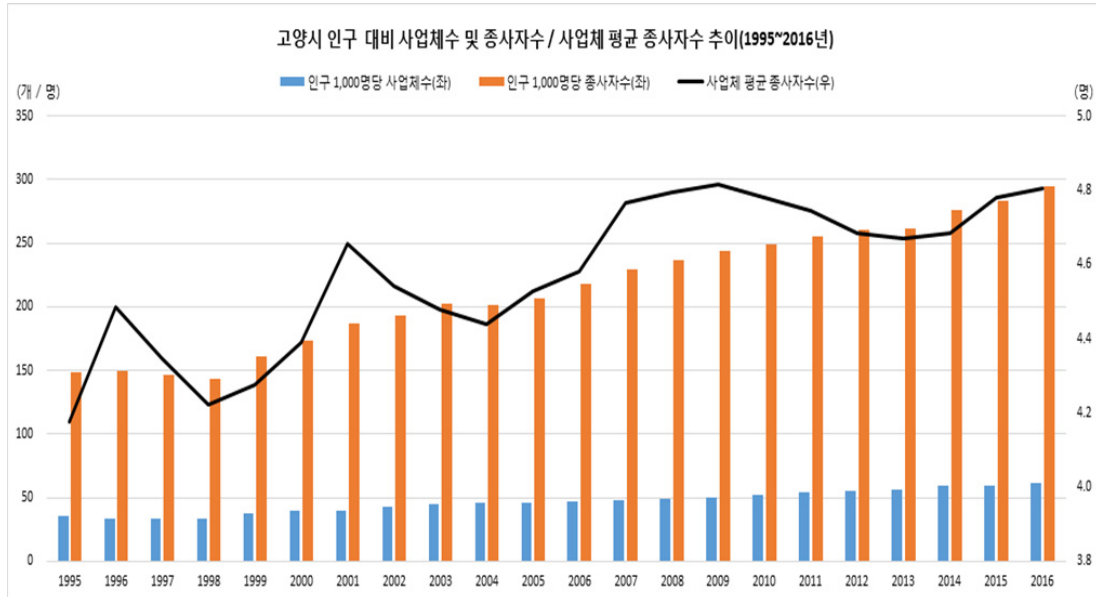
[표 3-2] 고양시 인구수 대비 총 사업체수 및 종사자수 추이

	인구(명)	사업체수(개)	종사자수(명)	인구 1,000명당 사업체수 (개)	인구 1,000명당 종사자수 (명)	사업체 평균 종사자수 (명)
1995	563,398	20,064	83,788	35.6	148.7	4.2
2016	1,039,684	63,642	305,875	61.2	294.2	4.8
증가율	1.84배	3.17배	3.65배	1.72배	1.98배	1.14배

[자료] 통계청. “95산업 소분류 및 동별사업체수, 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 1995. 고양시. “사업체 수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

□ 1995년부터 2016년까지 고양시 인구 대비 사업체수, 종사자수 및 사업체 평균 종사자수 추이는 다음과 같음

[그림 3-1] 고양시 인구수 대비 사업체수 및 종사자수 추이



〈자료〉 통계청, “95산업 소분류 및 동별사업체수, 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 1995. 고양시, “사업체 수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

2) 고양시 청년취업자수

□ 고양시 인구수 대비 청년취업자수 추이(15~29세)

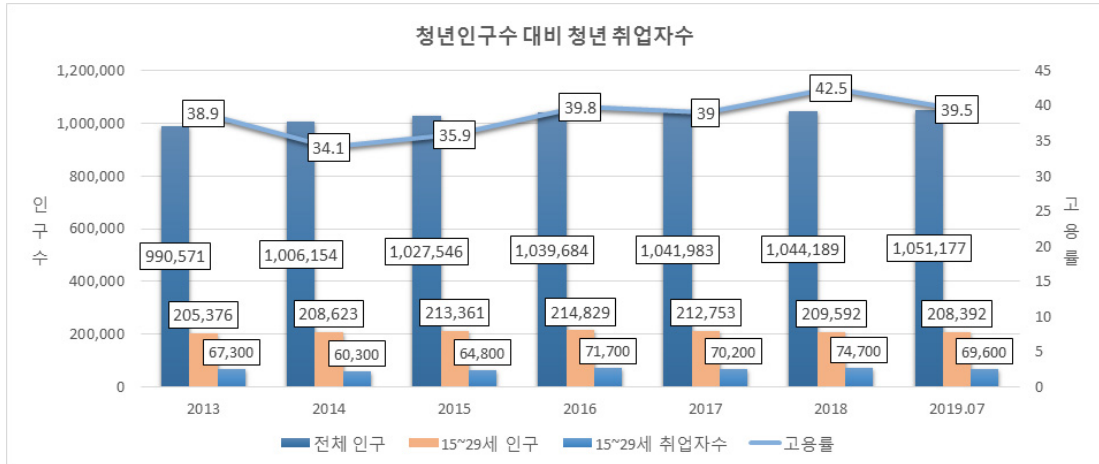
- 2013년부터 2019년 7월까지 고양시 총 인구수 대비 청년취업자수와 청년인구수 대비 청년취업자수는 소폭이지만 지속적인 감소 추이를 보임

[표 3-3] 고양시 청년인구수 대비 청년 고양시 취업자수(15~29세, 2013~2019.7)

년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019.07
전체 인구수	990,571	1,006,154	1,027,546	1,039,684	1,041,983	1,044,189	1,051,177
15~29세 청년인구수	205,376	208,623	213,361	214,829	212,753	209,592	208,392
청년인구율	20.73%	20.73%	20.76%	20.66%	20.42%	20.07%	19.82%
15~29세 취업자수	67,300	60,300	64,800	71,700	70,200	74,700	69,600
고용률 (청년취업자수/청년인구)	38.9%	34.1%	35.9%	39.8%	39.0%	42.5%	39.5%
고용률 (청년취업자수/전체 인구수)	6.79%	5.99%	6.31%	6.90%	6.74%	7.15%	6.62%

〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

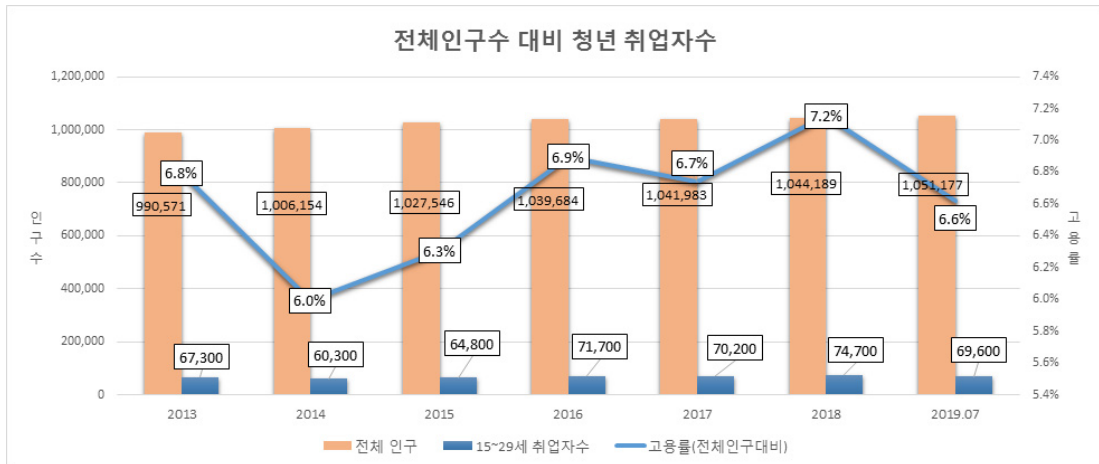
[그림 3-2] 고양시 인구수 VS 청년인구수 VS 청년취업자수 및 고용률(청년인구수 대비)



〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019. 행정안전부, “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

□ 총 인구수 대비 청년취업자수는 소폭으로 증가와 감소를 반복하고 있음

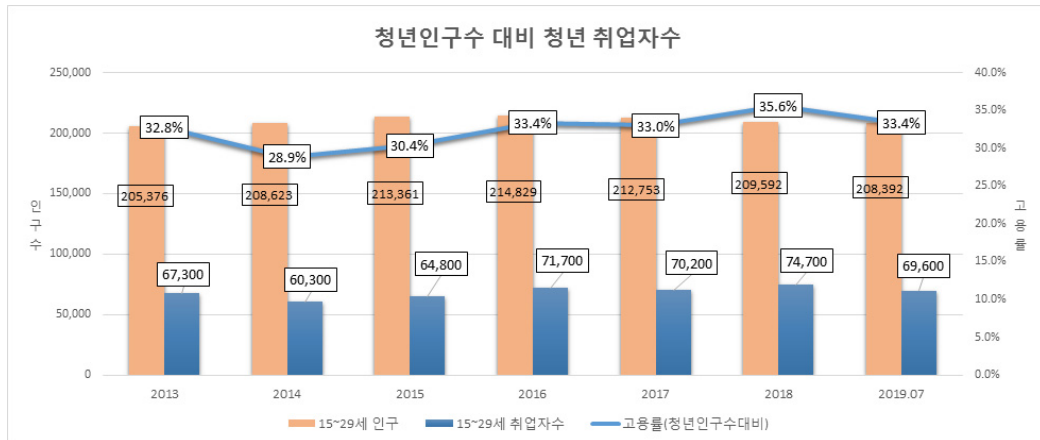
[그림 3-3] 고양시 총인구수 VS 청년취업자수 및 고용률(총인구수 대비)



〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019. 행정안전부, “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

□ 청년인구수 대비 청년취업자수는 소폭 증가추세를 보임

[그림 3-4] 고양시 청년인구수 VS 청년취업자수 및 고용률(청년인구수 대비)

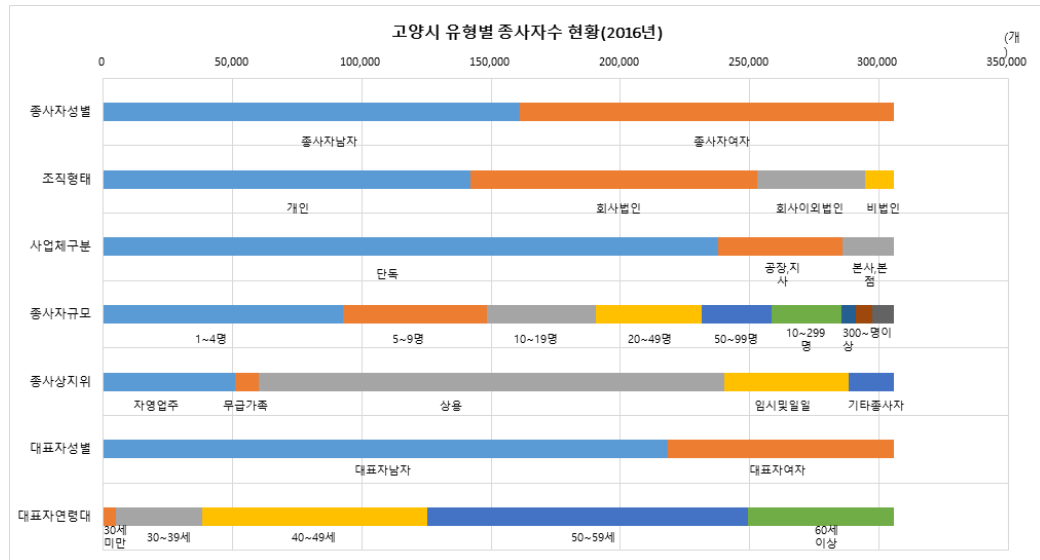


〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사, 2019. 행정안전부, “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

3) 고양시 종사자 특성

- 2016년 고양시 종사자 특성은 개인 단독 사업체로 5명 이하의 사업체가 많을 것으로 조사됨

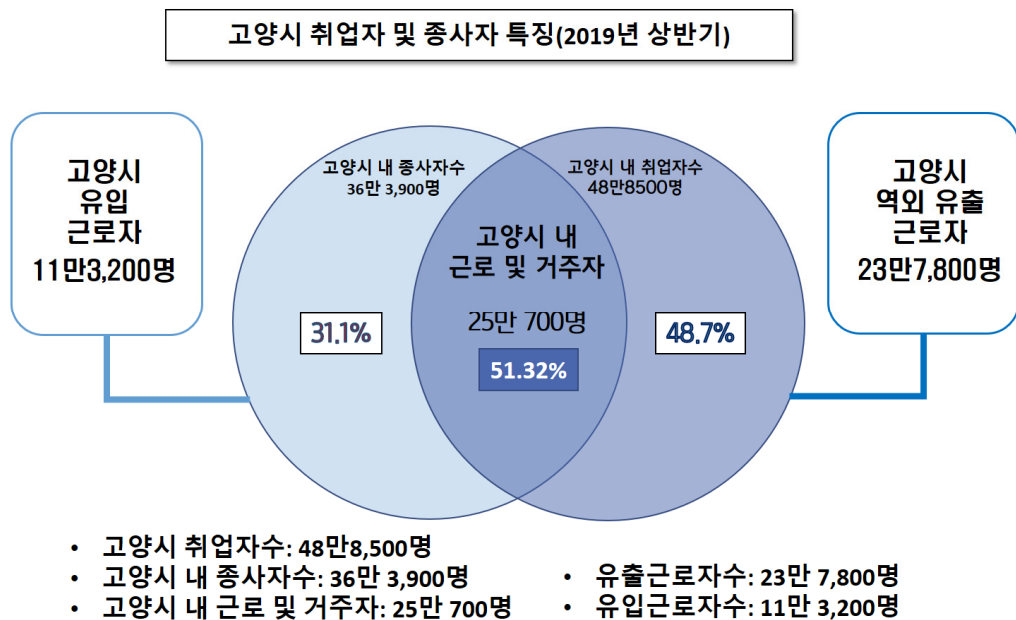
[그림 3-5] 고양시 유형별 종사자수 현황(2016)



〈자료〉 통계청, “경기도 및 고양시 종사자 수”, 『경기도 사업체조사, 2018

- 고양시 취업자 유입 및 유출 분포(2019년 상반기 기준)는 다음과 같음
- 고양시 총 취업자 수는 48만 8,500명으로 이중 31.1%에 해당하는 36만 3,900명이 고양시에서 종사하고 있으며, 48.7%에 해당하는 23만 7,800명이 고양시 이외의 지역에서 취업하고 있는 것으로 조사됨
 - 고양시에 거주하고 고양시에 취업 중인 근로자는 51.32%에 해당하는 25만 700명으로 조사됨
 - 총 취업자 수 중 유입근로자수 대비 유출근로자의 수가 2.1배인 것으로 조사됨

[그림 3-6] 고양시 취업자 유입 및 유출 분포(2019년 상반기 기준)

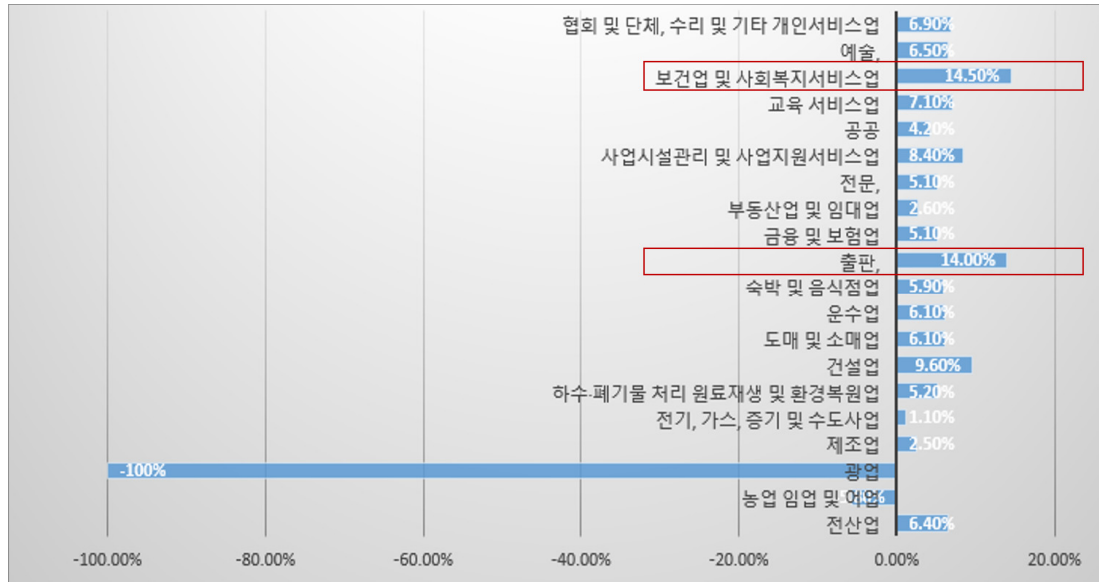


〈자료〉 통계청. “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019, 통계청. “시군(9개도)별 타지역 통근 취업자”, 『지역별 고용조사』, 2019.

□ 고양시 종사자수 업종별 연평균 증가율

- 보건업 및 사회복지서비스업(14.50%)과 출판업(14.00%)의 증가율이 두드러짐

[그림 3-기] 고양시 종사자수 연평균증가율 (2019년 상반기 기준)

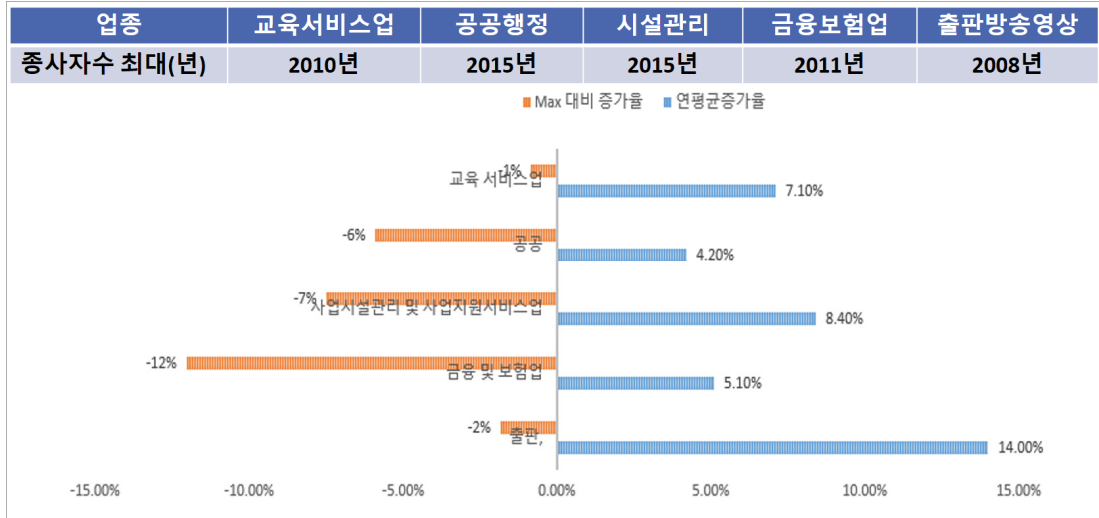


〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019. 재구성.

□ 고양시 종사자수 업종별 최대치 대비 증가율

- 교육서비스업은 2010년, 공공행정은 2015년, 시설관리는 2015년, 금융보험업은 2011년, 출판방송영상은 2008년 종사자수가 최대로 나타남
- 2019년 업종별 종사자수 최대치 대비 증가율은 교육서비스업은 1%, 공공행정은 6%, 사업시설관리 및 사업지원서비스업 7%, 금융 및 보험업 12%, 출판업은 2% 감소함

[그림 3-8] 고양시 주요업종별 종사자수 연평균증가율 (2019년 상반기 기준)

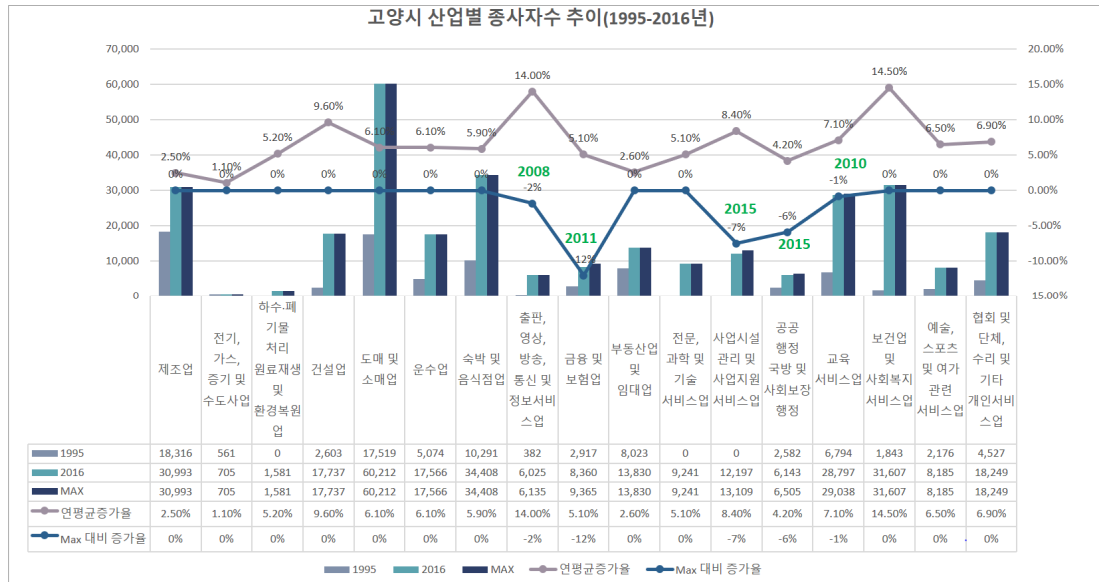


〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019. 재구성.

□ 1995년 대비 2016년 업종별 종사자수 변화추이

- 출판업 연평균 증가율이 14%이나, 최대치에 비해 2% 부족하며, 금융업은 연평균 5.1% 증가하고 있으나 2011년에 비해 여전히 12% 부족한 상황임. 보건업은 최대치를 회복하였음

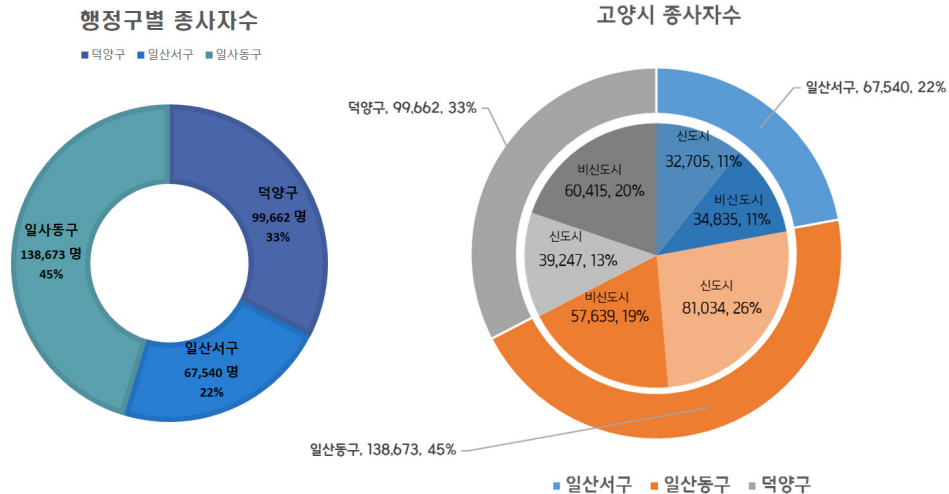
[그림 3-9] 고양시 산업별 종사자수 추이(2016년)



〈자료〉 통계청, “95산업 소분류 및 동별사업체수, 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 1995. 고양시, “산업별 사업체 수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018.

□ 행정구역별 종사자수는 덕양구 33%, 일산동구 45%, 일산서구 22%로 조사됨

[그림 3-10] 고양시 행정구별 종사자수



〈자료〉 고양시, “종사자규모별 사업체수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

□ 고양시 행정구역별 청년 수는 덕양구가 가장 많은 것으로 조사됨

[표 3-4] 고양시 행정구역별 청년수(구단위)

행정구역별	청년인구(명)	
	15-29세	15-39세
덕양구	83,862	147,427
일산동구	61,960	100,261
일산서구	62,830	99,720

〈자료〉 행정안전부. “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

□ 고양시 행정구역 내 동별 청년 분포는 다음과 같음.

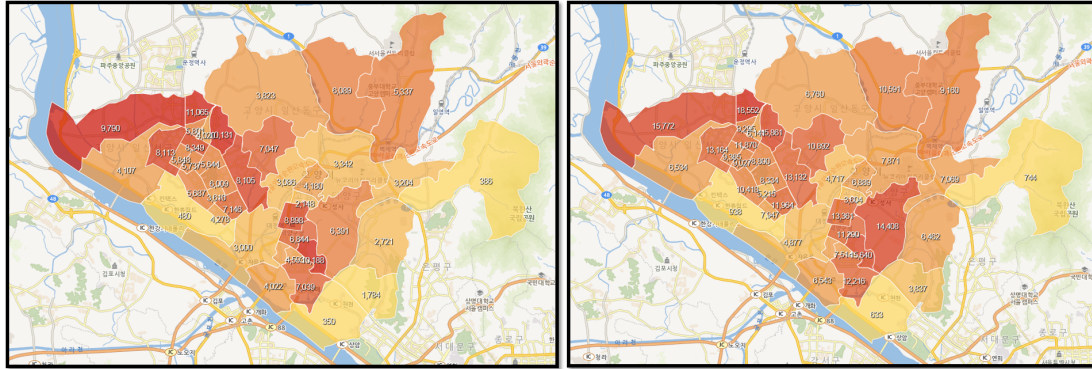
- 덕양구는 흥도동, 관산동, 화정2동 및 행신 2, 3동에 많이 분포함
- 일산동구는 식사동, 중산동, 풍산동, 백석1동 및 장항2동에 많이 분포함
- 일산서구는 일산3동, 탄현동, 대화동 및 송산동에 많이 분포함

[표 3-5] 고양시 행정구역별 청년수(동단위)

동별	청년수	15-29세	15-39세	동별	청년수	15-29세	15-39세	동별	청년수	15-29세	15-39세
관악구	주교동	3,086	4,717	일산동구	식사동	7,047	10,892	일산서구	일산1동	5,801	9,295
	원산동	3,342	7,871		중산동	10,131	15,861		일산2동	4,020	6,141
	흥도동	6,391	14,408		장발산동	5,644	8,800		일산3동	8,349	11,870
	성사1동	4,180	6,889		풍산동	8,105	13,132		탄현동	11,065	18,552
	성사2동	2,148	3,604		백석1동	7,146	11,964		주엽1동	5,737	9,027
	효자동	386	744		백석2동	4,278	7,947		주엽2동	5,848	9,365
	삼송동	3,204	7,069		마두1동	6,009	8,334		대화동	8,113	13,164
	창릉동	2,721	6,462		마두2동	3,610	5,215		송포동	4,107	6,534
	고양동	5,337	9,160		장항1동	480	938		송산동	9,790	15,772
	관산동	6,089	10,591		장항2동	5,687	10,418		총계	62,830	99,720
	능곡동	3,000	4,877		고봉동	3,823	6,760				
	화정1동	8,898	13,361	총계	61,960	100,261					
	행주동	4,022	6,543								
	행신1동	4,593	7,514								
	행신2동	7,039	12,216								
	행신3동	10,188	15,640								
	화전동	1,784	3,837								
	대덕동	350	633								
	총계	83,602	147,426								

〈자료〉 행정안전부. “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

[그림 3-11] 고양시 행정구역별 청년분포도



고양시 행정구역별 15-29세 청년분포도

고양시 행정구역별 15-39세 청년분포도

〈자료〉 행정안전부. “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

4) 고양시 고용지표

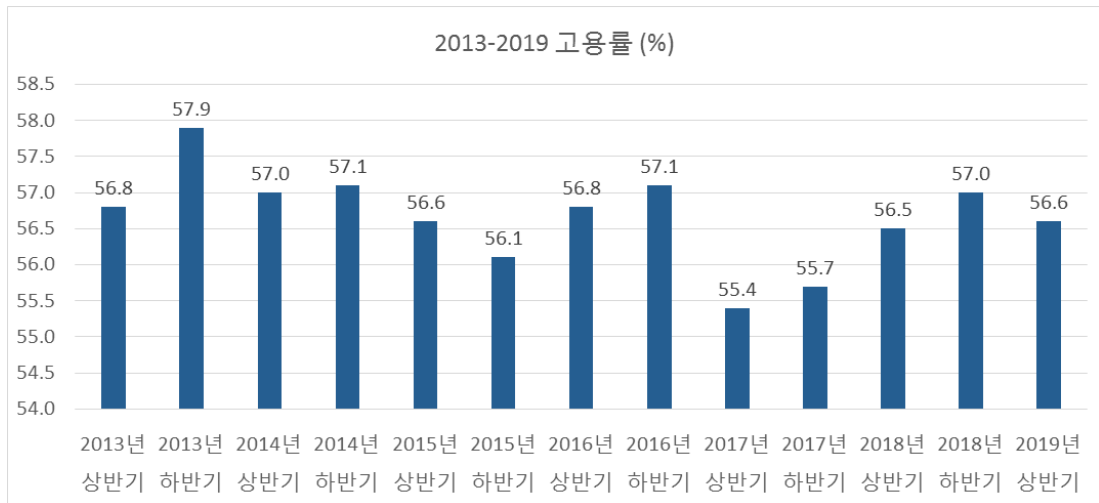
- 고양시 경제활동지표(2013~2019 상반기)에서 2019년 상반기 고양시 고용률은 56.6%, 15~64세 고용률은 62.7% 및 실업률은 4.3%임

[표 3-6] 고양시 경제활동참가율, 고용률 및 실업률(2013~2019)

고양시		15세이상 인구 (천명)	경제활동 인구 (천명)	취업자 (천명)	실업자 (천명)	비경제활동 인구 (천명)	경제활동 참가율 (%)	고용률 (%)	15~64세 고용률 (%)	실업률 (%)
2013년	1/2	771.5	446.5	438.1	8.4	325.0	57.9	56.8	62.5	1.9
	2/2	782.6	460.0	452.9	7.1	322.6	58.8	57.9	64.0	1.5
2014년	1/2	798.8	465.9	455.2	10.7	332.8	58.3	57.0	62.7	2.3
	2/2	806.2	469.5	460.5	9.1	336.7	58.2	57.1	63.0	1.9
2015년	1/2	816.8	476.0	461.9	14.0	340.8	58.3	56.6	63.0	2.9
	2/2	830.0	476.3	465.9	10.4	353.7	57.4	56.1	62.1	2.2
2016년	1/2	836.1	489.8	474.6	15.2	346.2	58.6	56.8	63.1	3.1
	2/2	839.9	496.2	479.9	16.3	343.7	59.1	57.1	63.2	3.3
2017년	1/2	847.9	487.7	469.7	18.0	360.3	57.5	55.4	61.6	3.7
	2/2	852.1	493.9	474.3	19.6	358.2	58.0	55.7	61.7	4.0
2018년	1/2	852.2	500.2	481.5	18.7	352.0	58.7	56.5	63.1	3.7
	2/2	856.2	507.1	487.8	19.3	349.1	59.2	57.0	63.7	3.8
2019년	1/2	863.3	510.6	488.5	22.1	352.7	59.1	56.6	62.7	4.3

〈자료〉 통계청. “경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

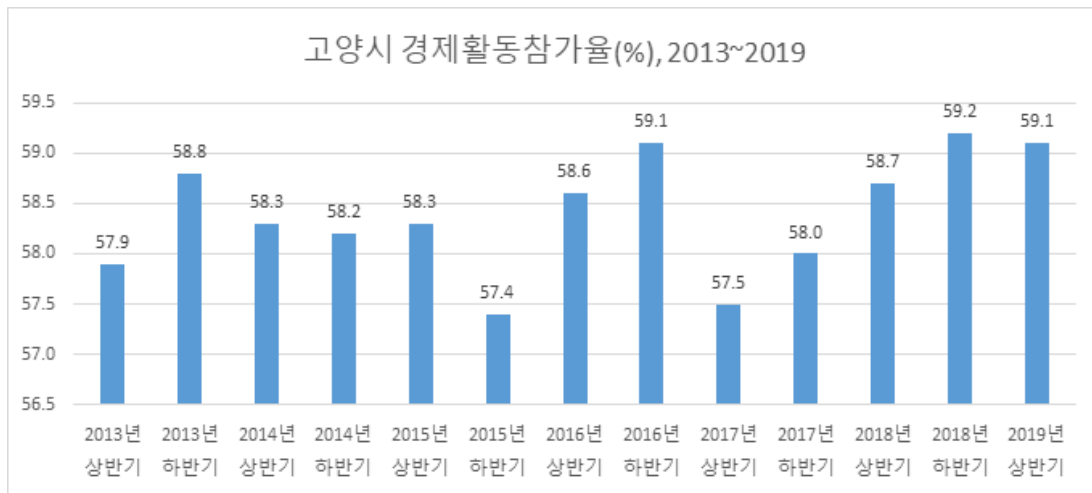
[그림 3-12] 2013~2019 고양시 고용률



〈자료〉 통계청, “경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

□ 2019년 상반기 고양시 경제활동 참가율은 59.1%임

[그림 3-13] 2013~2019 고양시 경제활동참가율



〈자료〉 통계청, “경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

□ 2019년 고양시 15~29세 취업자 수는 6만 9,600명으로 고용률은 39.5%임

[표 3-7] 고양시 청년취업자수 및 고용률(15~29세)(2016~2019)

고양시	2016		2017		2018		2019
	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2
취업자수(천명)	67.1	71.7	73.4	70.2	75.3	74.7	69.6
고용율(%)	37.1	39.8	40.4	42.6	42.2	42.5	39.5

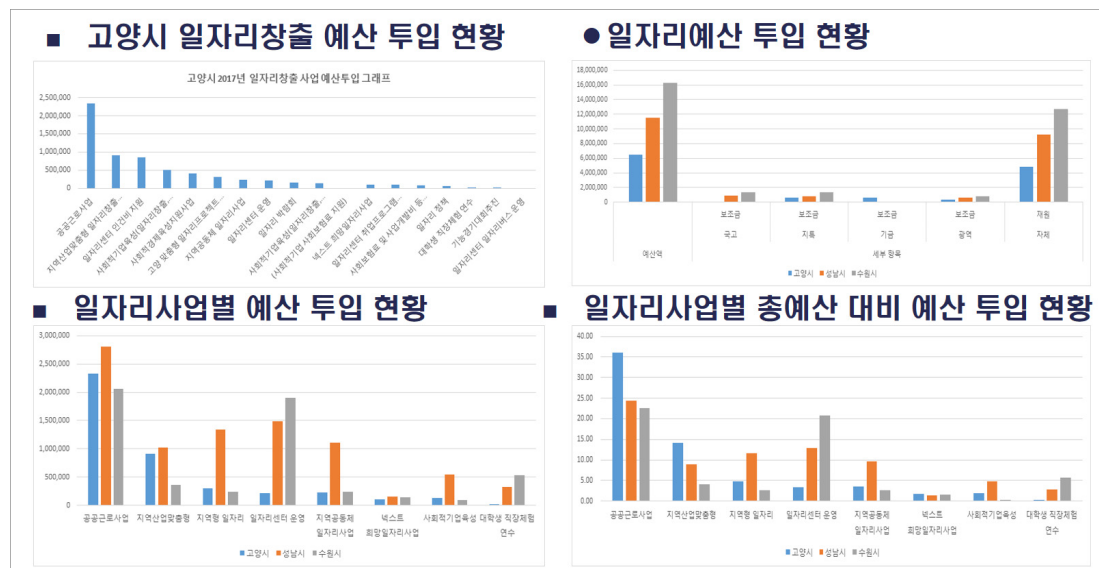
〈자료〉 통계청, “경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

2. 고양시 일자리예산 투입 현황

1) 고양시 일자리예산 투입 현황(2017년)

- 2017년 고양시, 성남시 및 수원시 일자리예산 투입현황에서 고양시 예산이 가장 적은 것으로 조사됨. 일자리사업별 총예산 대비 예산 투입 현황을 살펴보면 고양시는 공공 근로사업 및 지역산업맞춤 예산 비중이 높은 것으로 조사됨. 일자리 창출 예산 투입 현황에서도 고양시는 공공근로사업이 차지하는 비중이 가장 높은 것으로 조사됨

[그림 3-14] 고양시 일자리에산 투입현황(2017)



〈자료〉 고양시

2) 고양시 일자리예산 투입현황(2019년)

- 2019년 고양시 일자리 총예산 투입현황은 기타(산업, 복지, 문화, 농림 및 국토환경 등), 직접일자리창출, 일자리인프라 구축, 직업능력개발훈련 등의 순으로 조사

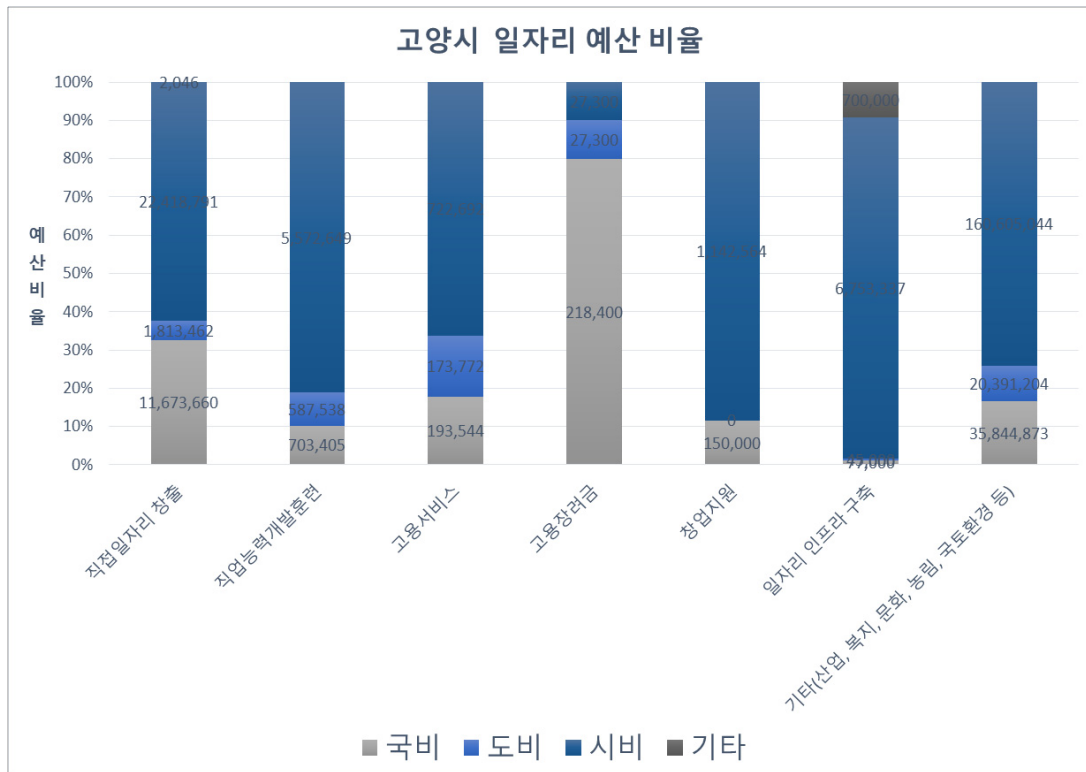
[표 3-8] 고양시 일자리예산 투입현황(2019년)

고양시 세부사업명	목표(명)	예산액(천원)				
		계	국비	도비	시비	기타
직접일자리 창출	7,101	35,907,959	11,673,660	1,813,462	22,418,791	2,046
직업능력개발훈련	1,661	6,863,592	703,405	587,538	5,572,649	-
고용서비스	15,661	1,090,008	193,544	173,772	722,692	-
고용장려금	91	264,000	218,400	27,300	27,300	-
창업지원	224	3,412,364	150,000	0	1,142,564	-
일자리 인프라 구축	354	7,575,337	77,000	45,000	6,753,337	700,000
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	14,729	162,519,760	35,844,873	20,391,204	160,605,044	-

〈자료〉 고양시, 『2019년도 고양시 일자리대책 세부계획』, 2019a, p. 18.

- 2019년 국비, 도비 및 시비에서 고양시 일자리예산이 차지하는 비율은 일자리 인프라 구축, 창업지원, 직업능력개발훈련 순으로 많은 것으로 조사됨

[그림 3-15] 고양시 일자리예산비율(2019)



〈자료〉 고양시(2019a). 전개서, p. 18.

제2절 경기도 주요지자체 청년고용 및 취업 현황

1. 경기도 주요지자체 청년 종사자수 현황

1) 주요지자체 취업자수 및 청년 취업자수(2017 1/2 ~ 2019 2/2)

□ 주요지자체별 근무지 기반 취업자수 대비 청년 취업자수 현황 결과임

[표 3-9] 주요지자체 근무지 기반 취업자수 및 청년 취업자수

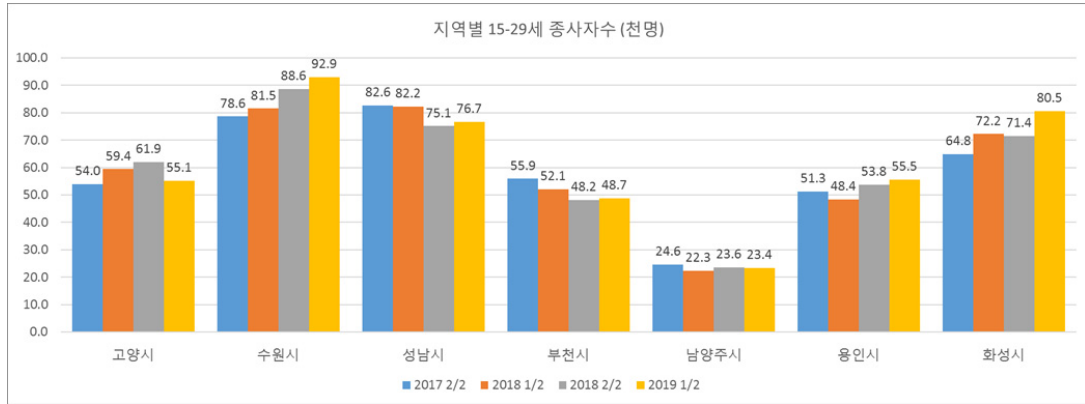
(단위: 명)

행정구역별 (시군)	2017 2/2		2018 1/2		2018 2/2		2019 1/2	
	취업자수	15~29세	취업자수	15~29세	취업자수	15~29세	취업자수	15~29세
고양시	360,300	54,000	365,800	59,400	373,500	61,900	363,900	55,100
수원시	492,300	78,600	502,700	81,500	524,300	88,600	516,100	92,900
성남시	500,300	82,600	494,900	82,200	484,000	75,100	482,100	76,700
부천시	3408,500	55,900	336,400	52,100	340,600	48,200	351,800	48,700
남양주시	211,800	24,600	211,900	22,300	221,000	23,600	220,700	23,400
용인시	336,200	51,300	339,600	48,400	355,300	53,800	358,700	55,500
화성시	463,900	64,800	490,200	72,200	496,800	71,400	520,400	80,500

〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

□ 주요지자체 청년일자리는 수원시, 화성시, 용인시가 증가 추세이며, 부천시 및 성남시는 감소추세이고, 고양시, 남양주시는 증감을 반복하고 있음

[그림 3-16] 주요지자체 근무지 기반 청년 취업자수



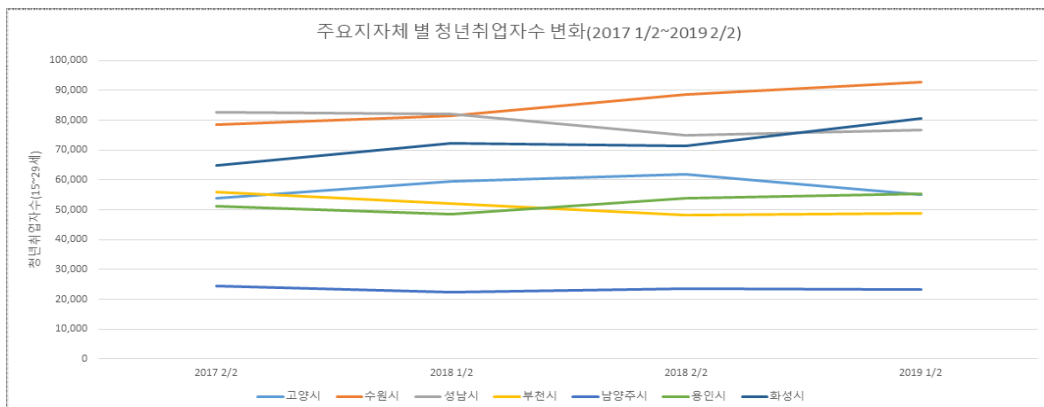
〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

2) 주요지자체 취업자수 및 청년취업자수 추이(2017 1/2 ~ 2019 2/2)

□ 주요지자체 청년 취업자수 추이 변화는 다음과 같음

- 고양시는 2018년에 15~29세 청년취업자수가 소폭 증가했으나, 2019년 1/2분기 취업자 수는 2017년 1/2분기와 비슷한 55,100명 수준임. 즉 지난 2년간 청년취업 수의 변화는 없는 것으로 조사됨
- 수원시는 18.1%, 용인시 8.18%, 화성시는 24.2% 증가함
- 성남시는 7.3% 감소하였고, 이외에도 부천시, 남양주시도 소폭 감소함

[그림 3-17] 주요지자체별 청년 취업자수 변화



〈자료〉 통계청, “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

- 2019년 상반기 주요지자체 청년 15~29세 취업자수 및 고용률은 수원시, 성남시, 고양시 순으로 높은 것으로 조사됨. 30~49세는 성남시, 수원시, 용인시 및 고양시 순으로 조사되어 고양시가 가장 낮은 것으로 조사됨

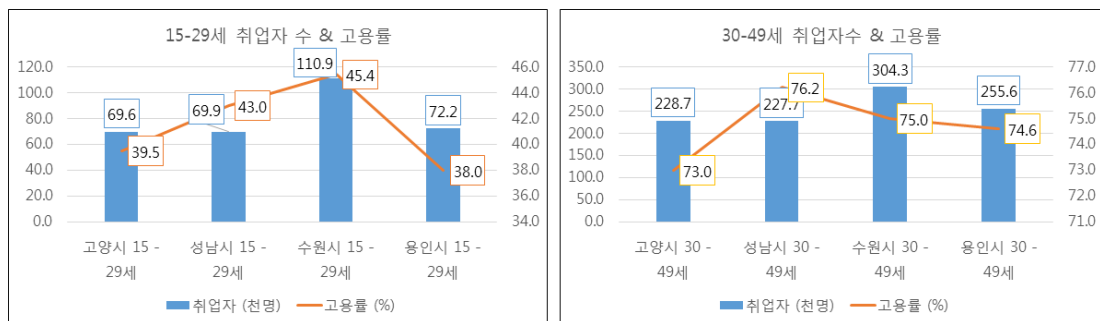
[표 3-10] 주요지자체 청년 취업자수 및 고용률(2019 1/2)

(단위: 명)

행정구역별	취업자 (천명)	고용률 (%)	행정구역별	취업자 (천명)	고용률 (%)
고양시 15 - 29세	69.6	39.5	고양시 30 - 49세	228.7	73.0
성남시 15 - 29세	69.9	43.0	성남시 30 - 49세	227.7	76.2
수원시 15 - 29세	110.9	45.4	수원시 30 - 49세	304.3	75.0
용인시 15 - 29세	72.2	38.0	용인시 30 - 49세	255.6	74.6

〈자료〉 통계청, “사군별 경제활동인구 총괄”, “지역별 고용조사”, 2019.

[그림 3-18] 주요지자체 청년 취업자수 및 고용률(2019 1/2)



〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, “지역별 고용조사”, 2019. 재구성.

2. 주요지자체 근무지에 따른 통근취업자수 현황

1) 주요지자체 통근취업자수

- 2017년부터 2019년 상반기까지의 주요지자체별 거주지에 따른 통근취업자수 현황에서 2019년 상반기 기준 유출근로자 비율은 용인시가 가장 높으며, 화성시가 가장 낮으며, 유출근로자 수로는 수원시가 가장 많으며, 안산시가 가장 적음

- 화성시는 청년취업자수의 비율이 최근 가장 가파르게 상승하고 있으며, 유출근로자의 비율도 낮음. 산업 분석상 제조업의 비중이 타 지자체에 비해 높아, 제조 중심의 양질의 일자리가 많은 것으로 추정됨

[표 3-11] 주요지자체 근무지유형별 취업자수

행정 구역	2017				2018				2019 1/2			
	계 (천명)	가주지 (천명)	타지역 (천명)	타지역 (%)	계 (천명)	가주지 (천명)	타지역 (천명)	타지역 (%)	계 (천명)	가주지 (천명)	타지역 (천명)	타지역 (%)
고양	474.3	244.6	229.6	48.40	487.8	252.1	235.7	48.30	488.5	250.7	237.8	48.70
용인	457.9	211.5	246.4	53.80	480.4	216.2	264.3	55.00	490.7	220.1	270.6	55.10
수원	596.2	330.4	265.7	44.60	628.5	362.8	265.7	42.30	627.3	355.2	272.1	43.40
성남	471.7	263.3	208.4	44.20	471.3	247.8	223.5	47.40	470.4	246.2	224.1	47.60
부천	418.5	222.1	196.4	46.90	434.4	213	221.4	51.00	439.6	219.4	220.3	50.10
안산	371.7	254.4	117.3	31.60	372.5	244.9	127.5	34.20	377.1	245.2	131.8	35.00
남양주	294.6	151.4	143.2	48.60	299.2	150.6	148.5	49.60	306.9	155.3	151.6	49.40
화성	353.6	234	119.6	33.80	400.4	269.3	131.2	32.80	425.4	288	137.4	32.30

〈자료〉 통계청, “시군(9개도)별 타지역 통근 취업자”, 『지역별 고용조사』, 2019.

2) 주요지자체 근무지 기반 취업자수

- 수원시, 성남시 및 화성시 취업자수가 많은 것으로 조사되었으나, 추세에 있어서는 화성시는 증가세, 성남시는 감소세 및 수원시는 증감을 반복하고 있는 것으로 조사됨

[표 3-12] 주요지자체 통근취업자수

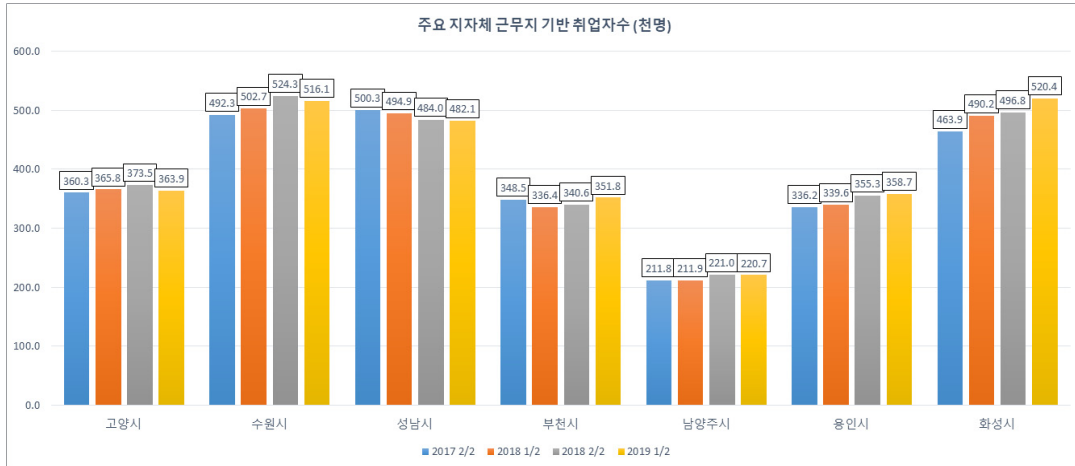
(단위: 천명)

행정구역별(시군)	2017 2/2	2018 1/2	2018 2/2	2019 1/2
고양시	360.3	365.8	373.5	363.9
수원시	492.3	502.7	524.3	516.1
성남시	500.3	494.9	484.0	482.1
부천시	348.5	336.4	340.6	351.8
남양주시	211.8	211.9	221.0	220.7
용인시	336.2	339.6	355.3	358.7
화성시	463.9	490.2	496.8	520.4

〈자료〉 통계청, “시군(9개도)별 타지역 통근 취업자”, 『지역별 고용조사』, 2019.

- 남양주시의 취업자 수가 가장 적으며, 부천시, 용인시, 고양시 순으로 많은 것으로 조사됨. 용인시와 남양주시는 증가세이며, 부천시와 고양시는 증감을 반복하고 있음

[그림 3-19] 주요지자체 근무지 기반 통근취업자수



〈자료〉 통계청, “사군(9개도)별 타지역 통근 취업자”, “지역별 고용조사”, 2019. 재구성.

3. 주요지자체 고용지표 현황

1) 주요지자체 청년 고용지표 현황

□ 15~29세 청년 2013년부터 2019년까지 고용률은 수원, 성남에서 증가세에 있음

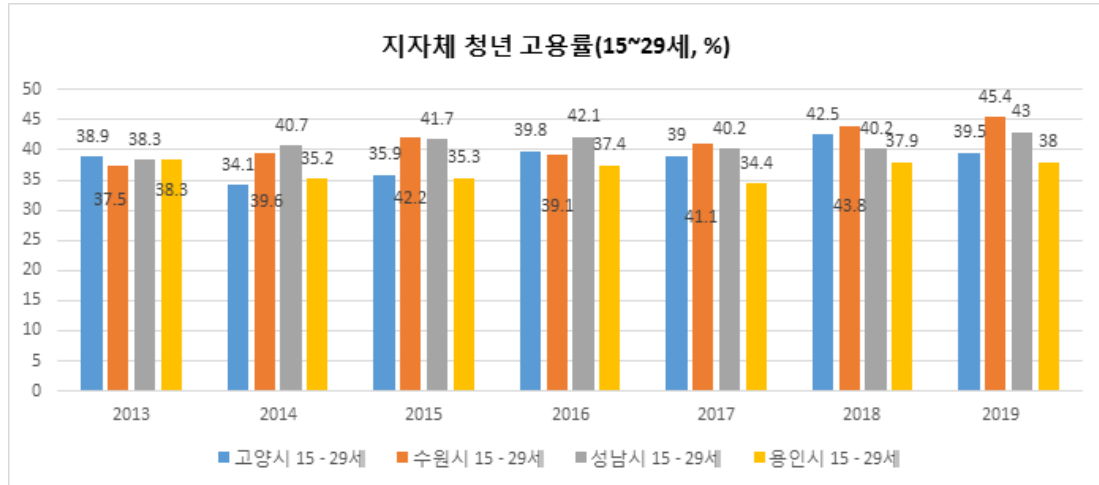
[표 3-13] 주요지자체 청년 고용률(15~29세)

(단위: %)

행정구역별	년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 1/2
고양시	15 - 29세	38.9	34.1	35.9	39.8	39.0	42.5	39.5
수원시	15 - 29세	37.5	39.6	42.2	39.1	41.1	43.8	45.4
성남시	15 - 29세	38.3	40.7	41.7	42.1	40.2	40.2	43.0
용인시	15 - 29세	38.3	35.2	35.3	37.4	34.4	37.9	38.0

〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, “지역별 고용조사”, 2019.

[그림 3-20] 주요지자체 청년 고용률(15~29세)



〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

- 15~29세 청년 2013년부터 2019년까지 취업자수는 수원시, 용인시, 성남시 및 고양시 순으로 조사됨

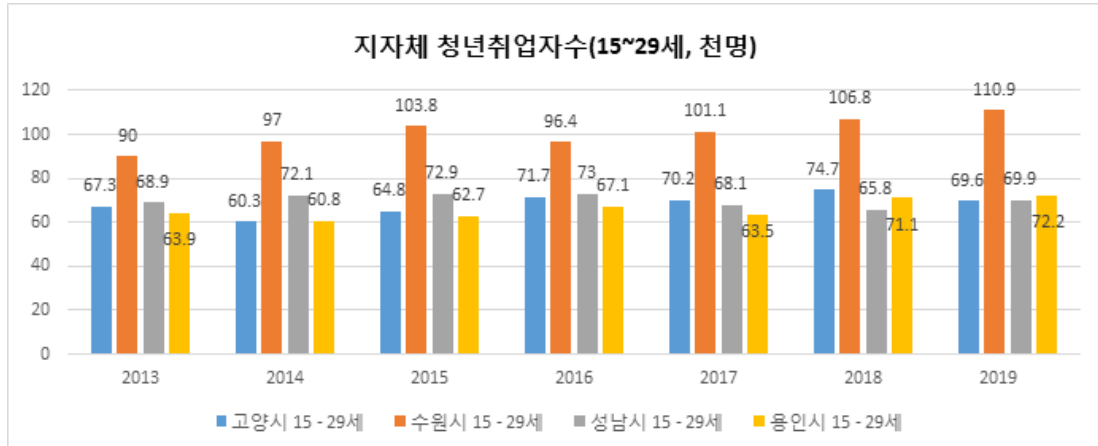
[표 3-14] 주요지자체 청년 취업자수(15~29세)

(단위: 천명)

행정구역별	년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 1/2
고양시	15 - 29세	67.3	60.3	64.8	71.7	70.2	74.7	69.6
수원시	15 - 29세	90.0	97.0	103.8	96.4	101.1	106.8	110.9
성남시	15 - 29세	68.9	72.1	72.9	73.0	68.1	65.8	69.9
용인시	15 - 29세	63.9	60.8	62.7	67.1	63.5	71.1	72.2

〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

[그림 3-21] 주요지자체 청년 취업자수(15~29세)



〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, “지역별 고용조사”, 2019.

- 2013년부터 2019년까지 30~49세 고용률은 성남시, 수원시, 용인시 및 고양시 순으로 조사됨

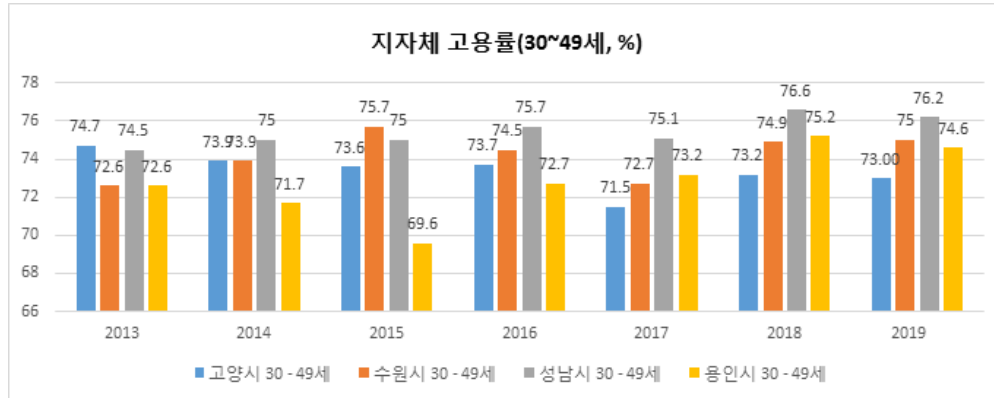
[표 3-15] 주요지자체 고용률(30~49세)

(단위: %)

행정구역별	년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 1/2
고양시	30 - 49세	74.7	73.9	73.6	73.7	71.5	73.2	73.0
수원시	30 - 49세	72.6	73.9	75.7	74.5	72.7	74.9	75.0
성남시	30 - 49세	74.5	75.0	75.0	75.7	75.1	76.6	76.2
용인시	30 - 49세	72.6	71.7	69.6	72.7	73.2	75.2	74.6

〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, “지역별 고용조사”, 2019.

[그림 3-22] 주요지자체 청년 고용률(30~49세)



〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

- 2013년부터 2019년까지 30~49세 취업자수는 수원시, 용인시, 고양시 및 성남시 순으로 조사됨

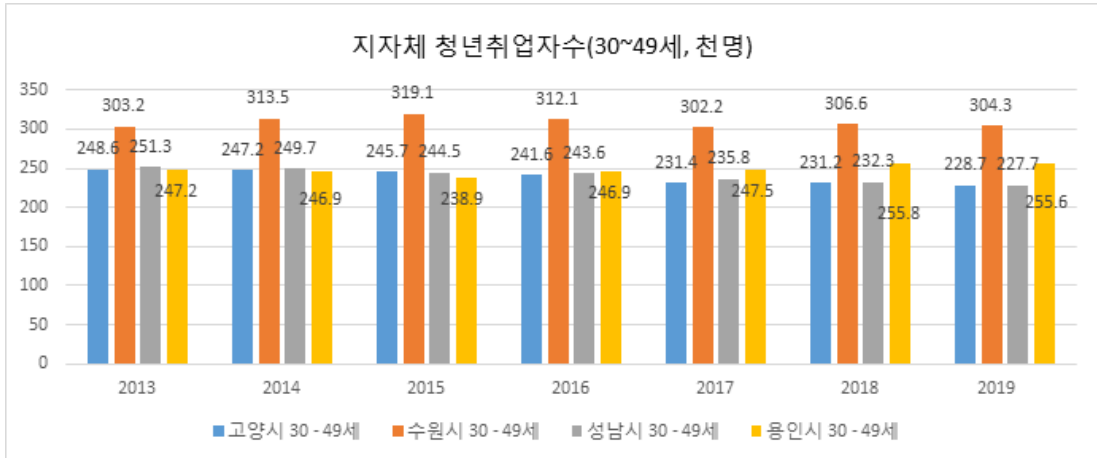
[표 3-16] 주요지자체 취업자수(30~49세)

(단위: 천명)

행정구역별	년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 1/2
고양시	30 - 49세	248.6	247.2	245.7	241.6	231.4	231.2	228.7
수원시	30 - 49세	303.2	313.5	319.1	312.1	302.2	306.6	304.3
성남시	30 - 49세	251.3	249.7	244.5	243.6	235.8	232.3	227.7
용인시	30 - 49세	247.2	246.9	238.9	246.9	247.5	255.8	255.6

〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

[그림 3-23] 주요지자체 청년 취업자수(30~49세)



〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

□ 2019년 고용률(15~64세, 청년)은 수원시가 가장 높은 것으로 조사됨

[표 3-17] 주요지자체 고용률(2016~2019)

(단위: %)

구 분	2016			2017			2018			2019	
	15-64세	청년	상용 근로자 수	15-64세	청년	상용 근로자 수	15-64세	청년	상용 근로자 수	15-64세	청년
	고용률			고용률			고용률			고용률	
고양시	63.2	39.8	289.7	61.7	39	282.5	63.7	42.5	302.4	62.7	39.5
수원시	62.5	39.1	363.1	62.5	41.1	399.7	65.3	43.8	382.4	65.2	45.4
성남시	64.9	42.1	297.6	64	40.2	288.5	64.8	40.2	312.9	64.8	43.0
용인시	61.5	37.4	297.4	61.1	34.4	283.5	63	37.9	312.5	63.1	38.0

〈자료〉 통계청, “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019.

4. 주요지자체 일자리예산 투입 현황

1) 일자리예산

□ 일자리 총예산

- 일자리 총예산은 수원시가 가장 많으며, 고양시의 2배 이상으로 조사됨

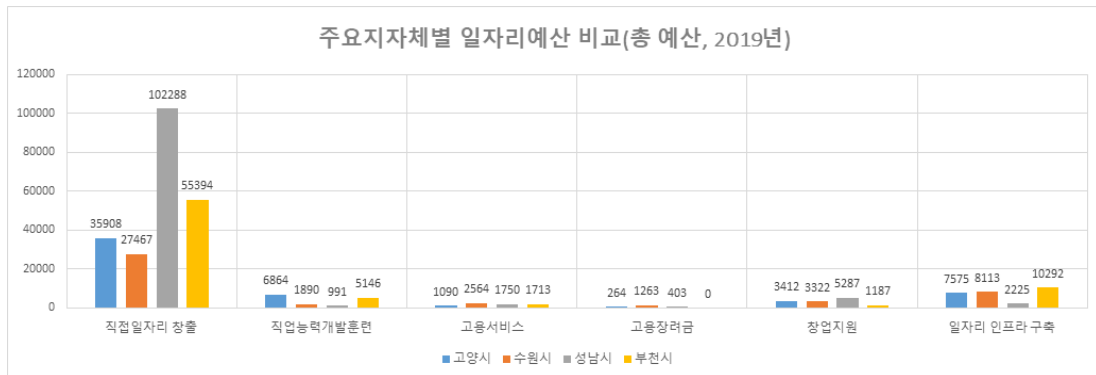
[표 3-18] 주요지자체 일자리 총예산 비교 (2019년)

(단위: 백만원)

세부사업명	총예산(백만원)			
	고양시	수원시	성남시	부천시
직접일자리 창출	35,908	27,467	102,288	55,394
직업능력개발훈련	6,864	1,890	991	5,146
고용서비스	1,090	2,564	1,750	1,713
고용장려금	264	1,263	403	0
창업지원	3,412	3,322	5,287	1,187
일자리 인프라 구축	7,575	8,113	2,225	10,292
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	162,520	448,066	146,459	35,477
총예산 계	217,633	492,685	259,403	109,209

〈자료〉 고양시(2019a). 전개서, p. 18. 성남시. 『2019년도 성남시 일자리대책 세부계획』, 2019, p. 7. 수원시. 『2019년도 수원시 일자리대책 세부계획』, 2019, p. 5. 부천시. 『2019년도 부천시 일자리대책 세부계획』, 2019, p. 4.

[그림 3-24] 주요지자체 일자리 총예산 비교 (2019년)



〈자료〉 고양시(2019a). 전개서, p. 18. 성남시(2019). 전개서, p. 7. 수원시(2019). 전개서, p. 5. 부천시(2019). 전개서, p. 4.

□ 주요지자체 일자리 국비 예산액은 수원시, 고양시, 성남시 및 부천시 순으로 조사됨

[표 3-19] 주요지자체 일자리 국비 예산 비교 (2019년)

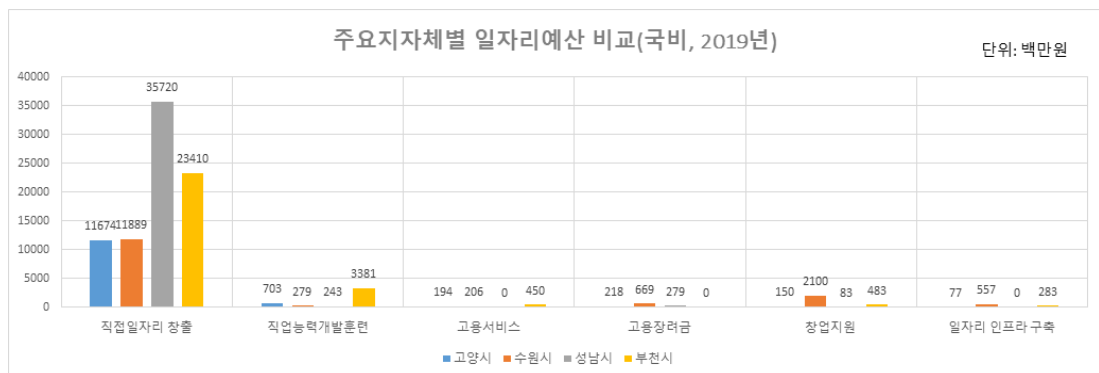
(단위: 백만원)

세부사업명	국비(백만원)			
	고양시	수원시	성남시	부천시
직접일자리 창출	11,674	11,889	35,720	23,410
직업능력개발훈련	703	279	243	3,381
고용서비스	194	206	0	450

고용장려금	218	669	279	0
창업지원	150	2,100	83	483
일자리 인프라 구축	77	557	0	283
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	35,845	59,730	1,000	4,161
국비 계	48,861	75,430	37,325	32,168

〈자료〉 고양시(2019a). 전게서, p. 18. 성남시(2019). 전게서, p. 7. 수원시(2019). 전게서, p. 5. 부천시(2019). 전게서, p. 4.

[그림 3-25] 주요지자체 일자리 국비 예산 비교 (2019년)



〈자료〉 고양시(2019a). 전게서, p. 18. 성남시(2019). 전게서, p. 7. 수원시(2019). 전게서, p. 5. 부천시(2019). 전게서, p. 4.

□ 주요지자체 도비 예산은 수원시, 고양시, 부천시 및 수원시 순으로 조사됨

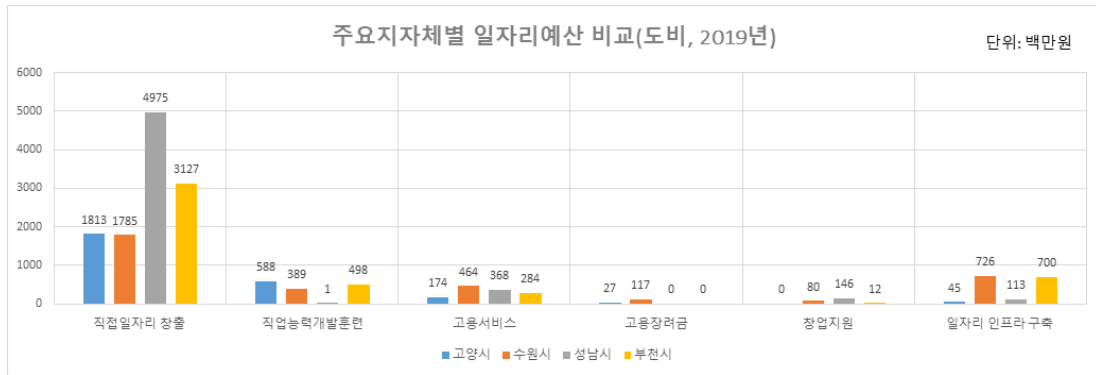
[표 3-20] 주요지자체 일자리 도비 예산 비교 (2019년)

(단위: 백만원)

세부사업명	도비(백만원)			
	고양시	수원시	성남시	부천시
직접일자리 창출	1,813	1,785	4,975	3,127
직업능력개발훈련	588	389	1	498
고용서비스	174	464	368	284
고용장려금	27	117	0	0
창업지원	0	80	146	12
일자리 인프라 구축	45	726	113	700
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	20,391	28,870	0	14
도비 계	23,038	32,431	5,603	4,635

〈자료〉 고양시(2019a). 전게서, p. 18. 성남시(2019). 전게서, p. 7. 수원시(2019). 전게서, p. 5. 부천시(2019). 전게서, p. 4.

[그림 3-26] 주요지자체 일자리 도비 예산 비교 (2019년)



〈자료〉 고양시(2019a). 전게서, p. 18. 성남시(2019). 전게서, p. 7. 수원시(2019). 전게서, p. 5. 부천시(2019). 전게서, p. 4.

□ 주요지자체 시비 예산은 수원시, 성남시, 고양시 및 부천시 순으로 조사됨

[표 3-21] 주요지자체 일자리 시비 예산 비교 (2019년)

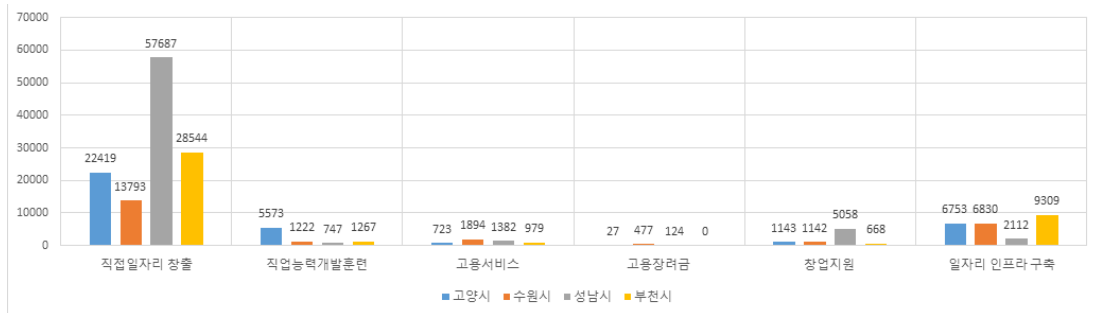
(단위: 백만원)

세부사업명	시비(백만원)			
	고양시	수원시	성남시	부천시
직접일자리 창출	22,419	13,793	57,687	28,544
직업능력개발훈련	5,573	1,222	747	1,267
고용서비스	723	1,894	1,382	979
고용장려금	27	477	124	0
창업지원	1,143	1,142	5,058	668
일자리 인프라 구축	6,753	6,830	2,112	9,309
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	160,605	359,466	137,663	31,302
시비 계	197,242	384,824	204,773	72,069

〈자료〉 고양시(2019a). 전게서, p. 18. 성남시(2019). 전게서, p. 7. 수원시(2019). 전게서, p. 5. 부천시(2019). 전게서, p. 4.

[그림 3-27] 주요지자체 일자리 시비 예산 비교 (2019년)

(단위: 백만원)

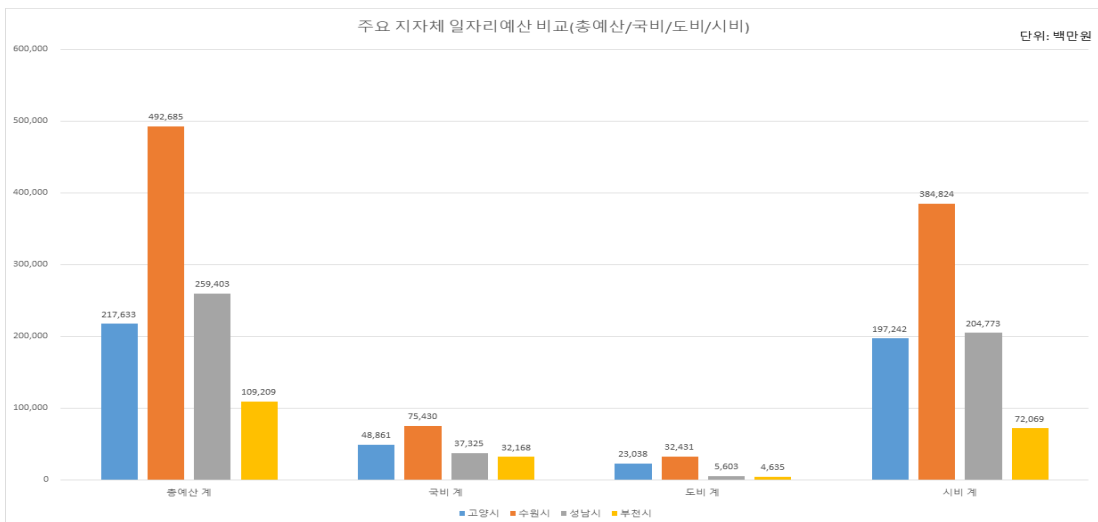


〈자료〉 고양시(2019a). 전개서, p. 18. 성남시(2019). 전개서, p. 7. 수원시(2019). 전개서, p. 5. 부천시(2019). 전개서, p. 4.

□ 주요지자체 총예산, 국비, 도비 및 시비 모두에서 수원이 가장 많은 것으로 조사됨

[그림 3-28] 주요지자체 일자리 (총, 국비, 도비, 시비별) 예산 비교 (2019년)

(단위: 백만원)



〈자료〉 고양시(2019a). 전개서, p. 18. 성남시(2019). 전개서, p. 7. 수원시(2019). 전개서, p. 5. 부천시(2019). 전개서, p. 4.

2) 일자리예산 투입현황

□ 2019년 수원시 일자리 예산 투입 세부 현황은 다음과 같음

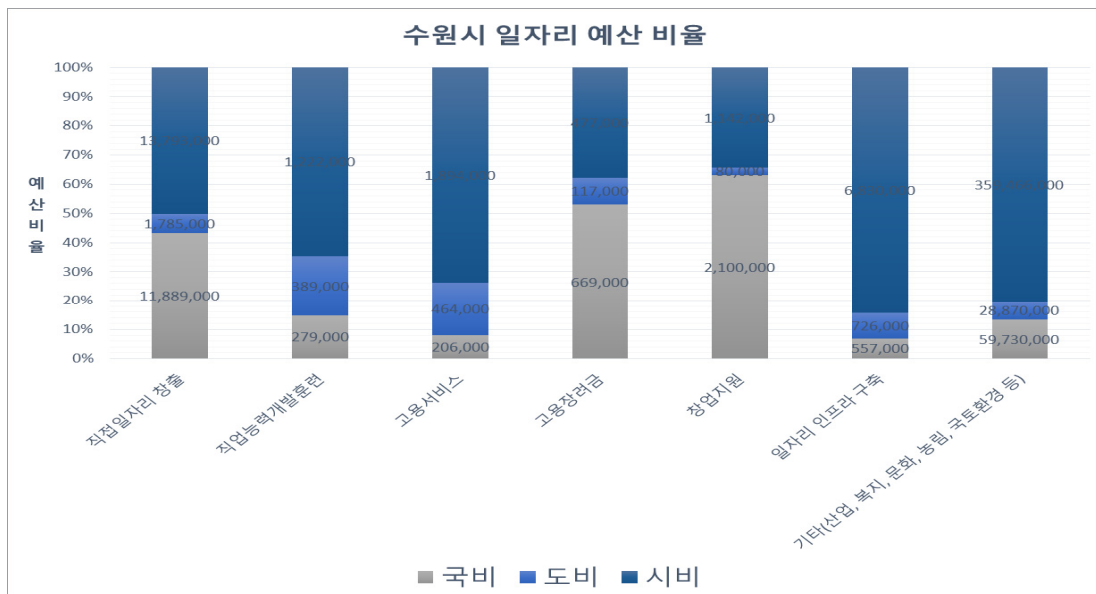
[표 3-22] 수원시 일자리예산 투입현황(2019년)

(단위: 천원)

수원시 세부사업명	예산액(천원)			
	계	국비	도비	시비
직접일자리 창출	27,467,000	11,889,000	1,785,000	13,793,000
직업능력개발훈련	1,890,000	279,000	389,000	1,222,000
고용서비스	2,564,000	206,000	464,000	1,894,000
고용장려금	1,263,000	669,000	117,000	477,000
창업지원	3,322,000	2,100,000	80,000	1,142,000
일자리 인프라 구축	8,113,000	557,000	726,000	6,830,000
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	448,066,000	59,730,000	28,870,000	359,466,000

수원시(2019). 전개서, p. 5.

[그림 3-29] 수원시 일자리예산 투입현황(2019년)



수원시(2019). 전개서, p. 5.

□ 2019년 성남시 일자리 예산 세부 투입 현황은 다음과 같음

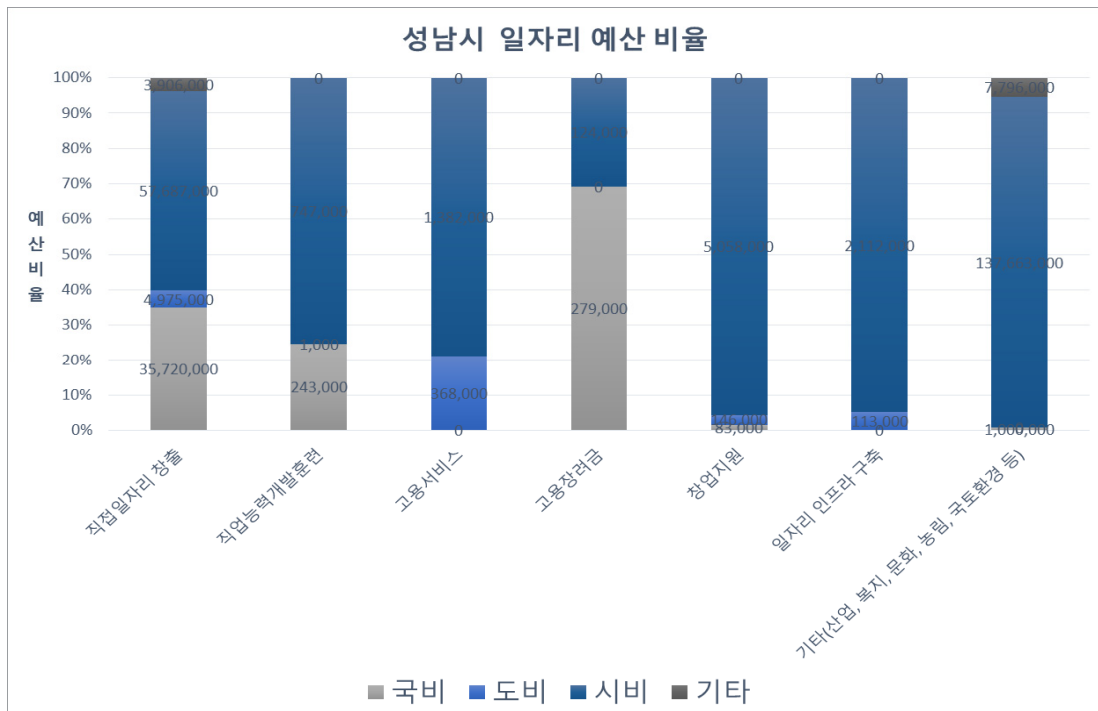
[표 3-23] 성남시 일자리예산 투입현황(2019년)

(단위: 천원)

성남시	예산액(천원)				
세부사업명	계	국비	도비	시비	기타
직접일자리 창출	102,288,000	35,720,000	4,975,000	57,687,000	3,906,000
직업능력개발훈련	991,000	243,000	1,000	747,000	0
고용서비스	1,750,000	0	368,000	1,382,000	0
고용장려금	403,000	279,000	0	124,000	0
창업지원	5,287,000	83,000	146,000	5,058,000	0
일자리 인프라 구축	2,225,000	0	113,000	2,112,000	0
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	146,459,000	1,000,000	0	137,663,000	7,796,000

〈자료〉 성남시(2019). 전계서, p. 7.

[그림 3-30] 성남시 일자리예산 투입현황(2019년)



〈자료〉 성남시(2019). 전계서, p. 7.

□ 2019년 부천시 일자리 예산 세부 투입 현황은 다음과 같음

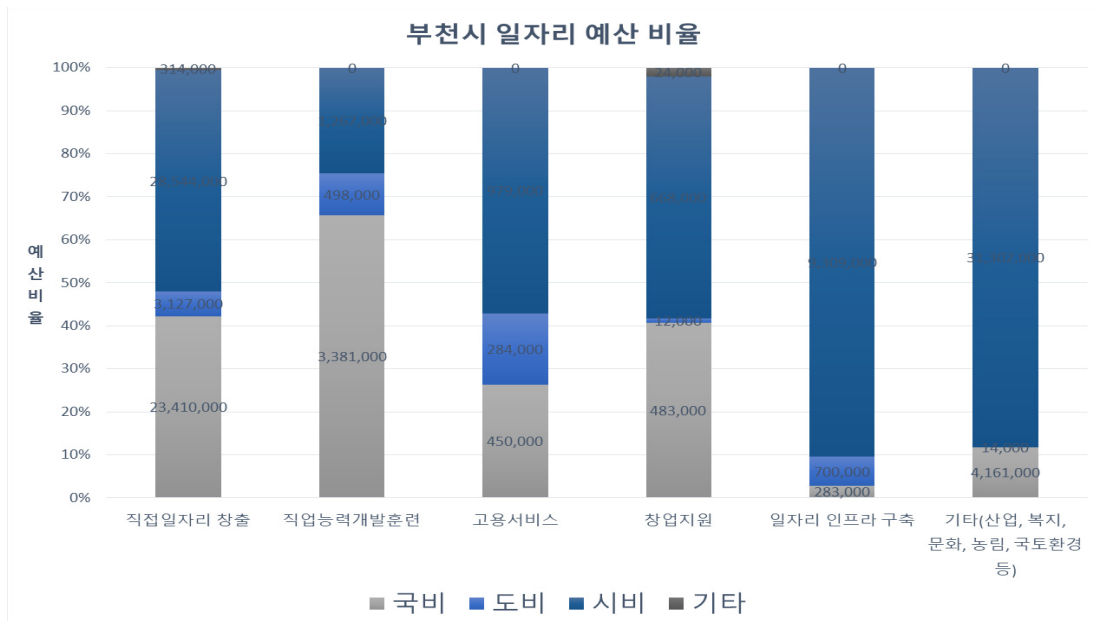
[표 3-24] 부천시 일자리예산 투입현황(2019년)

(단위: 천원)

부천시 세부사업명	예산액(천원)				
	계	국비	도비	시비	기타
직접일자리 창출	55,394,000	23,410,000	3,127,000	28,544,000	314,000
직업능력개발훈련	5,146,000	3,381,000	498,000	1,267,000	0
고용서비스	1,713,000	450,000	284,000	979,000	0
창업지원	1,187,000	483,000	12,000	668,000	24,000
일자리 인프라 구축	10,292,000	283,000	700,000	9,309,000	0
기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토환경 등)	35,477,000	4,161,000	14,000	31,302,000	0

〈자료〉 부천시(2019). 전개서, p. 4.

[그림 3-31] 부천시 일자리예산 투입현황(2019년)



〈자료〉 부천시(2019). 전개서, p. 4.

제 4 장

청년 일자리 주요정책

제1절 중앙정부 일자리 정책

제2절 경기도 및 유사 지자체 일자리 정책

제3절 고양시 청년 일자리 정책

제1절 중앙정부 일자리 정책

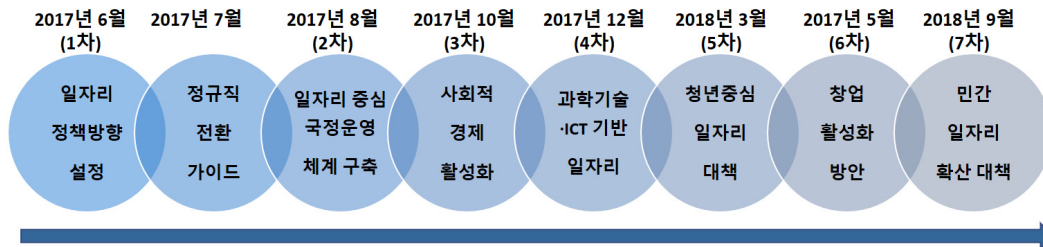
1. 지자체 민선7기 일자리 주요정책⁴⁷⁾

- 중앙정부 민선7기 문재인정부 일자리위원회 주요 활동 및 일자리정책은 다음과 같음
 - 일자리위원회 주요 활동
 - (2017년 9월 1차 회의) 일자리정책방향을 설정
 - (2018년 4월 5차 회의) 청년중심 일자리 대책 발표
 - (2018년 9월 7차 회의) 민간일자리 확산 대책 발표
 - (2019년 4월 10차 회의) 사람투자 10대 과제, 직업능력개발 혁신방안
 - (2019년 6월 11차 회의) 국민취업지원제도추진 및 공공고용서비스 발전방안
 - (2019년 9월 12차 회의) 지역고용정책 개선방안, 사회적경제 활성화를 통한 문화서비스·일자리 창출 방안, 환경 분야 일자리 창출 방안, 디자인 주도 일자리 창출 방안
 - 5부문 10대 중점과제
 - (일자리 인프라 구축) 일자리 안전망, 혁신형 인적자원개발
 - (공공일자리 창출) 공공일자리 81만 명 확충
 - (민간일자리 창출) 혁신형창업촉진, 신산업·신서비스업 육성, 사회적경제 활성화, 지역일자리창출
 - (일자리 질 개선) 비정규직 남용방지, 차별 없는 일자리 조성, 근로여건 개선
 - (맞춤형 일자리지원) 청년·여성·신중년 등 맞춤형 일자리 지원

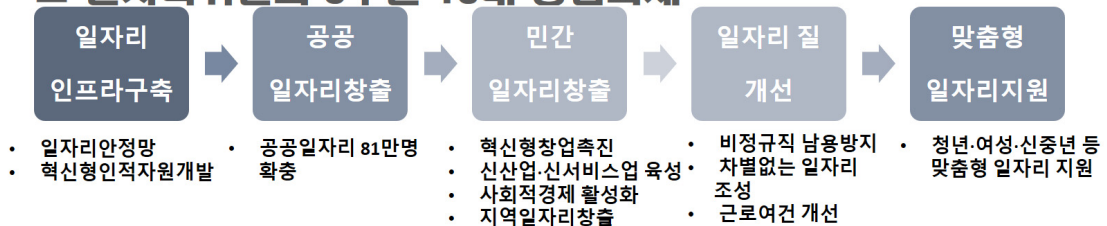
⁴⁷⁾ 대통령직속 일자리위원회, <https://www.jobs.go.kr/ko/index.do>

[그림 4-1] 중앙정부 민선7기 주요 일자리 정책

■ 일자리위원회 정책추진 경과



■ 일자리위원회 5부문 10대 중점과제



〈자료〉 “바이오헬스, 소프트웨어, 지식재산 분야에서 민간 일자리 키운다 -”, 일자리위원회(2018.09.10.), https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_BB01_CON/CM_BB01_V01.do?MENU_SN=1994&BBS_SN=1051, 접속일 2019.10.31.

2. 중앙정부 청년일자리 종합대책⁴⁸⁾(5차 일자리위원회)

□ 일자리 대책의 기본 원칙

- ‘청년에 대한 실질적 지원’을 통한 체감도 제고
- ‘민간부문’의 청년 일자리 수요 창출에 중점
- 재정 직접지원은 원칙적으로 ‘한시적 추진’

□ 개요

48) 일자리위원회, 『315 일자리대책』, 2018, pp. 1-71

[표 4-1] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’

중앙정부 청년일자리 대책 (2018.03.15)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 에코세대 유입 기간 중(‘18~’21년), 18~22만명 추가 고용 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 에코세대 예상 추가 실업(14만명) + 청년실업률 1~2%p 추가 감축(4~8만명) - 2021년까지 청년 실업률 8%대 이하로 안정화 목표 	
4대분야 중점추진과제	
1. 취업 청년 소득·주거·자산형성 및 고용증대기업 지원강화	2. 창업활성화
① 신규고용 지원, 세금 면제 ② 주거·교통비 경감 ③ 목돈마련 ④ 대기업·공공기관 취업	① 창업자금, 사업서비스 지원 ② 창업기업 세금면제 ③ 민간주도 창업지원, 지방창업 우대 ④ 대기업 창업·벤처기업 지원 유도
3. 새로운 취업기회 창출	4. 즉시 취·창업 할 수 있는 실질적 역량강화
① 지역 및 사회적 경제 일자리 창출 ② 해외 취·창업 및 장기 해외봉사단 ③ 신서비스	① 군 장병 취업 ② 선취업-후학습, 일학습병행제 ③ 미래핵심인재 육성
구조적 과제 대응	
<ul style="list-style-type: none"> • 미래 먹거리 육성 및 일자리 수요 창출 • 사회보상체계 혁신으로 창업 및 중기 여건을 근본적으로 개선 • 인적자본 고도화, 불일치 해소를 위해 교육·훈련체계 혁신 • 사회적 대화를 통한 노동시장 구조개선 	
향후 추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • (예산) 주요 사업이 즉시 집행될 수 있도록 2018년 추경편성 • (세제) 중기 청년 소득세 면제, 저소득 청년 EITC 지급, 창업세금 면제 등 세제개편이 2018년부터 혜택이 적용될 수 있도록 추진 • (금융) 창업기업 투융자 등 과제 융자지침 신속 마련 • (제도개선) 신서비스 분야 규제 혁신 등 제도개선 과제들도 국회 논의 등을 거쳐 최대한 빠른 시일 내 추진 • (지자체 추경) 2017년도 초과세수의 지방교수세 정산분을 2018년 4월 10일 결산 즉시 지자체에 지급 하고 지자체 추경 독려 	

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

1) 중앙정부 지역일자리 정책⁴⁹⁾

□ 추진배경

- (지역맞춤형 지역일자리 적극 창출) 지자체가 지역일자리 정책의 기획·설계단계부터 주도하도록 개선하고, 사업 운영에 이르는 전 과정에서 지자체의 판단 집행 재량 최대 보장하며, 정책역량 지원, 지역격차 완화, 컨설팅 강화 등을 통해 지역이 효과적으로 일할 수 있는 여건을 조성함

□ 개요

[표 4-2] 지역일자리 사업의 지역자율성 강화방안

중앙정부 지역일자리 정책 (2018.12.14)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 정부 재정지원 일자리사업(2019년 170개) 중 중앙정부-지자체 매칭을 통한 지역일자리 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주도형 청년일자리사업 신설: 청년일자리 창출이라는 사업목적과 최소한의 유형 가이드라인 내에서 지자체가 구체적 사업을 기획하여 시행('18년 1만명, '19년 2.6만명) 	
지역자율성 강화방안	
1. 지역기획형 일자리 사업 확대 및 실시	
① 지역주도형 청년일자리 사업 확대 (2.6만명, 2,086억원, 행안부) <ul style="list-style-type: none"> - 지역정착지원형, 창업투자생태계조성형(창업지원에 한정), 민간취업연계형(면접지원, 교육지원) ② 지역기획형 일자리사업 신설 ③ 지역산업맞춤형 일자리 사업 신유형 신설 (1,040억원(전체), 고용부)	
2. 기존 지역일자리사업 자율성 확대	
① 주요 대규모 사업의 탄력적 운영 ② 지역별 수요 맞춤형 사업대상자 선정 ③ 지역 특성을 반영한 실효적 운영강화	
3. 지역일자리 사업 인프라 강화	
① 지역일자리 사업의 체계적 관리 (고용부) ② 성과관리 지원 (행안부 · 고용부 · 일자리위) ③ 컨설팅·교육 지원 강화 (고용부 · 사업부처) ④ 지역일자리 거버넌스 구축 및 네트워킹 지원 (행안부)	

⁴⁹⁾ 일자리위원회. 『지역일자리 사업의 지역자율성 강화방안』, 2018, pp. 1-11

향후 추진계획
<ul style="list-style-type: none"> • 대상 사업 지침 개정 및 설명회 추진 완료('18.12월)(개선사항 지자체에 지침 전달) • 지역일자리사업 자율성 확대 T/F Kick-off 회의 개최('18.12월) • 공모 모집 선발 채용 등 사업시행('19.1월) • 사업별 추진상황 점검 및 애로사항 수렴 (분기별) • 지역자율성 확대 성과 평가(반기별)

〈자료〉 일자리위원회(2018b). 전개서, pp. 1-11

2) 교육부 선취업-후학습 정책⁵⁰⁾

□ 추진배경

- (고졸 노동시장은 과소공급상황) 대학진학률이 69.8%로 높고 직업계고의 절반(50.6%)만이 취업을 선택함
- (학습과 일의 병행이 어려움) 취업이후 후진학에 대한 기업의 배려가 부족하고 후진학자는 시간부족, 학비가 부담되는 등 확인되어 이를 지원함

□ 개요

[표 4-3] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’ 선취업-후학습

교육부 선취업-후진학 정책
추진계획
• 선취업 → 후진학 → 해외유학까지 이어지는 지속가능한 평생 직업능력 개발체제 구축
지역자율성 강화방안
1. 선취업 지원 강화
① 중소기업 취업연계 장려금 신설(1인당 400만원) ② 현장실습 훈련 전담 인력 지원(1인당 30만원 → 80만원) ③ 일반계고 비진학자 직업교육 지원(진로지원 프로그램, 특화 훈련과정 확대) ④ 4차 산업혁명 선도 고졸인력 양성(미래유망분야 교육과정 개발 지원)
2. 후학습 기회 확대
① 후진학자 친화적 학습환경 구축(후진학자 전담과정 운영, 학습경험인정제, 학비 지원 등) ② 기업의 후진학 배려 문화 조성(우수기업 인증제) ③ 사내대학 활성화(대학 위탁 운영, 중소기업 공동 설립, 입학자격 확대, 재정 지원)

⁵⁰⁾ 일자리위원회(2018a). 전개서, pp. 1-71

3. '선취업 지원'-'후학습 확대' 통합 모델 운영
① 조기취업형 계약학과 제도 신설(1학년 → 취업 → 2~3학년) 및 운영비 지원 - 대학에 입학한 뒤 1학년을 마치고 약정된 기업에 취업 → 2~3학년을 학업과 일을 병행하면서 학위를 취득할 수 있는 제도 신설
4. 글로벌 전문인력 양성 지원
① 직업계고 출신 기술·기능인 국비유학 확대(2018, 10명 → 2022, 100명) ② 중소기업 재직자 해외 직무연수 프로그램 신설(2019, 300명 → 2022, 1,000명)
향후 추진계획
<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부와 중소벤처기업부와 같이 연계해서 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> (고용노동부) 현장학습 훈련 전담 인력지원, 일반계고 비진학자 직업교육 지원, 기업의 후진학 배려문화조성, 4차산업혁명 선도 고졸인력 양성 프로그램 (중소벤처기업부) 중소기업 재직자 해외 직무연수 프로그램 교육부 프로그램은 2018년 하반기부터 진행(조기취업형 계약학과 선도대학 선정 및 운영비 지원 제외)

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

3) 중소벤처기업부 청년 창업활성화 방안 정책⁵¹⁾

□ 추진배경

- 현재 신규 일자리의 상당수는 창업기업에서 발생함
- 2012~2014년간 평균 취업자수 증가(26.8만명)의 89.6%가 1년 이내 창업 기업에서, 17.9%가 창업 1~5년 사이의 기업에서 발생함

□ 개요

[표 4-4] 일자리위원회 제5차 '청년일자리 종합대책': 청년 창업활성화 방안

중소벤처기업부 청년창업 활성화 방안 정책
추진계획
<ul style="list-style-type: none"> 오픈이노베이션 기반 창업생태계 활성화를 위해 창업 정책을 민간선도형, 개방형, 참여공유형 추진 <ul style="list-style-type: none"> 민간선도형: VC, 대기업 등 민간이 선별하면, 정부는 간섭을 최소화 개방형: On-Off 상에서 창업 주체 간 개방형 네트워킹이 활성화된 SW 중심 지원 참여공유형: 창업자, 투자자, 등 특정 집단뿐만 아니라 다수 국민이 참여하고 후원
지역자율성 강화방안

⁵¹⁾ 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

1. 기술혁신 기반 창업
① 글로벌 창업경진대회 개최 ② 기술혁신형 창업기업 육성 ③ 유망 창업 후속지원 강화(TIPS 확대, Post-TIPS 신설 등) ④ 정책펀드 청년 일자리 창출 강화 ⑤ 개방형 혁신 촉진 ⑥ 글로벌창업 활성화
2. 생활혁신 기반창업
① 생활혁신형 창업 사업화 지원 ② 복합 청년몰 신규 조성 ③ 청년 창업농·어업인 육성 지원 ④ 청년 소셜벤처 창업 및 성장 촉진
3. 창업부담 완화 및 창업 친화적 환경 조성
① 청년 창업 세금 감면 및 애로 해소 ② 청년 친화적 창업공간 확충 ③ 지역 혁신창업마을 조성 ④ 창업지원사업 효율화 및 인프라 강화 ⑤ 재도전 안전망 강화
향후 추진계획
<ul style="list-style-type: none"> • 청년고용 문제의 시급성을 감안, 빠른 시일 내 일자리 창출 성과가 나타날 수 있도록 추경(2018년) 등을 통해 단기 프로젝트 방식 추진 • 우수한 기술 또는 혁신적 아이디어에 기반한 청년 창업을 활성화하고, 창업기업이 지속성장할 수 있는 환경 조성 • 금융위원회, 기획재정부 등 타 정부부처 및 산하기관과 같이 연계해서 프로그램 운영

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

4) 기업·청년 인센티브 강화중심 방안⁵²⁾

□ 추진배경

- 청년이 말하는 청년 일자리문제에서 해결방안을 찾고자 함
- (일자리부족) 기업의 신규채용은 늘어나지 않고, 경력직 채용이 증가함
- (열악한 중소기업) 낮은 임금과 열악한 근무환경임. 목돈마련을 통해 중소기업

⁵²⁾ 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

임금 격차를 완화하는 청년내일채움공제는 성과를 거두고 있으나, 기업과 청년 모두 개선 필요성 제기함

- (취업준비 어려움) 가장 큰 애로는 ‘취업준비 비용’으로 청년들에게 다양한 진로 및 취업지원 프로그램이 제공되고 있으나, 접근성 및 질적 문제에 대한 청년들의 문제제기 지속

□ 개요

[표 4-5] 일자리위원회의 제5차 ‘청년일자리 종합대책’ : 기업·청년 인센티브 강화중심 방안

기업·청년 인센티브 강화중심 방안	
추진계획	
① 기업에는 청년 채용에 대한 강한 인센티브 제공	
② 청년에게는 중소기업 취업시 강한 인센티브 제공	
③ 청년의 취업준비 과정에서 발생하는 애로를 적극 해소	
중점 추진과제	
1. 기업·청년 인센티브 패키지	
① 기업의 청년일자리 창출 인센티브 - 관계부처 합동	
- (고용노동부) 청년추가고용장려금(기업이 청년 고용시 청년 1인당 일정금액의 지원금을 통해서 인건비를 보조)	
- (기획재정부) 고용증대세제(청년 정규직 1인당 최대 연간 300~1,600만원 지원)	
② 청년대상 중소·중견기업 취업 인센티브 - 관계부처 합동	
- (고용노동부) 청년내일채움공제(중소기업 취업 청년의 2년 근속납입(2년, 300만원)을 전제로 정부(1,300만원) 보조)	
- (중소벤처기업부) 재직청년 내일채움공제 지원	
- (고용노동부) 여유있는 직장탐색기간 보장	
- (교육부) 희망사다리 장학금 연계 강화 및 부담 경감	
- (기획재정부) 근로소득세 감면확대(중소기업 취업청년(15~34세)에 대해 5년간 근로소득세 100%(현 3년간 70%) 감면 (연간 150만원 한도))	
- (기획재정부) EITC 대상 확대(근로소득지원세제 (EITC): 근로소득이 일정 수준 이하인 가구에 대해 현금급여를 제공하는 제도)	
- (국토교통부) 중기 청년 주거비 저리 융자지원	
2. 청년의 취업준비 지원	
① 청년의 공정한 출발 지원 - 고용노동부	
- 청년구직활동지원금 지급	
- 온라인 청년센터 구축	

<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 청년센터 설치 - 채용공고시 선발기준 정보 공개 - 선발결과 피드백 문화 정착 <p>② 취업역량강화 지원 - 고용노동부, 교육부</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청년대상 훈련 및 취업지원 확대 - 훈련사다리 신설(국비지원이 없었던 민간 우수훈련과정 중 청년이 선호하고 취업을 및 취업시 임금수준이 높은 과정 발굴) - 산업 수요 반영한 훈련 촉진 - 장애청년 훈련 확대 - 스마트플랫폼 구축 - (교육부) 진로지원 개선방안 마련
3. 취업지원 인프라 확충
<p>① 취업연계 - 고용노동부</p> <ul style="list-style-type: none"> - 취업성공패키지 내실화 - 일자리 매칭 활성화(워크넷을 개인맞춤 서비스('19년) → 머신러닝(AI)기반 자동 추천('20년) 방식으로 개선) <p>② 청년일자리사업 개선 - 고용노동부</p> <p>③ 직장문화 개선 - 고용노동부</p>
향후 추진계획
<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 상반기부터 바로 시행

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전개서, pp. 1-71

5) 지역주도형 청년일자리 창출방안⁵³⁾

□ 추진배경

- (지역사회 실태) 청년 유출과 지방소멸 위기에 의한 지역사회 활력 저사상황임
- (지역 청년일자리 여건) 지역고용시장은 구인 및 구직 간 불일치 문제 심각함
 - (수요) 지역의 중소기업, 농·어가 등은 지속적인 구인난을 호소(빈일자리⁵⁴⁾: (300인미만)19.9만개(96.4%), (300인이상)0.7만개(3.6%))하고 있음

⁵³⁾ 일자리위원회(2018a). 전개서, pp. 1-71

⁵⁴⁾ 일자리위원회(2018a). 전개서, p. 69

- (공급) 지역청년은 중소기업의 임금, 지역의 근로환경, 사회적 인정 등을 이유로 취업을 기피, 수도권으로 이주하나 실업상태가 다수임
 - 중소기업 기피이유⁵⁵⁾에는 급여(5.7), 근무환경(5.4), 사회적인정(5.3) 등임
 - 청년 실업자(15~29세)⁵⁶⁾는 (전체)42.6만명, (수도권)24.6만명(57.7%)임
- 취업준비 과정에서 느끼는 어려움에 기반해 지역주도형 일자리를 창출하고자 함

□ 개요

[표 4-6] 일자리위원회의 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 지역주도형 청년일자리 창출방안

지역주도형 청년일자리 창출방안
추진계획
① 지역·현장중심 ‘청년일자리 프로젝트’ - 범부처·지자체·민간기업 합동으로 청년일자리 사업추진(인구구조 변화로 청년 고용여건이 어려운 향후 4년(‘18~’21년)을 대비, 연 2만명, 4년간 총 7만명+α 수준(잠정)의 청년일자리 창출 지원) ② 상향식·분권형 사업 - 지자체가 중심 + 청년·기업 등이 직접참여 + 중앙부처가 지원 ③ 다년도·통합형 사업 (지속가능한 일자리 + 주거·복지 등) - 중·장기적 시각에서 지속가능한 일자리와 지역정책에 중점
중점 추진과제
1. 기본유형 설계
① 지역 선도사례의 발전·보완 ⇒ ‘청년일자리 기본유형’ 설계 - 관계부처+지자체 합동 - 지역 청년일자리 사업 수범사례 발굴* 및 권역별 현장토론회, 청년 간담회, 민간전문가 자문 등을 통한 핵심 성공요인 분석(「지방공공부문 일자리 우수사례 발표대회」, 「지방정부 일자리 정책 박람회」 등) - 주요 성공요인에 따른 ‘지역 청년일자리 사업’의 3대 ‘기본유형’ 제시 1) 지역정책지원형→지속가능한 일자리와 충분한 보상 + 정착 지원 2) 생태계조성형→지역별로 특화된 청년 취·창업 생태계 활성화 3) 지역사회서비스형→공공근로 지양, 새로운 사회서비스 수요 대응
2. 기본유형 사례 제시와 활성화
① 지역정책지원형 - 지역기반 일자리 발굴·매칭 - 적정 수준의 인건비 지원(2년간)

55) 일자리위원회(2018a). 전거서, p. 69

56) 통계청. “청년고용동향(고용률 및 실업률)”, 『경제활동인구조사』, 2017

<ul style="list-style-type: none"> - 지역정책 유도를 위한 추가 인센티브 지원(추가 1년간) <p>② 생태계 조성형</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 지역경제의 문제해결을 위한 지역 맞춤형 사업(지역별 산업구성에 따라 산업·경제적 애로가 있는 분야에 청년을 투입하여 문제해결) <p>③ 지역사회서비스형</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 사회적 가치를 함양하는 사회서비스 발굴 - 다양한 형태의 일 경험 기회 제공 - 소득 및 취·창업 활동 보장 - 유관 사업연계 및 추가지원 통해 취·창업 사후관리(지자체 자율)
3. 기본유형 활용
<ul style="list-style-type: none"> - 청년일자리 기본유형⁵⁷⁾ ⇒ 지자체의 자율적·탄력적 사업설계(지자체가 지역별 여건을 고려하여 지원내용·방식·규모, 추가사업 연계 등을 포함, 자율적·창의적으로 세부사업 설계 및 시행) - 사업기간: 2018~2021년(4년간) - 인원규모: 직·간접고용 포함 7만명+α 수준 <ul style="list-style-type: none"> → 2018년은 지자체 선도사업 위주, '19~21년은 연 2만명 목표로 추진 → 지자체 수요조사를 통해 최종 사업규모 및 재정소요액 산출
향후 추진계획
<p>① 사전준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관계부처·지자체·전문가 및 청년대표가 참여하는 TF 구성 - 지자체 세부계획에 대해 '지역 청년일자리 TF'에서 유사·중복여부 등 사업 타당성 검토 - 사전 컨설팅 후, 지역현장 수요조사를 바탕으로 한 지자체별 사업 규모를 파악하여 전체 사업규모 산정 <p>② 사업화 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 초과세수의 지방교부세 정산분(3.0조원 수준) 등을 활용, 청년일자리 사업을 선도적으로 설계·추진할 수 있도록 유도 - 2018년 추경편성 시, 우선 이미 시행중인 지자체 선도사업*의 규모 확대와 상반기 추경편성 지자체 위주로 지원(전남 '마을로', 부산 '청춘드림카', 광주 '청년드림', 경북 '도시청년시골파견제') <p>③ 사후관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 민관합동 현장점검단의 정기점검 실시, 과감한 성과 중심의 일몰제 추진 등 사업건전성 확보를 위한 관리체계 확립

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전개서, 2018, pp. 1-71

6) 해외 지역전문가 양성 방안⁵⁷⁾

⁵⁷⁾ 일자리위원회(2018a). 전개서, pp. 1-71

□ 추진배경

- 최근 청년의 해외 구직수요가 증가함
 - 해외취업자수는 2014년 1,679명에서 2015년 2,903명, 2016년 4,811명에서 2017년 5,118명으로 증가함
 - 20, 30세대 79.1%가 양호한 임금·근무환경, 경력개발 등을 이유로 해외취업을 희망함
- 해외 구인기업에서 전문지식과 경력 및 언어능력을 보유한 인재를 선호하며 그중에서도 IT·공학분야를 선호함
- 청년층은 어학 및 주거 분야에서 해외취업에 애로를 겪고 있는 것으로 조사됨

□ 개요

[표 4-7] 일자리위원회 제5차 ‘청년일자리 종합대책’: 해외 지역전문가 양성 방안

해외 지역전문가 양성 방안	
추진계획	
① 해외 맞춤형 취업교육과 매칭을 통해 해외취업기회를 적극적으로 발굴	
② 해외 경험을 활용하여 국내 취업지원도 같이 병행	
③ 해외 일자리의 질을 높이기 위해 구직 전후 관리를 강화	
중점 추진과제	
1. 해외 취업성공형 및 전문경력 활용형 국내취업 지원 병행 추진	
① 일본 및 아세안 취업지원 집중 → 2022년까지 1만 8천명 취업지원	
② 해외진출기업 취업성공형 「K-Move 트랙 II」 신설	
③ 글로벌 네트워크 활용한 해외진출 기회 확대	
④ 국제기구와의 협력을 통한 개도국 진출 지원	
⑤ KOICA 등 장기 해외봉사단 확대 및 취업 연계 강화	
⑥ 해외취업 경력의 국내 시스템 연계를 통한 재도약 지원	
⑦ 해외진출 인력 양성	
2. 해외 일자리의 질 제고를 위한 사전-사후관리 강화	
① 해외진출 지원 등을 위한 권역별 거점「청년 센터」설립	
② 해외 개도국 진출시 정착금 지원 확대	
③ 재외공관의 해외취업 현장관리 역할 강화	
④ 해외기업 DB 구축 등 해외취업 사후관리 인프라 강화	

〈자료〉 일자리위원회(2018a). 전거서, pp. 1-71

3. 중앙정부 청년일자리 종합대책(7차 일자리위원회)

1) 제7차 일자리위원회⁵⁸⁾: 민간일자리 확산 대책

- 2018년 9월에 과학기술정보통신부, 보건복지부, 통계청이 회의를 진행하여 바이오 헬스, 소프트웨어, 지식재산 분야 일자리 창출 대책을 논의·의결하였음
 - 바이오헬스 신성장동력 육성을 통한 일자리 창출계획
 - 4차 산업시대 혁신성장을 통한 소프트웨어 일자리 창출 전략
 - 지식재산 기반 민간일자리 창출대책
- 바이오헬스의 경우 고령화 시대에 성장산업으로 가능성이 높으며, 소프트웨어의 경우 청년고용효과가 높고, 지식재산은 국가기업 경쟁력과 직결되기 때문임

[표 4-8] 일자리위원회 제7차 ‘민간일자리 확산대책’

분야	추진전략
바이오헬스 (보건복지부)	① 제약·의료기기·화장품 산업육성
	② 벤처창업활성화
	③ 전문인력 양성
	④ 미래신산업 육성 및 해외시장 진출지원
소프트웨어 (과학기술정보통신부)	① 4차 산업혁명 선도 SW인재 육성
	② SW혁신기업 성장환경 조성
	③ SW중심 경제 산업체제 전환
	④ SW산업 생태계 혁신
지식재산 (특허청)	① 지식재산 분야 청년 인재 양성·일자리 확대
	② 지식재산서비스업 성장을 지원하여 고용을 확대
	③ 스타트업·중소기업의 IP 기반 혁신성장을 촉진

〈자료〉 “바이오헬스, 소프트웨어, 지식재산 분야에서 민간 일자리 키운다 -”, 일자리위원회(2018.09.10.),
https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_BB01_CON/CM_BB01_V01.do?MENU_SN=1994&BBS_SN=1051. 접속일 2019.10.31.

- ‘바이오헬스 신성장동력 육성을 통한 일자리 창출계획’의 세부사항은 다음과 같음
 - (제약·의료기기·화장품 산업육성) 인공지능 IT기술을 활용하여 신약개발 과정을 혁신하고 융·복합 의료기기 및 항노화 기술 등 화장품신기술 개발에 투자 확대함

⁵⁸⁾ “바이오헬스, 소프트웨어, 지식재산 분야에서 민간 일자리 키운다 -”, 일자리위원회(2018.09.10.),
https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_BB01_CON/CM_BB01_V01.do?MENU_SN=1994&BBS_SN=1051. 접속일 2019.10.31.

- **(벤처창업활성화)** 기술가치 평가·투자연계·경영 컨설팅 등 지원을 강화하고, 바이오헬스 산업에 특화된 펀드를 확대함
- **(전문인력 양성)** 생산현장에 즉시 투입 가능한 전문 인력 양성 및 의과학자 양성 프로그램 및 의사와 과학자 공동연구 지원, 글로벌 연수 지원 등을 신규 시행함
- **(미래신산업 육성 및 해외시장 진출지원)** 보건의료 공공기관 간 빅데이터 연계를 위한 플랫폼 구축 및 공익적 연구 활용 방안을 마련함
- ‘4차 산업혁명 시대 혁신성장을 통한 소프트웨어 일자리 창출 전략’의 세부사항
 - **(4차 산업혁명 선도 SW인재 육성)** 대학 SW교육 혁신모델 확산⁵⁹⁾, 4차 산업혁명 인재양성 프로그램⁶⁰⁾ 확충 등 SW실무인재 4만 명 양성 및 SW 최고급 인재양성 기관 신설(’19년)로 차세대 핵심인재 4천명을 육성함
 - **(SW혁신기업 성장환경 조성)** 청년 SW인재의 창업 성장을 위한 거점 조성과 자금을 지원⁶¹⁾하고, SW 고성장기업 100개를 육성하기 위한 집중 지원체계⁶²⁾를 구축함
 - **(SW중심 경제 산업체제 전환)** 10대 분야 지능정보화, 전 산업 공공분야 클라우드 전환을 위한 신규 프로젝트 추진(’19년~)으로 경제 사회 전반에 SW신기술 융합을 촉진하고, 맞춤형 정밀의료, 초실감 융합서비스, 조선-ICT융합 등 SW융합혁신 서비스업 창출을 위한 기술개발 실증을 지원함
 - **(SW산업 생태계 혁신)** 공공SW사업의 빈번한 과업변경 등 불합리한 발주관행을 개선하고, 분리발주 대상사업 확대 등 ‘SW제값주기’ 문화를 확산함. 또한, 발주자의 일방적 근무장소 지정 개선 등 근로환경을 개선하고, 민간투자형 공공SW사업 활성화 등 산업구조 선진화를 유도함

59) ‘SW중심대학’ 확대(’18년 25개 → ’19년 35개) → SW전문 융합인재 2만명 배출(∼’22년)

- 지역 불균형 해소를 위해 지역대학 대상으로 5개 추가 선정(’18.10월)

60) ‘혁신성장 청년인재 집중양성’ → 8대 선도분야 실무인재 5,400명 양성(∼’21년) 및 채용연계

61) ‘ICT 이노베이션스퀘어’(’19년, 마포) 및 ‘SW드림센터’(’21년, 판교) 조성, 창업바우처지원(연150개)

62) ‘SW 고성장 클럽 200’ 선정 → 4대 특화자원 프로그램, 고성장 씨앗 R&D 신설(’19년)

※ 고성장기업 : 3년간 연평균 고용 또는 매출 증가율이 20% 이상인 기업(OECD 기준)

- ‘지식재산(IP) 기반 민간일자리 창출대책’의 세부사항은 다음과 같음
- (지식재산 분야 청년 인재 양성·일자리를 확대)
 - 학생-대학-기업이 삼자 협약을 체결하여 대학이 IP 교육을 제공하고, 자격증 취득 등 일정 조건을 만족한 학생을 기업이 채용하는 취업연계형 IP 인재양성 사업을 통해 6,200개 일자리를 창출할 계획임
 - 발명·특성화고 소속 고등학생을 대상으로 기업 연계 취업 프로그램을 운영하여 고졸 청년 일자리 2,100개 창출할 계획임
 - (지식재산서비스업 성장을 지원하여 고용을 확대) 공공 특허 조사·분석 물량의 민간 점유율을 32%에서 50%까지 확대하여 민간 시장을 키워 나가고, 지식재산 공공 자원·데이터 개방⁶³⁾을 확대하여 신사업 진출을 지원할 계획임
 - (스타트업·중소기업의 IP 기반 혁신성장을 촉진) 모태펀드·민간자금으로 8,200억 원 규모의 IP 기반 중소·벤처기업 투자 펀드를 조성·투자하여 5,800개 일자리를 창출할 계획임

⁶³⁾ SMART3(정부운영, 온라인 특허평가 시스템), 지식재산 데이터(94종 → 115종) 등

제2절 경기도 및 유사 지자체 일자리 정책

1. 경기도 청년 일자리 정책⁶⁴⁾

□ 고용률 현황(2018)

- 경기도 고용률 62.0%, 실업률은 3.8%로 각각 전년대비 0.1%p 하락함
- 상용근로자수는 전년 대비 14만 1천명 증가한 3,774천명이며, 고용보험 피보험자수는 전년 대비 118천명 증가한 2,944천명으로 조사됨
- 청년 15세~29세까지의 고용률은 '17년 44.8%에서 '18년 45.3%로 0.5%증가함

[표 4-9] 경기도 고용동향(2017~2019)

(단위: %)

구 분	'17년	'18년	증감(률) ('17년 대비 '18년 기준)
고용률(15세~64세)	62.1	62.0	-0.1
청년고용률(15세~29세)	44.8	45.3	0.5
여성고용률(15세~64세)	50.9	50.8	-0.1
실업률	3.9	3.8	-0.1
상용근로자수	3,633	3,774	141
고용보험 피보험자 수	2,826	2,944	118
구직건수	1,297,284	1,028,921	-268,363
취업건수	605,713	469,269	-136,444
취업률	46.7	45.6	-1.1

<출처> 경기도, 「2019년도 경기도 일자리대책 세부계획」, 2019, p. 6.

- 경기도 일자리 총예산 중 직접창출형 일자리 예산은 26%, 고용기여형은 74%의 비중을 차지함. 직접창출형 일자리예산 중 공익적 민간일자리에 예산은 공공일자리 예산액의 약 20%에 불과함. 목표 명수에 있어서도 공공일자리가 공익적 민간일자리의 7배 이상에 달하는 것으로 조사됨. 여전히 민간일자리 창출에 필요한 예산 지원이 약한

64) 경기도(2019). 전개서, pp. 1-79

것으로 조사됨

[표 4-10] 경기도 일자리예산(2019)

구 분		'19년 목표(명)	사업비(백만원)				
			계	국비	도비	사군비	기타
총 계			3,079,254	538,087	715,677	381,108	1,444,382
직접 창출형	소 계	119,199	789,192	333,432	192,843	261,451	1,466
	공공일자리	104,413	655,492	298,704	136,210	219,884	694
	공익적 민간일자리	14,786	133,700	34,728	56,633	41,567	772
고용 기여형			2,289,372	204,665	522,834	119,657	1,442,216

〈출처〉 경기도(2019). 전계서, p. 15.

□ 개요

[표 4-11] 경기도 청년일자리정책 세부계획(2019)

2019 경기도 청년일자리 정책 세부계획	
추진전략	
<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치를 실현하는 공익적 일자리 창출 • 미래를 준비하는 혁신 일자리생태계 구축 • 사군과 함께 만드는 일자리 정책마켓 운영 • 청년 고용률을 45.3%('18)에서 '19년 45.8%로 1% 향상을 목표로 하고 있음 	
청년일자리 분야 및 핵심과제	
1. 직접창출형 일자리	
분야	핵심과제
① 공공일자리	<ul style="list-style-type: none"> • 안전기본질서정의 실현을 위한 공공분야 일자리 창출 • 지도, 단속분야 일자리창출로 공정한 사회 기반 마련
② 공익적 민간일자리	<ul style="list-style-type: none"> • 민간에서 할 수 없는 일로 道 재정이 필요한 민간일자리 발굴 확대 • 버스분야 일자리 함께하기 사업, 지역문화예술 플랫폼 육성 사업 등
2. 고용기여형 일자리	
분야	핵심과제
① 고용기여형 일자리	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 대비 · 신성장산업 육성을 통한 미래 일자리 • 산업규제, 불합리·불공정 규제의 신속한 개선 • 구인구직 불일치 해소를 통해 일자리 창출 사업 발굴 • 공공인프라 구축을 통해 일자리 창출 및 지역경제 활성화 등

〈출처〉 경기도(2019). 전계서, p. 14.

2. 고양시 청년일자리 정책⁶⁵⁾

□ 추진배경 및 목적

- 민선 7기에서 ‘일자리가 넘치는 평화경제특별시 완성’을 주된 목표로 통합, 청년, 계층, 지역공유경제, 경제특구 등 5대 일자리 전략을 세움
- 청년 일자리정책은 청년 취·창업 지원을 위한 공간, 시설, 인프라를 지원하고 기업의 구인난과 청년 미취업자의 불일치를 해소하기 위한 지원사업을 추진함

□ 개요

[표 4-12] 고양시 청년일자리정책(2019~2022)

고양시 청년일자리 정책 (2019~2022)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 고용률 39.0%(‘17)에서 ‘19년 40%를 시작으로 ‘22년 42%를 목표로 함(고양시 민선7기 일자리대책 종합계획 2019-2022) • ‘18년 조사결과 청년 고용률은 42.5%이었으며 ‘19년 일자리목표는 45%로 상향함 (2019 고양시 민선7기 지역 일자리 목표공시제 세부계획) 	
청년일자리 지원정책	
1. 청년창업 허브존 조성	
① 화정 의회부지, 화정터미널, 화정도서관에 28청춘창업소와 청년지원센터, 청년아카데미를 건립 - 청년 취창업 지원을 위한 시설공간, 청년문제와 아이디어를 공유할 수 있는 네트워크 공간 마련 ② 청년 스타트업 니즈 중심의 취창업공간 연계 및 창업정보 지원 ③ 부서별 창업지원 프로그램 허브 역할 수행	
2. 공공기관 청년의무 고용제 추진	
① 고양시 출연출자기관 및 공공기관에 대한 청년고용의무비율 신규 채용인원의 30%로 정하여 추진 ② 정기적인 공시를 통해 민간 기업의 청년채용 유도 ③ 매년 일정시기에 청년고용현황을 제출 요청	
3. 청년계층 집중 일자리 지원사업 추진	
① 청년 일자리창출 특화 지원사업 운영(청년일자리 박람회 개최, 찾아가는 취업특강, 1 Day 캠프 등) ② 청년 좋은 일자리 플러스사업	
향후 추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 정책회의 정례회(2019년 1월부터 월 2회) • 제1부시장을 본부장으로 하는 일자리 대책본부 운영(고용률, 실업률 등 현 상황) • 고양시 고용복지 플러스 센터, 맞춤형 간담회 개최 등 시민들의 의견수렴 	

〈자료〉 고양시(2018c). 전개서, pp. 27-31.

⁶⁵⁾ 고양시(2018c). 전개서, pp. 1-52.

3. 성남시 청년일자리 정책⁶⁶⁾

□ 추진배경 및 목적

- 본격적인 저고용 시대에 접어들면서 중앙정부 주도의 재정 일자리 정책을 지방자치단체가 주도하는 지역 맞춤형 일자리 정책으로 전환할 필요가 생김
- ‘기술 발전에 따른 고도 디지털 사회로의 전환’이라는 4차 산업혁명 환경에서 첨단 산업의 융·복합화를 통한 지속가능한 일자리 확대와 양질의 일자리를 확보하고자 함

□ 개요

[표 4-13] 성남시 청년일자리정책(2019~2022)

성남시 청년일자리 정책 (2019~2022)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 고용률을 40.2(‘17)에서 ‘19년 42.1%를 시작으로 ‘22년 46.6%까지 연평균 14.78%를 목표로 하였음 (성남시 민선7기 일자리대책 종합계획 2019~2022) • ‘18년 조사결과 청년 고용률은 40.2%이었으며 ‘19년 일자리목표는 42.1%로 유지(2019 성남시 민선7기 지역일자리 목표공시제 세부계획) 	
청년일자리 자원정책	
1. 공공서비스	
① 청년 직업능력개발센터 운영 ② 글로벌 게임 전문인력 양성 ③ 구인구직자 만남의 날과 취업박람회 운영 ④ 청년 고용 우수기업에 국내외 투자유치 지원	
2. 포용적 일자리 복지확대로 사회양극화 해소	
<ul style="list-style-type: none"> • 정원 300인 이상 기관(성남도시개발공사, 성남시의료원)의 청년고용의무비율을 3%에서 5%로 확대(2018년~2020년까지 3년간 한시적용) 	
3. 맞춤형 고용서비스 확대	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 취업 및 창업을 위한 청년메이커혁신파크 건립 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 혁신적 창작활동인 생태계조성을 지원하는 종합지원센터를 설립하고 다양한 가변형 복합공간 조성으로 각종혁신체험 이벤트, 지역주민이 참여하는 행사 등을 개최 	
향후 추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 공공서비스 이외에도 여러 민간사업과 판교권역 ‘문화산업진흥지구’ 추가지정, 글로벌 인디게임 공모전 개최, 게임콘텐츠 지원허브 조성 등을 통해 산업개발과 청년 자원사업을 융합하여 진행 	

〈자료〉 성남시(2018). 전개서, pp. 1~104.

66) 성남시. 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』, 2018, pp. 1~104.

4. 수원시 청년일자리 정책⁶⁷⁾

□ 추진배경 및 목적

- 지속가능한 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위한 단위 사업을 체계화하고 전략적 역할을 부여하며, 타 지역과 차별화된 전략을 수립중에 있음
- 미래 전략산업 생태계 조성하여 강소기업을 유치하고 스타트업 육성을 통한 민간 일자리 창출 기반을 확대함

□ 개요

[표 4-14] 수원시 청년일자리정책(2019~2022)

수원시 청년일자리 정책 (2019~2022)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 고용률을 41.1%(‘17)에서 ‘19년 41.7%를 시작으로 ‘22년 42.0%까지 연평균 1.20%를 목표로 하고 있음 (수원시 민선7기 일자리대책 종합계획 2019-2022) • ‘18년 조사결과 청년 고용률은 43.8%이었으며 ‘19년 일자리목표는 44%로 상향(2019 수원시 민선7기 지역일자리 목표공시제 세부계획) 	
청년일자리 지원정책	
1. 양질의 공공일자리 확대	
① 수원형 새일 공공일자리 사업(청년중심 공공일자리 사업 집중 육성) ② 대학생인턴사업(예비 취업준비생을 대상으로 현장경험 기회 제공 및 진로적성 탐색과 취업준비 지원)	
2. 세대 맞춤형 일자리지원	
① 청년 해외취업 지원사업 ② 수원 청년 [내·일]로 사업(미취업 청년들에게 취·창업비용을 지원해주는 사업) ③ 수원형 청년 내일채움공제사업(청년을 정규직으로 채용한 수원시 소재 중소기업에게 채용장려금을 지원) ④ 고교 취업매칭 시스템 구축 ⑤ 청년 융·복합센터 조성 ⑥ 수원사업단지 청년친화형 기업단지 조성	
3. 창업·미래 신산업 활성화	
<ul style="list-style-type: none"> • 세대융합 창업캠퍼스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기술·경력·네트워크를 보유한 숙련 중장년과 청년의 아이디어를 매칭하는 세대융합형 창업팀을 발굴하고 창업 전단계계를 지원하여 혁신 유망기업으로 육성 	
향후 추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 수원시는 연평균 35,000개의 일자리 창출을 위해 미래 전략산업 생태계를 조성하여 강소기업을 유치하고 단계별 맞춤형 창업지원시스템을 통해 미래 먹거리 산업을 집중 육성 민간 일자리 기반을 확충해 나갈 계획 	

<자료> 수원시(2018). 전거서, pp. 1-39

67) 수원시. 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』, 2018, pp. 1-39

5. 용인시 청년일자리 정책⁶⁸⁾

□ 추진배경 및 목적

- 일자리공시제를 통한 일자리사업의 효율적인 운영과 민선7기 일자리 공약의 성공적 추진을 위하여 지속적이고 실행 가능한 전략계획을 수립하고자 함
- 주로 청년·여성·신중년 등 대상별 취업취약계층에 대한 일자리지원을 확대하고, 일자리의 질과 일자리 안전망 강화에 집중 투자함

□ 개요

[표 4-15] 용인시 청년일자리정책(2019~2022)

용인시 청년일자리 정책 (2019~2022)	
추진계획	
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 고용률을 34.4%(‘17)에서 ‘19년 34.65%를 시작으로 ‘22년 35.4%까지 연평균 3.0%를 목표로 하고 있음 (용인시 민선7기 일자리대책 종합계획 2019~2022) • ‘18년 조사결과 청년 고용률은 37.9%이었으며 ‘19년 일자리목표는 38.3%로 상향(2019 용인시 민선7기 지역 일자리 목표공시제 세부계획) 	
청년일자리 지원정책	
1. 대상별 맞춤형 일자리 창출(청년)	
① 청년이 일하고 싶은 일자리-우수기업인증제 <ul style="list-style-type: none"> - 고용이 활발한 우수 중소기업을 적극 발굴하여 행·재정적 인센티브를 제공함으로써 지속적인 일자리 창출 도모 ② 청년 국가기술 자격증 취득비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 용인시 1년 이상 거주 청년들에게 자격증 취득비용 지원 ③ 청년·실버 창업 가이드 전담부서 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 청년부터 중·장년층, 실버세대까지 아우를 수 있는 창업 가이드 전담부서 설치 	
2. 일자리정책 컨트롤 타워 기능강화	
① 실국별 일자리 목표제 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 일자리반 사업(독서설계 상담사 운영 지원, 용인청년 일자리창출 프로젝트 시행, 지역 관광 명소 활성화 추진단 운영, 청년 공공인턴사업, 해외취업설명회, 취업캠프) - 자치행정실 사업(대학생 행정체험 연수, 자원봉사 코디네이터 지원사업) - 이외 재정국, 교육문화국 등 다양한 실국에서 청년정책을 시행하고 제1부시장이 총관리 	

68) 용인시, 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』, 2018, pp. 1~50.

3. 민간주도사업
① 도시첨단산업단지 조성 - 기흥학스 도시첨단산업단지, 기흥 ICT 밸리, 연세의료복합 도시첨단산업단지 ② 용인 플랫폼 시티 조성 - 수도권 남부 첨단산업 · 4차 산업혁명 거점 공간 조성 및 일자리 창출을 통한 경제자족도시 건설
향후 추진계획
<ul style="list-style-type: none"> • 민선7기는 공격적인 목표설정으로 2018년부터 2022년까지 15~64세 고용률을 매년 0.475%씩 증가시켜 18년 대비 증감률 3.0%를 달성하고자 함 • 청년고용률은 민선6기 동안 11%가 감소하였으며, 연령별 고용률 가운데 가장 실적이 저조하여 민선7기에서 주력하여 관리, 공격적인 목표설정으로 매년 0.25%씩 증가시켜 18년 대비 증감률 3.0%를 달성하고자 함

〈자료〉 용인시(2018). 전개서, pp. 14-32.

6. 지자체 청년일자리정책 사업 비교

- 주요 지자체 청년일자리정책 사업 비교표⁶⁹⁾에서 대부분의 지자체는 고용노동부 청년지원프로그램을 기본적으로 수행하고 있으며, 각 지자체별 특성에 따라 특색 있는 프로그램을 개발 운영하고 있음

[표 4-16] 경기도 주요 지자체 청년 일자리사업 비교표

고양시	수원시	성남시	용인시 ⁷⁰⁾
청년 자원공간 개소	특성하고 신입생 진로캠프	청년층 소통 간담회	청년정책 오디션 공모
고양시 일자리 카페 '청취다방'	찾아가는 취업특강	대학생 지방행정 체험 연수	동영상 콘텐츠 제작 공모
고양시 다문화 청년네트워크	실전면접 클리닉	청년 두런두런(Do learn, Do run) 취업	청년정책 원탁토론 콘서트

69) 고양시통합일자리센터. 『‘청춘여권’ 안내책자』, 2019.

고양시 일자리정책과. 『‘누려보자 청년정책’』, 2019.

수원시. 『청년지원정책가이드북』, 2019.

성남일자리센터 홈페이지(<http://snjobcenter.kr/>) 접속일 2019.10.31.

용인시청 홈페이지(www.yongin.go.kr) 접속일 2019.10.31.

70) 용인시는 이외에도 청년농업인 영농 안정화 시범사업, 용인시 캠퍼스시티 사업, '인생참견'(청년상담소) 유튜브 운영, 일하는 청년통장, 청년희망키움통장, 독서설계상담사 운영, 청년기본소득, 품격있는 작은 결혼식 지원사업, 청년 취업희망플러스 사업, 대학일자리센터 운영 지원,

청년캠프취업 사관학교	마리 알아두면 힘이 되는 노동인권 교육	청년 두런두런(Do learn, Do run) 창업	청년 해외취업설명회 및 역량강화캠프
28청춘 창업소	특성화고 일자리상담사 배치	성남형 청년 인큐베이팅	용인 지역명소 활성화 추진단 운영
내일꿈재작소	나의 꿈 리마인드 교육	성남 청년알바 돌봄사업	용인시 대학생 학자금 대출이자 지원 사업
면접장장 대여사업(고양청년 희망나래)	특성화고 취업축하금 지원사업	청년일자리 창출 지원사업	무대예술 연수생 교육훈련
지역 주도형 청년 일자리 사업	대학생 인턴	성남시 채용박람회	전국 대학생 단편영화 제작 공모 지원사업
대학생 직장체험 연수	수원 창업 오디션	성남시 청년드림슈트	용인시 소셜벤처 청년 창업 스쿨
고양청년 창업 재정지원 프로그램	청년바람지대	청년 '마이컬론지' 프로그램	청년 사회적경제 창업교육
청년 기본 소득(청년배당)	취업준비 청년 교통비 지원	성남시 직무멘토링	용인청년 희망웃장(면접장장 무료대여)
청년을 위한 사회주택공급	취업준비 청년 면접장장 무료대여 『청나래』 운영	성남시 인미디어 온라인 마케팅 교육	2019년 청년인턴 사업
고양시 청년정책 거버넌스	이주배경(다문화) 청년 전문가 양성	성남시 '창업경연대회'	용인청년 일자리 창출 프로젝트 I·II
청년정책 아이디어 경진대회	수원청년 마을사랑방 운영	S컬론지 스타트업 in 캠퍼스	용인시 대학생 행정체험 연수
고양시 청년 네트워크 박람회	청년 해외취업 지원	청년 전공살리기	청년 직무멘토링
청년일자리 박람회	JOB 아 YOU 일자리 박람회	사회적경제 청년활동가파티타임	용인시 청년공간
청년캠프취업 1 Day 캠프	세대융합 창업캠퍼스 운영	사회적경제 청년활동가풀타임	용인 청년 플랫폼 개설
청년 취업특강	청년창업 푸트력 사업		용인시 청년정책위원회 구성
좋은 일자리플러스사업	청년 장애인 1:1 맞춤형 취업프로그램 운영		주민참여예산 청년위원회
일자리상담 & 컨설팅	청년혁신 점포		청년농업인 영농작작 지원
찾아가는 일자리 버스			청년농업인 맞춤형 지원

〈자료〉 고양시통합일자리센터(2019). 전게서. 고양시 일자리정책과(2019). 전게서, 수원시(2019). 전게서, 성남일자리센터 홈페이지(<http://snjobcenter.kr/>) 접속일 2019.10.31, 용인시청 홈페이지(www.yongin.go.kr) 접속일 2019.10.31.

청년협동조합 육성 확대 및 판로 개척, 청년마음채움센터 운영, 지역 청년 생활문화 활성화 사업, 대학중심 청년문화거리 조성 및 문화예술 콘텐츠 개발 등의 사업을 추진하고 있음

제3절 고양시 청년 일자리 정책

1. 고양시통합일자리센터⁷¹⁾

- 고양시통합일자리센터에서는 센터 내에서 다양한 취업상담과 구직신청이 가능하며 그 이외에도 다음 7가지의 사업을 진행하고 있음

[표 4-17] 고양시 통합일자리센터 주요사업

사업명	세부내용
청년일자리 박람회	<ul style="list-style-type: none"> 청년드림 잡페스티벌, 청년드림 잡콘서트 등 킨텍스에서 지자체 진로직업 결합 박람회를 개최 최근 산업, 취업트렌드를 접목하여 구성하였으며 현장면접의 '일자리 ISSUE'와 대기업 공채상담, 취업서포터, 멘토링 등 다양한 일자리 행사를 진행
청년캣취업 사관학교	<ul style="list-style-type: none"> 집단교육과 개별상담을 병행하는 맞춤형 컨설팅을 진행하며 취업률 70~80%의 높은 성공률을 가지고 있음 참가비 전액 무료, 중식제공, 수료시 참여수당 20만원 제공 등 금전적 지원도 동시에 이루어짐
고양시 일자리 카페 청취다방	<ul style="list-style-type: none"> 청년 친화공간인 카페 컨셉으로 구성된 취업 지원공간으로 취업공부를 할 수 있는 개인공간 마련과 함께 팀 스터디공간, 멘토링 공간, 상담공간, 진로 특강 등 다양한 취업공간을 제공함 진로특강, 원데이클래스 등 다양한 취업특강 행사도 지원함
고양청년 희망나래	<ul style="list-style-type: none"> 취업준비기간 경제적 부담을 덜어주기 위한 면접정장 무료 대여서비스를 제공하며 만 18~34세까지 고양 청년이라면 연 5회 누구나 이용가능
청년캣취업 1 Day 캠프	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 현직 직업인과의 멘토링 취업트렌드를 담은 특강을 진행 하루동안 집중적으로 이루어지는 특강으로 다양한 스펙 쌓기로 인하여 시간이 없는 구직자들을 위한 지원프로그램
대학생직장체험연수	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 일자리 체험을 통하여 방학기간 동안 공공기관의 행정경험을 쌓고 직업탐색을 위한 맞춤형 교육을 진행
청년 취업특강	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 특강과는 다르게 대학, 특성화고, 군부대 등 청년이 있는 곳으로 직접 찾아가서 진행하는 취업특강

〈자료〉 고양시통합일자리센터(2019). 전게서.

⁷¹⁾ 고양시통합일자리센터(2019). 전게서.

2. 고양시 일자리정책과⁷²⁾⁷³⁾

□ 고양시 일자리정책과에서는 다음과 같은 사업을 진행 중에 있음

[표 4-18] 고양시 일자리정책과 청년일자리 사업

사업명	세부내용
청년 자원공간 개소	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 커뮤니티, 회의, 휴식 등 청년활동공간지원 위치: 덕양구 화정 버스터미널 2층 문의처: 고양시 일자리정책과 청년정책팀/청년지원팀
청취다방	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 청년공간, 역량, 문화, 힐링프로그램 지원 문의처: 고양시 일자리정책과 청년지원팀
고양시 다문화 청년네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 고양시 거주 다문화청년들의 조기정착을 도울 수 있도록 지원하고 글로벌 공감대를 형성할 수 있는 공간지원 위치: 일산서구 덕이동 패션 1번지 내 1층상가 문의처: 고양시 일자리정책과 청년정책팀
청년캠틀업 사관학교	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 집단상담+개별상담이 결합된 5주간의 취업교육프로그램 운영규모: 연 5기(기수 당 15명) 참여대상: 고양시 거주 미취업 청년(만 18~39세 구직자) 교육장소: 고양시통합일자리센터 문의처: 일자리정책과 일자리 지원팀
28청춘사업소· 내일꿈제작소	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 28청춘창업소- 청년 창업자들을 위한 사무공간 및 공동작업장 제공 내일꿈제작소: 청년 창업 아카데미, 직업능력 훈련지원 문의처: 고양시 일자리정책과 일자리정책팀
면접정장 대여사업	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 고양시 소재 청년 구직자들에게 면접정장 대여 지원대상: 1. 신청일 기준 주민등록상 고양시 거주 취업준비 청년(만18~39세) 2. 고양시 소재 대학교 재학(휴학)중인 취업준비생 3. 덕양구 원흥동 소재 한국장학재단 대학생연합생활관 입주 취준생 대여횟수: 1인당 연 5회 지원품목: 기본정장, 와이셔츠 문의처: 고양시 일자리정책과 청년지원팀
지역 주도형 청년 일자리 사업	<ul style="list-style-type: none"> 청년에게 지역일 자리를 제공하고 청년고용기업에게 인건비를 지원하여 청년과 지역기업의 상생을 도모

⁷²⁾ 고양시 일자리정책과(2019). 전거서.

⁷³⁾ 붉은 색으로 표시된 사업은 고양시통합일자리센터와 중복되는 사업

	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 고양시에 주소를 둔 만 18~39세 청년 / 관내 기업 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년지원팀
대학생 직장체험 연수	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 겨울 여름방학기간 중 관공서 직장체험 연수 • 지원대상: 고양시에 주민등록을 둔 대학교 재(휴)학생 • 근무요건: 주 25시간, 5일근무(09:00~18:00 내 근무부서 조정) • 임금: 고양시 생활임금 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년지원팀
고양청년 창업 재정지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 창업초기 경영자본을 은행에서 무담보로 대출 • 지원대상: 만 18~39세 청년 • 혜택: 업체당 5,000만원까지 무담보 대출 보증지원 • 문의처: 경기신용보증재단
청년 기본 소득	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 경기도에서 3년이상 거주한 만24세 청년에게 연간 최대 100만원까지 고양페이로 지급 • 지급조건: 만24세 청년 & 신청일 기준 도내 3년 이상 주민등록을 두고 계속 거주 • 사용처: 전통시장 및 소상공인 업체 • 지원내용: 1인당 분기별 25만원 지급 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년지원팀
청년을 위한 사회주택공급	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 건물을 매입하여 리모델링 후 고양시 청년에게 임대 • 운영: 사회적 경제주체(현재 시행자를 공모중이며 사업시행자가 희망하는 토지·건물을 고양도시관리공사가 매입하고, 사업시행자가 건물 리모델링, 입주자 모집·관리, 주택 유지관리 등 운영) • 문의처: 고양시 주택과 임대주택관리팀
고양시 청년정책 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 고양시 청년정책에 대한 아이디어 수렴 및 모니터을 통한 청년네트워킹 활동 지원 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년정책팀
청년정책 아이디어 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> • 구상: 청년정책을 직접 제안 및 경합하는 대회 • 참여대상: 고양시 청년정책에 관심있는 누구나 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년정책팀
고양시 청년 네트워크 박람회	<ul style="list-style-type: none"> • 전국의 청년이 모여서 청년에 대해 고민하고 청년정책을 제안 • 참여대상: 고양시 청년정책에 관심있는 누구나 • 문의처: 고양시 일자리정책과 청년정책팀

〈자료〉 고양시 일자리정책과(2019). 전게서.

3. 고양고용노동지청의 고양시·파주시 청년 일자리 정책⁷⁴⁾

□ 고양시 고용노동지청이 수행 중인 사업은 다음과 같음

[표 4-19] 고양시·파주시 청년일자리 사업

주관기관	사업명	세부내용
고용 노동부	청년구직활동지원금	<ul style="list-style-type: none"> 구직활동을 하는 미취업 청년에게 취업준비에 따른 비용과 심층상담 등 서비스를 제공 지원대상: 만 18~34세 청년으로 고등학교·대학교·대학원 졸업·종퇴 후 2년 이내 미취업자 중 가구원수에 따른 기준중위소득 120% 이하인 자 지원내용: 월 50만원×6개월 + 취업상담·구직 관련프로그램 참여지원 문의처: 고용노동부 온라인청년센터
	취업성공패키지	<ul style="list-style-type: none"> 단계별(총 3단계) 맞춤형 취업지원 서비스 제공 및 수당 지급 지원대상: 만 18~34세 미취업자 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> 1단계(상담·진단): 1주~1개월, 최대 20만원 지원 2단계(직업훈련): 최장 8개월, 훈련비 200만원(내일배움카드, 자부담 5~50%), 참여수당 월 최대 40만원(최대 6개월) 3단계(취업알선): 최장 3개월 문의처: 고용노동부 고객상담센터
	내일배움카드	<ul style="list-style-type: none"> 취·창업을 위해 직무수행능력 습득이 필요한 실업자 등에게 직업능력개발 훈련 참여기회를 제공 지원대상: 만 15세 이상 학력무관, 미취업자 지원내용: 고용센터의 상담을 거쳐 훈련의 필요성이 인정된 실업자 등에게 취업희망분야에 따른 훈련 직종을 협의·선정 후 직업능력개발계좌 발급하여 1인당 최대 200만원까지 지원 문의처: 고용노동부 고객상담센터
	청년내일채움공제	<ul style="list-style-type: none"> 2년간 청년·기업·정부가 함께 적립하여 1,600만원 자산 형성 지원대상: <ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업에 정규직으로 생애 최초 취업한 청년 최종학교 졸업 후 고용보험 총 가입기간 12개월 이하인 청년 고용보험 총 가입기간 12개월 초과자 중 상실일로부터 실직기간이 6개월 이상인 청년 문의처: 고용노동부 고객상담센터

74) 고양고용노동지청, 『“고양·파주 청년정책” 안내자료』, 2019.

중소벤처 기업부	청년재직자 내일채움 공제	<ul style="list-style-type: none"> 5년간 청년·기업·정부가 함께 적립하여 3,000만원 자산 형성 지원대상: 중소·중견기업 6개월 이상 재직중인 정규직 근로자 청년(만 15~34세) 문의처: 중소벤처기업부 / 청년재직자내일채움공제 상담센터
국세청	중소기업청년소득세 감면	<ul style="list-style-type: none"> 5년간 소득세 90% 감면 지원대상: 중소기업취업 청년(만15~34세) 문의처: 국세청
파주시청	청년취업성공 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 취업을 희망하는 청년에게 전문 컨설턴트의 컨설팅 지원 지원대상: 파주시 거주 미취업 청년(만 18~39세) 문의처: 파주시 청년일자리지원센터
	파주시 청년일자리지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 파주시 청년들에게 상담·구직신청 등을 지원해주며 청년들에게 취업에 필요한 공간을 제공 지원대상: 파주시 거주 청년(만 18~39세) 위치: 파주고용복지플러스센터 8층 문의: 파주시 일자리정책과
	청년기본소득 ⁷⁵⁾	<ul style="list-style-type: none"> 구성: 경기도에서 3년이상 거주한 만24세 청년에게 연간 최대 100만원까지 지역화폐로 지급 지급조건: 만24세 청년 & 신청일 기준 도내 3년 이상 주민등록을 두고 계속 거주 사용처: 전통시장 및 소상공인 업체 지원내용: 1인당 분기별 25만원 지급 문의처: 파주시 일자리정책과
고양시청	청년캣취업 사관학교, 28청춘 창업소, 면접정장 대여, 청취다방, 청년지원공간, 고양시 다문화 청년네트워킹, 청년기본소득은 위의 표 내용과 일치	

〈자료〉 고양고용노동지청(2019). 전계서.

⁷⁵⁾ 고양시 청년기본소득 내용과 동일

제 5 장

청년 일자리 교육프로그램

제1절 경기도 일자리 재단

제2절 중앙정부 4차 산업혁명 선도인재 집중양성

제3절 중앙정부 일자리 교육 및 체험교육 프로그램

제절 경기도 일자리 재단

1. 경기도 청년일자리 교육프로그램

1) IoT 스페셜리스트 양성과정

- 경기도 거주 청년을 대상으로 IT 선도인력을 양성하고, 4차 산업혁명과 연계된 현장 기업을 지원함

[표 5-1] 경기도일자리재단 IoT 스페셜리스트 양성과정 주요내용

항목	주요내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 거주 미취업 청년(만 18세~34세 이하)
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2019.02. ~ 2019.12.
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 현장 맞춤 실습교육(4개월) <ul style="list-style-type: none"> IoT 프로젝트 분석 및 기획 HTML/CSS 프로그래밍 파운데이션 Javascript 프로그래밍 파운데이션 실무 프로젝트 중심교육(2개월) <ul style="list-style-type: none"> Java Programming Spring Boot를 활용한 web 및 JSON 기반 Application 개발 프론트와 백엔드 연동 프로젝트 *교육장소 : 부천IoT혁신센터 / 교육비용 : 무료 IT선도기업 발굴 및 기업 지원 <ul style="list-style-type: none"> 제품기획, 기술, 마케팅 등 전문 서비스 지원
운영계획	<ul style="list-style-type: none"> 교육생 모집 : 3월~4월 현장 맞춤 실습교육 : 4월~7월 실무 프로젝트 중심교육 : 8월~10월 IT선도기업 발굴 및 기업 지원 : 6월~11월 교육생 취업연계 및 사후관리 : 6월~12월

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

2) 2019년 새로운 경기 징검다리 일자리 사업

- 취업취약계층에게 공공·공익분야 일배움 기회를 제공하고 직업역량을 배양해 민간 일자리로 연계

[표 5-2] 2019년 새로운 경기 징검다리 일자리 사업 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 기준 중위소득 100%이하 또는 취업취약계층
사업기간	• 2019.01.01 ~ 2019.12.31
지원내용	• 5대 분야 17개 직무 160명 모집 • 공공기관, 사회적기업, 비영리법인 등 일배움 기회 제공 • 민간일자리 취업을 위한 직업, 취업역량 배양
운영계획	• 1기 참여자 모집 : 2.15(금)~2.24(일) • 1기 사업장 근무 : 4월~12월 • 2기 참여자 모집 : 5.15(수) ~ 5.31.(금) • 2기 사업장 근무 : 7월~20.3월 - 기본교육, 직무교육 : 3~12월 - 취업역량강화교육 : 3~12월 • 3기 참여자 모집 : 7.17(수) ~ 8.2.(금) • 3기 사업장 근무 : 8월~20.3월(예정)

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

3) 경기글로벌잡스

- 해외취업을 희망하는 청년층에 어학, 면접, 이력서 작성법 등의 맞춤형 컨설팅을 제공하고 해외 유망 기업에 취업을 알선하는 사업

[표 5-3] 경기글로벌잡스 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 경기도내 해외취업희망 청년 300명
지원내용	• 잡컨설팅 해외취업 맞춤형 컨설팅 제공 (역량진단, 언어, 직무, 면접기법 등) • 잡디스커버리 해외취업희망자 대상 해외일자리 알선 • 잡리크루팅데이 해외 우수기업 연계 잡페어 개최
운영계획	• 대상자 모집, 선발 : 연중 • 잡컨설팅운영 : 연중 • 잡디스커버리 : 4월, 9월 • 잡리크루팅데이 : 5월, 11월

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

4) 경기청년 + 4 Trade Manager 육성사업

- 무역 전문인력을 양성하여 수출 기업에 취업을 알선함으로써 취업난과 기업의 수출 우수인력 부족문제를 해소하고자 하는 사업

[표 5-4] 경기청년+4 Trade Manager 육성사업 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 도내청년, 대학생, 다문화인, 외국인 유학생 등 150명
사업기간	• 2019.01.01 ~ 2019.12.31
지원내용	• 무역실무, 마케팅, 외국어 등 무역전문교육 • 무역관련 기업 인턴, 취업알선 지원
운영계획	• 교육생 모집 : 3월~4월 • 현장 맞춤 실습교육 : 4월~7월 • 실무 프로젝트 중심교육 : 8월~10월 • IT선도기업 발굴 및 기업 지원 : 6월~11월 • 교육생 취업연계 및 사후관리 : 6월~12월

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

5) 고교취업활성화 사업

- 직업계고 취업에 필요한 직무교육을 제공하여 구직자, 기업 간의 불일치 해소 및 조기 취업에 대한 의지를 고취시키는 프로그램

[표 5-5] 고교취업활성화 사업 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 경기도 내 직업계고(특성화고, 마이스터고, 종합고) 재학생
사업기간	• 2019.01.01 ~ 2019.12.31
지원내용	• 취업 관련 직무교육 실시 및 자격증 취득 지원 • 이력서 작성, 면접스킬 향상 등 취업 역량강화 과정 지원 • 학교별 우수 취업 선배와 재학생 간 취업멘토링 실시 지원
운영계획	• 사업참여 희망 여부 등 사전 수요조사 실시 : 1월 • 사업대상 선정 및 사업 오리엔테이션 실시 : 3월~4월 • 직무교육 실시 지원 등 사업 지속 수행 및 진도관리 : 4월~ 12월 • 사업간담회 실시 : 10월 • 사업만족도 조사 실시 : 11월 • 미취업 학생 현황조사 및 사후관리 : 12월~

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

6) 경기도형 대학생 취업 브리지

- 도내 대학생을 대상으로 기업이 필요로 하는 대학의 전공과정 운영과 기업의 장기현장실습을 지원함

[표 5-6] 경기도형 대학생 취업 브리지 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 도내 대학 재학생 300명 (6개교)
사업기간	• 2019.01.01 ~ 2020.05.31
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전공과정(5개월) <ul style="list-style-type: none"> - 기업과 대학이 공동 개발·운영하는 맞춤형 교육프로그램 - 전공과정 참여 대학생에게 월 50만원 지원 * 100% 도비: 학생 1인당 전공과정 실습비 최대 250만원 지원(50만원×5개월) • 현장실습(5개월) <ul style="list-style-type: none"> - 전공과정 수료 후 관련 기업 현장실습업무 시행 - 현장실습 이수 시 한 학기 12~15학점 인정 - 현장실습 참여 대학생에게 월 200만원 지원(도비100, 기업100) * 1인당 현장실습비 : 최대 1,000만원 지원(200만원×5개월)
운영계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사업단(대학) 대상 사업설명회 실시: 1월 • 사업단(대학) 선정: 3월 • 대상 학생 모집: 4월~6월 • 전공과정 운영: 7월~11월 • 현장실습 매창: 12월 • 현장실습: 20년 1월 ~ 20년 5월

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

7) 청년채용박람회

- 청년층의 일자리 불일치 해소를 위한 채용면접의 장을 마련하여 구직자에게 폭넓은 일자리 선택을, 기업에는 맞춤형 인재채용 기회를 제공함

[표 5-7] 채용박람회 주요내용

항목	주요내용
지원대상	• 경기도 청년 구인기업 및 구직자
사업기간	• 2019.01.01 ~ 2019.12.31
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 연 2회 경기 남부·북부 권역별 박람회 진행 • 80개 기업, 구직자 2천명 모집 예정
운영계획	<ul style="list-style-type: none"> • 위·수탁 협약체결 및 사업비 교부: 4월 • 연2회 경기 남부·북부 권역별 박람회 진행: 4월~10월

〈자료〉 경기일자리재단 홈페이지(www.gjf.or.kr) 접속일 2019.10.31.

제2절 중앙정부 4차 산업혁명 선도인재 집중양성⁷⁶⁾

1. 추진배경

- 현재 교육시스템을 통한 양성된 인력과 산업계의 인적자원 수요 간의 불일치가 심각하고, 지식전달형 교육으로 인해 창의 인재가 부족하여 인재 양성을 위한 새로운 시스템의 필요성이 증가하고 있음
- 이에 중앙정부에서는 4차 산업혁명을 선도하고, 혁신성장을 이끌 수 있는 창의적 인재를 체계적으로 집중 양성하기 위한 5개년 추진계획을 수립함

2. 주요내용

1) 혁신적 인재양성 기관

- 프랑스의 혁신 SW교육기관인 Ecole 42를 벤치마킹한 비학위 혁신 교육기관(이노베이션 아카데미)을 설립하고 최고수준의 SW인재 2,500명을 양성(2019 ~ 2023년)할 계획임

[표 5-8] 혁신적 인재양성 기관 주요 내용

항목	주요 내용
기관위치	• 접근성, 산학협력 용이성 등을 고려하여 서울·수도권 설치 추진
교육대상	• 전공·경력 등 불문, 해외 인재도 입학가능(연간 500명 수준) ※우수인재 선발을 위해 첫째는 선발인원·횟수를 조정하는 방안도 검토

⁷⁶⁾ 관계부처합동(2018). 전개서, pp 1-19.

교육과정	• 2년 비학위 과정으로 추진하고, 향후 학생 구성, 시장 수요 등을 고려하여 교육 기간 다양화도 검토
운영방식	• 관련 경비(학교운영비, 학비)는 정부 예산으로 지원하되, 민간 위탁기관이 자율적으로 운영(기관 정착 후 민간이양 검토)
운영예산	• 2019년 350억원('23년까지 1,806억원 예정)

〈자료〉 관계부처합동, 『혁신성장 전략투자: 4차 산업혁명 선도인재 집중양성 계획('19~'23년)』, 경제활력대책회의, 2018, pp 9-10.

2) 글로벌 감각을 갖춘 최고수준 인재양성

- 세계 유명기관과의 협력을 통해 4차 산업혁명 핵심분야에서 글로벌 감각을 갖춘 고급인재 2,250명 양성(2019 ~ 2023년)할 계획임

[표 5-9] 글로벌 인재 양성 주요 내용

항목	주요 내용
지원방식	• 국내 석·박사 재학생 또는 석·박사 학위 소지자 등을 해외 유명 대학·연구소·기업 등에 파견, 공동 프로젝트 수행 등을 통해 역량 강화
지원분야	• ICT, 미래형 자동차, 드론, 에너지, 정밀의료, 신약 분야 등 인재 양성 ※ 과기정통부, 산업부, 복지부 공동
지원내용	• 체재비·공동 연구비·프로젝트 수행비 (1년 이내)
운영예산	• 2019년 209억원('23년까지 2,090억원 예정), 2021년 이후 사업 계속추진 가정

〈자료〉 관계부처합동(2018). 전거서, pp 11-12.

3) 세계적 수준의 석박사급 AI 인재양성: AI 대학원 지원

- AI 대학원을 통해 세계적 수준의 연구역량을 갖춘 AI 인재 860명 양성('19~'23년)할 계획임

[표 5-10] AI 인재 양성 주요 내용

항목	주요 내용
지원방식	• 일반·전문대학원 내 AI 학과를 신설(2019년 3개)하고, 대학 당 해마다 20억원 (1차년도 10억원) 지원 ※ 기본 5년을 지원하고 경쟁방식의 상대 평가를 통해 최대 5년(3+2년) 추가 지원
지원내용	• 우수 교수진 확보, AI 특화 교육과정 개설 및 연구 물입환경 조성, 산학협력 활동, 국제 공동 연구 지원 등
운영예산	• 2019년 30억원 (2023년까지 460억원 예정)

〈자료〉 관계부처합동(2018). 전거서, p. 13

4) 산업맞춤형 실무인재 양성 : 혁신성장 청년인재 집중양성

□ 8대 혁신성장 부문에서 산업 맞춤형 실무인재 7,000명 양성(2019~2023년)할 계획임

[표 5-11] 산업맞춤형 실무인재 양성 주요 내용

항목	주요 내용
지원방식	• 졸업예정자, 취업준비생 등을 대상으로 산업 전문가들의 멘토링을 통한 프로젝트 수행 기반 (50% 수준) 교육 훈련 실시
지원분야	• AI, 클라우드, 빅데이터, AR/VR 등 8대 혁신성장 분야 인재양성
지원내용	• 교육생 선발, 교육과정 운영, 인건비, SW 및 장비 구입, 임차료, 전문가 수당, 홍보비 등 제반 비용 지원
운영예산	• 2019년 280억원 (2023년까지 1,400억원 예정)

〈자료〉 관계부처합동(2018). 전개서, p. 14.

제3절 중앙정부 일자리 교육 및 체험교육 프로그램

1. Match up 프로그램⁷⁷⁾

1) 개요

- 교육부, 국가평생교육진흥원에서 관리 및 감독하고, 4차 산업혁명 분야의 직무능력 향상을 희망하는 대학생, 구직자, 재직자 등을 위한 산업맞춤 단기직무인증과정으로, 해당 분야 대표기업이 교육 프로그램 이수자를 대상으로 직무능력을 인증하는 프로그램을 제공함

2) 비전 및 목표

- 4차 산업혁명 시대 대비 새로운 교육 플랫폼 도입을 목표로 함
- 사회 변화에 유연하게 대처할 수 있는 평생교육 여건 조성
 - 노동시장: 직무능력 수요에 즉각적인 대비 가능
 - 교육기관: 교육과정 운영의 자율성 보장
 - 학습자: 교육과정의 선택권 보장

3) 주요 추진 내용

[표 5-12] Match up 프로그램 주요 내용

항목	세부내용
핵심직무 발굴·제시 및 직무능력 인증평가 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 대표기업은 운영 분야의 핵심직무를 발굴하여 제시하고, 이를 평가할 수 있는 직무능력 인증평가 방법 및 내용 개발 • (※미래유망 산업분야 예시 : 인공지능(AI), 빅데이터, 스마트물류, IoT 등)

⁷⁷⁾ Match up (교육부) 프로그램 사이트 (<http://www.matchup.kr/main.do>) 접속일 2019.10.31.

교육프로그램 개발·운영	<ul style="list-style-type: none"> 대표기업이 제시한 핵심직무 및 세부직무능력, 직무능력 평가방식 등을 고려하여 특성화된 교육프로그램 개발
직무능력 인증평가 실시 및 인증 결과 활용	<ul style="list-style-type: none"> 대표기업이 매치업(Match業) 교육프로그램 이수자를 대상으로 다양한 방식의 직무능력 인증 평가 실시 직무능력 인증평가 방식 : 온·오프라인 시험, 발표회, 시연 등 직무능력 인증평가 합격자를 대상으로 직무능력 인증서 발급 교육훈련 이력 관리, 사내 인사제도 연계 등 인증서 활용

〈자료〉 Match up (교육부) 프로그램 사이트 (<http://www.matchup.kr/main.do>) 접속일 2019.10.31.

□ 진행 과정과 참여자격은 다음과 같음

- 진행과정은 상설자문단 구성 → 대표기업 결정 → 교육프로그램 운영협의 → 이수자 평가 실시 및 인증 → 교육훈련 및 취업 연계로 이루어짐

[표 5-13] Match up 프로그램 참여자격

참여유형	요건	세부사항
학습자	참여자격	<ul style="list-style-type: none"> 대학생, 구직자, 재직자 등 4차 산업 분야 직무능력 향상을 희망하는 학습자
대표기업	참여자격	<ul style="list-style-type: none"> 기업, 산업체가 단독 또는 컨소시엄을 구성하여 참여가능 고용노동부, 중소벤처기업부 등 정부 예산으로 재직자 또는 구직자 대상 교육프로그램을 운영하는 산업체의 경우 관련 부처와 협의 후 신청
	산업체 범위	<ul style="list-style-type: none"> 근로기준법 제11조에 따라 상시 5인(사업주 포함) 이상의 근로자를 사용하는 산업체 국가지방자치단체 및 공공단체에 등록된 단체로서 산업체가 구성원인 단체(협회 등) 건강보험, 고용보험, 국민연금, 산재보험 등에 가입되어 있는 산업체
	프로그램 운영분야	<ul style="list-style-type: none"> 가상현실(VR)/증강현실(AR), 대체에너지, 드론, 로봇틱스, 바이오헬스, 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 스마트물류, 스마트팜, 스마트팩토리, 신에너지 자동차, 인공지능, 정보보안, 지능형 자동차, 클라우드, 3D 프린팅, 5G 등
교육기관	참여자격	<ol style="list-style-type: none"> 대학 전문대학 <ul style="list-style-type: none"> 「고등교육법」 제2조에 해당하는 대학 전문대학 산업대학 기술대학 등 「근로자직업능력 개발법」 제2조에 해당하는 기능대학 직업능력개발훈련기관 <ul style="list-style-type: none"> 「근로자직업능력 개발법」 제28조에 근거하여 직업능력개발훈련시설로 지정받은 훈련기관

		③ 학점은행제 교육훈련기관 - 「학점인정 등에 관한 법률 시행령」 제3조에 근거하여 인정받은 학점은행제 교육훈련기관
	프로그램 개발조건	• 기업이 제시한 핵심직무 및 세부직무능력, 평가방식 등을 고려하여 교육기관의 인적·물적 인프라를 활용한 특성화된 교육프로그램 개발

〈자료〉 Match up (교육부) 프로그램 사이트 (<http://www.matchup.kr/main.do>) 접속일 2019.10.31.

□ 운영현황은 다음과 같음

[표 5-14] Match up 프로그램 운영현황

분야	대표기업	교육기관
인공지능(AI)	KT	전남대학교 코리아헤럴드엑셈(컨소시엄)
빅데이터	엑셈	코리아헤럴드 고려사이버대 포항공대 한국능률협회·제이에스데이터
스마트물류	하림그룹	설명회 진행 후 공모 추진 예정

〈자료〉 Match up (교육부) 프로그램 사이트 (<http://www.matchup.kr/main.do>) 접속일 2019.10.31.

□ 활용기업 안내

- 활용기업이란 매치업 프로그램을 수강한 학습자들의 직무능력 인정서를 취업, 직무교육 등에 활용하는 기업을 뜻함
- 총 22개 업체⁷⁸⁾이 Match up 프로그램을 활용하고 있으며, 구직자들에게는 채용시 가점 부여, 인턴채용, 채용조건 일부 면제 등의 혜택을 주고 재직자들에게는 교육시간 인정, 교육비지원 등의 혜택을 지원하고 있음

78) 활용업체 : 그린바이텍, 나오프소프트, 데이터브릭, 디디에프엔비, 선진, 선진한마을, 선진협, 순우리, 신시웨이, 싱그란FS, 씨엔티테크, 아임클라우드, 올품, 주원산오리, 참트레이닝, 천하제일사료, 팜스코, 하림식품, 하림유통, 하림펫푸드, 한강씨엠, 한국섬벤

2. 진로체험활동 지원 플랫폼 '꿈길'⁷⁹⁾

1) 개요

- 진로교육법 법령⁸⁰⁾을 근거로 교육부에서 만든 초·중·고등학교 및 특수학교 학생들의 진로체험활동 지원하는 대국민 서비스 플랫폼으로 학생들의 다양한 진로체험을 지원하기 위해 체험처 및 체험프로그램 관리, 체험처와 학교 간의 매칭을 통한 맞춤형 진로체험활동을 지원함
- 진로체험이란 학생이 직업 현장을 방문하여 직업인과의 대화, 견학 및 체험을 하는 직업체험과, 진로캠프·진로특강 등 학교 내외의 진로교육 프로그램에 참여하는 활동을 말함⁸¹⁾

2) 추진경과

- (2014년 8월) 진로체험지원전산망 ‘꿈길’ 전국 중·고교 대상 서비스 실시
- (2017년 2월) 중앙행정기관, 지자체 등의 실적 관리 서비스 실시
- (2017년 3월) 전국 초등학교 및 특수학교 대상 서비스 실시
- (2018년 7월) 학교 외 청소년지원기관 대상 서비스 실시
- (2018년 12월) 개인 로그인 및 활용 기능 서비스 실시

3) 꿈길 프로그램 및 주요 내용

- 꿈길 시스템은 진로체험처의 체계적인 관리체계와 진로체험에 대한 운영컨설팅 체계를 구축하여 학교 및 각 기관에서 진행하는 학생 진로체험을 지원함

⁷⁹⁾ 꿈길 홈페이지(<http://www.ggoomgil.go.kr>) 접속일 2019.10.31.

⁸⁰⁾ 「진로교육법」 제18조의 ② ‘(진로체험지원) 국가와 지방자치단체는 진로체험기관을 발굴하고 이에 대한 정보를 제공하는 시스템을 구축해야 한다.’

⁸¹⁾ 진로교육법 제2조 3항

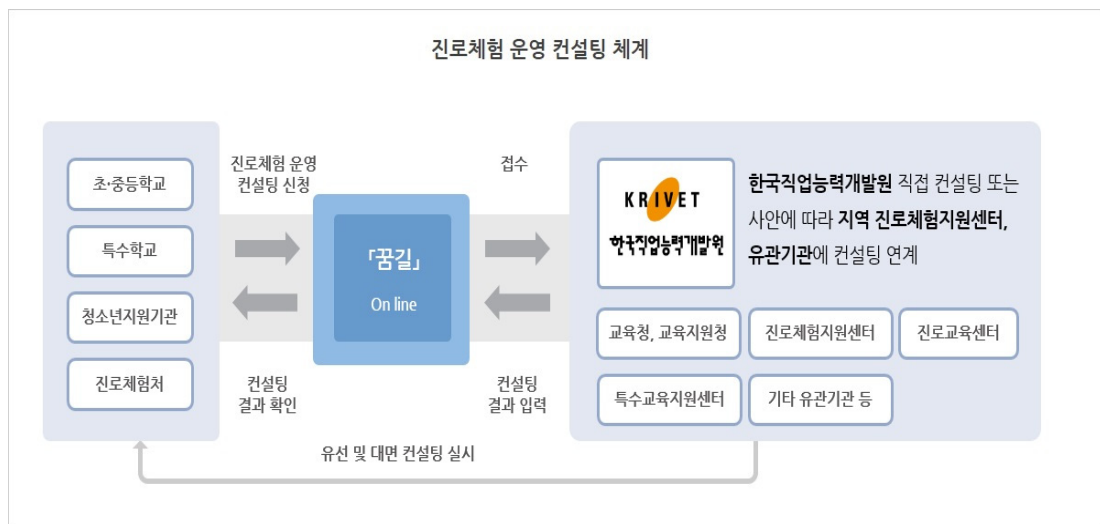
[표 5-15] 꿈길 시스템의 프로그램 및 내용

프로그램	내용
체험처 및 체험프로그램 관리 (진로체험 인프라 관리)	<ul style="list-style-type: none"> 진로체험 인프라맵 - 각 지역의 진로체험처를 지도에 표시하여 학교와 체험처에서 보다 쉽게 정보를 제공받을 수 있도록 함 진로체험프로그램 등록 및 관리
진로체험 매칭	<ul style="list-style-type: none"> 진로체험 제공 희망기관 및 진로체험 정보 등록 → 단위 학교에 제공 학교에서 원하는 진로체험을 검색, 신청 및 매칭확정 등 운영관리 업무를 처리
진로체험 질 관리	<ul style="list-style-type: none"> 체험처의 안전도, 만족도, 불만 사항 등을 점검하고 데이터화 하여 안전하고 질 높은 진로체험 운영이 가능하도록 지원
진로체험 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> 기관별 꿈길 운영 매뉴얼, 공공 민간기관 등 기관별 진로체험 제공 계획, 진로체험 운영 매뉴얼 및 동영상(학교, 체험처용), 교육기부 진로체험기관 인증제 안내 및 신청 서비스 제공

<출처> '꿈길' 홈페이지 - 진로체험 (<http://www.ggoomgil.go.kr/front/info/info03.do?rootMenuId=01&menuId=0103>) 접속일 2019.10.31.

- 꿈길에서는 진로체험 컨설팅을 지원하여 학생들이 체험활동에 있어 지역 사회 실생활 중심의 진로체험이 가능하도록 도와줌. 한국직업능력개발원, 지역진로체험지원센터 실무자, 시·도 교육(지원)청 장학사, 진로교사 등이 컨설팅을 진행함

[그림 5-1] '꿈길' 진로체험 운영 컨설팅 체계



<출처> '꿈길' 홈페이지 - 꿈길 소개 (<http://www.ggoomgil.go.kr/front/intro/intro02.do?rootMenuId=05&menuId=0502>) 접속일 2019.10.31.

4) 진로체험 유형

- 진로체험 유형으로는 현장직업체험형, 직업실무체험형(모의일터 직업체험), 현장견학형, 학과체험형, 진로캠프형, 강연형·대화형이 있음

[표 5-16] 진로체험 유형별 활동내용

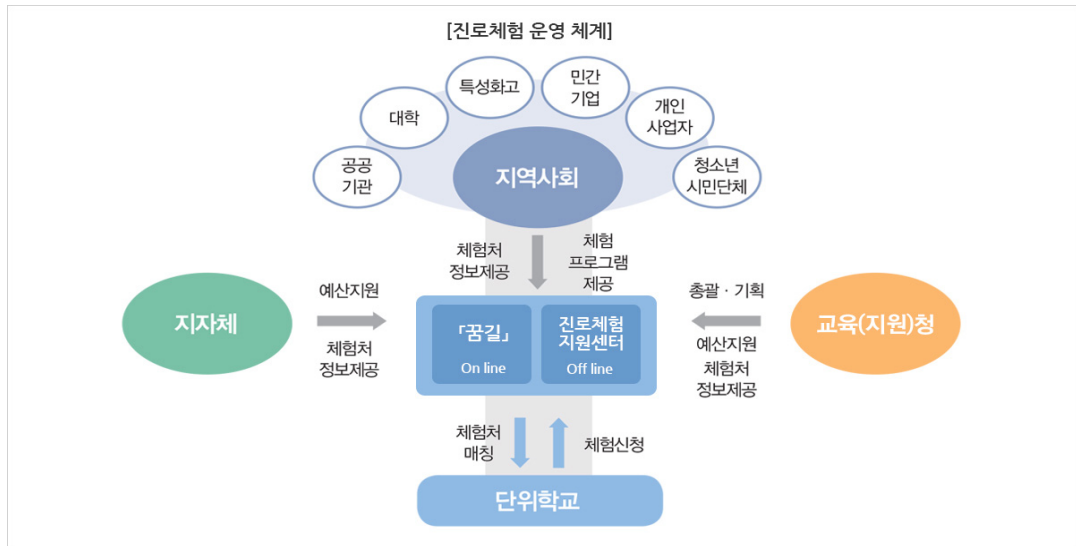
유형	세부내용
현장직업체험형	• 일반 현장 직업일터에서 업무를 직접 수행하고 체험하는 활동
직업실무체험형	• 직업체험을 할 수 있는 모의 일터에서 현장 직업인과 인터뷰를 진행하고 관련 업무를 체험하는 활동
현장견학형	• 일터, 홍보관, 기업체를 방문하여 해당 직장의 업무를 개괄적으로 견학하는 활동
학과체험형	• 체험할 직장 및 연관된 특성화고, 대학교(원)의 학과를 방문하여 직업분야의 기초 지식이나 기술을 학습하는 활동
진로캠프형	• 특정 장소에서 진로심리검사, 직업체험, 상담, 멘토링, 특강 등을 통해 종합적인 진로교육을 경험하는 활동
강연형·대화형	• 기업 CEO, 전문가 등 여러 분야의 직업인들의 강연, 특강을 통해 다양한 직업세계를 탐색하는 활동

<출처> ‘꿈길’ 홈페이지 - 진로체험 (<http://www.ggoomgil.go.kr/front/info/info03.do?rootMenuId=01&menuId=0103>) 접속일 2019.10.31.

5) 진로체험 운영체계

- 진로체험의 운영체계는 지역사회, 지자체, 교육청, 단위학교를 연결하여 데이터 확보 및 공유를 통해 학생들에게 다양한 진로체험이 이루어질 수 있도록 지원함

[그림 5-2] 꿈길의 진로체험 운영체계



<출처> '꿈길' 홈페이지 - 진로체험 (<http://www.ggoomgil.go.kr/front/info/info03.do?rootMenuId=01&menuId=0103>) 접속일 2019.10.31.

[표 5-17] 진로체험 운영기관별 역할

구분	주요 역할
꿈길	<ul style="list-style-type: none"> • 체험처 및 체험프로그램 관리, 체험처 • 학교 매칭을 위한 시스템
관할 지자체	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관, 기업 등의 체험처 정보 수집 및 제공 • 자유학기제·진로체험지원센터 예산 지원
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 직업 현장·멘토 제공 및 진로체험 제공
진로체험 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 체험처 발굴·관리 • 체험프로그램 컨설팅 • 체험처와 학교 간 매칭 • 센터 자체 프로그램 운영 • 진로체험지원 자원봉사자 양성, 활용, 관리 • 교육기부 진로체험기관 인증제 심사 등
단위학교	<ul style="list-style-type: none"> • 체험프로그램 신청 • 배정받은 체험프로그램 운영
교육지원청	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 진로체험 기획·총괄 • 체험처 정보 제공 및 예산 지원

<출처> '꿈길' 홈페이지 - 진로체험 (<http://www.ggoomgil.go.kr/front/info/info03.do?rootMenuId=01&menuId=0103>)

제 6 장

청년구직자 설문조사

제1절 설문조사 개요

제2절 설문조사 설계

제3절 청년 구직자(15~39세) 현황 조사 결과

제4절 청년 구직자(15~39세) 조사 결과 요약

제5절 소결

제절 설문조사 개요

1. 조사 개요

- 조사대상, 공간적 범위, 조사방법 및 시기, 유효표본 및 신뢰도는 다음과 같음

[표 6-1] 설문조사 개요

구분	세부 내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 만 15~39세 남성 및 여성
공간적 범위	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 소재 특성화고등학교, 대학교 [고등학교 : 고양고등학교(농업), 신일비즈니스고등학교(상업), 일산고등학교(공업) 대학교 : 동국대학교, 한국항공대학교] 청년구직자 및 킨텍스(2019 청소년 발명 페스티벌 참석자) 청취디방 일산 라페스타, 웨스턴돔, 호수공원, 벨라시타 인근
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 대면면접
조사 시기	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 7월 ~ 8월
유효 표본	<ul style="list-style-type: none"> 571 표본
신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> 신뢰도 95%, 표본오차 $\pm 4.10\%$

2. 조사 대상

- 만15세~39세(고양시 조례 만18세~39세) 남성 및 여성 571명의 청년을 대상으로 함

[표 6-2] 설문조사 대상 571명(2019년)

조사대상		진행부수	조사대상	조사부수
특성화고	고양고등학교 (농생명)	90	청년구직자 (청취다방, 취업성공패키지)	39
	신일비즈니스고등학교 (상업정보)	31	취업관련행사 (2019 청소년 발명 페스티벌/킨텍스)	55
	일산고등학교 (공업)	25	청년사관학교	12
	총	146	라페스타	56
대학	동국대학교	36	웨스턴돔	57
	한국항공대학교	57	호수공원	57
	총	93	벨라시타	56
			총	332

- 고양시 관내 특성화고 5곳(고양고등학교, 일산고등학교, 경기영상과학고등학교, 신일비즈니스고등학교, 일산국제컨벤션고등학교), 고양시 주관 프로그램 참여자, 대학교, 고양시 청년네트워크 관계자 등 청년들을 대상으로 설문을 진행하였으며 특성화고(경기영상과학고등학교, 일산국제컨벤션고등학교) 2곳은 진행이 불가능하여 3곳만 진행함

[표 6-3] 설문조사 대상 범위

대상 범위	그룹	인원
고등학생	• 고양고등학교	90명
	• 신일비즈니스 고등학교	31명
	• 일산고등학교	25명
	• 청소년 발명페스티벌	55명
20대 이상 청년	• 항공대학교	57명
	• 동국대학교	36명
	• 청취다방	30명
	• 고양시 고용복지플러스센터 프로그램 참여자	12명
	• 기업경제인연합회 프로그램 참여자	11명
	• 고양시 청년네트워크 관계자	5명
청년 (만15세~39세)	• 일산 라페스타	약 60명
	• 일산 웨스턴돔	약 60명
	• 일산 호수공원	약 60명
	• 일산 벨라시타	약 60명

3. 조사 내용

- 조사 주요 내용은 청년구직자 인구통계현황, 구직활동 현황, 고양시 대규모사업단지 취·창업 의향, 신산업·신기술 분야 취·창업 의향 및 지자체 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항으로 구성됨

[표 6-4] 설문조사 내용

구분		세부 내용
청년구직자 인구통계 현황 (응답자 특성)	청년 및 예비구직자 인구통계 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 성별 • 고양시 거주 여부 • 실 거주지 • 연령 • 최종 학력 및 소재지 • 재학/졸업 고등학교 유형 • 고등학교 세부 전공 및 희망 전공 • 재학/졸업 대학(대학원) 유형 • 대학(대학원) 주전공 및 부전공 • 희망 신직업 분야
청년구직자 구직활동 현황	청년 및 예비구직자 구직활동 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 구직활동 경험 • 구직 의향 • 구직활동을 하지 않은 이유 • 구직활동 기간 • 취업을 위한 준비활동 • 취업 희망 또는 취업 기업 및 기관 • 일자리 정보 습득 채널 • 구직활동 간 어려운 점 • 취·창업을 위한 노력 • 일자리 선택 시, 중요도 • 취업 희망 산업 • 지식정보산업 관심 분야 • 일자리 희망 소득 • 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향
신산업	청년구직자 고양시	<ul style="list-style-type: none"> • 고양시가 자족도시로 성장 시, 취업·창업 계획 • 취업·창업 희망 분야 • 취업·창업을 위한 교육 필요 분야

신기술 청년구직자 관심도	대규모사업단지 조성 시 취·창업의향	<ul style="list-style-type: none"> • 취업·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야 • 교육 필요 분야: 방송영상, MICE 산업, 콘텐츠산업, 스마트팜산업 • 기술교육 시 받고 싶은 교육 • 적합한 교육 기간 • 지자체 교육 프로그램 운영시 참여 의향 • 필요한 지자체 지원
	청년구직자 신산업·신기술 분야 취·창업 의향	<ul style="list-style-type: none"> • 신산업 분야 취·창업 의향 • 세부기술 교육 필요성: 전기·자율차 분야, IOT가전 분야, 로봇·AI 분야, 바이오 헬스 분야, 항공·드론 분야, 에너지 분야, AR·VR 분야 • 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련 지자체 직업교육 방법 • 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야
지자체 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항		<ul style="list-style-type: none"> • 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항 • 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법 • 현장에 필요한 기술교육 적합 강사 • 지자체가 할 수 있는 미래신기술 교육 • 고양시 청년구직교육 방향 • 고양시 청년일자리 지원 문제점 • 양질의 미래교육 제공을 위한 의견

4. 설문 문항 구성

□ 일자리 불일치와 관련하여 설문문항 구성은 다음과 같음

[표 6-5] 설문문항 구성

구분	질문내용		문항번호 ⁸²⁾
	구직자	기업	구직자
업종 불일치	희망직종	인력부족 직종	A7, B9, B10, C2, C7
정보의 불일치	정보획득방법	정보제공 방법	B5
	취업에 필요한 스펙 및 경험	채용에 필요한 스펙 및 경험	B3, B7
학력 불일치	최종학력	일자리에서 원하는 학력	A4
전공 불일치	최종학력 전공	일자리에서 원하는 전공	A5-2, A6-2
교육·훈련 불일치	신기술교육의 필요성	신기술 필요 인력	D2, D3, D5, D7, D8
	필요한 교육의 종류	필요한 기술 숙련자	C3(하위항목 전부) C4(하위항목 전부) C5(하위항목 전부) C6
	산학연계 활동 내용	산학연계 활동 내용	D6
	원하는 기업유형	고양시 내 기업유형	B4
임금 및 복지 불일치	취업고려 직장위치	기업 복지제도	B8, B13
	연봉수준	지급 가능한 연봉	B11

⁸²⁾ 부록) 설문지

- 조사는 연구는 구조적 설문지⁸³⁾를 사용하여 조사연구, 문제인식 및 정책개발을 위해 설문조사를 수행하였음
- 청년구직자 인구통계·구직활동 현황, 청년구직자 구직활동 현황, 신산업·신기술 청년구직자 관심도 및 취·창업 의향과 지자체의 역할에 대해 조사함

청년구직자 인구통계 · 구직활동 현황

성별	연령별	거주지	학력별	전원별	취업장소
남성	19~24세	도시	고졸이하	전원	제조업·서비스업
여성	19~24세	도시	고졸이하	전원	제조업·서비스업
남성	25~29세	도시	대졸이상	전원	제조업·서비스업
여성	25~29세	도시	대졸이상	전원	제조업·서비스업
남성	30~34세	도시	대졸이상	전원	제조업·서비스업
여성	30~34세	도시	대졸이상	전원	제조업·서비스업

청년구직자 고용시 대모수사업단지 조성시 취창업의향

청년구직자 산업별·기술별 청년구직자 관심도

83) 부록) 설문지

2. 조사 세부 설계

1) 청년구직자 일반현황

- 만 15~39세 청년⁸⁴⁾을 대상으로 성별, 연령별, 거주지는 고양시와 기타지역, 학력 및 전공 및 희망직업으로 조사함
- 학력은 고등학교 미만, 고등학교 재학/졸업자, 대학 재학/졸업자, 대학원 재학/졸업자로 구분하여 조사함. 전공은 ‘2019년 한국대학교육협회의 교육편제단위 표준분류체계’ 및 ‘NCS 기반 교육과정 편성 운영 안내서’를 참조하여 조사함

[그림 6-2] 청년 구직자 일반현황



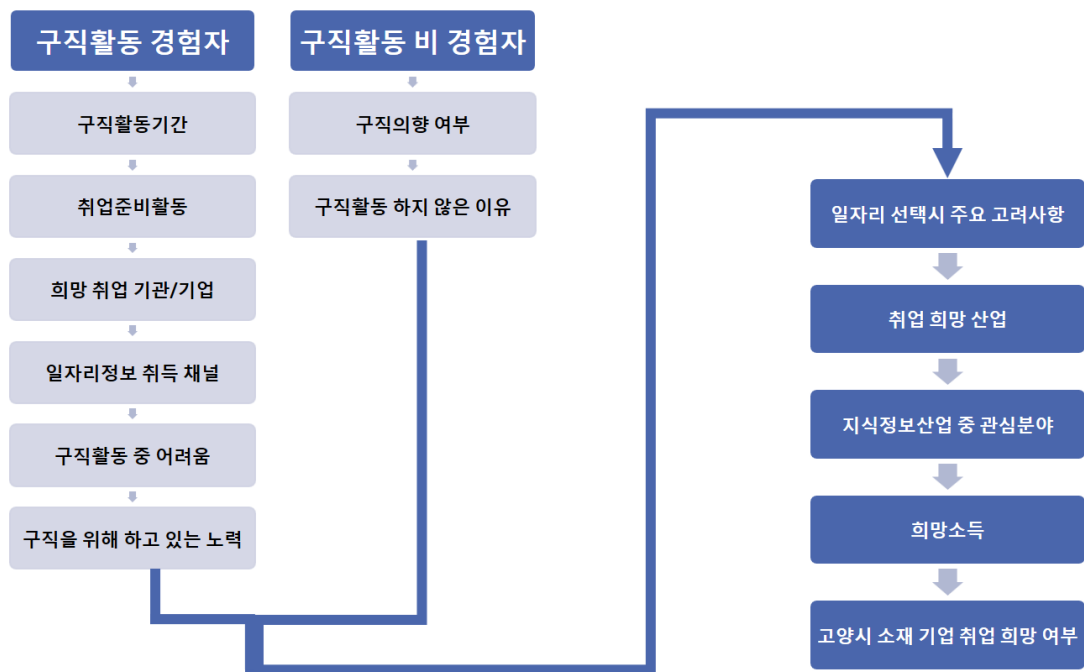
84) 청년의 나이에 대한 기준은 다양한 상황 및 환경적 요소가 고려되어 지자체 및 청년지원사업의 성격에 따라 만15~39세 사이로 정하고 있음. 고양시는 2017년 3.31 제정된 조례 제1855호에서 청년의 나이를 만 18~34세 규정하였으나, 2019년 6월 7일 개정된 제2106호 조례에서 청년의 나이를 만 18~39세로 개정하였음. 본 조사에서는 타 지자체 및 중앙정부 사업과의 비교 분석 등을 이유로 만 15~39세를 대상으로 하여 조사함

2) 청년 구직활동 현황

□ 구직활동 경험자와 비경험자로 대상을 구분하여 조사함

- (경험자) 구직활동기간, 취업준비활동, 희망 취업 기관/기업, 일자리정보 취득채널, 구직활동 애로사항, 구직노력 등으로 조사함
- (비경험자) 구직의향여부, 구직활동 하지 않은 이유에 대해 조사함
- (공통항목) 일자리선택 시 주요 고려사항, 취·창업 희망산업, 지식정보산업에 대한 관심분야, 희망소득, 고양시 소재 기업 취업 희망 여부에 대해 조사함

[그림 6-3] 구직활동 현황



3) 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 고양시 취·창업 의향

- ### □ 고양시 취·창업 의향, 취·창업 희망분야, 교육이 필요한 분야, 받고 싶은 교육, 지자체로부터 받고 싶은 지원을 조사함

- 취·창업 희망분야는 신산업단지로 조성될 지식산업 중심으로 방송·영상, MICE, 콘텐츠산업 및 스마트 중 취·창업 희망분야를 조사함

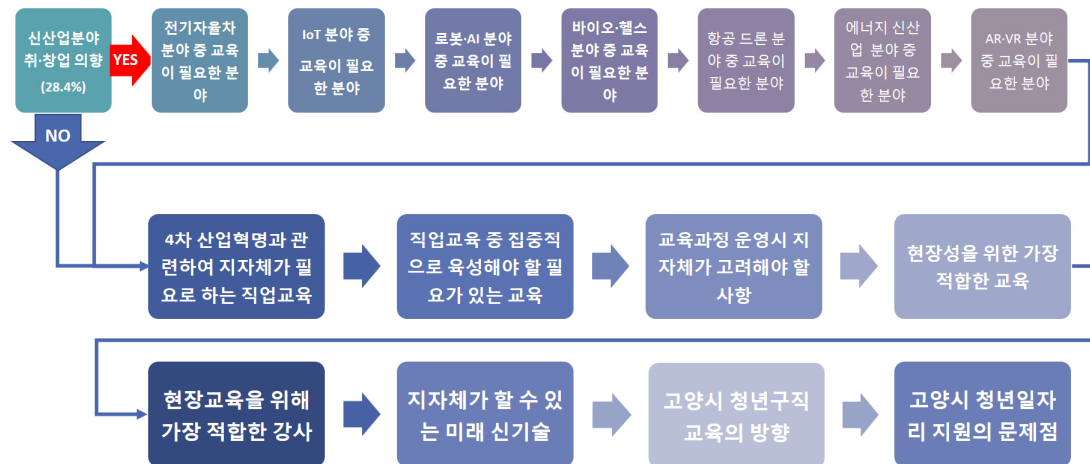
[그림 6-4] 고양시 신산업단지 조성 시 취업 의향



4) 신산업분야 구직의향 및 지자체의 역할

- 신산업분야 취·창업 의향자 중에 관심 있는 분야, 필요로 하는 교육 및 수강의지에 대해 조사함
- (분야) 전기자율차, IoT, 로봇·AI 분야, 바이오·헬스 분야, 항공·드론, 에너지 신산업, AR·VR교육 등에 대해 교육의 필요성을 조사함
 - (4차 산업혁명)과 관련하여 지자체가 필요로 하는 직업 교육, 집중 육성 교육 필요 분야, 지자체 고려사항, 현장성 필요 교육, 지자체가 교육 가능한 미래 신기술 등에 대한 청년의 관심도를 조사함

[그림 6-5] 신산업분야 구직의향



제3절 청년 구직자(만15~39세) 현황 조사 결과

1. 응답자 특성

- 설문조사 응답자 571명 중 남성 54.8%, 여성 45.2%이었으며, 고양시 거주자가 63.2%(덕양구 39.6%, 일산동구 38.5%, 일산서구 21.9%), 연령은 15~19세 34.9%, 20~24세 22.2%, 25~29세 15.4%, 30~34세 15.4%, 35~39세가 8.8%로 구성됨
- 학생 중 고등학생 응답자 중 특성화고 학생 비율은 77.5%, 대학생 응답자 중 일반대 학생 비율은 79.1%에 해당됨

[그림 6-6] 응답자 특성



- 구직활동 경험여부에 대해서는 있음이 48.9%, 고양시 소재기업/기관 취업의향은

48.7%가 있는 것으로 조사됨. 고양시 대규모사업단지 조성 시 취·창업 의향에 대해서는 68.7%가 의향이 있는 것으로 조사됨

- 청년들은 고양시 대규모사업단지 조성에 대한 기대가 크며, 신산업 및 IT기반 산업에 대한 관심과 취·창업 의향이 높은 것으로 판단됨

[표 6-6] 응답자 특성

구분	세부 내용	결과	
		(사례 수)	비율
	전체	(571)	100.0
성별	남성	(313)	54.8
	여성	(258)	45.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	63.2
	기타 지역 거주	(210)	36.8
고양시 거주 지역	덕양구	(143)	39.6
	일산동구	(139)	38.5
	일산서구	(79)	21.9
고양시 외 거주자 실거주지	서울특별시	(80)	38.1
	경기도	(71)	33.8
	인천광역시	(17)	8.1
	대전광역시	(6)	2.9
	충청남도	(2)	1.0
	대구광역시	(3)	1.4
	경상북도	(3)	1.4
	울산광역시	(4)	1.9
	경상남도	(3)	1.4
	전라북도	(8)	3.8
	광주광역시	(2)	1.0
	전라남도	(6)	2.9
	제주특별자치도	(4)	1.9
	무응답	(1)	0.5
연령	15~19세	(199)	34.9
	20~24세	(127)	22.2
	25~29세	(107)	18.7
	30~34세	(88)	15.4
	35~39세	(50)	8.8
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	40.5
	대학교 재학/졸업	(300)	52.5
	대학원 재학/졸업	(40)	7.0
구직활동 경험	있음	(279)	48.9
	없음	(292)	51.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	48.7
	없음	(293)	51.3

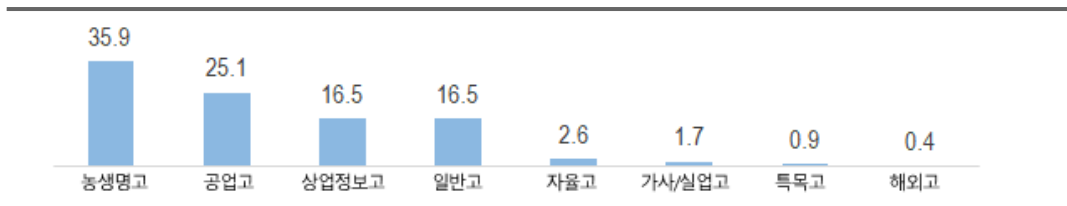
2. 청년 구직자 최종학력

1) 고등학교 유형(재학/졸업)

- ‘농생명고’ 35.9%, ‘공업고’ 25.1%, ‘상업정보고’ 및 ‘일반고’ 각 16.5% 순으로, 응답자 특성별로 농생명고는 ‘남성’이 47.7%로 가장 높음

[그림 6-기] 결과 - 재학/졸업 고등학교 유형

Base=고등학교 재학/졸업, n=231, 단위: %



[표 6-기] 응답자 특성별 결과 - 재학/졸업 고등학교 유형

(단위: %)

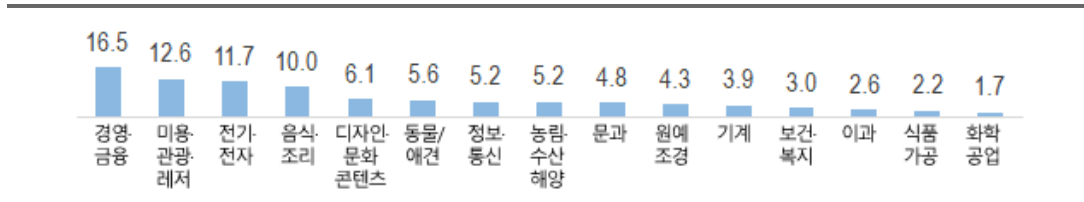
구분	세부 내용	(사례 수)	농생명고	공업고	상업정보고	일반고	자율고	가사/실업고	특목고	해외고
	전체	(231)	35.9	25.1	16.5	16.5	2.6	1.7	0.9	0.4
성별	남성	(128)	47.7	22.7	8.6	13.3	3.9	1.6	1.6	0.8
	여성	(103)	21.4	28.2	26.2	20.4	1.0	1.9	0.0	0.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(134)	44.8	23.1	17.9	11.2	0.0	3.0	0.0	0.0
	기타 지역 거주	(97)	23.7	27.8	14.4	23.7	6.2	0.0	2.1	1.0
연령	15~19세	(196)	40.8	27.6	16.3	10.2	3.1	0.5	1.0	0.5
	20~24세	(6)	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	25~29세	(5)	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~34세	(13)	7.7	15.4	23.1	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	35~39세	(11)	0.0	9.1	9.1	63.6	0.0	18.2	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	35.9	25.1	16.5	16.5	2.6	1.7	0.9	0.4
구직활동 경험	있음	(72)	23.6	16.7	33.3	22.2	0.0	4.2	0.0	0.0
	없음	(159)	41.5	28.9	8.8	13.8	3.8	0.6	1.3	0.6
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(98)	34.7	25.5	20.4	14.3	2.0	2.0	0.0	0.0
	없음	(133)	36.8	24.8	13.5	18.0	3.0	1.5	1.5	0.8

- 고등학생 세부 전공 또는 미래 희망 전공은 ‘경영·금융’이 16.5%로 가장 높고, ‘미용·관광·레저’ 12.6%, ‘전기·전자’ 11.7% 순임

□ 응답자 특성별로 경영·금융은 ‘구직활동 경험’이 있는 경우가 23.6%로 높게 나타남

[그림 6-8] 결과 - 세부 전공 및 희망 전공

Base=고등학교 재학/졸업, n=231, 단위%



[표 6-8] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 및 희망 전공

(단위: %)

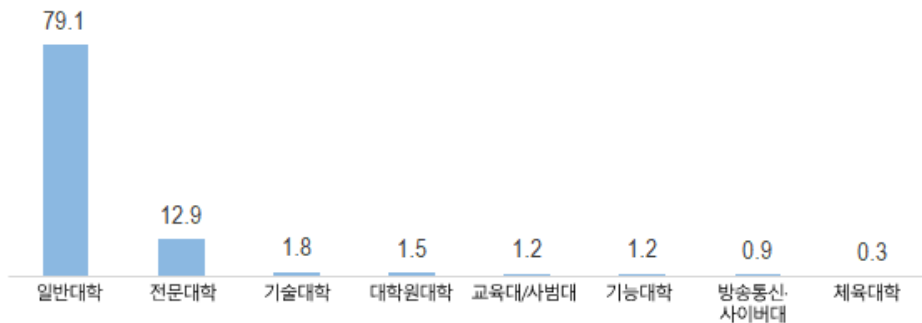
구분	세부 내용	(사례 수)	경영 · 금융	미용 · 관광 · 레저	전기 · 전자	음식 · 조리	디자인 · 문화 콘텐츠	동물 /애견	정보 · 통신	농림 · 수산 해양	문과	원예 조경	기계	보건 · 복지	이과	식품 가공	화학 공업
	전체	(231)	16.5	12.6	11.7	10.0	6.1	5.6	5.2	5.2	4.8	4.3	3.9	3.0	2.6	2.2	1.7
성별	남성	(128)	10.9	0.0	20.3	13.3	2.3	4.7	7.0	8.6	1.6	7.0	7.0	2.3	3.9	2.3	3.1
	여성	(103)	23.3	28.2	1.0	5.8	10.7	6.8	2.9	1.0	8.7	1.0	0.0	3.9	1.0	1.9	0.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(134)	14.9	15.7	10.4	16.4	3.7	4.5	1.5	8.2	7.5	5.2	4.5	0.7	3.0	2.2	0.0
	기타 지역 거주	(97)	18.6	8.2	13.4	1.0	9.3	7.2	10.3	1.0	1.0	3.1	3.1	6.2	2.1	2.1	4.1
연령	15~19세	(196)	18.9	13.8	12.2	10.2	6.1	6.6	5.1	6.1	0.0	5.1	3.1	3.6	0.0	2.6	2.0
	20~24세	(6)	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	25~29세	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~34세	(13)	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0
	35~39세	(11)	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	45.5	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	16.5	12.6	11.7	10.0	6.1	5.6	5.2	5.2	4.8	4.3	3.9	3.0	2.6	2.2	1.7
구직활동 경험	있음	(72)	23.6	11.1	4.2	6.9	4.2	9.7	5.6	4.2	12.5	1.4	5.6	0.0	8.3	0.0	1.4
	없음	(159)	13.2	13.2	15.1	11.3	6.9	3.8	5.0	5.7	1.3	5.7	3.1	4.4	0.0	3.1	1.9
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(98)	19.4	15.3	11.2	11.2	5.1	6.1	3.1	4.1	8.2	3.1	4.1	0.0	2.0	3.1	1.0
	없음	(133)	14.3	10.5	12.0	9.0	6.8	5.3	6.8	6.0	2.3	5.3	3.8	5.3	3.0	1.5	2.3

2) 대학·대학원 유형 (재학/졸업)

□ 대학(대학원) 재학/졸업 유형으로는 ‘일반대학’이 79.1%로 가장 많고, ‘전문대학’ 12.9% 순임

[그림 6-9] 결과 - 재학/졸업 대학(대학원) 유형

Base=대학(원)재학/졸업, n=340, 단위: %



[표 6-9] 응답자 특성별 결과 - 재학/졸업 대학(대학원) 유형

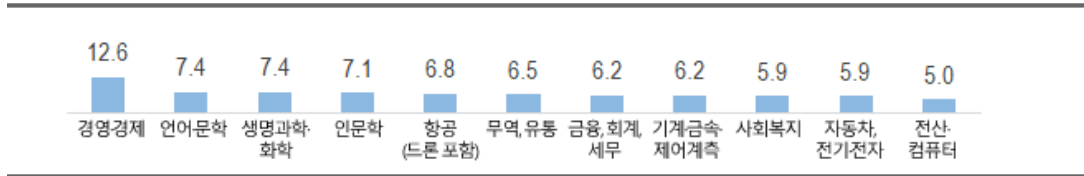
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	일반대학	전문대학	기술대학	대학원 대학	교육대/사범대	기능대학	방송통신·사이버대	체육대학
	전체	(340)	79.1	12.9	1.8	1.5	1.2	1.2	0.9	0.3
성별	남성	(185)	80.5	9.2	2.2	2.2	1.6	1.6	1.6	0.5
	여성	(155)	77.4	17.4	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(227)	74.0	17.2	1.8	1.3	1.3	1.3	0.9	0.4
	기타 지역 거주	(113)	89.4	4.4	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.0
연령	15~19세	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~24세	(121)	82.6	8.3	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	0.0
	25~29세	(102)	77.5	12.7	2.0	3.9	1.0	1.0	2.0	0.0
	30~34세	(75)	74.7	20.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	35~39세	(39)	79.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
최종 학력	고등학교 재학/졸업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학교 재학/졸업	(300)	78.7	14.3	2.0	0.0	1.0	1.3	1.0	0.3
	대학원 재학/졸업	(40)	82.5	2.5	0.0	12.5	2.5	0.0	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(207)	73.4	18.4	1.4	1.9	1.0	0.5	1.0	0.5
	없음	(133)	88.0	4.5	2.3	0.8	1.5	2.3	0.8	0.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(180)	75.6	16.1	1.1	1.7	0.6	1.7	0.6	0.6
	없음	(160)	83.1	9.4	2.5	1.3	1.9	0.6	1.3	0.0

- 대학(대학원) 재학/졸업자의 주전공 및 부전공은 ‘경영·경제’가 12.6%로 가장 높고, ‘언어·문학’ 및 ‘생명과학·화학’ 각 7.4%, ‘인문학’ 7.1% 순임
- 응답자 특성별로 경영·경제는 ‘35~39세’가 17.9%, ‘30~34세’ 17.3% 순임

[그림 6-10] 결과 - 세부 전공 (주전공 및 부전공)

Base=대학(원)재학/졸업, n=340, 단위: %



[표 6-10] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (주전공 및 부전공)

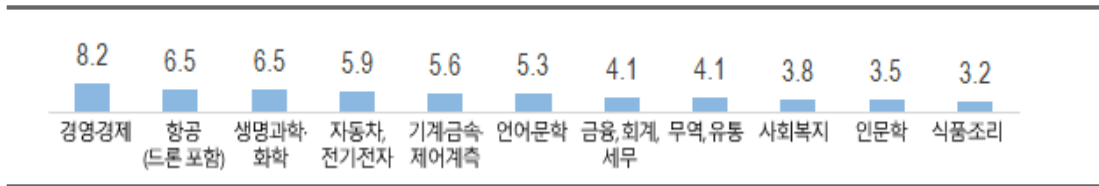
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	경영·경제	언어·문학	생명·과학·화학	인문학	항공 (드론 포함)	무역·유통	금융·회계·세무	기계·금속·제어계측	사회·복지	자동차·전기·전자	전산·컴퓨터
전체		(340)	12.6	7.4	7.4	7.1	6.8	6.5	6.2	6.2	5.9	5.9	5.0
성별	남성	(185)	11.4	5.9	5.9	3.8	10.8	4.9	3.8	10.3	4.3	9.2	7.0
	여성	(155)	14.2	9.0	9.0	11.0	1.9	8.4	9.0	1.3	7.7	1.9	2.6
고양시 거주 여부	고양시 거주	(227)	13.2	9.3	6.2	9.7	4.4	7.0	6.6	4.4	6.2	5.3	4.0
	기타 지역 거주	(113)	11.5	3.5	9.7	1.8	11.5	5.3	5.3	9.7	5.3	7.1	7.1
연령	15~19세	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~24세	(121)	8.3	5.0	10.7	5.0	7.4	3.3	6.6	9.1	5.8	9.9	3.3
	25~29세	(102)	12.7	6.9	6.9	7.8	9.8	5.9	3.9	5.9	3.9	2.9	6.9
	30~34세	(75)	17.3	10.7	4.0	9.3	5.3	8.0	6.7	4.0	6.7	4.0	6.7
	35~39세	(39)	17.9	7.7	5.1	7.7	0.0	15.4	10.3	2.6	10.3	5.1	2.6
최종 학력	대학교 재학/졸업	(300)	13.7	8.3	6.3	7.7	4.7	7.0	7.0	6.0	6.7	6.3	5.0
	대학원 재학/졸업	(40)	5.0	0.0	15.0	2.5	22.5	2.5	0.0	7.5	0.0	2.5	5.0
구직활동 경험	있음	(207)	15.9	8.2	4.8	9.7	4.3	9.2	6.8	4.3	8.2	4.3	5.3
	없음	(133)	7.5	6.0	11.3	3.0	10.5	2.3	5.3	9.0	2.3	8.3	4.5
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(180)	12.2	10.0	5.0	10.6	1.7	6.7	9.4	5.6	7.2	3.3	4.4
	없음	(160)	13.1	4.4	10.0	3.1	12.5	6.3	2.5	6.9	4.4	8.8	5.6

- 대학(대학원) 재학/졸업자의 주전공 또한 ‘경영·경제’가 8.2%로 가장 높고, ‘항공(드론 포함)’ 및 ‘생명과학·화학’ 각 6.5% 순임
- 응답자 특성별로 경영·경제는 ‘30~34세’가 14.7%, ‘35~39세’ 12.8% 순임

[그림 6-11] 결과 - 세부 전공 (주전공)

Base=대학(원)재학/졸업, n=340, 단위: %



[표 6-11] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (주전공)

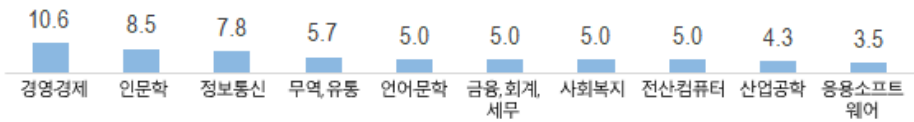
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	경영·경제	항공 (드론 포함)	생명 과학 화학	자동차 전기 전자	기계·금속 제어 계측	언어 문학	금융, 회계, 세무	무역, 유통	사회 복지	인문학	식품 조리
전체		(340)	8.2	6.5	6.5	5.9	5.6	5.3	4.1	4.1	3.8	3.5	3.2
성별	남성	(185)	7.6	10.3	5.4	9.2	9.2	4.3	2.7	3.8	2.2	1.6	1.6
	여성	(155)	9.0	1.9	7.7	1.9	1.3	6.5	5.8	4.5	5.8	5.8	5.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(227)	7.9	4.4	5.3	5.3	4.0	6.6	4.4	4.0	4.0	4.8	4.0
	기타 지역 거주	(113)	8.8	10.6	8.8	7.1	8.8	2.7	3.5	4.4	3.5	0.9	1.8
연령	15~19세	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~24세	(121)	4.1	6.6	10.7	9.9	9.1	2.5	4.1	1.7	4.1	5.0	5.0
	25~29세	(102)	6.9	9.8	6.9	2.9	3.9	4.9	2.0	2.9	2.0	3.9	2.0
	30~34세	(75)	14.7	5.3	1.3	4.0	4.0	9.3	6.7	6.7	2.7	1.3	2.7
	35~39세	(39)	12.8	0.0	2.6	5.1	2.6	5.1	5.1	10.3	10.3	2.6	2.6
최종 학력	대학교 재학/졸업	(300)	8.7	4.3	5.3	6.3	5.7	6.0	4.7	4.3	4.3	3.7	3.0
	대학원 재학/졸업	(40)	5.0	22.5	15.0	2.5	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	5.0
구직활동 경험	있음	(207)	11.6	3.9	3.4	4.3	3.9	6.3	4.8	5.8	5.3	3.9	2.9
	없음	(133)	3.0	10.5	11.3	8.3	8.3	3.8	3.0	1.5	1.5	3.0	3.8
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(180)	6.7	1.7	4.4	3.3	5.6	7.2	6.7	3.9	4.4	5.6	5.0
	없음	(160)	10.0	11.9	8.8	8.8	5.6	3.1	1.3	4.4	3.1	1.3	1.3

- 대학(대학원) 재학/졸업자의 부전공 역시 ‘경영·경제’가 10.6%로 가장 높고, ‘인문학’ 8.5%, ‘정보통신’ 7.8% 순임
- 응답자 특성별로 경영·경제는 ‘구직활동 경험 없음’이 17.1%로 높음

[그림 6-12] 결과 - 세부 전공 (부전공)

Base=대학(원)재학/졸업, n=340, 단위: %



[표 6-12] 응답자 특성별 결과 - 세부 전공 (부전공)

(단위: %)

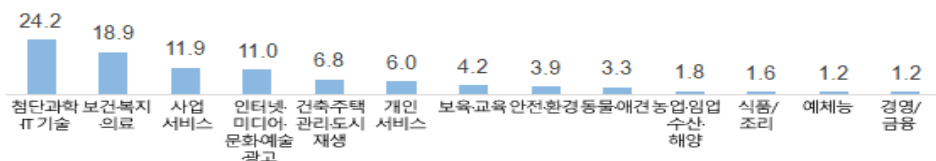
구분	세부 내용	(사례 수)	경영·경제	인문학	정보·통신	무역·유통	언어·문학	금융·회계·세무	사회·복지	전산·컴퓨터	산업·공학	응용·소프트웨어
전체		(141)	10.6	8.5	7.8	5.7	5.0	5.0	5.0	5.0	4.3	3.5
성별	남성	(69)	10.1	5.8	10.1	2.9	4.3	2.9	5.8	4.3	4.3	4.3
	여성	(72)	11.1	11.1	5.6	8.3	5.6	6.9	4.2	5.6	4.2	2.8
고양시 거주 여부	고양시 거주	(102)	11.8	10.8	8.8	6.9	5.9	4.9	4.9	2.9	3.9	2.9
	기타 지역 거주	(39)	7.7	2.6	5.1	2.6	2.6	5.1	5.1	10.3	5.1	5.1
구직활동 경험	있음	(106)	8.5	11.3	9.4	6.6	3.8	3.8	5.7	5.7	4.7	2.8
	없음	(35)	17.1	0.0	2.9	2.9	8.6	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(83)	12.0	10.8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	3.6	4.8	2.4
	없음	(58)	8.6	5.2	10.3	5.2	3.4	3.4	3.4	6.9	3.4	5.2

3) 현재 재학 중인 학과의 전공과 가장 유사한 신직업 분야

- ‘첨단과학·IT기술’이 24.2%로 가장 높고, ‘보건·복지·의료’ 18.9%, ‘사업서비스’ 11.9% 순임. 응답자 특성별로 첨단과학·IT기술은 ‘대학원 재학/졸업’이 42.5%로 가장 높음

[그림 6-13] 결과 - 현재 재학중인 학과의 전공과 가장 유사한 신직업 분야

Base=전체, n=571, 단위: %



[표 6-13] 응답자 특성별 결과 - 현재 재학 중인 학과의 전공과 가장 유사한 신직업 분야

(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	첨단 과학·IT 기술	보건· 복지· 의료	사업· 서비스	인터넷· 미디어· 문화· 예술· 광고	건축· 주거· 관리· 도시· 재생	개인· 서비스	보육· 교육	안전· 환경	동물· 애견	농업· 임업· 수산· 해양	식품· 조리	예체· 능	경영· 금융
전체		(571)	24.2	18.9	11.9	11.0	6.8	6.0	4.2	3.9	3.3	1.8	1.6	1.2	1.2
성별	남성	(313)	37.4	9.9	10.2	7.7	9.6	4.8	1.6	4.8	2.9	2.9	1.6	1.9	0.6
	여성	(258)	8.1	29.8	14.0	15.1	3.5	7.4	7.4	2.7	3.9	0.4	1.6	0.4	1.9
연령	15~19세	(199)	19.1	20.1	8.5	8.0	8.0	2.5	2.0	2.0	7.5	4.0	4.5	3.5	3.0
	20~24세	(127)	37.0	19.7	8.7	11.0	6.3	3.9	3.9	3.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0
	25~29세	(107)	28.0	20.6	11.2	17.8	3.7	3.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~34세	(88)	18.2	15.9	19.3	11.4	10.2	9.1	5.7	8.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1
	35~39세	(50)	14.0	14.0	22.0	8.0	4.0	24.0	8.0	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	19.9	18.6	8.2	9.1	7.4	6.1	2.2	2.6	7.4	3.5	3.5	3.0	2.6
	대학교 재학/졸업	(300)	25.0	18.3	15.7	13.0	6.7	6.3	6.0	5.3	0.7	0.7	0.3	0.0	0.3
	대학원 재학/졸업	(40)	42.5	25.0	5.0	7.5	5.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	17.3	20.5	12.6	14.0	6.1	7.9	5.4	4.0	3.6	2.2	1.8	0.7	2.2
	없음	(293)	30.7	17.4	11.3	8.2	7.5	4.1	3.1	3.8	3.1	1.4	1.4	1.7	0.3

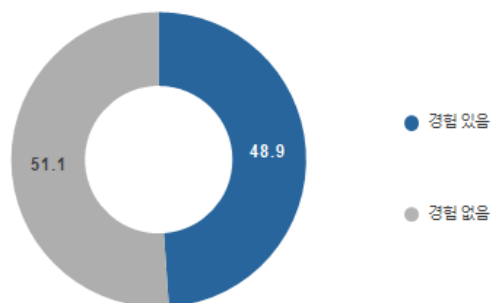
3. 청년 및 예비 구직자 구직 활동 현황

1) 구직활동 경험

- 구직활동 경험은 전반적으로 25세 이상에서 높은 경험률을 보이며, 고양시 거주민의 구직활동 경험률은 56.8%로 기타 지역 거주(35.2%) 대비 높음

[그림 6-14] 결과 - 구직활동 경험

(Base=전체, n=571, 단위: %)



[표 6-14] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 경험

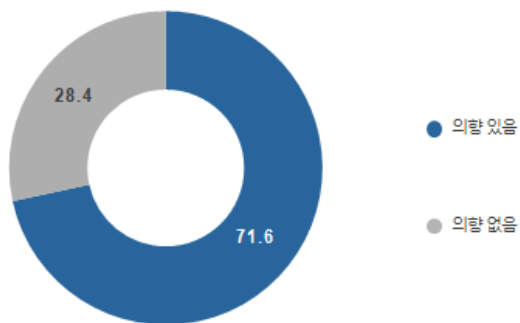
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	경험 있음	경험 없음
	전체	(571)	48.9	51.1
성별	남성	(313)	42.2	57.8
	여성	(258)	57.0	43.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	56.8	43.2
	기타 지역 거주	(210)	35.2	64.8
연령	15~19세	(199)	21.1	78.9
	20~24세	(127)	19.7	80.3
	25~29세	(107)	75.7	24.3
	30~34세	(88)	94.3	5.7
	35~39세	(50)	96.0	4.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	31.2	68.8
	대학교 재학/졸업	(300)	63.0	37.0
	대학원 재학/졸업	(40)	45.0	55.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	59.4	40.6
	없음	(293)	38.9	61.1

- 구직활동 비경험자의 구직 의향률은 71.6%로 높게 나타남. 구직활동 비경험자이지만 구직 의향률에 대한 조사에서 ‘25~29세’가 88.5%로 가장 높게 조사됨

[그림 6-15] 결과 - 구직 의향

(Base=구직비경험자, n=292, 단위: %)



[표 6-15] 응답자 특성별 결과 - 구직 의향

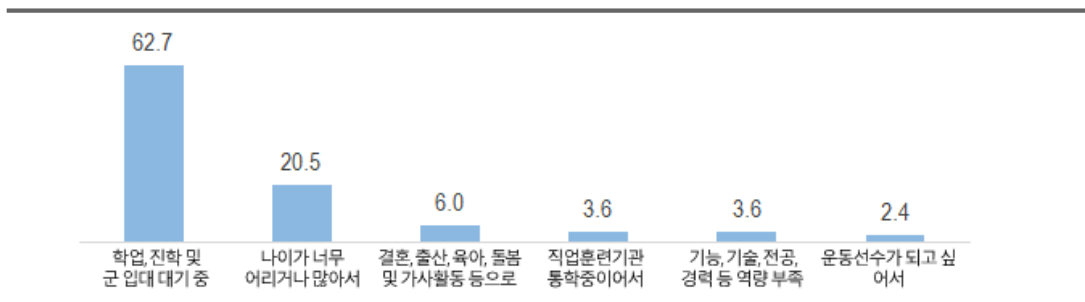
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(292)	71.6	28.4
성별	남성	(181)	68.5	31.5
	여성	(111)	76.6	23.4
연령	15~19세	(157)	66.9	33.1
	20~24세	(102)	76.5	23.5
	25~29세	(26)	88.5	11.5
	30~34세	(5)	60.0	40.0
	35~39세	(2)	0.0	100.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(159)	66.0	34.0
	대학교 재학/졸업	(111)	77.5	22.5
	대학원 재학/졸업	(22)	81.8	18.2
구직활동 경험	있음	-	-	-
	없음	(292)	71.6	28.4
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(113)	80.5	19.5
	없음	(179)	65.9	34.1

- 구직활동 비경험자의 구직 의향 없는 이유로는 ‘학업, 진학 및 군 입대 대기중’이 62.7%로 가장 많고, ‘나이가 너무 어리거나 많아서’ 20.5% 순임

[그림 6-16] 결과 - 구직활동을 하지 않은 이유

(Base=구직비경험&구직경험, n=83, 단위: %)



- 학업, 진학 및 군 입대 대기 중을 이유로 응답한 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 가장 많음

[표 6-16] 응답자 특성별 결과 - 구직활동을 하지 않은 이유

(단위: %)

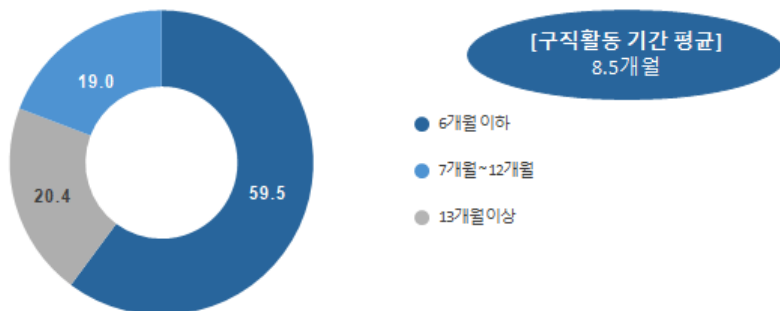
구분	세부 내용	(사례 수)	학업, 진학 및 군 입대 대기 중	나이가 너무 어리거나 많아서	결혼, 출산, 육아, 돌봄 및 가사활동 등으로	직업훈련 기관 통학중이어서	기능, 기술, 전공, 경력 역량 부족	운동선수가 되고 싶어서
전체		(83)	62.7	20.5	6.0	3.6	3.6	2.4
성별	남성	(57)	63.2	21.1	1.8	3.5	5.3	3.5
	여성	(26)	61.5	19.2	15.4	3.8	0.0	0.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(33)	48.5	27.3	12.1	6.1	3.0	3.0
	기타 지역 거주	(50)	72.0	16.0	2.0	2.0	4.0	2.0
연령	15~19세	(52)	61.5	30.8	0.0	1.9	1.9	3.8
	20~24세	(24)	75.0	4.2	4.2	4.2	8.3	0.0
	25~29세	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	30~34세	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	35~39세	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(54)	59.3	29.6	3.7	1.9	1.9	3.7
	대학교 재학/졸업	(25)	64.0	4.0	12.0	8.0	8.0	0.0
	대학원 재학/졸업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2) 구직활동 기간(구직경험자)

- 구직활동 기간은 ‘6개월 이하’가 59.5%로 가장 많고, ‘6~12개월이’ 20.4% 순임. 구직활동 평균 기간은 8.5개월로 나타남. 고양시 거주민의 구직활동 기간 8.2개월로 기타 지역 거주 9.3개월에 비해 짧았음.
- 구직활동 기간은 ‘대학원 재학/졸업자’가 12.5개월로 가장 길었으며, ‘20~24세’는 7.1개월로 가장 짧음

[그림 6-17] 결과 - 구직활동 기간

(Base=구직경험자, n=279, 단위: %)



[표 6-17] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 기간

(단위 : %)

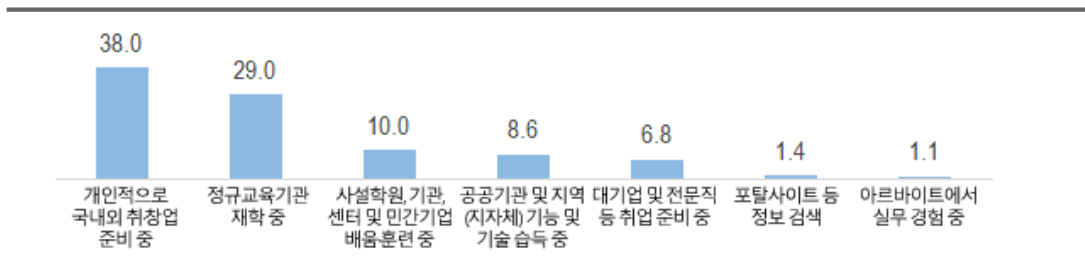
구분	세부 내용	(사례 수)	6개월 이하	7개월 ~ 12개월	13개월 이상	▶평균◀
	전체	(279)	59.5	20.4	19.0	8.5
성별	남성	(132)	59.1	18.9	20.5	8.8
	여성	(147)	59.9	21.8	17.7	8.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(205)	58.5	22.0	18.0	8.2
	기타 지역 거주	(74)	62.2	16.2	21.6	9.3
연령	15~19세	(42)	64.3	14.3	21.4	8.8
	20~24세	(25)	64.0	28.0	8.0	7.1
	25~29세	(81)	58.0	19.8	21.0	9.1
	30~34세	(83)	53.0	26.5	19.3	8.8
	35~39세	(48)	66.7	12.5	18.8	7.2
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	66.7	16.7	16.7	8.2
	대학교 재학/졸업	(189)	57.1	21.7	19.6	8.2
	대학원 재학/졸업	(18)	55.6	22.2	22.2	12.5
구직활동 경험	있음	(279)	59.5	20.4	19.0	8.5
	없음	-	-	-	-	-
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(165)	60.0	21.2	17.6	8.1
	없음	(114)	58.8	19.3	21.1	9.1

3) 취업을 위한 준비활동(구직경험자)

- 취업을 위한 준비활동은 ‘개인적으로 국내외 취·창업 준비 중’이 38.0%로 가장 많고, ‘정규교육기관 재학 중’ 29.0% 순임. ‘개인적으로 국내외 취·창업 준비 중’은 ‘35~39세’가 56.3%로 가장 높음

[그림 6-18] 결과 - 취업을 위한 준비활동

(Base=구직경험자, n=279, 단위 : %)



[표 6-18] 응답자 특성별 결과 - 취업을 위한 준비활동

(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	개인적으로 국내외 취창업 준비 중	정규교육 기관 재학 중	사설학원, 기관, 센터 및 민간기업 배움 훈련 중	공공기관 및 지역(자체) 기능 및 기술 습득 중	대기업 및 전문직 등 취업 준비 중	포털사이트 등 정보 검색	아르바이트에서 실무 경험 중
전체		(279)	38.0	29.0	10.0	8.6	6.8	1.4	1.1
성별	남성	(132)	41.7	29.5	5.3	5.3	9.1	1.5	2.3
	여성	(147)	34.7	28.6	14.3	11.6	4.8	1.4	0.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(205)	38.5	27.8	10.7	9.3	6.3	1.0	1.5
	기타 지역 거주	(74)	36.5	32.4	8.1	6.8	8.1	2.7	0.0
연령	15~19세	(42)	11.9	40.5	2.4	7.1	2.4	4.8	7.1
	20~24세	(25)	32.0	20.0	12.0	20.0	8.0	0.0	0.0
	25~29세	(81)	27.2	30.9	16.0	14.8	9.9	1.2	0.0
	30~34세	(83)	53.0	24.1	9.6	2.4	7.2	1.2	0.0
	35~39세	(48)	56.3	29.2	6.3	4.2	4.2	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	31.9	29.2	6.9	6.9	2.8	2.8	4.2
	대학교 재학/졸업	(189)	40.7	27.5	12.2	9.0	7.9	1.1	0.0
	대학원 재학/졸업	(18)	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0

4) 취업(희망) 기업 및 기관(구직경험자)

□ ‘중소기업’이 30.8%로 가장 높고, ‘대기업’ 18.6%, ‘공공기관’이 12.9% 순임

[그림 6-19] 결과 - 취업(희망) 기업 및 기관

Base=구직경험자, n=279, 단위: %



□ 중소기업 응답 비율은 ‘20~24세’ 응답 비율이 56.0%로 가장 높음

[표 6-19] 응답자 특성별 결과 - 취업(희망) 기업 및 기관

(단위: %)

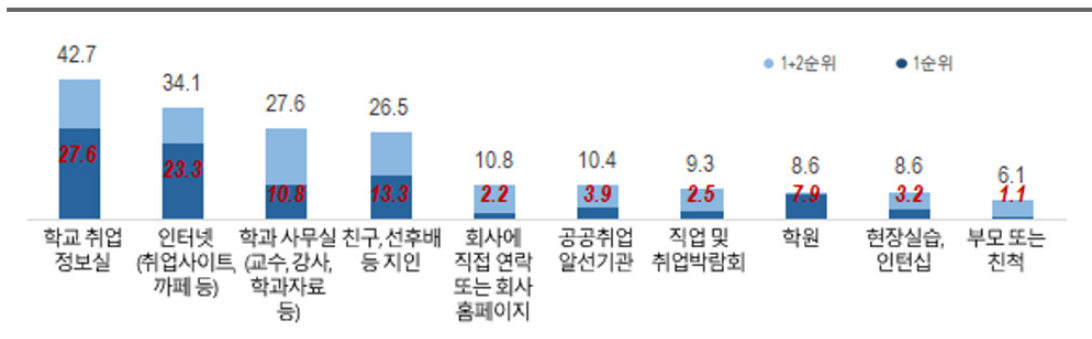
구분	세부 내용	(사례 수)	중소 기업	대기 업	공공 기관	IT기업	공무 원	벤처 기업	교육 기관	창업	금융 기관	연구 기관	민간 기업	개인 병원
	전체	(279)	30.8	18.6	12.9	5.7	5.4	4.3	4.3	3.9	3.6	2.9	2.9	1.1
성별	남성	(132)	28.8	25.0	9.1	7.6	5.3	8.3	3.0	3.8	2.3	3.0	0.0	0.0
	여성	(147)	32.7	12.9	16.3	4.1	5.4	0.7	5.4	4.1	4.8	2.7	5.4	2.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(205)	35.1	15.1	13.2	5.9	4.9	3.9	4.4	4.4	3.9	2.9	2.0	1.0
	기타 지역 거주	(74)	18.9	28.4	12.2	5.4	6.8	5.4	4.1	2.7	2.7	2.7	5.4	1.4
연령	15~19세	(42)	19.0	26.2	4.8	2.4	2.4	4.8	2.4	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	20~24세	(25)	56.0	8.0	8.0	12.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~29세	(81)	25.9	23.5	14.8	6.2	2.5	4.9	7.4	1.2	3.7	3.7	1.2	2.5
	30~34세	(83)	31.3	15.7	14.5	4.8	10.8	4.8	1.2	2.4	7.2	3.6	0.0	1.2
	35~39세	(48)	35.4	14.6	16.7	6.3	4.2	4.2	6.3	4.2	2.1	4.2	2.1	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	37.5	15.3	5.6	5.6	2.8	5.6	2.8	9.7	0.0	0.0	8.3	0.0
	대학교 재학/졸업	(189)	30.2	18.0	15.3	5.3	6.9	4.2	4.8	2.1	5.3	3.2	1.1	1.6
	대학원 재학/졸업	(18)	11.1	38.9	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(279)	30.8	18.6	12.9	5.7	5.4	4.3	4.3	3.9	3.6	2.9	2.9	1.1
	없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(165)	38.8	13.3	13.3	3.0	3.0	2.4	6.1	3.6	4.2	2.4	2.4	1.8
	없음	(114)	19.3	26.3	12.3	9.6	8.8	7.0	1.8	4.4	2.6	3.5	3.5	0.0

5) 일자리 정보 습득 채널(구직경험자)

- 일자리 정보 습득 채널에 대해 ‘학교 취업 정보실’이 42.7%로 가장 높고, ‘인터넷(취업사이트, 카페 등)’ 34.1%, ‘학과 사무실(교수, 강사, 학과자료 등)’ 27.6% 순임

[그림 6-20] 결과 - 일자리 정보 습득 채널(1+2순위)

Base=구직경험자, n=279, 단위: %



[표 6-20] 응답자 특성별 결과 - 일자리 정보 습득 채널 (1+2순위)

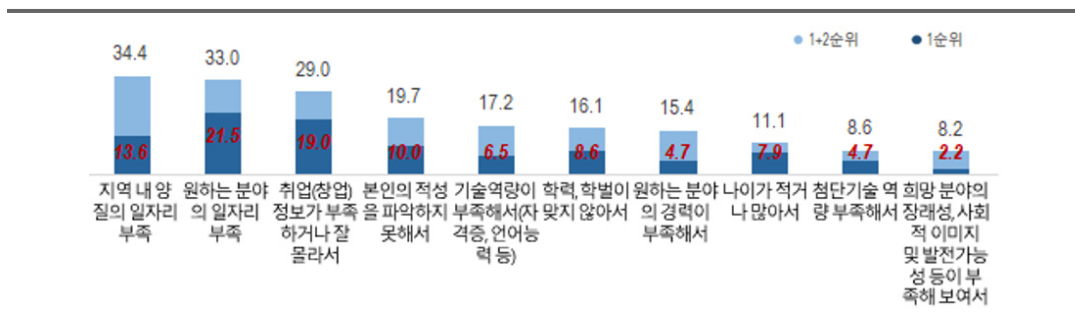
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	학교 취업 정보실	인터넷 (취업 사이트, 카페 등)	학과 사무실 (교수, 강사, 학과 자료 등)	친구, 선배 등 지인	회사에 직접 연락 또는 회사홈 페이지	공공 취업 알선 기관	직업 및 취업 박람회	학원	현장 실습, 인턴십	부모 또는 친척
	전체	(279)	42.7	34.1	27.6	26.5	10.8	10.4	9.3	8.6	8.6	6.1
성별	남성	(132)	46.2	31.8	31.8	25.8	9.8	9.8	13.6	5.3	7.6	6.1
	여성	(147)	39.5	36.1	23.8	27.2	11.6	10.9	5.4	11.6	9.5	6.1
고양시 거주 여부	고양시 거주	(205)	42.0	36.6	27.3	23.9	10.7	11.2	9.8	8.3	10.2	4.9
	기타 지역 거주	(74)	44.6	27.0	28.4	33.8	10.8	8.1	8.1	9.5	4.1	9.5
연령	15~19세	(42)	35.7	59.5	2.4	57.1	7.1	2.4	2.4	2.4	4.8	9.5
	20~24세	(25)	44.0	36.0	20.0	28.0	20.0	12.0	16.0	0.0	12.0	0.0
	25~29세	(81)	35.8	40.7	24.7	21.0	8.6	16.0	12.3	7.4	9.9	7.4
	30~34세	(83)	47.0	19.3	38.6	20.5	13.3	9.6	9.6	14.5	4.8	7.2
	35~39세	(48)	52.1	25.0	39.6	18.8	8.3	8.3	6.3	10.4	14.6	2.1
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	37.5	37.5	6.9	50.0	11.1	5.6	2.8	1.4	11.1	15.3
	대학교 재학/졸업	(189)	45.5	32.8	36.0	17.5	10.6	12.2	10.6	12.2	7.9	2.6
	대학원 재학/졸업	(18)	33.3	33.3	22.2	27.8	11.1	11.1	22.2	0.0	5.6	5.6
구직활동 경험	있음	(279)	42.7	34.1	27.6	26.5	10.8	10.4	9.3	8.6	8.6	6.1
	없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(165)	43.6	31.5	23.0	25.5	10.9	10.9	9.1	8.5	11.5	7.3
	없음	(114)	41.2	37.7	34.2	28.1	10.5	9.6	9.6	8.8	4.4	4.4

6) 구직활동 간 어려운 점(구직경험자)

- ‘지역 내 양질의 일자리 부족’이 34.4%로 가장 높고, ‘원하는 분야의 일자리 부족’ 33.0%, ‘취업(창업) 정보가 부족하거나 잘 몰라서’ 29.0% 순임 (1+2순위)

[그림 6-21] 결과 - 구직활동 간 어려운 점



□ 지역 내 양질의 일자리 부족은 ‘30대 이상’에서 상대적으로 높은 응답 비율을 보임

[표 6-21] 응답자 특성별 결과 - 구직활동 간 어려운 점 (1+2순위)

(단위: %)

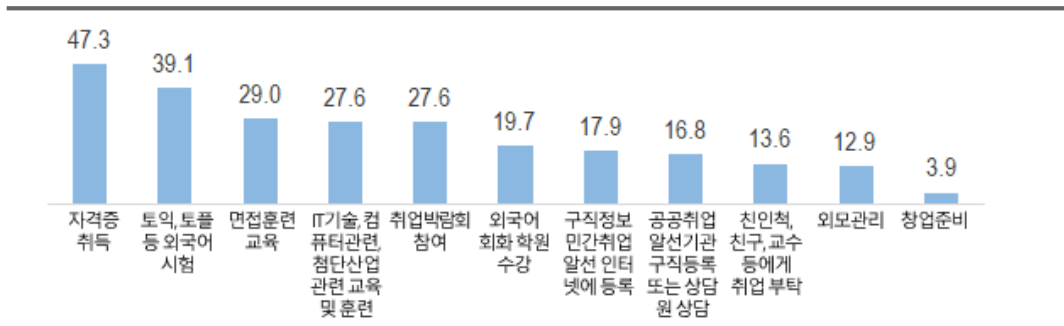
구분	세부 내용	(사례 수)	지역 내 양질의 일자리 부족	원하는 분야의 일자리 부족	취업 (창업) 정보가 부족하거나 잘 몰라서	본인의 적성을 파악 하지 못해서	기술 역량이 부족 해서 (자격증, 언어 능력 등)	학력, 학벌이 맞지 않아서	원하는 분야의 경력이 부족 해서	나이가 적거나 많아서	첨단 기술 역량 부족 해서	장래성, 사회적 이미지 및 발전 가능성이 부족해 보여서
전체		(279)	34.4	33.0	29.0	19.7	17.2	16.1	15.4	11.1	8.6	8.2
성별	남성	(132)	36.4	34.8	30.3	18.2	15.2	17.4	12.1	9.8	9.1	11.4
	여성	(147)	32.7	31.3	27.9	21.1	19.0	15.0	18.4	12.2	8.2	5.4
고양시 거주 여부	고양시 거주	(205)	34.6	32.2	25.9	21.0	17.6	16.1	17.6	9.3	8.8	9.3
	기타 지역 거주	(74)	33.8	35.1	37.8	16.2	16.2	16.2	9.5	16.2	8.1	5.4
연령	15~19세	(42)	19.0	28.6	16.7	9.5	9.5	33.3	7.1	47.6	0.0	2.4
	20~24세	(25)	24.0	40.0	40.0	16.0	4.0	24.0	36.0	4.0	0.0	8.0
	25~29세	(81)	32.1	33.3	25.9	29.6	22.2	9.9	23.5	4.9	8.6	4.9
	30~34세	(83)	42.2	32.5	27.7	13.3	25.3	12.0	10.8	4.8	12.0	15.7
	35~39세	(48)	43.8	33.3	41.7	25.0	8.3	14.6	6.3	4.2	14.6	6.3
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	25.0	23.6	22.2	22.2	11.1	36.1	6.9	30.6	1.4	5.6
	대학교 재학/졸업	(189)	37.6	37.0	32.8	19.6	17.5	7.9	18.0	4.8	11.6	10.1
	대학원 재학/졸업	(18)	38.9	27.8	16.7	11.1	38.9	22.2	22.2	0.0	5.6	0.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(165)	36.4	35.8	27.9	20.6	13.9	13.9	18.2	10.9	6.1	7.3
	없음	(114)	31.6	28.9	30.7	18.4	21.9	19.3	11.4	11.4	12.3	9.6

7) 취·창업을 위한 노력(구직경험자)

□ 취·창업을 위한 노력으로 ‘자격증 취득’이 47.3%로 가장 높고, ‘토익, 토플 등 외국어 시험’ 39.1%, ‘면접훈련 교육’ 29.0% 순임

[그림 6-22] 결과 - 취·창업을 위한 노력

(Base=구직경험자, n=279, 단위: %, 복수응답)



□ 자격증 취득은 ‘15~19세’가 71.4%로 가장 높음. 낮은 연령대에서 높게 나타남

[표 6-22] 응답자 특성별 결과 - 취창업을 위한 노력

(단위: %)

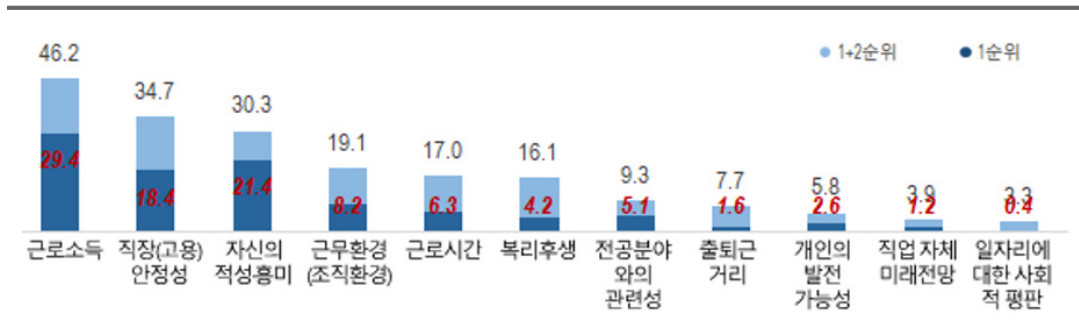
구분	세부 내용	(사례 수)	자격증 취득	토익, 토플 등 외국어 시험	면접 훈련 교육	IT기술, 컴퓨터 관련, 첨단 산업 관련 교육 및 훈련	취업 박람회 참여	외국어 화화 학원 수강	구직 정보를 민간 취업 알선 인터넷 에 등록	공공 취업 알선 기관 구직 등록 또는 상담원 상담	친인척, 친구, 교수 등에게 취업 부탁	외모 관리	창업 준비
	전체	(279)	47.3	39.1	29.0	27.6	27.6	19.7	17.9	16.8	13.6	12.9	3.9
성별	남성	(132)	46.2	41.7	29.5	31.1	28.8	22.0	15.9	12.9	11.4	11.4	5.3
	여성	(147)	48.3	36.7	28.6	24.5	26.5	17.7	19.7	20.4	15.6	14.3	2.7
연령	15~19세	(42)	71.4	16.7	16.7	11.9	19.0	4.8	9.5	9.5	11.9	26.2	4.8
	20~24세	(25)	68.0	48.0	32.0	28.0	20.0	16.0	12.0	32.0	12.0	16.0	0.0
	25~29세	(81)	49.4	44.4	33.3	28.4	21.0	22.2	24.7	12.3	14.8	11.1	3.7
	30~34세	(83)	32.5	44.6	31.3	31.3	37.3	27.7	15.7	15.7	13.3	9.6	4.8
	35~39세	(48)	37.5	35.4	27.1	33.3	33.3	16.7	20.8	25.0	14.6	8.3	4.2
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(72)	62.5	11.1	25.0	9.7	18.1	2.8	16.7	16.7	20.8	22.2	5.6
	대학교 재학/졸업	(189)	41.3	47.6	32.3	34.4	32.8	25.9	17.5	17.5	9.5	9.5	3.7
	대학원 재학/졸업	(18)	50.0	61.1	11.1	27.8	11.1	22.2	27.8	11.1	27.8	11.1	0.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(165)	45.5	36.4	30.3	24.2	27.9	17.0	19.4	18.2	14.5	14.5	5.5
	없음	(114)	50.0	43.0	27.2	32.5	27.2	23.7	15.8	14.9	12.3	10.5	1.8

8) 일자리 선택 시 중요도(공통문항)

□ 일자리 선택 시 중요도는 ‘근로소득’이 46.2%로 가장 높고, ‘직장(고용) 안정성’이 34.7%이며 ‘자신의 적성·흥미’ 30.3% 순임 (1+2순위)

[그림 6-23] 결과 - 일자리 선택 시, 중요도

(Base=전체, n=571, 단위: %)



□ 근로소득에 대한 응답 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 62.5%로 가장 높음

[표 6-23] 응답자 특성별 결과 - 일자리 선택 시, 중요도 (1+2순위)

(단위: %)

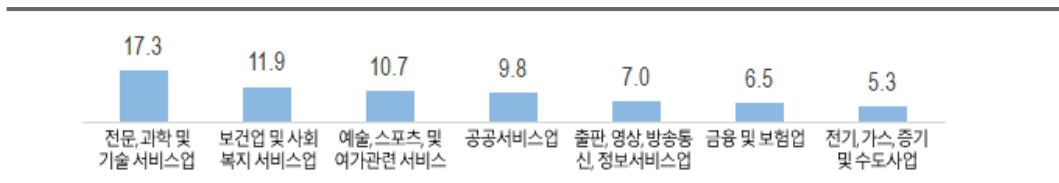
구분	세부 내용	(사례 수)	근로 소득	직장 (고용) 안정성	자신의 적성· 흥미	근무 환경 (조직 환경)	근로 시간	복지 후생	전공 분야와 의 관련성	출퇴근 거리	개인의 발전 가능성	직업 자체 미래 전망	일자리 에 대한 사회적 평판
	전체	(571)	46.2	34.7	30.3	19.1	17.0	16.1	9.3	7.7	5.8	3.9	3.3
성별	남성	(313)	48.9	31.3	30.4	17.6	17.6	15.3	9.6	7.3	6.7	3.8	4.5
	여성	(258)	43.0	38.8	30.2	20.9	16.3	17.1	8.9	8.1	4.7	3.9	1.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	44.0	38.5	28.8	18.3	16.9	16.3	8.3	10.8	5.8	2.5	3.9
	기타 지역 거주	(210)	50.0	28.1	32.9	20.5	17.1	15.7	11.0	2.4	5.7	6.2	2.4
연령	15~19세	(199)	56.8	24.1	41.7	17.1	18.1	6.5	4.5	10.1	5.5	5.0	3.0
	20~24세	(127)	55.9	30.7	29.1	16.5	21.3	10.2	11.8	4.7	4.7	4.7	1.6
	25~29세	(107)	43.9	35.5	25.2	15.0	17.8	15.9	16.8	8.4	10.3	4.7	1.9
	30~34세	(88)	26.1	48.9	23.9	26.1	11.4	39.8	4.5	4.5	2.3	1.1	5.7
	35~39세	(50)	20.0	60.0	10.0	30.0	10.0	28.0	14.0	10.0	6.0	0.0	8.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	51.5	26.8	39.8	18.2	16.9	8.7	4.8	10.8	6.1	4.3	3.9
	대학교 재학/졸업	(300)	40.0	42.3	24.0	19.3	17.7	21.7	11.3	6.0	5.7	3.0	3.3
	대학원 재학/졸업	(40)	62.5	22.5	22.5	22.5	12.5	17.5	20.0	2.5	5.0	7.5	0.0
구직활동 경험	있음	(279)	35.5	42.3	23.7	21.9	14.3	25.1	8.2	9.7	5.4	2.9	4.3
	없음	(292)	56.5	27.4	36.6	16.4	19.5	7.5	10.3	5.8	6.2	4.8	2.4
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	41.7	42.8	24.8	19.4	15.8	17.3	9.4	9.7	6.1	1.8	4.7
	없음	(293)	50.5	27.0	35.5	18.8	18.1	15.0	9.2	5.8	5.5	5.8	2.0

9) 취업 희망 산업(공통문항)

□ 취업 희망 산업으로는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’이 17.3%로 가장 높고, ‘보건업 및 사회복지 서비스업’ 11.9%, ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스’ 10.7% 순임

[그림 6-24] 결과 - 취업 희망 산업

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 전문, 과학 및 기술 서비스업으로의 취업을 희망하는 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 50.0%로 가장 높음

[표 6-24] 응답자 특성별 결과 - 취업 희망 산업

(단위: %)

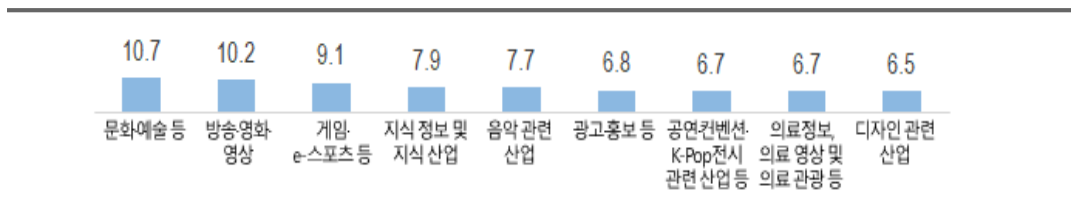
구분	세부 내용	(사례 수)	전문, 과학 및 기술 서비스업	보건업 및 사회복지 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	공공 서비스업	출판, 영상, 방송통신, 정보 서비스업	금융 및 보험업	전기, 가스 증기 및 수도사업
전체		(571)	17.3	11.9	10.7	9.8	7.0	6.5	5.3
성별	남성	(313)	21.1	7.0	9.9	8.0	6.7	4.5	8.6
	여성	(258)	12.8	17.8	11.6	12.0	7.4	8.9	1.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	13.9	12.5	11.4	10.5	6.9	7.5	3.9
	기타 지역 거주	(210)	23.3	11.0	9.5	8.6	7.1	4.8	7.6
연령	15~19세	(199)	15.1	15.1	13.6	2.5	7.0	8.0	5.5
	20~24세	(127)	28.3	12.6	7.1	8.7	5.5	3.1	5.5
	25~29세	(107)	16.8	11.2	11.2	15.0	8.4	4.7	6.5
	30~34세	(88)	11.4	9.1	10.2	17.0	6.8	9.1	5.7
	35~39세	(50)	10.0	4.0	8.0	18.0	8.0	8.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	13.0	13.9	14.3	3.5	6.5	6.9	6.5
	대학교 재학/졸업	(300)	16.3	10.3	8.7	15.3	8.0	7.0	5.0
	대학원 재학/졸업	(40)	50.0	12.5	5.0	5.0	2.5	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(279)	11.1	10.8	10.8	14.7	6.5	8.2	5.4
	없음	(292)	23.3	13.0	10.6	5.1	7.5	4.8	5.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	10.8	13.7	13.3	10.1	8.3	8.6	4.3
	없음	(293)	23.5	10.2	8.2	9.6	5.8	4.4	6.1

10) 지식정보산업 관심 분야(공통문항)

- ‘문화·예술 등’이 10.7%로 가장 많고, ‘방송·영화·영상’ 10.2% 순임
- 문화·예술 등을 응답한 비율은 ‘여성’이 13.6%로 가장 높음

[그림 6-25] 결과 - 지식정보산업 관심 분야

(Base=전체, n=571, 단위: %)



[표 6-25] 응답자 특성별 결과 - 지식정보산업 관심 분야

(단위: %)

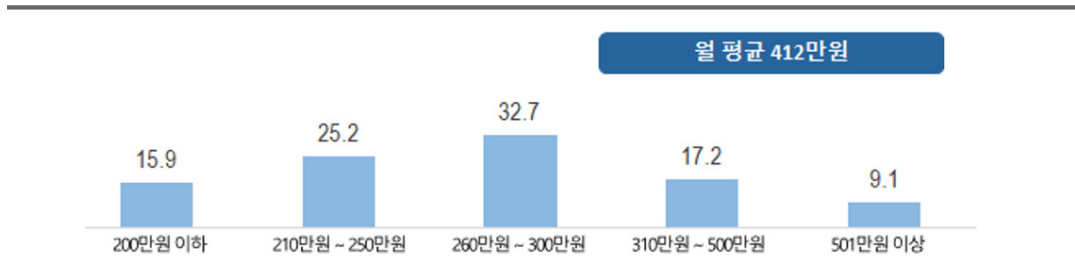
구분	세부 내용	(사례 수)	문화 예술 등	방송·영 화 영상	게임·e- 스포츠 등	지식정 보 및 지식산 업	음악 관련 산업	광고· 홍보 등	공연·컨 벤션·K- Pop전시 관련 산업 등	의료정 보· 의료영 상 및 의료관 광 등	디자인 관련 산업
	전체	(571)	10.7	10.2	9.1	7.9	7.7	6.8	6.7	6.7	6.5
성별	남성	(313)	8.3	8.6	15.7	8.6	8.0	7.7	5.8	4.5	3.2
	여성	(258)	13.6	12.0	1.2	7.0	7.4	5.8	7.8	9.3	10.5
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	11.9	10.5	8.3	8.3	7.2	6.6	8.6	5.3	6.9
	기타 지역 거주	(210)	8.6	9.5	10.5	7.1	8.6	7.1	3.3	9.0	5.7
연령	15~19세	(199)	11.6	8.5	16.1	2.5	10.6	6.0	3.5	2.5	9.5
	20~24세	(127)	11.0	5.5	10.2	12.6	10.2	7.1	8.7	5.5	5.5
	25~29세	(107)	12.1	13.1	1.9	4.7	2.8	7.5	12.1	9.3	3.7
	30~34세	(88)	5.7	17.0	4.5	15.9	4.5	6.8	4.5	10.2	5.7
	35~39세	(50)	12.0	10.0	2.0	10.0	6.0	8.0	6.0	14.0	4.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	12.1	10.0	15.2	2.6	10.0	6.5	3.5	3.0	8.2
	대학교 재학/졸업	(300)	10.0	10.0	5.7	12.7	6.3	7.7	9.0	8.0	5.7
	대학원 재학/졸업	(40)	7.5	12.5	0.0	2.5	5.0	2.5	7.5	17.5	2.5
구직활동 경험	있음	(279)	9.0	12.9	5.7	9.0	7.5	7.5	9.7	8.6	5.0
	없음	(292)	12.3	7.5	12.3	6.8	7.9	6.2	3.8	4.8	7.9
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	11.2	11.9	6.5	7.2	7.9	6.8	9.7	5.8	7.2
	없음	(293)	10.2	8.5	11.6	8.5	7.5	6.8	3.8	7.5	5.8

11) 일자리 희망 소득(공통문항)

- 일자리에서 희망하는 소득에 대해 월급은 ‘260만원 ~ 300만원’이 32.7%로 가장 많고, ‘210만원 ~ 250만원’ 25.2%, ‘310만원 ~ 500만원’ 17.2% 순임
- 희망소득에 대한 평균은 412만원으로 나타남
 - 희망 월급 평균은 ‘15~19세’가 569만원으로 가장 높고, ‘35~39세’는 286만원임
 - 고양시 거주자 희망 월급 평균은 324만원으로 기타 지역 거주 564만원 대비 낮음

[그림 6-26] 결과 - 일자리 소득 (월급)

(Base=응답자, n=309, 단위: %)



[표 6-26] 응답자 특성별 결과 - 일자리 소득 (월급)

(단위: %)

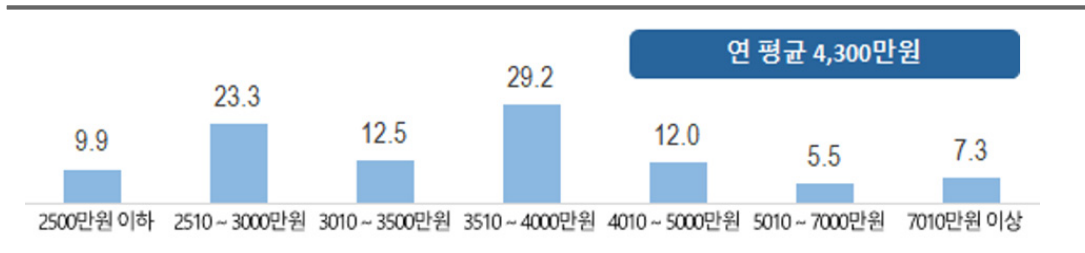
구분	세부 내용	(사례 수)	200만원 이하	210~250만원	260~300만원	310~500만원	501만원 이상	▶평균◀
	전체	(309)	15.9	25.2	32.7	17.2	9.1	412
성별	남성	(159)	10.7	22.6	36.5	18.9	11.3	486
	여성	(150)	21.3	28.0	28.7	15.3	6.7	333
고양시 거주 여부	고양시 거주	(195)	20.0	27.2	33.8	13.3	5.6	324
	기타 지역 거주	(114)	8.8	21.9	30.7	23.7	14.9	564
연령	15~19세	(126)	27.0	15.9	24.6	14.3	18.3	569
	20~24세	(71)	9.9	31.0	31.0	26.8	1.4	310
	25~29세	(50)	10.0	34.0	34.0	18.0	4.0	316
	30~34세	(36)	2.8	33.3	50.0	11.1	2.8	292
	35~39세	(26)	7.7	26.9	50.0	11.5	3.8	286
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(150)	23.3	22.7	26.7	12.7	14.7	519
	대학교 재학/졸업	(139)	10.1	28.8	38.1	20.9	2.2	303
	대학원 재학/졸업	(20)	0.0	20.0	40.0	25.0	15.0	372
구직활동 경험	있음	(134)	12.7	29.9	41.0	9.7	6.7	407
	없음	(175)	18.3	21.7	26.3	22.9	10.9	416
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(154)	16.9	31.8	32.5	13.6	5.2	408
	없음	(155)	14.8	18.7	32.9	20.6	12.9	416

□ 희망 연봉은 ‘3,510만원 ~ 4,000만원’이 29.2%로 가장 많고, ‘2,510만원 ~ 3,000만원’ 23.3% 순임

- 희망 연봉 평균은 ‘15~19세’가 5,298만원, ‘여성’은 3,445만원으로 낮음
- 고양시 거주자 희망 연봉 평균은 3,886만원, 기타 지역 거주 4,926만원 대비 낮음

[그림 6-27] 결과 - 일자리 소득 (연봉)

(Base=응답자, n=343, 단위: %)



[표 6-27] 응답자 특성별 결과 - 일자리 소득 (연봉)

(단위: %)

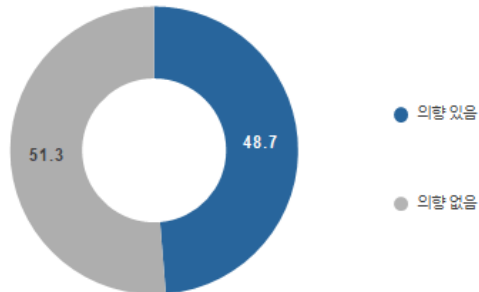
구분	세부 내용	(사례 수)	2500만 원 이하	2510~ 3000만 원	3010~ 3500만 원	3510~ 4000만 원	4010~ 5000만 원	5010~ 7000만 원	7010만원 이상	▶평균◀
전체		(343)	9.9	23.3	12.5	29.2	12.0	5.5	7.3	4300
성별	남성	(204)	7.4	19.1	11.3	28.4	15.2	7.4	10.8	4885
	여성	(139)	13.7	29.5	14.4	30.2	7.2	2.9	2.2	3445
고양시 거주 여부	고양시 거주	(207)	10.1	24.6	16.4	29.0	10.1	4.3	4.8	3886
	기타 지역 거주	(136)	9.6	21.3	6.6	29.4	14.7	7.4	11.0	4926
연령	15~19세	(128)	16.4	18.0	5.5	23.4	14.1	5.5	16.4	5298
	20~24세	(70)	8.6	27.1	10.0	24.3	14.3	11.4	4.3	3991
	25~29세	(66)	7.6	30.3	19.7	25.8	10.6	6.1	0.0	3556
	30~34세	(54)	3.7	22.2	24.1	40.7	7.4	0.0	1.9	3597
	35~39세	(25)	0.0	24.0	12.0	56.0	8.0	0.0	0.0	3572
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(137)	17.5	20.4	5.8	22.6	12.4	5.1	15.3	5122
	대학교 재학/졸업	(180)	5.0	27.8	17.2	32.2	11.1	5.0	1.7	3702
	대학원 재학/졸업	(26)	3.8	7.7	15.4	42.3	15.4	11.5	3.8	4137
구직활동 경험	있음	(167)	11.4	25.7	18.6	32.9	7.2	0.6	3.0	3921
	없음	(176)	8.5	21.0	6.8	25.6	16.5	10.2	11.4	4656
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(158)	12.7	28.5	17.1	28.5	7.6	3.2	2.5	3521
	없음	(185)	7.6	18.9	8.6	29.7	15.7	7.6	11.4	4968

12) 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향(공통문항)

- 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향은 48.7%로 나타났으며, 연령이 높아질수록 응답 비율이 높은 경향을 보이며, 고양시 거주자가 기타 지역 거주자 대비 높음

[그림 6-28] 결과 - 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향

(Base=전체, n=571, 단위: %)



[표 6-28] 응답자 특성별 결과 - 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향

(단위: %)

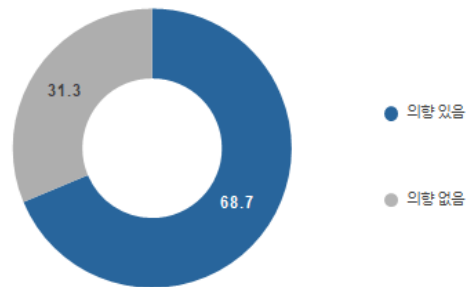
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(571)	48.7	51.3
성별	남성	(313)	40.3	59.7
	여성	(258)	58.9	41.1
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	59.0	41.0
	기타 지역 거주	(210)	31.0	69.0
연령	15~19세	(199)	39.7	60.3
	20~24세	(127)	49.6	50.4
	25~29세	(107)	52.3	47.7
	30~34세	(88)	53.4	46.6
	35~39세	(50)	66.0	34.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	42.4	57.6
	대학교 재학/졸업	(300)	55.3	44.7
	대학원 재학/졸업	(40)	35.0	65.0
구직활동 경험	있음	(279)	59.1	40.9
	없음	(292)	38.7	61.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	100.0	0.0
	없음	(293)	0.0	100.0

4. 고양시 대규모 신산업단지 청년구직자 취업의향

1) 고양시가 대규모 신산업단지 조성 시 취·창업 계획

- 고양시가 대규모사업단지 조성 시 취·창업 계획은 68.7%로, ‘30~34세’가 78.7%로 가장 높게 조사됨

[그림 6-29] 결과 - 고양시 대규모 신산업단지 조성 시, 취·창업 의향 (Base=고양시소재기업취·업의향, n=278, 단위: %)



[표 6-29] 응답자 특성별 결과 - 고양시가 자족도시로 성장 시, 취업·창업 계획

(단위: %)

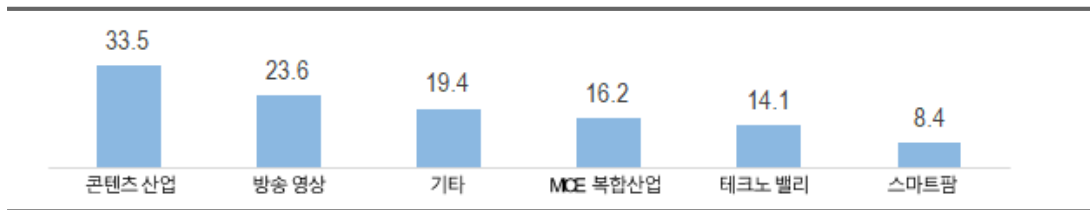
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(278)	68.7	31.3
성별	남성	(126)	71.4	28.6
	여성	(152)	66.4	33.6
고양시 거주 여부	고양시 거주	(213)	69.0	31.0
	기타 지역 거주	(65)	67.7	32.3
연령	15~19세	(79)	64.6	35.4
	20~24세	(63)	68.3	31.7
	25~29세	(56)	71.4	28.6
	30~34세	(47)	78.7	21.3
	35~39세	(33)	60.6	39.4
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(98)	64.3	35.7
	대학교 재학/졸업	(166)	71.7	28.3
	대학원 재학/졸업	(14)	64.3	35.7
구직활동 경험	있음	(165)	68.5	31.5
	없음	(113)	69.0	31.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	68.7	31.3
	없음	-	-	-

2) 취·창업 희망 분야

- ‘콘텐츠 산업’이 33.5%로 가장 높고, ‘방송 영상’ 23.6%, ‘기타’ 19.4% 순임
- 콘텐츠 산업으로의 취업·창업 희망은 ‘30~34세’가 43.2%로 가장 높으며, ‘고양시 거주자’가 37.4%, ‘기타 지역 거주자’ 20.5%로 조사됨

[그림 6-30] 결과 - 취업·창업 희망 분야

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위: %, 복수응답)



[표 6-30] 청년구직자 취업·창업 희망 분야

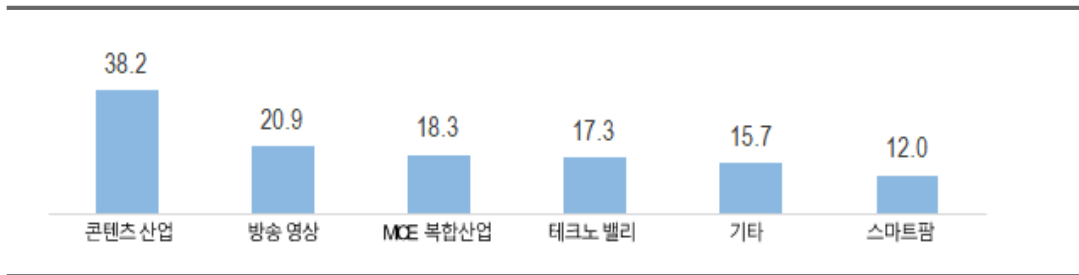
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	콘텐츠 산업	방송 영상	기타	MICE 복합산업	테크노 밸리	스마트팜
	전체	(191)	33.5	23.6	19.4	16.2	14.1	8.4
성별	남성	(90)	33.3	17.8	13.3	16.7	22.2	11.1
	여성	(101)	33.7	28.7	24.8	15.8	6.9	5.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	37.4	23.1	15.0	17.0	15.0	8.8
	기타 지역 거주	(44)	20.5	25.0	34.1	13.6	11.4	6.8
연령	15~19세	(51)	17.6	21.6	52.9	0.0	5.9	5.9
	20~24세	(43)	41.9	20.9	4.7	25.6	20.9	7.0
	25~29세	(40)	32.5	32.5	10.0	22.5	12.5	7.5
	30~34세	(37)	43.2	27.0	8.1	18.9	24.3	8.1
	35~39세	(20)	40.0	10.0	5.0	20.0	5.0	20.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	23.8	20.6	41.3	6.3	6.3	7.9
	대학교 재학/졸업	(119)	38.7	25.2	9.2	20.2	16.8	8.4
	대학원 재학/졸업	(9)	33.3	22.2	0.0	33.3	33.3	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	38.9	25.7	13.3	18.6	10.6	8.0
	없음	(78)	25.6	20.5	28.2	12.8	19.2	9.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	33.5	23.6	19.4	16.2	14.1	8.4
	없음	-	-	-	-	-	-	-

- 취·창업을 위한 교육 필요 분야에는 ‘콘텐츠 산업’이 38.2%로 가장 높고, ‘방송 영상’ 20.9%, ‘MICE 복합산업’ 18.3% 순으로 조사됨
- 콘텐츠 산업 교육이 필요한 것으로 응답한 비율은 ‘30~34세’가 56.8%로 가장 높음

[그림 6-31] 결과 - 취업·창업을 위한 교육 필요 분야

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위%, 복수응답)



[표 6-31] 응답자 특성별 결과 - 취업·창업을 위한 교육 필요 분야

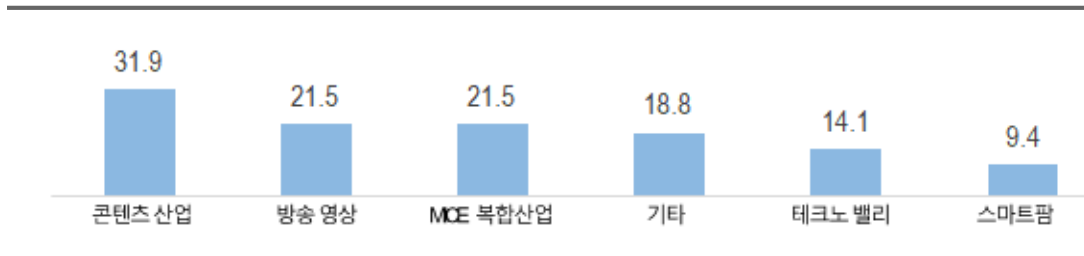
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	콘텐츠 산업	방송 영상	MICE 복합산업	테크노 밸리	기타	스마트팜
	전체	(191)	38.2	20.9	18.3	17.3	15.7	12.0
성별	남성	(90)	40.0	16.7	17.8	22.2	10.0	12.2
	여성	(101)	36.6	24.8	18.8	12.9	20.8	11.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	43.5	21.1	15.0	18.4	11.6	13.6
	기타 지역 거주	(44)	20.5	20.5	29.5	13.6	29.5	6.8
연령	15~19세	(51)	19.6	19.6	3.9	7.8	49.0	5.9
	20~24세	(43)	51.2	18.6	32.6	20.9	2.3	11.6
	25~29세	(40)	35.0	27.5	22.5	20.0	5.0	15.0
	30~34세	(37)	56.8	21.6	16.2	27.0	2.7	13.5
	35~39세	(20)	30.0	15.0	20.0	10.0	5.0	20.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	28.6	17.5	6.3	12.7	38.1	4.8
	대학교 재학/졸업	(119)	42.9	23.5	23.5	18.5	5.0	16.0
	대학원 재학/졸업	(9)	44.4	11.1	33.3	33.3	0.0	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	44.2	23.9	18.6	16.8	8.8	10.6
	없음	(78)	29.5	16.7	17.9	17.9	25.6	14.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	38.2	20.9	18.3	17.3	15.7	12.0
	없음	-	-	-	-	-	-	-

- 취·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야로는 ‘콘텐츠 산업’이 31.9%로 가장 높고, ‘방송 영상’ 및 ‘MICE 복합산업’이 각 21.5% 순임
- 콘텐츠 산업의 교육이 필요하다고 응답한 비율은 ‘30~34세’가 51.4%로 가장 높음

[그림 6-32] 결과 - 취업·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야

(Base=고양시 소재 기업취업/창업의향 & 자족도시취업의향, n=191, 단위: %, 복수응답)



[표 6-32] 응답자 특성별 결과 - 취업·창업을 위해 받고 싶은 교육 분야

(단위: %)

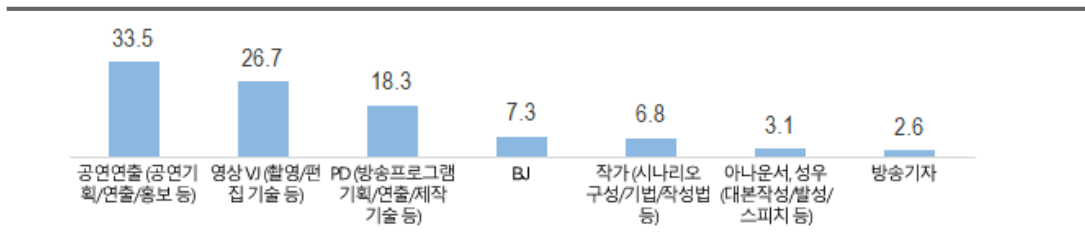
구분	세부 내용	(사례 수)	콘텐츠 산업	방송 영상	MICE 복합산업	기타	테크노 밸리	스마트팜
	전체	(191)	31.9	21.5	21.5	18.8	14.1	9.4
성별	남성	(90)	32.2	17.8	22.2	13.3	20.0	10.0
	여성	(101)	31.7	24.8	20.8	23.8	8.9	8.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	36.1	21.8	21.1	14.3	14.3	8.8
	기타 지역 거주	(44)	18.2	20.5	22.7	34.1	13.6	11.4
연령	15~19세	(51)	15.7	15.7	3.9	49.0	9.8	11.8
	20~24세	(43)	34.9	16.3	37.2	9.3	18.6	4.7
	25~29세	(40)	32.5	25.0	30.0	7.5	15.0	12.5
	30~34세	(37)	51.4	32.4	18.9	5.4	16.2	8.1
	35~39세	(20)	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	17.5	19.0	12.7	38.1	9.5	11.1
	대학교 재학/졸업	(119)	38.7	23.5	25.2	10.1	15.1	8.4
	대학원 재학/졸업	(9)	44.4	11.1	33.3	0.0	33.3	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	36.3	25.7	22.1	13.3	12.4	7.1
	없음	(78)	25.6	15.4	20.5	26.9	16.7	12.8
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	31.9	21.5	21.5	18.8	14.1	9.4
	없음	-	-	-	-	-	-	-

3) 방송영상 [교육 필요 분야]

- 교육이 필요한 분야로는 ‘공연연출(공연기획/연출/홍보 등)’이 33.5%로 가장 높고, ‘영상 VJ(촬영/편집 기술 등)’이 26.7% 순임
- 공연연출(공연기획/연출/홍보 등)을 응답한 비율은 ‘30대 이상’이 가장 높음

[그림 6-33] 결과 - 방송영상 [교육 필요 분야]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-33] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 필요 분야]

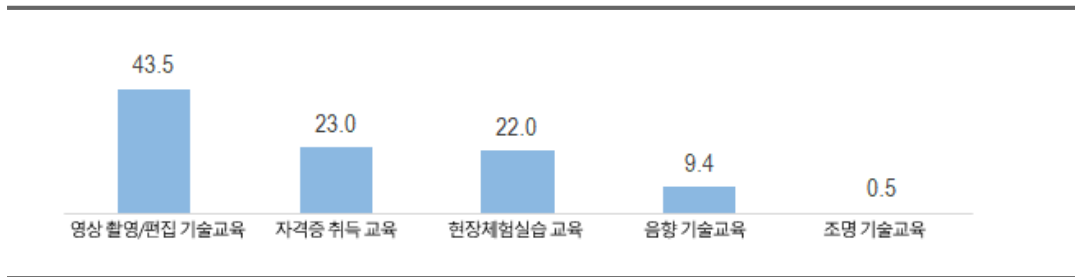
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	공연연출 (공연기획/ 연출/홍보 등)	영상 VJ (촬영/편집 기술 등)	PD (방송 프로그램 기획/연출/ 제작 기술 등)	BJ	작가 (시나리오 구성/기법/ 작성법 등)	아나운서, 성우 (대본작성/ 발성/스피 치 등)	방송기자
전체		(191)	33.5	26.7	18.3	7.3	6.8	3.1	2.6
성별	남성	(90)	32.2	24.4	25.6	5.6	5.6	2.2	3.3
	여성	(101)	34.7	28.7	11.9	8.9	7.9	4.0	2.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	35.4	27.9	19.7	4.8	4.1	3.4	2.7
	기타 지역 거주	(44)	27.3	22.7	13.6	15.9	15.9	2.3	2.3
연령	15~19세	(51)	21.6	29.4	13.7	15.7	13.7	3.9	0.0
	20~24세	(43)	34.9	23.3	25.6	4.7	4.7	7.0	0.0
	25~29세	(40)	30.0	30.0	20.0	2.5	2.5	2.5	7.5
	30~34세	(37)	45.9	27.0	16.2	2.7	5.4	0.0	2.7
	35~39세	(20)	45.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0	5.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	28.6	27.0	14.3	14.3	11.1	3.2	0.0
	대학교 재학/졸업	(119)	36.1	27.7	17.6	4.2	5.0	3.4	4.2
	대학원 재학/졸업	(9)	33.3	11.1	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(113)	38.9	26.5	14.2	8.0	5.3	1.8	3.5
	없음	(78)	25.6	26.9	24.4	6.4	9.0	5.1	1.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	33.5	26.7	18.3	7.3	6.8	3.1	2.6
	없음	-	-	-	-	-	-	-	-

- 방송영상 기술교육 시, 필요한 교육으로는 ‘영상 촬영/편집 기술교육’이 43.5%로 가장 높고, ‘자격증 취득 교육’ 23.0%, ‘현장체험실습 교육’ 22.0% 순임
- 영상 촬영/편집 기술교육을 응답한 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 66.7%로 가장 높음

[그림 6-34] 결과 - 방송영상 [기술교육 시, 필요한 교육]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-34] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [기술교육 시, 필요한 교육]

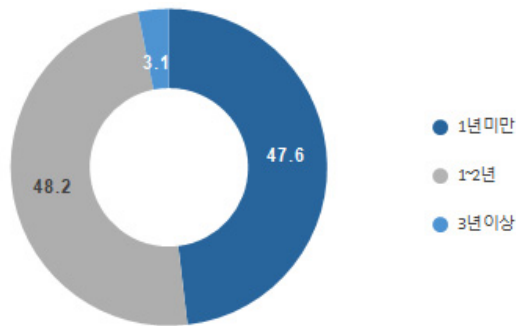
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	영상 촬영/편집 기술교육	자격증 취득 교육	현장체험실습 교육	음향 기술교육	조명 기술교육
전체		(191)	43.5	23.0	22.0	9.4	0.5
성별	남성	(90)	43.3	24.4	20.0	11.1	0.0
	여성	(101)	43.6	21.8	23.8	7.9	1.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	39.5	24.5	23.1	10.9	0.0
	기타 지역 거주	(44)	56.8	18.2	18.2	4.5	2.3
연령	15~19세	(51)	47.1	27.5	15.7	5.9	2.0
	20~24세	(43)	58.1	11.6	23.3	7.0	0.0
	25~29세	(40)	45.0	12.5	27.5	10.0	0.0
	30~34세	(37)	27.0	35.1	27.0	10.8	0.0
	35~39세	(20)	30.0	35.0	15.0	20.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	44.4	27.0	15.9	9.5	1.6
	대학교 재학/졸업	(119)	41.2	21.8	25.2	10.1	0.0
	대학원 재학/졸업	(9)	66.7	11.1	22.2	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(113)	37.2	23.9	25.7	11.5	0.0
	없음	(78)	52.6	21.8	16.7	6.4	1.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	43.5	23.0	22.0	9.4	0.5
	없음	-	-	-	-	-	-

- 방송영상 교육 기간으로는 ‘1~2년’이 48.2%로 가장 높고, ‘1년 미만’ 47.6% 순임
- 1~2년을 응답한 비율은 ‘기타 지역 거주’가 63.6%로 가장 높음. 반면, ‘고양시 거주자’는 1년 미만 응답 비율이 52.4%로 높음

[그림 6-35] 결과 - 방송영상 [교육 기간]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위%, 복수응답)



[표 6-35] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 기간]

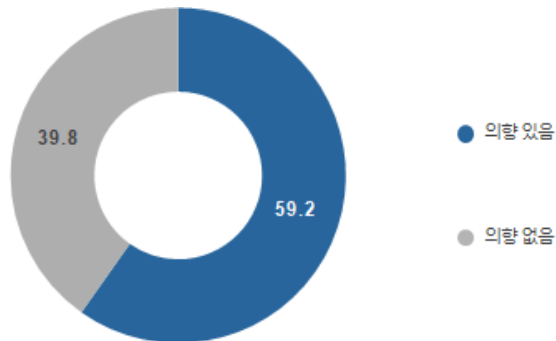
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	1년 미만	1~2년	3년 이상
	전체	(191)	47.6	48.2	3.1
성별	남성	(90)	46.7	51.1	2.2
	여성	(101)	48.5	45.5	4.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	52.4	43.5	2.7
	기타 지역 거주	(44)	31.8	63.6	4.5
연령	15~19세	(51)	31.4	58.8	9.8
	20~24세	(43)	46.5	51.2	2.3
	25~29세	(40)	52.5	42.5	0.0
	30~34세	(37)	54.1	45.9	0.0
	35~39세	(20)	70.0	30.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	34.9	57.1	7.9
	대학교 재학/졸업	(119)	52.9	45.4	0.0
	대학원 재학/졸업	(9)	66.7	22.2	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	54.0	42.5	1.8
	없음	(78)	38.5	56.4	5.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	47.6	48.2	3.1
	없음	-	-	-	-

- 방송영상 교육 프로그램 운영 시, 참여 의향은 59.2%로 나타났으며, 교육 프로그램 참여 의향은 ‘대학원 재학/졸업’이 77.8%로 가장 높게 조사됨

[그림 6-36] 결과 - 방송영상 [교육 프로그램 참여 의향]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위: %, 복수응답)



[표 6-36] 응답자 특성별 결과 - 방송영상 [교육 프로그램 참여 의향]

(단위: %)

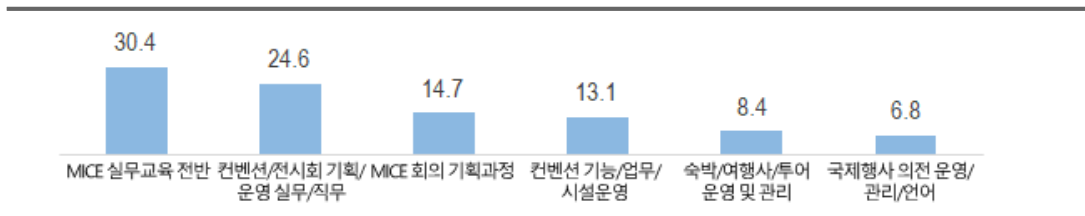
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(191)	59.2	39.8
성별	남성	(90)	54.4	45.6
	여성	(101)	63.4	34.7
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	57.8	40.8
	기타 지역 거주	(44)	63.6	36.4
연령	15~19세	(51)	58.8	41.2
	20~24세	(43)	48.8	51.2
	25~29세	(40)	65.0	30.0
	30~34세	(37)	67.6	32.4
	35~39세	(20)	55.0	45.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	58.7	41.3
	대학교 재학/졸업	(119)	58.0	40.3
	대학원 재학/졸업	(9)	77.8	22.2
구직활동 경험	있음	(113)	59.3	38.9
	없음	(78)	59.0	41.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	59.2	39.8
	없음	-	-	-

4) MICE산업 [교육 필요 분야]

- ‘MICE 실무교육 전반’이 30.4%로 가장 높고, ‘컨벤션/전시 기획/운영 실무/직무’ 24.6% 순임
- MICE 실무교육 전반을 응답한 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 66.7%로 높음

[그림 6-37] 결과 - MICE산업 [교육 필요 분야]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-37] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 필요 분야]

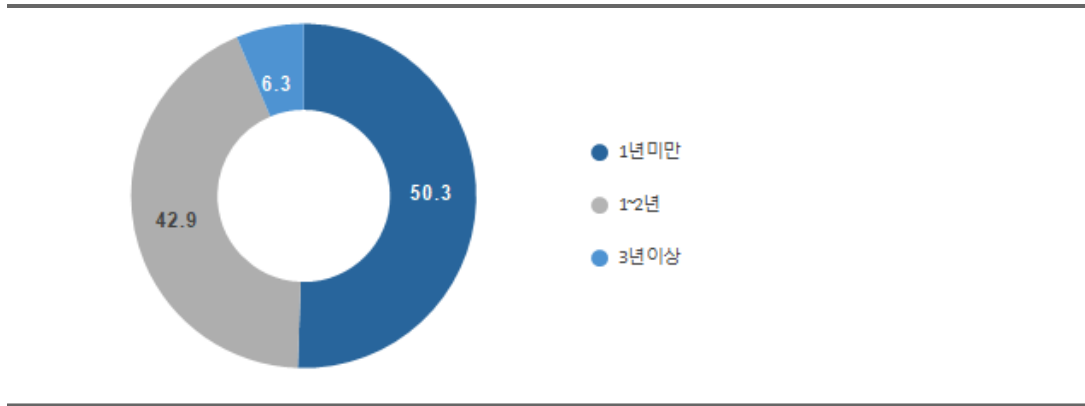
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	MICE 실무교육 전반	컨벤션/전시 회 기획/운영 실무/직무	MICE 회의 기획과정	컨벤션 기능/업무/ 시설운영	숙박/여행사/ 투어 운영 및 관리	국제행사 의전 운영/ 관리/언어
전체		(191)	30.4	24.6	14.7	13.1	8.4	6.8
성별	남성	(90)	37.8	18.9	14.4	15.6	2.2	10.0
	여성	(101)	23.8	29.7	14.9	10.9	13.9	4.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	32.0	23.1	14.3	13.6	8.2	6.8
	기타 지역 거주	(44)	25.0	29.5	15.9	11.4	9.1	6.8
연령	15~19세	(51)	21.6	29.4	9.8	15.7	15.7	2.0
	20~24세	(43)	34.9	20.9	14.0	14.0	7.0	9.3
	25~29세	(40)	35.0	27.5	12.5	10.0	2.5	10.0
	30~34세	(37)	35.1	24.3	21.6	8.1	2.7	8.1
	35~39세	(20)	25.0	15.0	20.0	20.0	15.0	5.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	20.6	27.0	14.3	17.5	12.7	3.2
	대학교 재학/졸업	(119)	32.8	25.2	15.1	10.1	6.7	9.2
	대학원 재학/졸업	(9)	66.7	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0
구직활동 경험	있음	(113)	30.1	23.0	16.8	13.3	8.8	5.3
	없음	(78)	30.8	26.9	11.5	12.8	7.7	9.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	30.4	24.6	14.7	13.1	8.4	6.8
	없음	-	-	-	-	-	-	-

- MICE산업 교육 기간은 '1년 미만'이 50.3%로 가장 높고, '1~2년' 42.9% 순임
- 1년 미만을 응답한 비율은 '대학원 재학/졸업'이 77.8%로 가장 높음

[그림 6-38] 결과 - MICE산업 [교육 기간]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-38] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 기간]

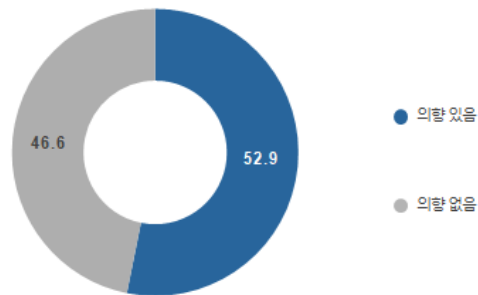
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	1년 미만	1~2년	3년 이상
전체		(191)	50.3	42.9	6.3
성별	남성	(90)	50.0	44.4	5.6
	여성	(101)	50.5	41.6	6.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	55.1	40.8	3.4
	기타 지역 거주	(44)	34.1	50.0	15.9
연령	15~19세	(51)	27.5	54.9	17.6
	20~24세	(43)	53.5	39.5	7.0
	25~29세	(40)	60.0	37.5	0.0
	30~34세	(37)	62.2	37.8	0.0
	35~39세	(20)	60.0	40.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	30.2	55.6	14.3
	대학교 재학/졸업	(119)	58.8	38.7	1.7
	대학원 재학/졸업	(9)	77.8	11.1	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	54.9	39.8	4.4
	없음	(78)	43.6	47.4	9.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	50.3	42.9	6.3
	없음	-	-	-	-

- MICE산업 교육 프로그램 운영 시, 참여 의향은 52.9%로 나타남
- 교육 프로그램 참여 의향은 ‘대학원 재학/졸업’이 88.9%로 가장 높음

[그림 6-39] 결과 - MICE산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위%, 복수응답)



[표 6-39] 응답자 특성별 결과 - MICE산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(단위: %)

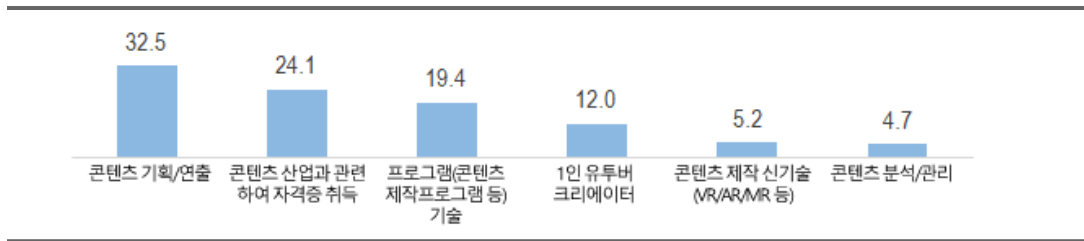
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(191)	52.9	46.6
성별	남성	(90)	56.7	43.3
	여성	(101)	49.5	49.5
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	57.8	41.5
	기타 지역 거주	(44)	36.4	63.6
연령	15~19세	(51)	43.1	56.9
	20~24세	(43)	60.5	39.5
	25~29세	(40)	55.0	42.5
	30~34세	(37)	56.8	43.2
	35~39세	(20)	50.0	50.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	39.7	60.3
	대학교 재학/졸업	(119)	57.1	42.0
	대학원 재학/졸업	(9)	88.9	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	53.1	46.0
	없음	(78)	52.6	47.4
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	52.9	46.6
	없음	-	-	-

5) 콘텐츠산업 [교육 필요 분야]

- ‘콘텐츠 기획/연출’이 32.5%, ‘콘텐츠 산업과 관련하여 자격증 취득’ 24.1% 순임
- ‘콘텐츠 기획/연출’을 응답한 비율은 ‘20~24세’가 41.9%로 높음

[그림 6-40] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 필요 분야]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-40] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 필요 분야]

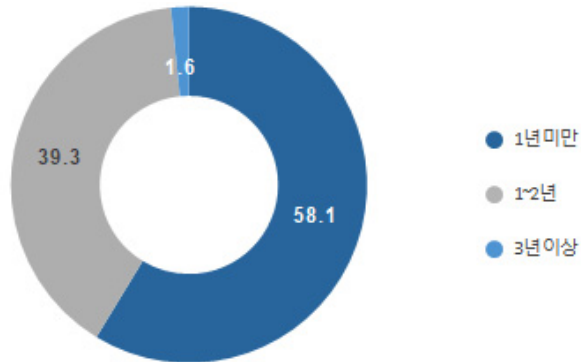
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	콘텐츠 기획/연출	콘텐츠 산업과 관련하여 자격증 취득	프로그램 (콘텐츠 제작프로그램 등) 기술	1인 유튜버 크리에이터	콘텐츠 제작 신기술(VR/AR/MR 등)	콘텐츠 분석/관리
	전체	(191)	32.5	24.1	19.4	12.0	5.2	4.7
성별	남성	(90)	24.4	33.3	20.0	11.1	5.6	4.4
	여성	(101)	39.6	15.8	18.8	12.9	5.0	5.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	31.3	27.2	19.7	9.5	6.1	4.1
	기타 지역 거주	(44)	36.4	13.6	18.2	20.5	2.3	6.8
연령	15~19세	(51)	27.5	11.8	13.7	31.4	5.9	5.9
	20~24세	(43)	41.9	18.6	25.6	7.0	0.0	7.0
	25~29세	(40)	32.5	30.0	20.0	5.0	7.5	0.0
	30~34세	(37)	24.3	35.1	27.0	0.0	8.1	5.4
	35~39세	(20)	40.0	35.0	5.0	10.0	5.0	5.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	31.7	14.3	15.9	25.4	4.8	4.8
	대학교 재학/졸업	(119)	32.8	30.3	20.2	5.0	5.0	5.0
	대학원 재학/졸업	(9)	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0
구직활동 경험	있음	(113)	27.4	31.0	20.4	9.7	5.3	3.5
	없음	(78)	39.7	14.1	17.9	15.4	5.1	6.4
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	32.5	24.1	19.4	12.0	5.2	4.7
	없음	-	-	-	-	-	-	-

- 콘텐츠산업 교육 기간은 '1년 미만'이 58.1%로 가장 높고, '1~2년' 39.3% 순임
- 1년 미만을 응답한 비율은 연령이 증가할수록 높은 경향을 보임

[그림 6-41] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 기간]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-41] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 기간]

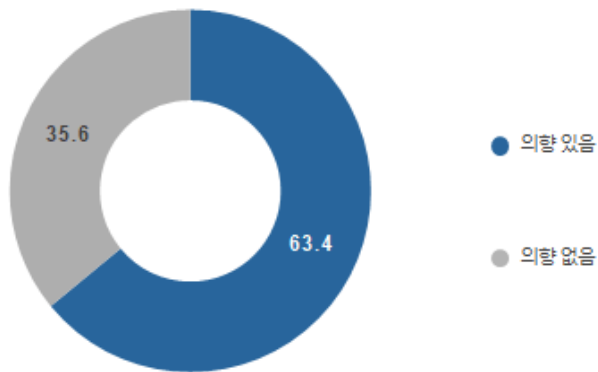
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	1년 미만	1~2년	3년 이상
	전체	(191)	58.1	39.3	1.6
성별	남성	(90)	63.3	34.4	2.2
	여성	(101)	53.5	43.6	1.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	61.2	35.4	2.0
	기타 지역 거주	(44)	47.7	52.3	0.0
연령	15~19세	(51)	41.2	52.9	5.9
	20~24세	(43)	48.8	51.2	0.0
	25~29세	(40)	67.5	27.5	0.0
	30~34세	(37)	73.0	27.0	0.0
	35~39세	(20)	75.0	25.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	47.6	47.6	4.8
	대학교 재학/졸업	(119)	63.0	35.3	0.0
	대학원 재학/졸업	(9)	66.7	33.3	0.0
구직활동 경험	있음	(113)	64.6	31.9	1.8
	없음	(78)	48.7	50.0	1.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	58.1	39.3	1.6
	없음	-	-	-	-

- 콘텐츠산업 교육 프로그램 운영 시, 참여 의향은 53.4%로 나타났으며, ‘대학원 재학/졸업’이 88.9%로 가장 높게 조사됨

[그림 6-42] 결과 - 콘텐츠산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-42] 응답자 특성별 결과 - 콘텐츠산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(단위: %)

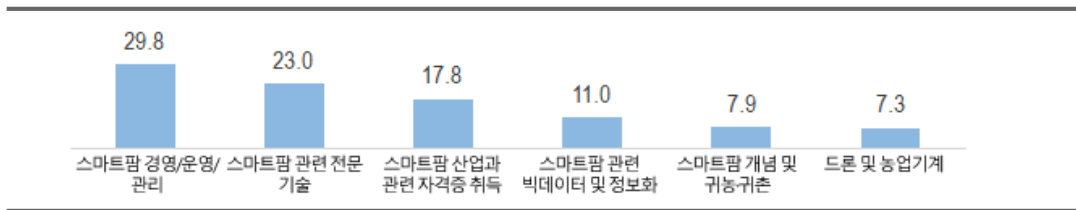
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(191)	63.4	35.6
성별	남성	(90)	61.1	38.9
	여성	(101)	65.3	32.7
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	63.9	34.7
	기타 지역 거주	(44)	61.4	38.6
연령	15~19세	(51)	66.7	33.3
	20~24세	(43)	62.8	37.2
	25~29세	(40)	65.0	30.0
	30~34세	(37)	56.8	43.2
	35~39세	(20)	65.0	35.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	68.3	31.7
	대학교 재학/졸업	(119)	58.8	39.5
	대학원 재학/졸업	(9)	88.9	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	63.7	34.5
	없음	(78)	62.8	37.2
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	63.4	35.6
	없음	-	-	-

6) 스마트팜산업 [교육 필요 분야]

- ‘스마트팜 경영/운영/관리’가 29.8%로 가장 높고, ‘스마트팜 관련 전문 기술’ 23.0% 순임
- 스마트팜 경영/운영/관리를 응답한 비율은 ‘30~34세’가 37.8%로 가장 높음

[그림 6-43] 결과 - 스마트팜산업 [교육 필요 분야]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위:%, 복수응답)



[표 6-43] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 필요 분야]

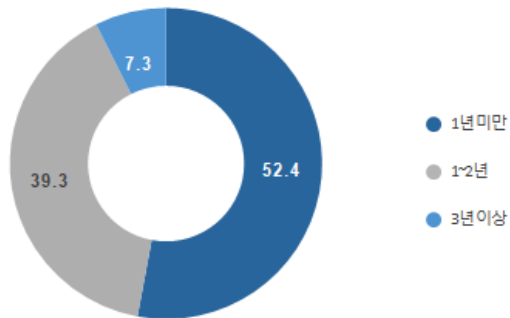
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	스마트팜 경영/운영/관리	스마트팜 관련 전문기술	스마트팜 산업과 관련 자격증 취득	스마트팜 관련 빅데이터 및 정보화	스마트팜 개념 및 귀농귀촌	드론 및 농업기계
	전체	(191)	29.8	23.0	17.8	11.0	7.9	7.3
성별	남성	(90)	32.2	20.0	17.8	10.0	6.7	11.1
	여성	(101)	27.7	25.7	17.8	11.9	8.9	4.0
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	30.6	22.4	19.7	12.9	6.1	5.4
	기타 지역 거주	(44)	27.3	25.0	11.4	4.5	13.6	13.6
연령	15~19세	(51)	33.3	21.6	13.7	15.7	7.8	2.0
	20~24세	(43)	32.6	18.6	20.9	7.0	11.6	7.0
	25~29세	(40)	12.5	22.5	25.0	17.5	7.5	10.0
	30~34세	(37)	37.8	32.4	13.5	5.4	5.4	5.4
	35~39세	(20)	35.0	20.0	15.0	5.0	5.0	20.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	27.0	27.0	14.3	14.3	6.3	6.3
	대학교 재학/졸업	(119)	32.8	21.8	17.6	9.2	8.4	7.6
	대학원 재학/졸업	(9)	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	26.5	23.0	20.4	10.6	8.0	8.8
	없음	(78)	34.6	23.1	14.1	11.5	7.7	5.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	29.8	23.0	17.8	11.0	7.9	7.3
	없음	-	-	-	-	-	-	-

- 스마트 팜 산업 교육 기간은 '1년 미만'이 52.4%로 가장 높고, '1~2년' 39.3% 순임
- 1년 미만을 응답한 비율은 '대학원 재학/졸업'이 66.7%로 가장 높음

[그림 6-44] 결과 - 스마트팜산업 [교육 기간]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위%, 복수응답)



[표 6-44] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 기간]

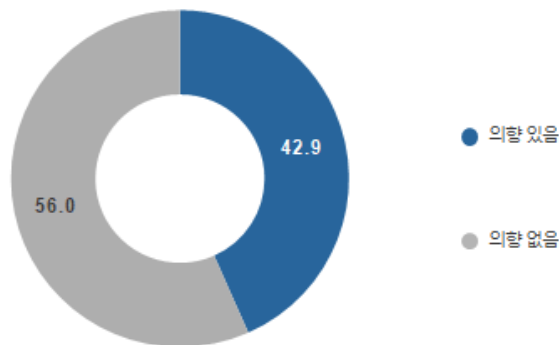
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	1년 미만	1~2년	3년 이상
	전체	(191)	52.4	39.3	7.3
성별	남성	(90)	56.7	36.7	6.7
	여성	(101)	48.5	41.6	7.9
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	56.5	36.7	5.4
	기타 지역 거주	(44)	38.6	47.7	13.6
연령	15~19세	(51)	29.4	51.0	19.6
	20~24세	(43)	65.1	30.2	4.7
	25~29세	(40)	55.0	37.5	2.5
	30~34세	(37)	62.2	35.1	2.7
	35~39세	(20)	60.0	40.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	34.9	49.2	15.9
	대학교 재학/졸업	(119)	60.5	35.3	2.5
	대학원 재학/졸업	(9)	66.7	22.2	11.1
구직활동 경험	있음	(113)	55.8	37.2	5.3
	없음	(78)	47.4	42.3	10.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	52.4	39.3	7.3
	없음	-	-	-	-

- 스마트팜산업 교육 프로그램 운영 시, 참여 의향은 42.9%로 나타남
- 교육 프로그램 참여 의향은 ‘남성’이 56.7%로 가장 높게 조사됨

[그림 6-45] 결과 - 스마트팜산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(Base=고양시소재기업취업/창업의향&자족도시취업의향, n=191, 단위%, 복수응답)



[표 6-45] 응답자 특성별 결과 - 스마트팜산업 [교육 프로그램 참여 의향]

(단위: %)

구분	세부 내용	사례 수	의향 있음	의향 없음
	전체	(191)	42.9	56.0
성별	남성	(90)	56.7	43.3
	여성	(101)	30.7	67.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(147)	44.9	53.7
	기타 지역 거주	(44)	36.4	63.6
연령	15~19세	(51)	45.1	54.9
	20~24세	(43)	34.9	65.1
	25~29세	(40)	52.5	42.5
	30~34세	(37)	32.4	67.6
	35~39세	(20)	55.0	45.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(63)	42.9	57.1
	대학교 재학/졸업	(119)	42.9	55.5
	대학원 재학/졸업	(9)	44.4	55.6
구직활동 경험	있음	(113)	38.1	60.2
	없음	(78)	50.0	50.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(191)	42.9	56.0
	없음	-	-	-

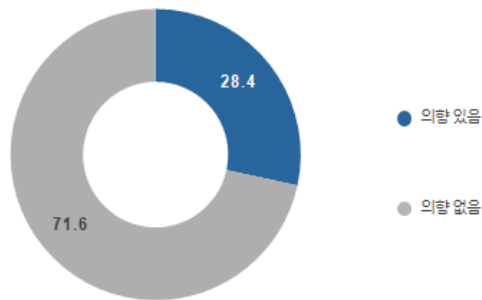
4. 청년 구직자 신산업분야 구직 의향

1) 신산업 분야 취·창업 의향

- 신산업 분야로의 취·창업 의향 비율은 28.4%로 낮은 수준임

[그림 6-47] 결과 - 신산업 분야 취창업 의향

(Base=전체, n=571, 단위%)



- 신산업 분야 취·창업 의향 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 47.5%로 가장 높음
□ 반면, 의향이 없는 것으로 응답한 비율은 ‘35~39세’의 비율이 높게 나타남

[표 6-47] 응답자 특성별 결과 - 신산업 분야 취창업 의향

(단위: %)

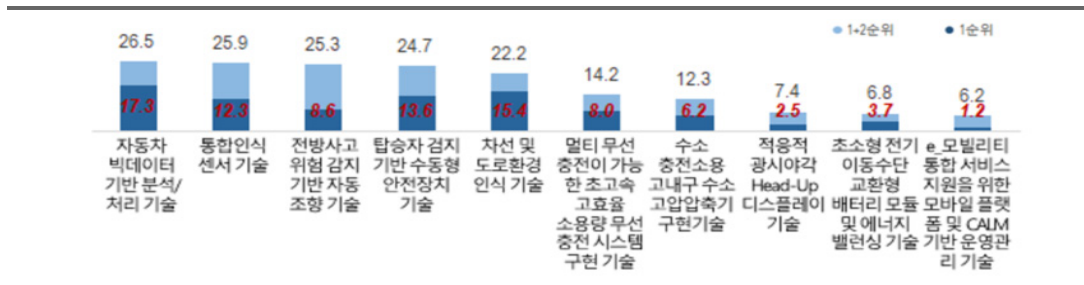
구분	세부 내용	(사례 수)	의향 있음	의향 없음
	전체	(571)	28.4	71.6
성별	남성	(313)	36.4	63.6
	여성	(258)	18.6	81.4
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	27.7	72.3
	기타 지역 거주	(210)	29.5	70.5
연령	15~19세	(199)	30.7	69.3
	20~24세	(127)	36.2	63.8
	25~29세	(107)	26.2	73.8
	30~34세	(88)	22.7	77.3
	35~39세	(50)	14.0	86.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	29.4	70.6
	대학교 재학/졸업	(300)	25.0	75.0
	대학원 재학/졸업	(40)	47.5	52.5
구직활동 경험	있음	(279)	22.2	77.8
	없음	(292)	34.2	65.8
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	28.8	71.2
	없음	(293)	28.0	72.0

2) 세부기술 교육 필요성 [전기·자율차 분야]

- ‘자동차 빅데이터 기반 분석/처리 기술’이 26.5%, ‘통합인식 센서 기술’ 25.9%, ‘전방 사고 위험 감지 기술’ 25.3% 순임 (1+2순위)

[그림 6-48] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [전기·자율차 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



- 자동차 빅데이터 기반 분석/처리 기술 응답 비율은 ‘20~24세’가 37.0%로 가장 높음

[표 6-48] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [전기·자율차 분야] (1+2순위)

(단위: %)

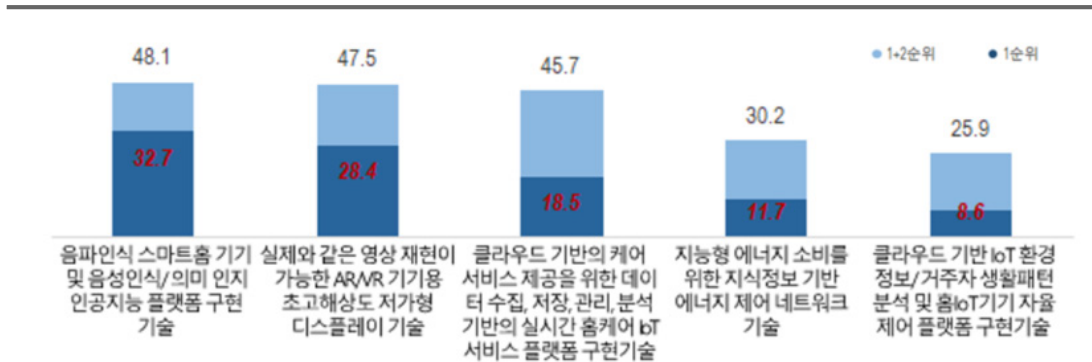
구분	세부 내용	(사례 수)	자동차 빅데이터 기반 분석/처리 기술	통합인식 센서 기술	전방 사고 위험 감지 기반 자동 조향 기술	탑승자 감지 기반 수동형 안전장치 기술	차선 및 도로 환경 인식 기술	멀티 무선 충전이 가능한 초고속 고효율 소용량 무선 충전 시스템 구현 기술	수소 충전소용 고내구 수소 고압 압축기 구현 기술	적응적 광시야각 Head-Up 디스플레이 기술	초소형 전기 이동수단 교환형 배터리 모듈 및 에너지 밸런싱 기술	e_모빌리티 통합 서비스를 위한 모바일 플랫폼 및 CALM 기반 운영관리 기술
전체		(162)	26.5	25.9	25.3	24.7	22.2	14.2	12.3	7.4	6.8	6.2
성별	남성	(114)	29.8	27.2	22.8	24.6	20.2	13.2	12.3	7.0	9.6	6.1
	여성	(48)	18.8	22.9	31.3	25.0	27.1	16.7	12.5	8.3	0.0	6.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	26.0	28.0	27.0	24.0	27.0	15.0	12.0	5.0	4.0	6.0
	기타 지역 거주	(62)	27.4	22.6	22.6	25.8	14.5	12.9	12.9	11.3	11.3	6.5
연령	15~19세	(61)	23.0	24.6	18.0	31.1	24.6	13.1	13.1	9.8	8.2	6.6
	20~24세	(46)	37.0	23.9	26.1	28.3	28.3	13.0	8.7	4.3	4.3	6.5
	25~29세	(28)	21.4	28.6	21.4	17.9	14.3	21.4	10.7	3.6	7.1	3.6
	30~34세	(20)	25.0	25.0	40.0	15.0	15.0	10.0	15.0	10.0	10.0	10.0
	35~39세	(7)	14.3	42.9	57.1	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	22.1	23.5	23.5	29.4	23.5	11.8	13.2	10.3	8.8	5.9
	대학교 재학/졸업	(75)	30.7	24.0	30.7	20.0	18.7	16.0	13.3	6.7	5.3	8.0
	대학원 재학/졸업	(19)	26.3	42.1	10.5	26.3	31.6	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0
구직활동 경험	있음	(62)	29.0	30.6	30.6	21.0	16.1	12.9	9.7	8.1	9.7	9.7
	없음	(100)	25.0	23.0	22.0	27.0	26.0	15.0	14.0	7.0	5.0	4.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	23.8	28.8	25.0	22.5	23.8	15.0	11.3	10.0	8.8	3.8
	없음	(82)	29.3	23.2	25.6	26.8	20.7	13.4	13.4	4.9	4.9	8.5

2-1) 세부기술 교육 필요성 [IoT가전 분야]

- ‘음파인식 스마트홈 기기 및 음성인식/의미인지 인공지능 플랫폼’ 48.1%, ‘실제와 같은 영상 재현이 가능한 AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술’ 47.5%, ‘클라우드 기반의 데이터 수집, 저장, 관리, 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술’ 45.7% 순임(1+2순위)

[그림 6-49] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [IoT가전 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



[표 6-49] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [IoT가전 분야] (1+2순위)

(단위: %)

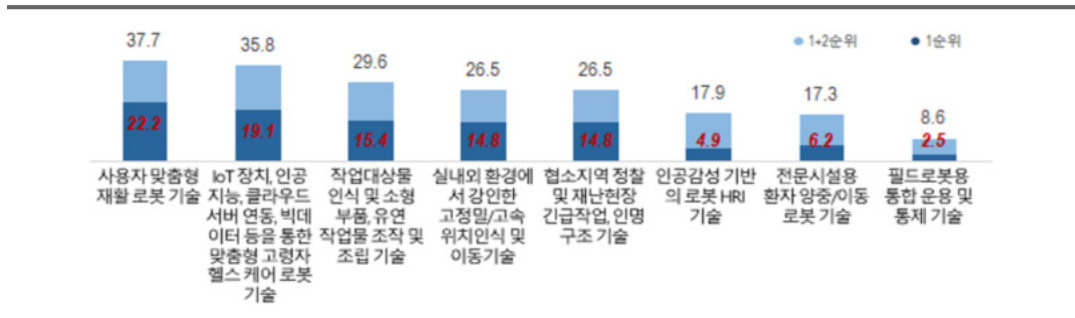
구분	세부 내용	(사례 수)	음파인식 스마트홈 기기 및 음성인식/의미인지 인공지능 플랫폼 구현 기술	실제와 같은 영상 재현이 가능한 AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술	클라우드 기반의 데이터 수집, 저장, 관리, 분석 기반의 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현 기술	저능형 에너지 소비를 위한 지식정보 기반 에너지 제어 네트워크 기술	클라우드 기반 IoT 환경정보/거주자 생활패턴 분석 및 홈IoT기기 자율제어 플랫폼 구현 기술
전체			48.1	47.5	45.7	30.2	25.9
성별	남성	(114)	50.9	47.4	47.4	28.1	22.8
	여성	(48)	41.7	47.9	41.7	35.4	33.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	48.0	52.0	48.0	27.0	24.0
	기타 지역 거주	(62)	48.4	40.3	41.9	35.5	29.0
연령	15~19세	(61)	52.5	49.2	39.3	36.1	23.0
	20~24세	(46)	45.7	47.8	52.2	28.3	23.9
	25~29세	(28)	42.9	28.6	53.6	28.6	39.3
	30~34세	(20)	40.0	60.0	45.0	25.0	25.0
	35~39세	(7)	71.4	71.4	28.6	14.3	14.3
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	51.5	51.5	41.2	33.8	20.6
	대학교 재학/졸업	(75)	41.3	45.3	52.0	28.0	29.3
	대학원 재학/졸업	(19)	63.2	42.1	36.8	26.3	31.6
구직활동 경험	있음	(62)	45.2	54.8	43.5	25.8	25.8
	없음	(100)	50.0	43.0	47.0	33.0	26.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	47.5	48.8	43.8	22.5	33.8
	없음	(82)	48.8	46.3	47.6	37.8	18.3

2-2) 세부기술 교육 필요성 [로봇·AI 분야]

- ‘사용자 맞춤형 재활 로봇 기술’이 37.7%로 가장 높고, ‘IoT 장치, 인공지능, 클라우드 서버 연동, 빅데이터 등을 통한 맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술’ 35.8%, ‘작업대상물 인식 및 소형부품, 유연작업물 조작 및 조립 기술’ 29.6% 순임 (1+2순위)

[그림 6-50] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [로봇·AI 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



- 사용자 맞춤형 재활 로봇 기술 응답 비율은 ‘35~39세’가 85.7%로 가장 높음

[표 6-50] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [로봇·AI 분야] (1+2순위)

(단위: %)

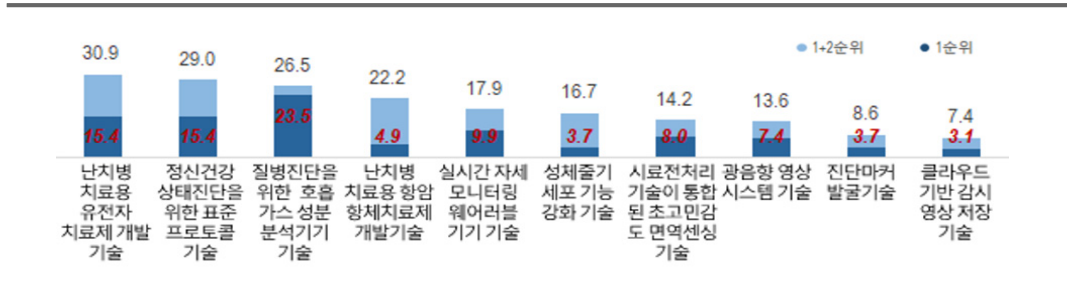
구분	세부 내용	(사례 수)	사용자 맞춤형 재활 로봇 기술	IoT 장치, 인공지능, 클라우드 서버 연동, 빅데이터 등을 통한 맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술	작업대상물 인식 및 소형부품, 유연작업물 조작 및 조립 기술	실내외 환경에서 강인한 고정밀/고속 위치인식 및 이동 기술	협소지역 정찰 및 재난현장 긴급작업, 인명구조 기술	인공감성 기반의 로봇 HRI 기술	전문 시설용 환자 양중/이동 로봇 기술	필드 로봇용 통합 운용 및 통제 기술
	전체	(162)	37.7	35.8	29.6	26.5	26.5	17.9	17.3	8.6
성별	남성	(114)	36.0	37.7	31.6	28.9	22.8	15.8	18.4	8.8
	여성	(48)	41.7	31.3	25.0	20.8	35.4	22.9	14.6	8.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	46.0	34.0	30.0	24.0	25.0	21.0	16.0	4.0
	기타 지역 거주	(62)	24.2	38.7	29.0	30.6	29.0	12.9	19.4	16.1
연령	15~19세	(61)	42.6	31.1	24.6	27.9	27.9	19.7	9.8	16.4
	20~24세	(46)	23.9	52.2	26.1	30.4	30.4	15.2	19.6	2.2
	25~29세	(28)	25.0	35.7	39.3	25.0	21.4	17.9	28.6	7.1
	30~34세	(20)	55.0	10.0	40.0	25.0	25.0	20.0	20.0	5.0
	35~39세	(7)	85.7	42.9	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	44.1	30.9	27.9	26.5	27.9	17.6	11.8	13.2
	대학교 재학/졸업	(75)	32.0	40.0	30.7	26.7	25.3	18.7	21.3	5.3
	대학원 재학/졸업	(19)	36.8	36.8	31.6	26.3	26.3	15.8	21.1	5.3
구직활동 경험	있음	(62)	54.8	35.5	35.5	12.9	21.0	19.4	19.4	1.6
	없음	(100)	27.0	36.0	26.0	35.0	30.0	17.0	16.0	13.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	45.0	33.8	30.0	20.0	27.5	16.3	20.0	7.5
	없음	(82)	30.5	37.8	29.3	32.9	25.6	19.5	14.6	9.8

2-3) 세부기술 교육 필요성 [바이오 헬스 분야]

- ‘난치병 치료용 유전자치료제 개발 기술’이 30.9%로 가장 높고, ‘정신건강 상태 진단을 위한 표준 프로토콜 기술’ 29.0%, ‘질병 진단을 위한 호흡 가스 성분 분석기기 기술’ 26.5% 순임 (1+2순위)

[그림 6-51] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [바이오 헬스 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



- 난치병 치료용 유전자치료제 개발 기술 응답 비율은 ‘35~39세’가 57.1%로 높음

[표 6-51] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [바이오 헬스 분야] (1+2순위)

(단위: %)

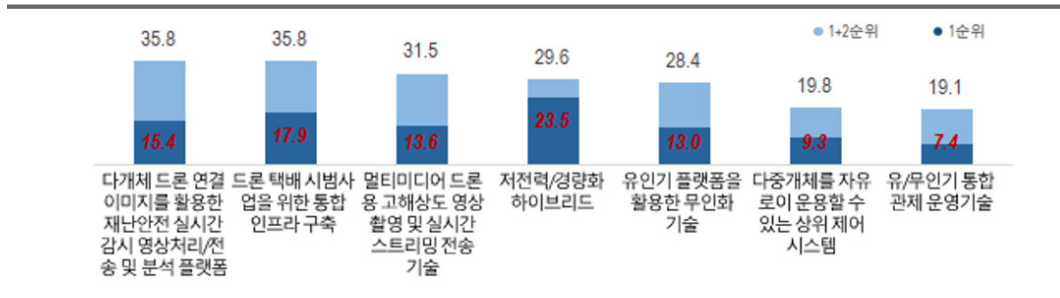
구분	세부 내용	(사례 수)	난치병 치료용 유전자치료제 개발 기술	정신 건강 상태 진단을 위한 표준 프로토콜 기술	질병 진단을 위한 호흡 가스 성분 분석 기기 기술	난치병 치료용 항암 형체 치료제 개발 기술	실시간 자세 모니터링 웨어러블 기기 기술	성체 줄기 세포 기능 강화 기술	치료 전처리 기술이 통합된 초고 민감도 면역 센싱 기술	광음향 영상 시스템 기술	진단 마커 발굴 기술	클라우드 기반 감시 영상 저장 기술
전체		(162)	30.9	29.0	26.5	22.2	17.9	16.7	14.2	13.6	8.6	7.4
성별	남성	(114)	34.2	24.6	28.1	20.2	21.1	15.8	14.9	12.3	8.8	7.0
	여성	(48)	22.9	39.6	22.9	27.1	10.4	18.8	12.5	16.7	8.3	8.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	30.0	32.0	30.0	19.0	19.0	13.0	15.0	17.0	10.0	4.0
	기타 지역 거주	(62)	32.3	24.2	21.0	27.4	16.1	22.6	12.9	8.1	6.5	12.9
연령	15~19세	(61)	29.5	31.1	24.6	19.7	19.7	19.7	11.5	11.5	1.6	14.8
	20~24세	(46)	26.1	19.6	30.4	19.6	26.1	17.4	15.2	17.4	8.7	4.3
	25~29세	(28)	32.1	32.1	17.9	39.3	7.1	7.1	21.4	10.7	17.9	0.0
	30~34세	(20)	35.0	40.0	35.0	15.0	15.0	20.0	10.0	10.0	15.0	5.0
	35~39세	(7)	57.1	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	32.4	33.8	25.0	17.6	17.6	19.1	10.3	11.8	2.9	13.2
	대학교 재학/졸업	(75)	29.3	26.7	26.7	20.0	18.7	17.3	20.0	14.7	13.3	4.0
	대학원 재학/졸업	(19)	31.6	21.1	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	15.8	10.5	0.0
구직활동 경험	있음	(62)	33.9	37.1	27.4	19.4	14.5	17.7	12.9	16.1	9.7	1.6
	없음	(100)	29.0	24.0	26.0	24.0	20.0	16.0	15.0	12.0	8.0	11.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	30.0	32.5	23.8	22.5	18.8	17.5	12.5	17.5	8.8	5.0
	없음	(82)	31.7	25.6	29.3	22.0	17.1	15.9	15.9	9.8	8.5	9.8

2-4) 세부기술 교육 필요성 [항공·드론 분야]

- ‘다개체 드론 연결이미지를 활용한 재난안전 실시간 감시 영상처리/전송 및 분석 플랫폼’과 ‘드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축’이 각 35.8%, ‘멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술’ 31.5%순임 (1+2순위)

[그림 6-52] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [항공·드론 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



- 다개체 드론 연결이미지를 활용한 재난안전 실시간 감시 영상처리/전송 및 분석 플랫폼 응답 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 47.4%로 가장 높음

[표 6-52] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [항공·드론 분야] (1+2순위)

(단위: %)

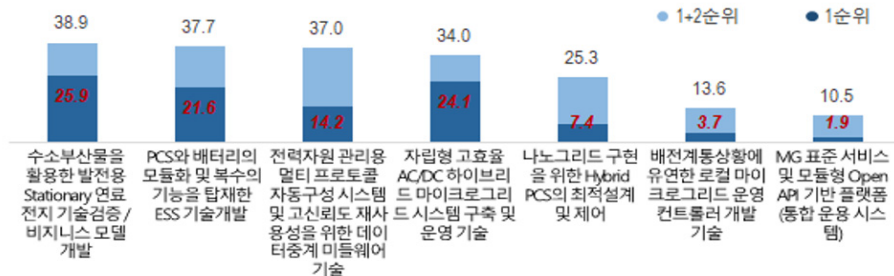
구분	세부 내용	(사례 수)	다개체 드론 연결이미지를 활용한 재난안전 실시간 감시 영상처리/전송 및 분석 플랫폼	드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축	멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술	저전력/경량화 하이브리드 최적화 기술	유인기 플랫폼을 활용한 무인화 기술	다중개체를 자유로이 운용할 수 있는 상위 제어 시스템	유/무인기 통합관제 운영기술
	전체	(162)	35.8	35.8	31.5	29.6	28.4	19.8	19.1
성별	남성	(114)	31.6	31.6	32.5	34.2	28.9	21.1	20.2
	여성	(48)	45.8	45.8	29.2	18.8	27.1	16.7	16.7
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	31.0	36.0	35.0	33.0	26.0	19.0	20.0
	기타 지역 거주	(62)	43.5	35.5	25.8	24.2	32.3	21.0	17.7
연령	15~19세	(61)	27.9	37.7	41.0	26.2	23.0	26.2	18.0
	20~24세	(46)	43.5	41.3	23.9	30.4	26.1	15.2	19.6
	25~29세	(28)	46.4	35.7	17.9	32.1	35.7	14.3	17.9
	30~34세	(20)	25.0	15.0	30.0	35.0	45.0	25.0	25.0
	35~39세	(7)	42.9	42.9	57.1	28.6	14.3	0.0	14.3
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	27.9	35.3	39.7	32.4	26.5	22.1	16.2
	대학교 재학/졸업	(75)	40.0	36.0	28.0	29.3	28.0	17.3	21.3
	대학원 재학/졸업	(19)	47.4	36.8	15.8	21.1	36.8	21.1	21.1
구직활동 경험	있음	(62)	41.9	27.4	30.6	27.4	29.0	21.0	22.6
	없음	(100)	32.0	41.0	32.0	31.0	28.0	19.0	17.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	36.3	36.3	31.3	28.8	27.5	18.8	21.3
	없음	(82)	35.4	35.4	31.7	30.5	29.3	20.7	17.1

2-5) 세부기술 교육 필요성 [에너지 분야]

- ‘수소부산물을 활용한 발전용 Stationary 연료전지 기술’이 38.9%, ‘PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발’ 37.7% 순임(1+2순위)

[그림 6-53] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [에너지 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



- 수소부산물을 활용한 발전용 연료전지 기술은 ‘35~39세’가 57.1%로 가장 높음

[표 6-53] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [에너지 분야] (1+2순위)

(단위: %)

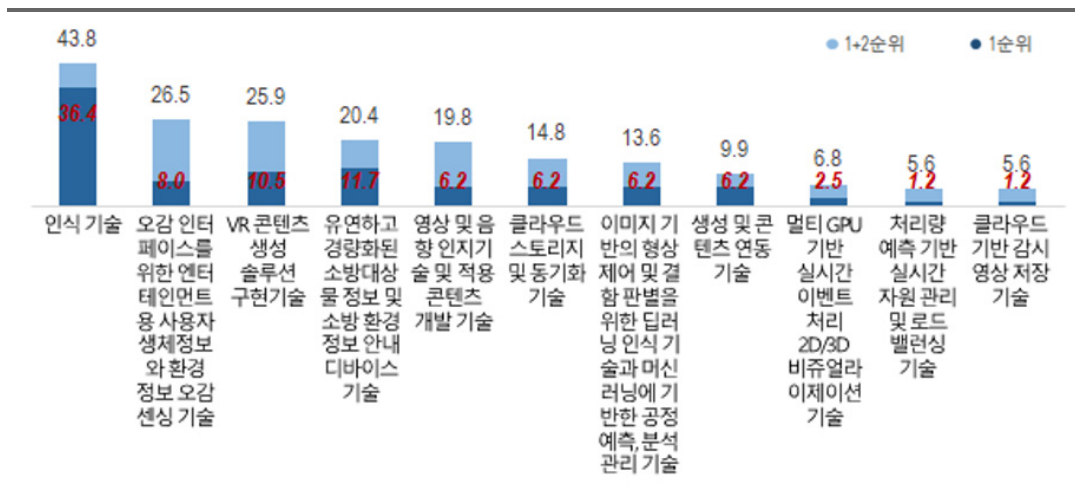
구분	세부 내용	(사례 수)	수소부산물 활용한 발전용 Stationary 연료전지 기술검증 /비즈니스 모델 개발	PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발	전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 배선용성 을 위한 데이터중계 미들웨어 기술	자립형 고효율 AC/DC 하이브리 드 마이크로 그리드 시스템 구축 및 운영 기술	나노그리 드 구현을 위한 Hybrid PCS의 최적설계 및 제어	배전계통 상황에 유연한 로컬 마이크로 그리드 운영 컨트롤러 개발 기술	MG 표준 서비스 및 모듈형 Open API 기반 플랫폼(통 합 운용 시스템)
전체		(162)	38.9	37.7	37.0	34.0	25.3	13.6	10.5
성별	남성	(114)	43.9	35.1	37.7	35.1	24.6	12.3	8.8
	여성	(48)	27.1	43.8	35.4	31.3	27.1	16.7	14.6
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	40.0	36.0	37.0	36.0	27.0	12.0	11.0
	기타 지역 거주	(62)	37.1	40.3	37.1	30.6	22.6	16.1	9.7
연령	15~19세	(61)	37.7	29.5	37.7	29.5	36.1	19.7	6.6
	20~24세	(46)	39.1	47.8	41.3	37.0	13.0	8.7	13.0
	25~29세	(28)	35.7	28.6	46.4	28.6	25.0	14.3	10.7
	30~34세	(20)	40.0	50.0	15.0	50.0	25.0	10.0	10.0
	35~39세	(7)	57.1	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	35.3	29.4	39.7	30.9	33.8	19.1	8.8
	대학교 재학/졸업	(75)	42.7	42.7	34.7	34.7	21.3	10.7	12.0
	대학원 재학/졸업	(19)	36.8	47.4	36.8	42.1	10.5	5.3	10.5
구직활동 경험	있음	(62)	37.1	38.7	29.0	37.1	27.4	11.3	14.5
	없음	(100)	40.0	37.0	42.0	32.0	24.0	15.0	8.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	33.8	42.5	36.3	35.0	26.3	13.8	12.5
	없음	(82)	43.9	32.9	37.8	32.9	24.4	13.4	8.5

2-6) 세부기술 교육 필요성 [AR·VR 분야]

- ‘인식 기술’이 43.8%로 가장 높고, ‘오감 인터페이스를 위한 엔터테인먼트용 사용자 생체 정보와 환경정보 오감 센싱 기술’ 26.5%, ‘VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술’ 25.9% 순임 (1+2순위)

[그림 6-54] 결과 - 세부기술 교육 필요성 [AR·VR 분야]

(Base=전체, n=162, 단위: %)



□ 인식 기술 응답 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 57.9%로 가장 높음

[표 6-54] 응답자 특성별 결과 - 세부기술 교육 필요성 [AR·VR 분야] (1+2순위)

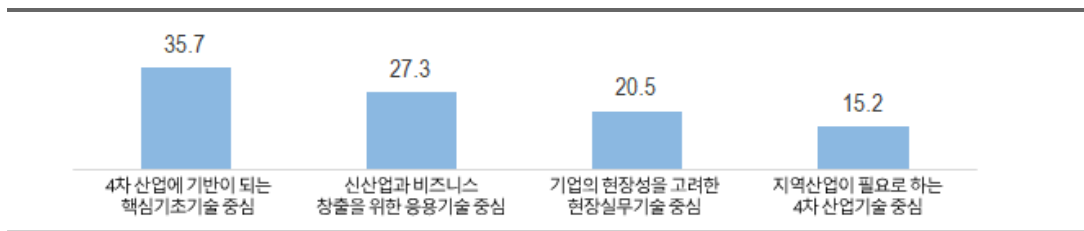
(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	인식 기술	오감 인터페이스를 위한 엔터테인먼트용 사용자 생체 정보와 환경 정보 오감 센싱 기술	VR 콘텐츠 생성술 루션 구현 기술	유연하고 경량화된 소방 대상물 정보 및 소방 환경 정보 안내 디스플레이 기술	영상 및 음향 인지 기술 및 적용 콘텐츠 개발 기술	클라우드 스토리지 및 동기화 기술	이미지 기반의 형상 제어 및 결함 판별을 위한 딥러닝 인식 기술과 머신 러닝에 기반한 공정 예측, 분석 관리 기술	생성 및 연동 기술	멀티 GPU 기반 실시간 처리 2D/3D 비주얼 라이제이션 기술	처리량 예측 기반 실시간 자원 관리 및 로드 밸런싱 기술	클라우드 기반 감시 영상 저장 기술
전체		(162)	43.8	26.5	25.9	20.4	19.8	14.8	13.6	9.9	6.8	5.6	5.6
성별	남성	(114)	43.0	28.1	30.7	18.4	17.5	16.7	12.3	7.9	8.8	5.3	4.4
	여성	(48)	45.8	22.9	14.6	25.0	25.0	10.4	16.7	14.6	2.1	6.3	8.3
고양시 거주 여부	고양시 거주	(100)	47.0	24.0	26.0	20.0	24.0	14.0	11.0	10.0	6.0	7.0	3.0
	기타 지역 거주	(62)	38.7	30.6	25.8	21.0	12.9	16.1	17.7	9.7	8.1	3.2	9.7
연령	15~19세	(61)	49.2	27.9	37.7	9.8	16.4	13.1	13.1	11.5	3.3	1.6	8.2
	20~24세	(46)	39.1	30.4	8.7	34.8	19.6	21.7	10.9	2.2	10.9	10.9	2.2
	25~29세	(28)	50.0	17.9	21.4	17.9	25.0	10.7	21.4	10.7	3.6	3.6	7.1
	30~34세	(20)	35.0	25.0	35.0	20.0	25.0	10.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0
	35~39세	(7)	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(68)	45.6	27.9	38.2	8.8	16.2	14.7	11.8	13.2	2.9	4.4	7.4
	대학교 재학/졸업	(75)	38.7	25.3	14.7	30.7	22.7	17.3	16.0	9.3	8.0	6.7	4.0
	대학원 재학/졸업	(19)	57.9	26.3	26.3	21.1	21.1	5.3	10.5	0.0	15.8	5.3	5.3
구직활동 경험	있음	(62)	45.2	24.2	21.0	17.7	25.8	11.3	11.3	14.5	6.5	9.7	6.5
	없음	(100)	43.0	28.0	29.0	22.0	16.0	17.0	15.0	7.0	7.0	3.0	5.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(80)	42.5	30.0	26.3	25.0	22.5	12.5	13.8	7.5	5.0	8.8	2.5
	없음	(82)	45.1	23.2	25.6	15.9	17.1	17.1	13.4	12.2	8.5	2.4	8.5

3) 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련, 지자체 직업교육 방법

- 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전과 관련된 지자체 직업교육 방법으로는 ‘4차 산업에 기반이 되는 핵심기초기술 중심’이 35.7%로 가장 높고, ‘신산업과 비즈니스 창출을 위한 응용기술 중심’ 27.3%, ‘기업의 현장성을 고려한 현장실무기술 중심’ 20.5% 순임

[그림 6-55] 결과 - 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련, 지자체 직업교육 방법 (Base=전체, n=571, 단위: %)



- 4차 산업에 기반이 되는 핵심기초기술 중심 응답 비율은 ‘35~39세’가 46.0%로 가장 높음

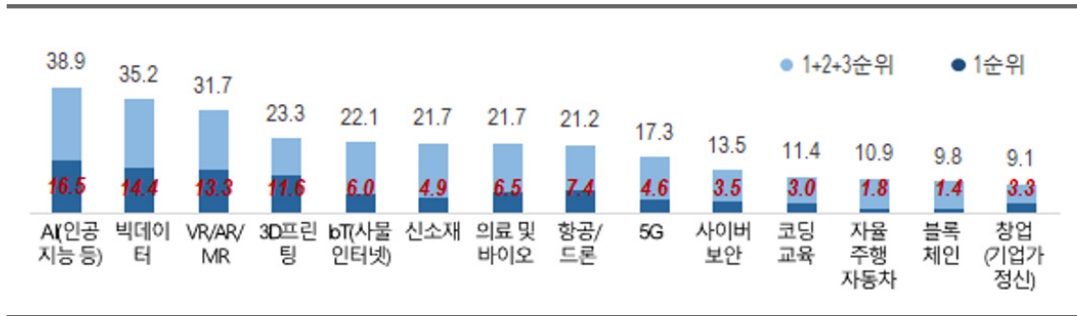
[표 6-55] 응답자 특성별 결과 - 4차 산업혁명 및 지역 산업 발전 관련, 지자체 직업교육 방법 (단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	4차 산업에 기반이 되는 핵심기초기술 중심	신산업과 비즈니스 창출을 위한 응용기술 중심	기업의 현장성을 고려한 현장실무기술 중심	지역산업이 필요로 하는 4차 산업기술 중심
	전체	(571)	35.7	27.3	20.5	15.2
성별	남성	(313)	36.7	28.8	17.6	15.7
	여성	(258)	34.5	25.6	24.0	14.7
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	30.2	29.9	21.3	18.3
	기타 지역 거주	(210)	45.2	22.9	19.0	10.0
연령	15~19세	(199)	34.2	25.6	25.1	11.6
	20~24세	(127)	36.2	29.1	22.0	12.6
	25~29세	(107)	34.6	28.0	24.3	13.1
	30~34세	(88)	34.1	27.3	12.5	26.1
	35~39세	(50)	46.0	28.0	4.0	22.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	34.2	26.0	23.4	13.4
	대학교 재학/졸업	(300)	36.7	28.7	18.0	16.7
	대학원 재학/졸업	(40)	37.5	25.0	22.5	15.0
구직활동 경험	있음	(279)	34.1	26.9	20.1	17.9
	없음	(292)	37.3	27.7	20.9	12.7
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	31.7	32.0	19.8	15.8
	없음	(293)	39.6	22.9	21.2	14.7

4) 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야

- ‘AI(인공지능 등)’이 38.9%로 가장 높고, ‘빅데이터’ 35.2%, ‘VR/AR/MR’ 31.7% 순임 (1+2+3순위)

[그림 6-56] 결과 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야 (Base=전체, n=571, 단위: %)



- AI(인공지능 등)은 ‘20~24세’가 46.5%로 가장 높음

[표 6-56] 응답자 특성별 결과 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야 (1+2+3순위) (단위: %)

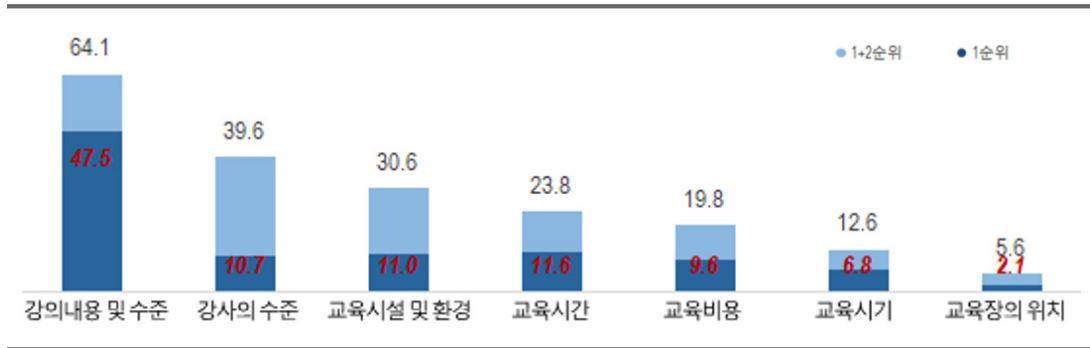
구분	세부 내용	(사례 수)	AI (인공 지능 등)	빅데 이터	VR/ AR/ MR	3D 프린 팅	IoT (사물 인터 넷)	신소 재	의료 및 바이 오	항공/ 드론	5G	사이 버 보안	코딩 교육	자율 주행 자동 차	블록 체인	창업 (기업 가 정신)
	전체	(571)	38.9	35.2	31.7	23.3	22.1	21.7	21.7	21.2	17.3	13.5	11.4	10.9	9.8	9.1
성별	남성	(313)	39.6	36.4	32.6	25.9	20.4	17.6	17.6	24.9	19.2	11.2	11.5	13.4	10.9	8.3
	여성	(258)	38.0	33.7	30.6	20.2	24.0	26.7	26.7	16.7	15.1	16.3	11.2	7.8	8.5	10.1
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	39.1	33.8	34.3	20.5	22.2	23.5	24.9	21.6	18.0	15.2	7.5	11.9	8.9	9.7
	기타 지역 거주	(210)	38.6	37.6	27.1	28.1	21.9	18.6	16.2	20.5	16.2	10.5	18.1	9.0	11.4	8.1
연령	15~19세	(199)	35.7	24.1	29.1	29.1	14.6	17.6	26.1	21.6	25.6	17.6	15.6	7.0	6.0	16.1
	20~24세	(127)	46.5	49.6	25.2	18.1	22.0	20.5	18.9	20.5	14.2	12.6	12.6	10.2	11.0	5.5
	25~29세	(107)	41.1	44.9	32.7	22.4	29.9	20.6	15.9	26.2	10.3	7.5	12.1	6.5	15.0	6.5
	30~34세	(88)	38.6	33.0	39.8	21.6	23.9	33.0	23.9	18.2	12.5	12.5	3.4	14.8	11.4	3.4
	35~39세	(50)	28.0	26.0	42.0	18.0	32.0	24.0	20.0	16.0	16.0	14.0	4.0	30.0	8.0	6.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	32.5	25.5	30.7	30.3	16.0	19.5	22.9	20.8	23.8	16.0	13.9	9.5	8.7	14.7
	대학교 재학/졸업	(300)	45.0	39.3	33.3	18.0	27.3	25.0	21.0	20.0	14.3	11.3	8.7	11.0	11.0	5.0
	대학원 재학/졸업	(40)	30.0	60.0	25.0	22.5	17.5	10.0	20.0	32.5	2.5	15.0	17.5	17.5	7.5	7.5
구직활동 경험	있음	(279)	38.4	32.6	36.2	22.6	24.7	26.5	20.8	17.2	15.1	12.5	8.6	14.3	12.5	7.5
	없음	(292)	39.4	37.7	27.4	24.0	19.5	17.1	22.6	25.0	19.5	14.4	14.0	7.5	7.2	10.6
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	37.4	29.9	34.2	25.2	21.6	24.8	23.0	18.7	18.3	11.2	9.7	10.1	11.5	10.4
	없음	(293)	40.3	40.3	29.4	21.5	22.5	18.8	20.5	23.5	16.4	15.7	13.0	11.6	8.2	7.8

5) 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항

- ‘강의내용 및 수준’이 64.1%, ‘강사의 수준’ 39.6%, ‘교육시설 및 환경’ 30.6% 순임 (1+2순위)

[그림 6-57] 결과 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 강의내용 및 수준을 응답한 비율은 ‘대학원 재학/졸업’이 77.5%로 가장 높음

[표 6-57] 응답자 특성별 결과 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항 (1+2순위)

(단위: %)

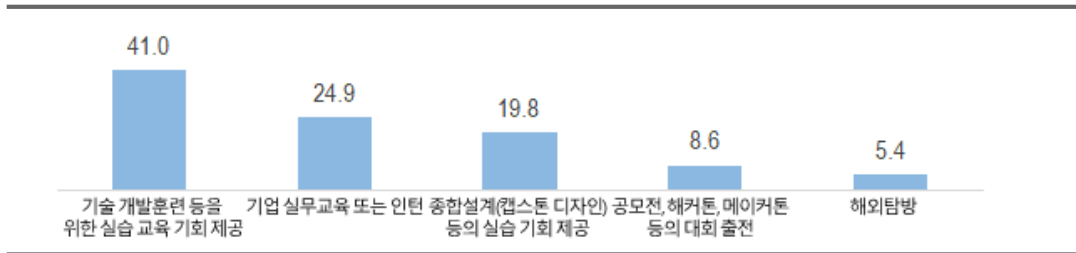
구분	세부 내용	(사례 수)	강의내용 및 수준	강사의 수준	교육시설 및 환경	교육시간	교육비용	교육시기	교육장의 위치
	전체	(571)	64.1	39.6	30.6	23.8	19.8	12.6	5.6
성별	남성	(313)	63.6	42.8	31.9	22.0	16.0	14.1	5.1
	여성	(258)	64.7	35.7	29.1	26.0	24.4	10.9	6.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	63.7	39.1	30.7	23.3	20.8	12.7	6.9
	기타 지역 거주	(210)	64.8	40.5	30.5	24.8	18.1	12.4	3.3
연령	15~19세	(199)	61.8	41.2	34.7	21.1	20.6	8.5	5.0
	20~24세	(127)	66.1	39.4	27.6	18.9	21.3	18.9	5.5
	25~29세	(107)	66.4	39.3	21.5	29.0	23.4	12.1	5.6
	30~34세	(88)	68.2	36.4	35.2	25.0	12.5	15.9	5.7
	35~39세	(50)	56.0	40.0	34.0	34.0	18.0	8.0	8.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	59.3	39.4	33.8	24.7	20.8	9.5	5.6
	대학교 재학/졸업	(300)	66.0	39.7	29.7	23.7	19.0	15.7	5.0
	대학원 재학/졸업	(40)	77.5	40.0	20.0	20.0	20.0	7.5	10.0
구직활동 경험	있음	(279)	61.3	41.9	28.0	28.3	18.3	14.0	5.0
	없음	(292)	66.8	37.3	33.2	19.5	21.2	11.3	6.2
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	61.2	38.8	28.8	27.0	21.9	13.7	5.4
	없음	(293)	66.9	40.3	32.4	20.8	17.7	11.6	5.8

6) 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법

- ‘기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공’이 41.0%로 가장 높고, ‘기업 실무교육 또는 인턴’ 24.9%, ‘종합설계(캡스톤 디자인) 등의 실습 기회 제공’ 19.8% 순임

[그림 6-58] 결과 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공 응답 비율은 ‘30~34세’가 51.1%로 가장 높음

[표 6-58] 응답자 특성별 결과 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법

(단위: %)

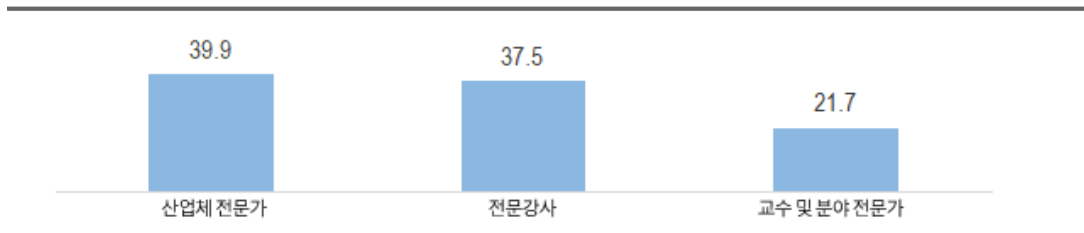
구분	세부 내용	사례 수	기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공	기업 실무교육 또는 인턴	종합설계(캡스톤 디자인) 등의 실습 기회 제공	공모전, 해커톤, 메이커톤 등의 대회 출전	해외탐방
	전체	(571)	41.0	24.9	19.8	8.6	5.4
성별	남성	(313)	39.0	25.2	22.0	7.7	5.4
	여성	(258)	43.4	24.4	17.1	9.7	5.4
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	41.8	25.2	20.8	7.2	5.0
	기타 지역 거주	(210)	39.5	24.3	18.1	11.0	6.2
연령	15~19세	(199)	38.7	25.1	12.6	11.1	12.1
	20~24세	(127)	33.1	35.4	21.3	7.1	2.4
	25~29세	(107)	45.8	27.1	17.8	6.5	2.8
	30~34세	(88)	51.1	12.5	26.1	9.1	1.1
	35~39세	(50)	42.0	14.0	38.0	6.0	0.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	37.2	22.5	16.9	12.1	10.8
	대학교 재학/졸업	(300)	44.7	26.3	21.7	6.0	1.0
	대학원 재학/졸업	(40)	35.0	27.5	22.5	7.5	7.5
구직활동 경험	있음	(279)	44.8	19.0	24.4	8.2	3.6
	없음	(292)	37.3	30.5	15.4	8.9	7.2
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	40.6	24.1	23.4	7.6	4.3
	없음	(293)	41.3	25.6	16.4	9.6	6.5

7) 현장에 필요한 기술교육 적합 강사

- ‘산업체 전문가’를 응답한 비율이 39.9%로 가장 높고, ‘전문강사’ 37.5%, ‘교수 및 분야 전문가’ 21.7% 순임

[그림 6-59] 결과 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 산업체 전문가를 응답한 비율은 ‘25~29세’가 54.2%로 가장 높음

[표 6-59] 응답자 특성별 결과 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사

(단위: %)

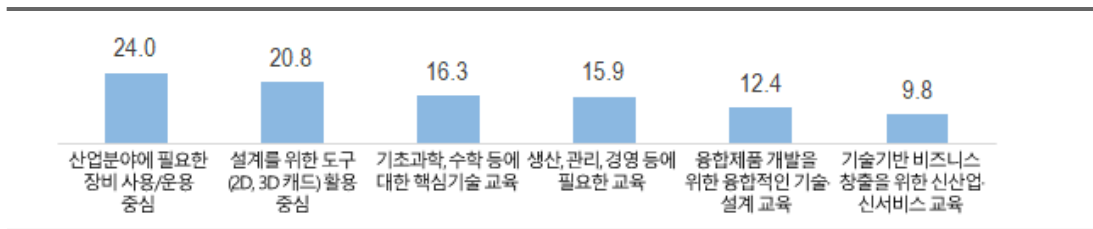
구분	세부 내용	(사례 수)	산업체 전문가	전문강사	교수 및 분야 전문가
전체		(571)	39.9	37.5	21.7
성별	남성	(313)	38.0	37.7	23.0
	여성	(258)	42.2	37.2	20.2
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	38.5	37.1	23.5
	기타 지역 거주	(210)	42.4	38.1	18.6
연령	15~19세	(199)	32.7	41.7	24.1
	20~24세	(127)	49.6	30.7	19.7
	25~29세	(107)	54.2	23.4	21.5
	30~34세	(88)	31.8	53.4	13.6
	35~39세	(50)	28.0	40.0	32.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	31.2	43.3	24.2
	대학교 재학/졸업	(300)	45.3	35.7	18.3
	대학원 재학/졸업	(40)	50.0	17.5	32.5
구직활동 경험	있음	(279)	39.4	41.9	17.9
	없음	(292)	40.4	33.2	25.3
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	40.6	36.0	22.3
	없음	(293)	39.2	38.9	21.2

8) 지자체가 할 수 있는 미래기술 교육

- ‘산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심’이 24.0%로 가장 높고, ‘설계를 위한 도구(2D, 3D 카드) 활용 중심’ 20.8%, ‘기초과학, 수학 등에 대한 핵심기술 교육’ 16.3% 순임

[그림 6-60] 결과 - 지자체가 할 수 있는 미래기술 교육

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심을 응답한 비율은 ‘25~29세’가 35.5%로 높음

[표 6-60] 응답자 특성별 결과 - 지자체가 할 수 있는 미래기술 교육

(단위: %)

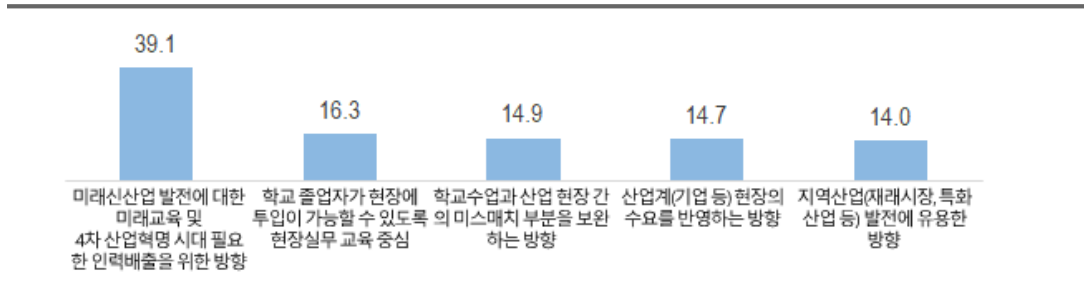
구분	세부 내용	(사례 수)	산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심	설계를 위한 도구(2D, 3D 카드) 활용 중심	기초과학, 수학 등에 대한 핵심기술 교육	생산, 관리, 경영 등에 필요한 교육	융합제품 개발을 위한 융합적인 기술 설계 교육	기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업· 신서비스 교육
	전체	(571)	24.0	20.8	16.3	15.9	12.4	9.8
성별	남성	(313)	24.9	19.2	15.7	19.2	10.9	9.3
	여성	(258)	22.9	22.9	17.1	12.0	14.3	10.5
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	25.2	19.4	15.5	16.6	13.0	9.4
	기타 지역 거주	(210)	21.9	23.3	17.6	14.8	11.4	10.5
연령	15~19세	(199)	14.6	18.1	15.1	25.1	11.6	14.1
	20~24세	(127)	23.6	25.2	16.5	11.0	14.2	9.4
	25~29세	(107)	35.5	15.0	17.8	9.3	13.1	9.3
	30~34세	(88)	30.7	25.0	13.6	13.6	10.2	5.7
	35~39세	(50)	26.0	26.0	22.0	10.0	14.0	2.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	15.6	20.3	16.0	23.8	10.4	12.6
	대학교 재학/졸업	(300)	30.0	22.7	15.3	10.7	13.3	8.0
	대학원 재학/졸업	(40)	27.5	10.0	25.0	10.0	17.5	7.5
구직활동 경험	있음	(279)	28.0	21.5	15.8	12.9	11.5	10.0
	없음	(292)	20.2	20.2	16.8	18.8	13.4	9.6
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	25.5	20.5	16.2	15.8	10.8	10.4
	없음	(293)	22.5	21.2	16.4	16.0	14.0	9.2

9) 고양시 청년구직교육 방향

- 고양시 청년구직교육 운영 방향으로는 ‘미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출 을 위한 방향’이 39.1%로 가장 높음

[그림 6-61] 결과 - 고양시 청년구직교육 방향

(Base=전체, n=571, 단위: %)



- 미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출 을 위한 방향 응답 비율은 ‘25~29세’가 44.9%로 가장 높음

[표 6-61] 응답자 특성별 결과 - 고양시 청년구직교육 방향

(단위: %)

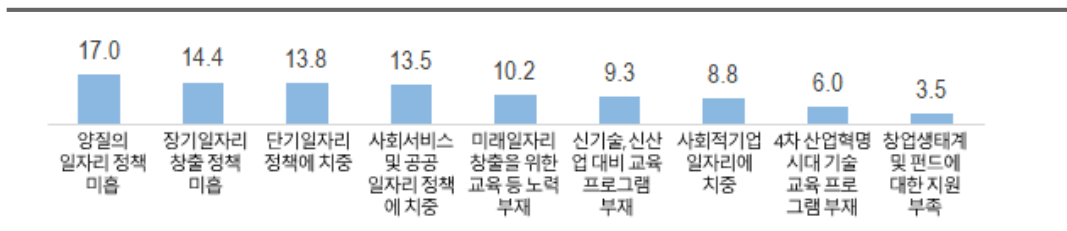
구분	세부 내용	(사례 수)	미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출 을 위한 방향	학교 졸업자가 현장에 투입이 가능할 수 있도록 현장실무 교육 중심	학교수업과 산업현장 간의 부조화 부분을 보완하는 방향	산업계(기업 등) 현장의 수요를 반영하는 방향	지역산업(재래 시장, 특화산업 등) 발전에 유용한 방향
	전체	(571)	39.1	16.3	14.9	14.7	14.0
성별	남성	(313)	42.2	12.8	14.1	15.0	14.4
	여성	(258)	35.3	20.5	15.9	14.3	13.6
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	38.0	16.9	15.8	13.6	15.2
	기타 지역 거주	(210)	41.0	15.2	13.3	16.7	11.9
연령	15~19세	(199)	36.2	26.6	13.1	11.1	10.1
	20~24세	(127)	35.4	18.9	22.0	13.4	10.2
	25~29세	(107)	44.9	10.3	15.0	15.9	14.0
	30~34세	(88)	43.2	3.4	11.4	18.2	23.9
	35~39세	(50)	40.0	4.0	10.0	24.0	22.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	33.8	24.7	13.0	12.6	13.4
	대학교 재학/졸업	(300)	43.0	11.0	15.0	17.3	13.7
	대학원 재학/졸업	(40)	40.0	7.5	25.0	7.5	20.0
구직활동 경험	있음	(279)	40.1	10.8	14.0	17.2	17.2
	없음	(292)	38.0	21.6	15.8	12.3	11.0
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	37.8	18.0	12.9	13.7	16.5
	없음	(293)	40.3	14.7	16.7	15.7	11.6

10) 고양시 청년일자리 지원 문제점

- 고양시의 청년일자리 지원 문제점으로는 ‘양질의 일자리 정책 미흡’이 17.0%로 가장 높고, ‘장기일자리 창출 정책 미흡’ 14.4%, ‘단기일자리 정책에 치중’ 13.8% 순임

[그림 6-62] 결과 - 고양시 청년일자리 지원 문제점

(Base=전체, n=571, 단위: %)



[표 6-62] 응답자 특성별 결과 - 고양시 청년일자리 지원 문제점

(단위: %)

구분	세부 내용	(사례 수)	양질의 일자리 정책 미흡	장기 일자리 창출 정책 미흡	단기 일자리 정책에 치중	사회 서비스 및 공공 일자리 정책에 치중	미래 일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재	신기술, 산업 대비 교육 프로그램 부재	사회적 기업 일자리 에 치중	4차 산업혁 명 시대 기술 교육 프로그램 부재	창업 생태계 및 펀드에 대한 지원 부족
전체		(571)	17.0	14.4	13.8	13.5	10.2	9.3	8.8	6.0	3.5
성별	남성	(313)	16.3	13.4	12.5	13.4	10.2	9.6	9.9	7.0	3.5
	여성	(258)	17.8	15.5	15.5	13.6	10.1	8.9	7.4	4.7	3.5
고양시 거주 여부	고양시 거주	(361)	16.9	14.4	15.0	15.0	8.0	8.9	10.2	5.3	2.8
	기타 지역 거주	(210)	17.1	14.3	11.9	11.0	13.8	10.0	6.2	7.1	4.8
연령	15~19세	(199)	16.6	21.1	12.6	7.5	7.0	12.1	7.5	5.5	5.5
	20~24세	(127)	18.9	6.3	18.1	15.7	11.0	4.7	10.2	5.5	4.7
	25~29세	(107)	15.0	14.0	15.9	15.0	13.1	8.4	5.6	7.5	0.9
	30~34세	(88)	18.2	13.6	6.8	20.5	10.2	11.4	12.5	4.5	1.1
	35~39세	(50)	16.0	10.0	16.0	16.0	14.0	8.0	10.0	8.0	2.0
최종 학력	고등학교 재학/졸업	(231)	16.0	20.3	13.0	8.7	7.4	10.8	10.0	5.2	4.8
	대학교 재학/졸업	(300)	18.0	10.0	13.7	16.7	12.3	8.3	8.7	6.3	2.7
	대학원 재학/졸업	(40)	15.0	12.5	20.0	17.5	10.0	7.5	2.5	7.5	2.5
구직활동 경험	있음	(279)	16.1	15.1	11.8	17.2	11.1	9.7	9.7	5.0	1.8
	없음	(292)	17.8	13.7	15.8	9.9	9.2	8.9	7.9	6.8	5.1
고양시 소재 기업/기관 취업 의향	있음	(278)	18.0	14.0	11.9	15.8	9.4	9.7	9.4	5.0	3.2
	없음	(293)	16.0	14.7	15.7	11.3	10.9	8.9	8.2	6.8	3.8

11) 양질의 미래교육 제공을 위한 의견(기타 응답)

□ 양질의 미래교육 제공을 위해 ‘현장 실습/실무 교육 강화’ 의견이 상대적으로 높음

[표 6-63] 응답자 특성별 결과 - 양질의 미래교육 제공을 위한 의견

(단위 : %, 중복)

내용	(사례 수)	비율	내용	(사례 수)	비율
없음, 무응답	84.6	(483)	아동복지센터 확충	0.2	(1)
현장 실습/실무 교육 강화	3.0	(17)	취약계층을 위한 교육 지원	0.2	(1)
다양한 일자리 창출 및 기회 제공	1.4	(8)	항공산업 육성	0.2	(1)
다양한 교육 프로그램 마련	1.2	(7)	항공대 폐쇄된 활주로 재사용	0.2	(1)
교육의 질 향상	1.1	(6)	비정규직 정규직 전환	0.2	(1)
홍보 강화	1.1	(6)	지자체 홈페이지 내 구인/구직 게시판 개설	0.2	(1)
장기일자리창출 정책 강화	0.9	(5)	지자체 홈페이지 내 분야별 다양한 정보 제공	0.2	(1)
창업 교육 및 지원	0.7	(4)	취업을 위한 지역 소개 기업의 인식개선 및 소통 체계 구축	0.2	(1)
청년 일자리 창출	0.7	(4)	창업을 위한 산업 거점과의 밀접한 접촉 및 입지 선정	0.2	(1)
현실적인 정책 방안 마련	0.7	(4)	교육 환경 개선	0.2	(1)
구직자의 역량 파악 후 기업과의 취업 연계	0.5	(3)	산업체 연계 교육 강화	0.2	(1)
재정 지원	0.5	(3)	청년 교육 지원 강화	0.2	(1)
4차 산업 관련 교육 강화	0.5	(3)	현장 전문가와의 교류 활성화	0.2	(1)
청년 지원 정책 강화	0.4	(2)	대회 참여 기회 확대	0.2	(1)
우수기업 유치	0.4	(2)	미래지향적 교육	0.2	(1)
중소기업 및 소상공인들과의 연계 강화	0.4	(2)	정기적인 교육 프로그램 제공	0.2	(1)
근로자 복지 향상	0.4	(2)	대학생 대상 교육 지원 강화	0.2	(1)
국민들의 의견 적극 반영	0.4	(2)	고양시 특색이 있는 교육 실시	0.2	(1)
주입식 교육을 없애고 원하는 분야의 자유로운 학습 지향	0.4	(2)	장학 사업 확대	0.2	(1)
신산업 관련 교육 강화	0.4	(2)	특성화고/마이스터고(공업) 활성화	0.2	(1)
창의적인 인재 육성 교육	0.4	(2)	비평준화 고교 진학제도 부활	0.2	(1)
고졸 일자리 창출	0.2	(1)	체육 교육 강화	0.2	(1)
출산 후 일자리 보장	0.2	(1)	교육 과정 안내 및 홍보 강화	0.2	(1)
일자리 알선 후 사후관리 철저	0.2	(1)	기술 습득 교육기관 확대	0.2	(1)
부산의 두드림센터와 같은 청년 공간 제공	0.2	(1)	신분당선 조기 개통으로 인재 유입 가속화	0.2	(1)

제4절 청년 구직자(15~39세) 조사 결과 요약

1. 청년구직자 및 예비구직자 구직활동

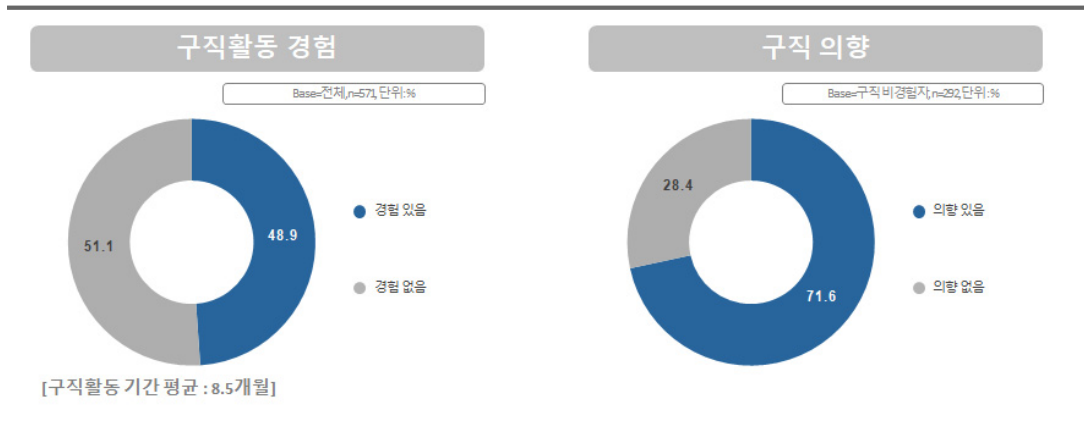
- 구직활동 경험 및 구직 의향자 현황
 - 구직활동 경험률은 48.9%, 구직활동 비경험자 중 구직 의향률은 71.6%로 나타남
 - 구직활동 경험자의 구직활동 평균 기간은 8.5개월로 나타남
- 구직활동 비경험자 중 구직 비의향자 현황
 - 구직활동을 하지 않은 이유로는 ‘학업, 진학 및 군 입대 대기 중’이 가장 높음

2. 청년구직 경험자 및 구직 의향자 대상 조사 결과

- 일자리 정보 습득 채널은 학교 취업 정보실, 인터넷(취업사이트, 카페 등)순으로 조사되었으며, 구직활동의 어려움은 지역 내 양질의 일자리 부족으로 조사됨
- 취·창업을 위한 노력으로는 자격증 취득을 중요시 했으며, 일자리 선택 시 중요도는 근로소득으로 조사됨
- 고양시 소재 기업·기관 취업/창업 의향은 48.7%로 나타났으나, 고양시가 대규모 신산업 단지 조성 시, 취·창업 계획은 68.7%로 높게 나타남. 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야로는 AI(인공지능 등), 빅데이터, VR/AR/MR 순으로 조사됨
- 청년일자리 창출을 위한 지자체 지원은 취업 연결, 교육 지원금 순으로 조사되었으며, 지자체 일자리교육과정 운영 시, 주요 고려사항으로 강의내용 및 수준, 강사의 수준으로 조사됨. 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법으로는 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공으로 조사됨. 현장에 필요한 기술교육 적합 강사로는 산업

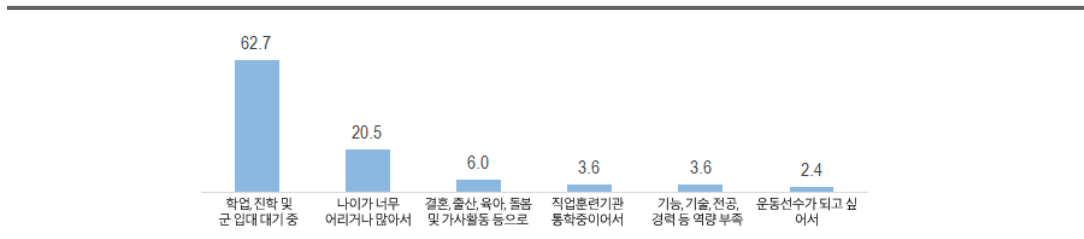
체 전문가로 조사되었으며, 고양시 중심의 청년구직교육 방향은 ‘미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출을 위한 방향’으로 조사됨

[그림 6-63] 요약 - 구직활동 경험 및 구직 의향



[그림 6-64] 요약 - 구직활동을 하지 않은 이유

Base=구직비경험자+경험자, n=83, 단위:%

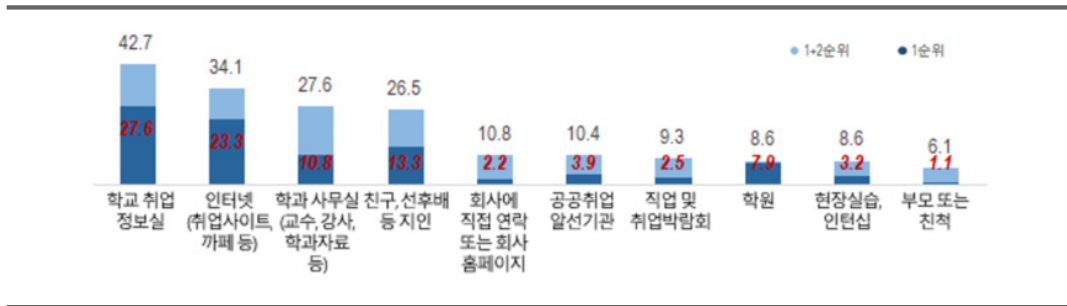


□ 일자리 정보 습득 채널(1+2순위)

- 학교 취업 정보실>인터넷(취업사이트, 카페 등)>학과 사무실(교수, 강사, 등) 순으로 조사됨

[그림 6-65] 요약 - 일자리 정보 습득 채널

Base=구직경험자, n=279, 단위: %



□ 구직활동의 어려운 점(1+2위)

- 지역 내 양질의 일자리 부족>원하는 분야의 일자리 부족>취창업 정보 부족 순으로 조사됨

[그림 6-66] 요약 - 구직활동의 어려운 점

Base=구직비경험자, n=279, 단위: %

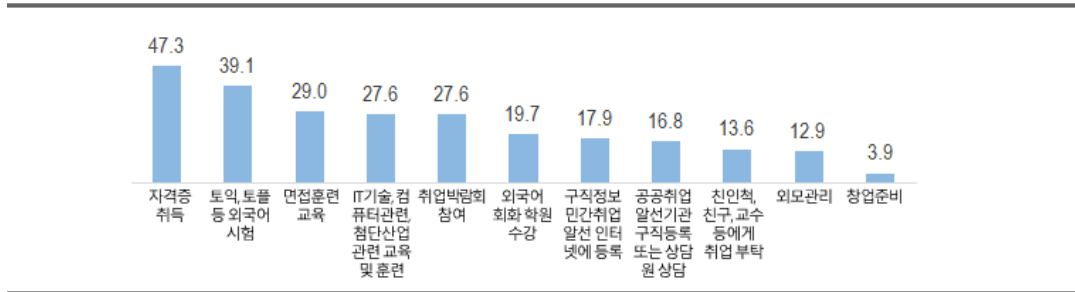


□ 취·창업을 위한 노력

- 자격증 취득>토익, 토플 등 외국어 시험>면접 훈련 교육 순으로 조사됨

[그림 6-67] 요약 - 취·창업을 위한 노력

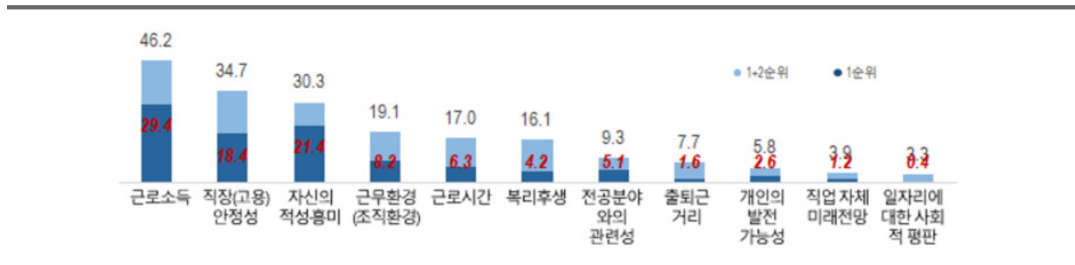
Base=구직경험자, n=279, 단위:%, 복수응답



□ 일자리 선택 시, 중요도(1+2위)는 근로소득>직장(고용) 안정성>적성·흥미 순임

[그림 6-68] 요약 - 일자리 선택 시, 중요도

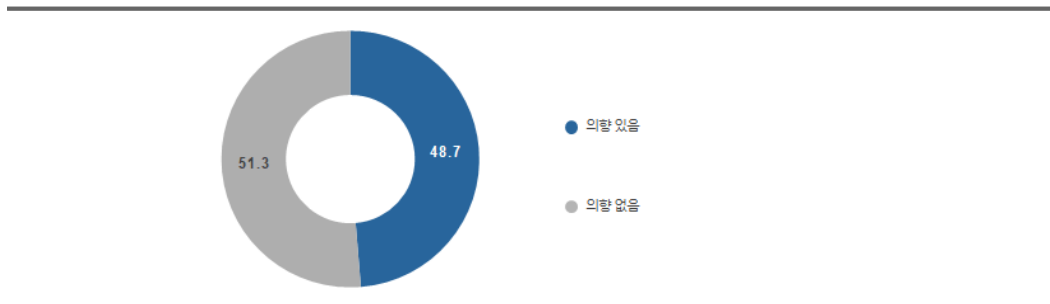
Base=전체, n=571, 단위: %



□ 고양시 소재 기업·기관 취업·창업 의향은 48.7%로 나타남

[그림 6-69] 요약 - 고양시 소재 기업·기관 취업·창업 의향

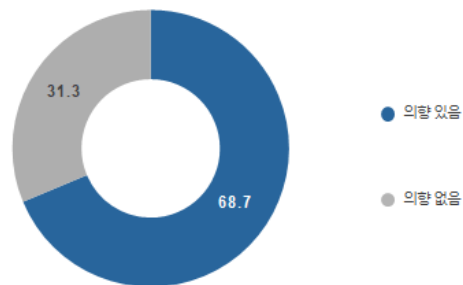
Base=전체, n=571, 단위: %



3. 청년구직자 고양시 취업의향

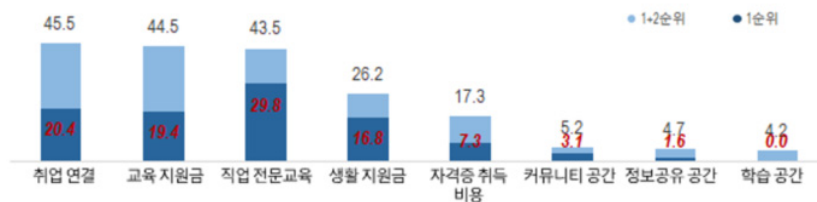
- 고양시 대규모 신산업 단지 조성 시, 취·창업 계획은 68.7%로 나타남

[그림 6-70] 요약 - 고양시 대규모 신산업 단지 조성 시, 취·창업 계획 Base=고양시소재기업취업/창업, n=278, 단위: %



- 필요한 지자체 지원(1+2순위)은 취업 연결>교육 지원금>직업 전문교육 순으로 조사됨

[그림 6-71] 요약 - 필요한 지자체 지원

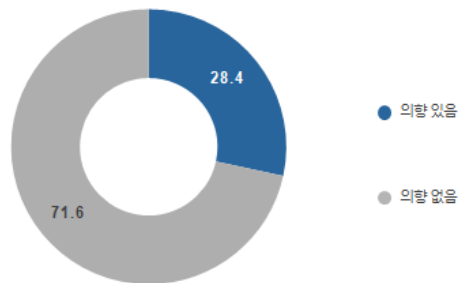


4. 청년구직자 신산업분야 구직의향

□ 신산업 분야로의 취·창업 의향 비율은 28.4%임

[그림 6-72] 요약 - 신산업 분야 취창업 의향

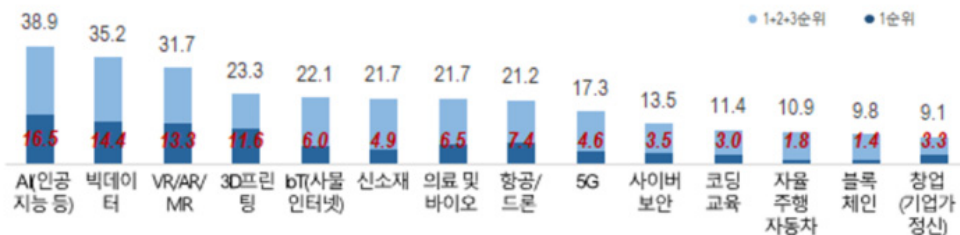
Base=전체, n=571, 단위:%



□ 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야(1+2+3순위)는 AI(인공지능 등)>빅데이터>VR/AR/MR' 순으로 조사됨

[그림 6-73] 요약 - 4차 산업혁명 관련, 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야

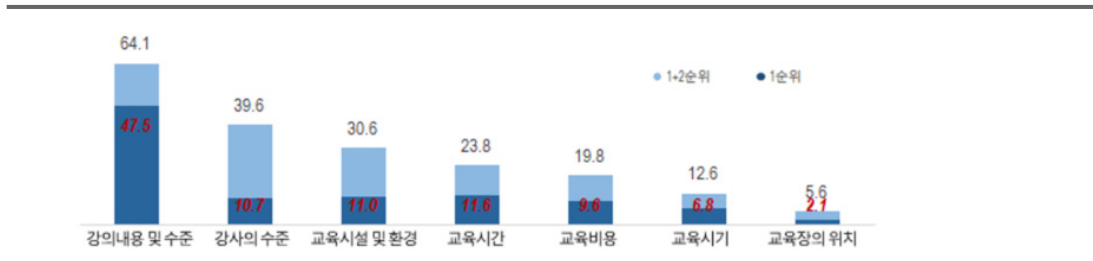
Base=전체, n=571, 단위:%



□ 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항(1+2위)은 강의내용 및 수준>강사의 수준>교육시설 및 환경 순으로 조사됨

[그림 6-74] 요약 - 청년 일자리 교육과정 운영 시, 고려사항

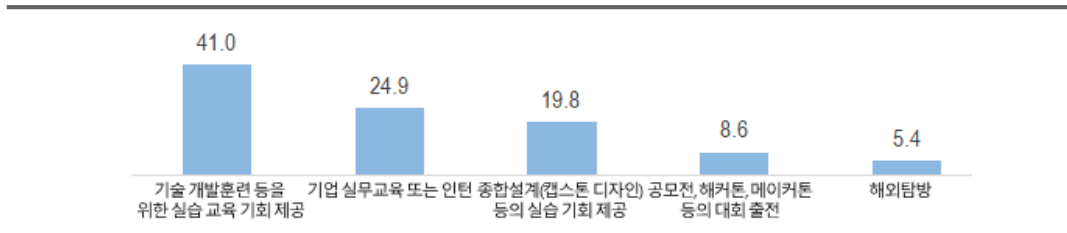
Base=전체, n=571, 단위: %



- 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법으로는 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공>기업 실무교육 또는 인턴>종합설계(캡스톤 디자인) 등의 실습기회 제공 순으로 조사됨

[그림 6-75] 요약 - 지자체의 현장성 있는 교육 제공 방법

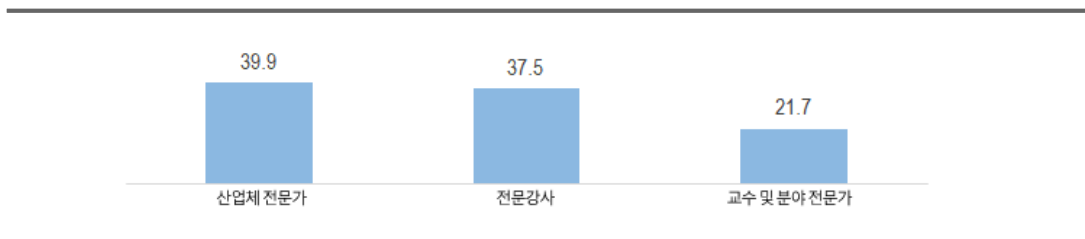
Base=전체, n=571, 단위: %



- 현장에 필요한 기술교육 적합 강사로는 산업체 전문가>전문강사>교수 및 분야 전문가 순으로 조사됨

[그림 6-76] 요약 - 현장에 필요한 기술교육 적합 강사

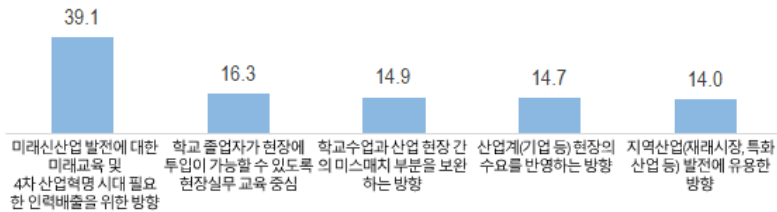
Base=전체, n=571, 단위: %



- 고양시 청년구직교육 방향은 ‘미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출을 위한 방향’이 가장 높음

[그림 6-77] 요약 - 고양시 청년구직교육 방향

Base=전체, n=571, 단위: %



제5절 소결

1. 청년구직자 구직활동 조사결과 요약

- 조사대상 중 구직활동 경험은 25세 이상에서 높은 경험률을 보였으며, 고양시 거주민의 경험률은 56.8%로 기타(35.2%)에 비해 높은 것으로 조사됨
- 구직활동 평균기간은 8.5개월이었으며, 취업 준비활동은 개인적으로 준비 중인 경우가 가장 많은 것으로 조사됨
- 취업 희망 기업은 중소기업이 30.8%, 대기업 및 공공기관은 18.6%와 12.9%로 조사됨. 또한 고양시 소재기업/기관 취업의향은 48.7%가 있는 것으로 조사되었으며, 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 68.7%가 취·창업 의향이 있는 것으로 조사됨. 청년들은 고양시 대규모 신산업단지 조성에 대한 기대가 크며, 신산업 및 IT기반 산업에 대한 관심과 취·창업 의향이 높은 것으로 판단됨
- 구직활동의 어려움은 지역 내 양질의 일자리 부족, 원하는 분야의 일자리 부족, 정보 부족 순으로 조사됨, 취·창업을 위한 노력으로는 자격증 취득이 가장 많이 조사됨.
- 취업 희망 산업은 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’으로 조사되었으며, 지식정보산업으로는 문화·예술, 방송·영상·영화, 게임·e-스포츠로 조사됨

2. 고양시가 대규모 신산업단지 조성 시 취·창업 계획 조사결과 요약

- 신산업단지 취·창업 계획은 68.7%로 조사됨. 취·창업 희망 분야는 콘텐츠>방송·영상으로 조사되었으며, 교육 필요 및 받고 싶은 교육 분야로 콘텐츠산업이 선택됨.
- 이외에도 방송영상, MICE, 스마트팜 산업에 대한 관심 및 교육의 필요성에 대한 응답도 높게 나타남

- 취업 교육과 관련된 지자체 지원으로는 취업 연결, 교육 지원금 직업 전문 교육에 대한 수요가 높게 조사됨

3. 청년구직자 신산업분야 취업의향 및 교육 필요성

- 신산업 분야에 대한 취·창업 의향 비율은 28.4%로 낮게 조사됨.
- 세부기술에 대한 교육 필요성으로 전기·자율차, IoT가전, 로봇·AI, 바이오 헬스, 항공·드론, 에너지, AR·VR에 대해 조사하였으며, 관심이 많은 것으로 조사되었으며, 교육과정은 실무 및 현장체험 교육에 대한 선호도가 높았음
- 4차 산업혁명 관련 지자체가 중점적으로 육성해야 할 분야는 AI>빅데이터>VR·AR·MR로 조사됨

4. 청년일자리 지자체 교육과정 및 직업훈련과정 지원현황 조사결과 요약

- 청년일자리 교육과정 운영 시 고려사항으로 강의내용 및 수준, 강사의 수준, 교육시설 및 환경의 순으로 조사됨
- 고양시 청년구직교육 운영 방향으로는 ‘미래신산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출 을 위한 방향’이 39.1%로 가장 높게 조사됨
- 고양시의 청년일자리 지원 문제점으로는 ‘양질의 일자리 정책 미흡’이 17.0%이 가장 높은 것으로 조사됨

제 7 장

연령별, 세대별, 청년나이 기준별 조사 결과 비교분석

제1절 조사 결과 비교 분석 개요

제2절 청년 구직자 연령별(5세) 조사 결과 및 분석

제3절 청년 구직자 세대별(10세) 조사 결과 및 분석

제4절 청년 구직자 청년나이 기준별 조사 결과 및 분석

제5절 소결

제절 조사 결과 비교 분석 개요

1. 개요

- 본 장에서는 설문조사 만15세~39세 청년을 대상으로 조사한 결과 연령(5세)별, 세대(10세)별, 청년나이 기준별(15~29세, 15~34세, 15~39세)로 나누어 결과를 비교 분석하고자 함
- 청년 연령별 설문조사 결과 비교 분석
 - 연령별 만15~19세, 20~24세, 25~29세, 30~34세, 35~39세로 구분하여 비교함
 - 설문항목은 청년 구직활동 현황, 청년 대규모 신산업 관심현황, 신산업 취·창업 의향 및 희망교육 및 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항임
 - 연령별 설문 항목 간 비교 및 설문항목별 연령 간 비교 분석을 실시함
- 청년 세대별 설문조사 결과 비교 분석
 - 세대별 만15~19세, 20~29세, 30~39세로 구분하여 세대별 특성을 파악하고자 함
 - 설문항목은 연령별 항목과 같으며, 세대별 설문 항목 간 비교 및 설문항목별 세대 간 비교 분석을 실시함
- 청년나이 기준별 설문조사 결과 비교 분석
 - 청년 나이에 대한 기준은 지자체별 상황과 사업의 목적에 맞게 다양하게 정의되고 있어 본 조사결과를 만15~29세, 15~34세, 15~39세로 구분하여 청년나이별 특성을 파악하여 비교하고자 함
 - 설문항목은 연령별 항목과 같으며, 청년 나이별 설문 항목 간 비교 및 설문항목별 청년나이 간 비교 분석을 실시함

제2절 청년 구직자 연령별(5세) 조사 결과 및 분석

1. 청년 연령별 구직활동 현황

- 청년 연령별 구직활동 현황은 구직활동 경험자와 비경험자로 구분하였음
 - 경험자는 구직활동기간, 취업준비활동, 취업희망기업, 일자리정보 취득채널, 구직활동 어려움, 취·창업을 위한 노력 등, 비경험자는 구직활동불가사유를 조사함
 - 경험자와 비경험자의 공통항목으로 일자리 선택 시 주요항목, 취업희망산업, 취업희망지식정보산업, 희망소득(월급여, 연봉), 고양시 취업의향 중심으로 조사함

[표 7-1] 요약 - 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 연령별

분야		선호도 현황
구직 활동 경험	없음	<ul style="list-style-type: none"> • 학업활동과 군입대대기 중인 15~24세의 연령에서 없는 것으로 조사되었음. • 25~29세의 경우 구직활동경험은 없지만 구직의향은 88.5%로 높은 것으로 나타남. • 구직활동 비경험자 중에서 구직 불가 사유는 '직업훈련기관에 통학 중'이어서 인 것으로 조사됨
	있음	<ul style="list-style-type: none"> • 25~39세 연령대에서 구직활동 경험이 높은 것으로 조사됨 • 취업준비활동으로는 '민간기업에서 배움·훈련 과정' 또는 '공공일자리사업 교육기관 및 직업훈련과정 등에서 기술 습득' 중인 것으로 조사됨 • 취·창업을 위한 노력으로는 15~19세는 '자격증 취득'의 노력이 가장 높았고, 20~29세는 '자격증 취득'이외에도 언어, 면접 훈련, IT교육 및 취업박람회 참여 등 다각적인 노력을 하고 있었음 • 30~39세의 경우 '언어 준비'를 위한 노력이 가장 높았고, 자격증 취득, 면접 훈련, IT교육 및 취업박람회 참여 등 모든 영역에서 고르게 노력하고 있는 것으로 조사됨
공통문항		<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 선택 시 주요항목으로는 15~29세에서 근로소득으로 조사되었으며, 30~39세는 직장(고용)안정성으로 조사됨 • 취업희망산업으로는 15~29세에서 전문, 과학 및 기술서비스업으로 조사되었으며, 30~39세에서는 공공서비스업으로 조사됨

	<ul style="list-style-type: none"> 지식산업에서의 취업은 문화예술, 방송·영화 영상, 게임 e-스포츠, 지식정보, 음악, 공연, 의료 전 영역에서 고르게 희망하는 것으로 조사됨 방송·영화 영상, 지식정보, 의료정보 산업은 20~39세, 게임 e-스포츠, 음악관련 산업은 15~25세, 공연, 전시, K-Pop관련 산업은 15~29세가, 문화예술은 30~34세를 제외한 전 연령대에서 관심이 있는 것으로 조사됨 희망소득 월평균은 35~39세 285만원, 30~34세 291만원, 25~29세 315만원, 20~24세 309만원, 15~19세 568만원으로 조사됨 희망소득 연평균은 35~39세 3,572만원, 30~34 3,596만원, 25~29세 3,556만원, 20~24세 3,991만원, 15~19세 5,298만원으로 조사됨
--	--

[표 7-2] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 연령별 (n=571명)

(단위: %)

				15-19세	20-24세	25-29세	30-34세	35-39세		
전체				199명	127명	107명	88명	50명		
구직 활동 경험 여부	없음 (292명)	구 직 의 향	있음 (209명)	78.9%	80.3%	24.3%	5.7%	4.0%		
			없음 (83명)	66.9%	76.5%	88.5%	60.0%	0.0%		
			불 가 사 유	학업활동 / 군입대대기	33.1%	23.5%	11.5%	40.0%	100.0%	
				나이가 너무 어려서	61.5%	75.0%	66.7%	0.0%	0.0%	
				결혼, 출산, 육아 등 가사활동	30.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	
				직업훈련기관에 통학중	0.0%	4.2%	0.0%	100.0%	100.0%	
				기술, 기술, 전공, 경력 등이 부족해서	1.9%	4.2%	33.3%	0.0%	0.0%	
			1.9%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%			
	있음 (209명)	구직활동기간			21.1%	19.7%	75.7%	94.3%	96.0%	
					9개월	7개월	9개월	9개월	7개월	
		취업준비활동	개인적인 취창업 준비			11.9%	32.0%	27.2%	53.0%	56.3%
			정규교육기관(학교포함)에 재학 중			40.5%	20.0%	30.9%	24.1%	29.2%
			민간기업에서 배움 훈련 과정			2.4%	12.0%	16.0%	9.6%	6.3%
			공공일자리사업 교육기관 및 직업훈련과정 등에서 기술 습득			7.1%	20.0%	14.8%	2.4%	4.2%
			전문직(고등고시, 공무원) 취업을 위한 준비 중(관련학원 통학 등)			2.4%	8.0%	9.9%	7.2%	4.2%
		취업희망기업	대기업			19.0%	56.0%	25.9%	31.3%	35.4%
			중소기업			26.2%	8.0%	23.5%	15.7%	14.6%
			공공기관			4.8%	8.0%	14.8%	14.5%	16.7%
			IT기업			2.4%	12.0%	6.2%	4.8%	6.3%
			공무원			2.4%	4.0%	2.5%	10.8%	4.2%
		일자리정보 취득 채널	학교 취업정보실			31.0%	16.0%	22.2%	31.3%	33.3%
			인터넷(취업사이트, 카페 등)			33.3%	36.0%	29.6%	10.8%	18.8%
			친구, 선후배 등 지인			21.4%	20.0%	8.6%	14.5%	8.3%
			학과 사무실(교수, 강사, 학과 자료 등)			0.0%	16.0%	9.9%	13.3%	14.6%

			학원	0.0%	0.0%	7.4%	13.3%	10.4%
		구직활동 어려움	원하는 분야의 일자리가 부족해서	14.3%	36.0%	22.2%	21.7%	18.8%
			정보가 부족하거나 잘 몰라서	14.3%	24.0%	14.8%	20.5%	25.0%
			지역 내 양질의 일자리가 부족해서	7.1%	4.0%	13.6%	16.9%	18.8%
			본인의 적성을 파악하지 못해서	2.4%	8.0%	12.3%	10.8%	12.5%
			학력, 학벌이 맞지 않아서	7.1%	16.0%	7.4%	6.0%	12.5%
		취창업을 위한 노력 (복수응답)	자격증 취득	71.4%	68.0%	49.4%	32.5%	37.5%
			토익, 토플 등 외국어 시험	16.7%	48.0%	44.4%	44.6%	35.4%
			면접훈련 교육	16.7%	32.0%	33.3%	31.3%	27.1%
			IT기술, 컴퓨터관련 첨단산업 관련 교육 및 훈련	11.9%	28.0%	28.4%	31.3%	33.3%
			취업박람회 참여	19.0%	20.0%	21.0%	37.3%	33.3%
일자리 선택시 주요 항목	근로소득			36.2%	37.0%	28.0%	13.6%	14.0%
	자신의 적성·흥미			31.2%	21.3%	17.8%	13.6%	4.0%
	직장(고용) 안정성			10.1%	10.2%	17.8%	34.1%	46.0%
	근무환경(조직환경)			6.0%	6.3%	7.5%	15.9%	10.0%
	근로시간			4.5%	6.3%	6.5%	9.1%	8.0%
취업 희망 산업	전문, 과학 및 기술서비스업			15.1%	28.3%	16.8%	11.4%	10.0%
	보건업 및 사회복지 서비스업			15.1%	12.6%	11.2%	9.1%	4.0%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업			13.6%	7.1%	11.2%	10.2%	8.0%
	공공서비스업(공공, 국방, 사회보장행정)			2.5%	8.7%	15.0%	17.0%	18.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업			7.0%	5.5%	8.4%	6.8%	8.0%
취업 희망 지식 정보 산업	문화·예술 등			11.6%	11.0%	12.1%	5.7%	12.0%
	방송·영화·영상			8.5%	5.5%	13.1%	17.0%	10.0%
	게임·e-스포츠 등			16.1%	10.2%	1.9%	4.5%	2.0%
	지식정보 및 지식산업(e-learning, Platform, e-shop 등)			2.5%	12.6%	4.7%	15.9%	10.0%
	음악 관련 산업			10.6%	10.2%	2.8%	4.5%	6.0%
	공연·컨벤션·K-Pop전시 관련 산업 등			3.5%	8.7%	12.1%	4.5%	6.0%
	의료정보, 의료영상 및 의료관광 등			2.5%	5.5%	9.3%	10.2%	14.0%
희망 소득 (월 급여)	200만원 이하			27%	9.9%	10%	2.8%	7.7%
	210~ 250만원			15.9%	31%	34%	33.3%	26.9%
	260~ 300만원			24.6%	31%	34%	50%	50%
	310~ 500만원			14.3%	26.8%	18%	11.1%	11.5%
	501만원 이상			18.3%	1.4%	4%	2.8%	3.8%
	평균			568만원	309만원	315만원	291만원	285만원
희망 소득 (연봉)	2500만원 이하			16.4%	8.6%	7.6%	3.7%	0%
	2510~ 3000만원			18%	27.1%	30.3%	22.2%	24%
	3010~ 3500만원			5.5%	10%	19.7%	24.1%	12%
	3510~ 4000만원			23.4%	24.3%	25.8%	40.7%	56%
	4010~ 5000만원			14.1%	14.3%	10.6%	7.4%	8%
	평균			5,298만원	3,991만원	3,556만원	3,596만원	3,572만원
고양시 취업 의향	있음			39.7%	49.6%	52.3%	53.4%	66.0%

□ 청년구직자 구직활동 연령별 특성 요약은 다음과 같음

[표 7-3] 요약 - 고양시 청년 구직활동 연령별 특성(2019년) - 연령별

항목	연령별	청년구직자 구직활동 특성
구직 활동	만15 ~19세	<ul style="list-style-type: none"> • 구직활동 경험자가 적음 • 일자리정보 취득 채널은 인터넷, 카페 등의 이용 비율이 높음 • 취·창업을 위한 노력으로는 자격증 취득이 가장 높음 • 근로소득을 중시하며, 전문·과학기술서비스업에 종사를 희망함. • 지식정보산업으로는 문화·예술, 게임, e-스포츠, 음악 관련 산업에 많은 관심을 보임 • 희망소득은 월 568만원, 희망연봉은 5,298만원으로 연령이 낮아 미래 향후 10년 내외로 취업 시 소득으로 추정될 수 있음 • 고양시 취업의향은 전 연령대에서 낮은 것으로 조사됨
	만20 ~24세	<ul style="list-style-type: none"> • 구직활동 경험자가 적음 • 일자리정보 취득 채널은 인터넷, 카페 등의 이용 비율이 높음 • 구직활동의 어려움은 정보가 부족하거나 잘 모름을 호소함 • 취·창업 노력으로는 자격증 언어, 면접, IT기술, 취업박람회 모두 관심 많음 • 지식정보산업의 전 분야 관심이 높음 • 일자리 선택 시 주요 항목으로 근로소득을 선택함 • 희망소득은 월 309만원, 연봉은 3,991만원으로 조사됨
	만25 ~29세	<ul style="list-style-type: none"> • 구직활동 비경험자 중에 구직의향 비율이 88.5%로 높게 나타남. 불가 사유로는 직업훈련기관에 통학 중인 것으로 조사됨 • 구직활동 경험자 비율은 75.7%로 높음 • 주요 취업준비활동으로는 민간기업 직업훈련과정, 공공일자리 사업 직업훈련과정 등에서 기술습득으로 조사됨 • 일자리정보 취득 채널은 학교 취업정보실과 인터넷을 활용하는 것으로 조사됨 • 구직활동의 어려움으로는 지역 내 양질의 일자리 부족을 호소함 • 취·창업 노력으로는 자격증 언어, 면접, IT기술, 취업박람회 모두 관심 많음 • 취업희망산업은 전문과학기술서비스업 및 공공서비스업임 • 일자리 선택 시 중요 항목으로 근로소득을 선택함 • 희망소득은 월 315만원, 연봉은 3,556만원으로 조사됨

	만30 ~34세	<ul style="list-style-type: none"> • 구직경험자 비율이 94.3%로 매우 높음 • 주요 취업준비활동으로는 민간기업 직업훈련과정, 공공일자리 사업 직업훈련과정 등에서 기술습득으로 조사됨 • 일자리정보 취득 채널은 학교 취업정보실을 활용하는 것으로 조사됨 • 구직활동 어려움으로는 정보 부족과 지역 내 양질의 일자리 부족을 호소함 • 일자리 선택 시 주요 항목은 직업안정성으로 조사됨 • 취·창업 노력으로는 자격증 언어, 면접, IT기술, 취업박람회 모두 관심 많음 • 취업희망산업은 공공서비스업, 지식산업은 지식정보 및 지식산업, 의료정보산업에 관심을 보임 • 희망소득은 월 291만원, 희망연봉은 3,596만원으로 조사됨
	만35 ~39세	<ul style="list-style-type: none"> • 구직경험자 비율이 96.0%로 매우 높음 • 주요 취업준비활동으로는 민간기업 직업훈련과정, 공공일자리 사업 직업훈련과정 등에서 기술습득으로 조사됨 • 일자리정보 취득 채널은 학교 취업정보실을 활용하는 것으로 조사됨 • 구직활동 어려움으로는 정보 부족과 지역 내 양질의 일자리 부족을 호소함 • 취·창업 노력으로는 자격증 언어, 면접, IT기술, 취업박람회 모두 관심 많음 • 일자리 선택 시 주요 항목은 직업안정성으로 조사됨 • 취업희망산업은 공공서비스업, 지식산업은 지식정보 및 지식산업, 의료정보산업 및 문화예술 산업에 관심을 보임 • 희망소득은 월 285만원, 연봉은 3572만원으로 조사됨

2. 청년 연령별 대규모 신산업 관심현황

- 본 조사는 전체 설문대상자 중 고양시 대규모사업단지 취업의향이 있는 응답자 191명을 대상으로 조사하였으며, 60% 이상이 취업 의향이 있는 것으로 조사됨
- 고양시 대규모사업단지 조성 시 취업 희망 분야는 20~39세는 콘텐츠산업에 취업의향이 높았으며, 교육이 필요한 분야 및 받고 싶은 교육으로 콘텐츠산업이 가장 높게 나타남

[표 7-4] 요약 - 고양시 대규모 산산업단지 조성시 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 연령별

분야	선호도 현황
방송·영상 분야	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 교육 <ul style="list-style-type: none"> 공연연출(공연기획/연출/홍보 등) 분야로 전 연령대에서 높게 나타남 영상 VJ교육은 20~24세를 제외한 모든 연령대에서 높게 나타남 PD교육은 20~24세에서 높게 나타남 필요한 기술 교육 <ul style="list-style-type: none"> 영상 촬영/편집 기술교육이 전 연령대에서 높게 나타남 자격증 취득 교육은 15~19세, 30~39세에서 높게 나타남 현장체험실습 교육은 20~34세에서 높게 나타남 교육기간 2년 이내가 적당한 것으로 조사됨
MICE 산업	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 교육 <ul style="list-style-type: none"> MICE 실무교육 전반에 대해 전 연령대에 높게 나타남 컨벤션, 전시회 기획 및 운영, 실무/직무에 대해 35~39세를 제외한 전 연령대에서 높게 나타남 MICE 회의 기획 과정은 30~39세에서, 컨벤션 기능/업무/시설운영은 35~39세에서 높게 나타남 지자체가 교육프로그램 운영 시 이수 의향은 20~39세에서 높게 나타남 교육기간은 2년 이내가 적당한 것으로 조사됨
콘텐츠 산업	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 교육 <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기획/연출 분야 교육은 30~34세를 제외한 전 연령대에서 높게 나타남 콘텐츠 산업과 관련하여 자격증 취득 교육은 25~34세에서 높게 나타남 프로그램(콘텐츠 제작프로그램) 기술 교육은 20~24세, 30~34세에서 높게 나타남 지자체가 교육프로그램 운영 시 이수 의향은 전 연령에서 높게 나타남 교육기간은 2년 이내가 적당한 것으로 조사됨
스마트팜	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 교육 <ul style="list-style-type: none"> 스마트팜 경영/운영/관리에 대해 25~29세를 제외한 전 연령대에서 높게 나타남 25~29세는 스마트팜 산업과 관련된 자격증 취득을 가장 높게 선택함 지자체가 교육프로그램 운영 시 이수 의향은 25~29세, 35~39세에서 50% 이상으로 조사되었고, 다른 연령대에서는 의향이 없이 50% 넘게 조사됨 교육기간은 2년 이내가 적당한 것으로 조사되었으나 3년 이상에 대한 응답도 조사됨

- 다음은 고양시 대규모개발사업 단지 조성 시 취업희망 분야 및 필요한 교육에 대한 전 연령대 별 선호도 조사 결과임

[표 7-5] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취창업의향 및 희망교육 조사 - 연령별

(단위: %)

고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취업 의향 조사				15-19세	20-24세	25-29세	30-34세	35-39세
전체				79명	63명	56명	47명	33명
고양시 취업의향 (대규모 사업단지)	없음			35.4	31.7	28.6	21.3	39.4
	있음			64.6	68.3	71.4	78.7	60.6
	고양시 대규모 사업단지	취업희망분야	콘텐츠 산업	17.6	41.9	32.5	43.2	40.0
			방송 영상	21.6	20.9	32.5	27.0	10.0
			MICE 복합산업	0.0	25.6	22.5	18.9	20.0
			스마트팜	5.9	7.0	7.5	8.1	20.0
			테크노밸리	5.9	20.9	12.5	24.3	8.1
			기타	52.9	4.7	10.0	8.1	5.0
	교육이 필요한 분야	콘텐츠 산업	19.6	51.2	35.0	56.8	30.0	
		방송 영상	19.6	18.6	27.5	21.6	15.0	
		MICE 복합산업	3.9	32.6	22.5	16.2	20.0	
		스마트팜	5.9	11.6	15.0	13.5	20.0	
		테크노밸리	7.8	20.9	20.0	27.0	10.0	
	받고 싶은 교육	콘텐츠 산업	15.7	34.9	32.5	51.4	30.0	
		방송 영상	15.7	16.3	25.0	32.4	20.0	
		MICE 복합산업	3.9	37.2	30.0	18.9	20.0	
		스마트팜	11.8	4.7	12.5	8.1	10.0	
		테크노밸리	9.8	18.6	15.0	16.2	10.0	
	방송영상산업분야	필요한 교육	공연연출 (공연기획/연출/홍보 등) 분야 교육	21.6	34.9	30.0	45.9	45.0
			영상 VJ (촬영/편집 기술 등) 분야 교육	29.4	23.3	30.0	27.0	20.0
			PD (방송프로그램 기획/연출/제작 기술 등) 분야 교육	13.7	25.6	20.0	16.2	15.0
			BI	15.7	4.7	2.5	2.7	10.0
			작가(시나리오 구성/기법/작성법 등)	13.7	4.7	2.5	5.4	5.0
		필요한 기술 교육	영상 촬영/편집 기술교육	47.1	58.1	45.0	27.0	30.0
			자격증 취득 교육	27.5	11.6	12.5	35.1	35.0
			현장체험실습 교육	15.7	23.3	27.5	27.0	15.0
			음향 기술 교육	5.9	7.0	10.0	10.8	20.0
			조명 기술 교육	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육기간	1년 미만	31.4	46.5	52.5	54.1	70.0
			1~2년	58.8	51.2	42.5	45.9	30.0
			3년 이상	9.8	2.3	0.0	0.0	0.0
		이수의향(지자체 프로그램)	있음	58.8	48.8	65.0	67.6	55.0
			없음	41.2	51.2	30.0	32.4	45.0
	MICE 산업	필요한 교육	MICE 실무교육 전반	21.6	34.9	35.0	35.1	25.0
			컨벤션/전시회 기획/운영 실무/직무	29.4	20.9	27.5	24.3	15.0
			MICE 회의 기획과정	9.8	14.0	12.5	21.6	20.0
			컨벤션 기능/업무/시설운영	15.7	14.0	10.0	8.1	20.0

				숙박/여행사/투어 운영 및 관리	15.7	7.0	2.5	2.7	15.0
				국제행사/의전운영/관리/언어	2.0	9.3	10.0	8.1	5.0
			교육기간	1년 미만	27.5	53.5	60.0	62.2	60.0
				1~2년	54.9	39.5	37.5	37.8	40.0
				3년 이상	17.6	7.0	0.0	0.0	0.0
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	43.1	60.5	55.0	56.8	50.0
				없음	56.9	39.5	42.5	43.2	50.0
	콘텐츠 산업	필요한 교육		콘텐츠 기획/연출 분야 교육	27.5	41.9	32.5	24.3	40.0
				콘텐츠 산업과 관련 자격증 취득	11.8	18.6	30.0	35.1	35.0
				프로그램(콘텐츠 제작프로그램 등) 기술 교육	13.7	25.6	20.0	27.0	5.0
				1인 유튜브 크리에이터	31.4	7.0	5.0	0.0	10.0
				콘텐츠 제작 신기술(VR/AR/MR 등)	5.9	0.0	7.5	8.1	5.0
				콘텐츠 분석/관리	5.9	7.0	0.0	5.4	5.0
			교육기간	1년 미만	41.2	48.8	67.5	73.0	75.0
				1~2년	52.9	51.2	27.5	27.0	25.0
				3년 이상	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	66.7	62.8	65.0	56.8	65.0
				없음	33.3	37.2	30.0	43.2	35.0
	스마트팜	필요한 교육		스마트팜 경영/운영/관리	33.3	32.6	12.5	37.8	35.0
				스마트팜 관련 전문기술	21.6	18.6	22.5	32.4	20.0
				스마트팜 산업과 관련 자격증 취득	13.7	20.9	25.0	13.5	15.0
				스마트팜 관련 빅데이터 및 정보화	15.7	7.0	17.5	5.4	5.0
				스마트팜 개념 및 귀농귀촌	7.8	11.6	7.5	5.4	5.0
				드론 및 농업기계	2.0	7.0	10.0	5.4	20.0
			교육기간	1년 미만	29.4	65.1	55.0	62.2	60.0
				1~2년	51.0	30.2	37.5	35.1	40.0
				3년 이상	19.6	4.7	2.5	2.7	0.0
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	45.1	34.9	52.5	32.4	55.0
				없음	54.9	65.1	42.5	67.6	45.0
	지자체 교육지원			직업 전문교육	25.5	34.9	30.0	29.7	30.0
				취업 연결	23.5	27.9	22.5	10.8	10.0
				교육 지원금	15.7	18.6	15.0	27.0	25.0
				생활 지원금	13.7	9.3	20.0	21.6	25.0
				자격증 취득 비용	11.8	4.7	7.5	2.7	10.0
				커뮤니티 공간	3.9	7.0	2.5	8.1	5.0
				정보공유 공간	3.9	7.0	2.5	8.1	5.0
				학습 공간	5.9	7.0	0.0	5.4	0.0

□ 청년구직자 고양시 대규모 사업 관심 특성 요약은 다음과 같음

[표 7-6] 요약 - 청년구직자 고양시 대규모 신산업 관심 특성 - 연령별

항목	연령별	청년구직자 고양시 대규모 신산업 관심 특성
대규모사업관심도	만15 ~19세	<ul style="list-style-type: none"> 교육이 필요한 분야는 콘텐츠산업 및 방송영상산업, 특히 공연연출, 영상 VJ에 관심 높음 방송영상교육으로는 방송영상편집기술 및 자격증 취득 교육으로 조사되었음 MICE 교육에서는 MICE 실무 교육 전반 및 컨벤션/전시회 기획/운영으로 조사됨 콘텐츠산업 교육에서는 콘텐츠 기획/연출로 조사됨. 스마트팜은 경영/운영/관리 교육이 필요하다고 응답했음 지자체 프로그램 개설시 방송영상, 콘텐츠산업에서 이수 의향이 있는 것으로 조사됨(58.8%) 지자체 필요한 지원으로는 직업 전문교육 및 취업연결로 조사됨
	만20 ~24세	<ul style="list-style-type: none"> 취업희망분야는 콘텐츠산업과 방송영상사업으로 관련 교육에 관심이 높음(공연연출, PD에 관심이 많음) MICE 교육에서는 MICE 실무 교육 전반 및 컨벤션/전시회 기획/운영으로 조사됨 콘텐츠산업 교육에서는 콘텐츠 기획/연출, 프로그램 및 콘텐츠 제작으로 조사됨. 스마트팜에서는 관련 자격증 취득에 관심이 높음 지자체 교육프로그램 운영 시 MICE와 콘텐츠산업에서 참여의사는 높게 나타남 지자체 필요한 지원으로는 직업 전문교육 및 취업연결로 조사됨
	만25 ~29세	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠산업, 방송영상산업 및 MICE산업에 관심이 높은 것으로 조사됨 취업희망분야는 콘텐츠산업과 방송영상사업으로 관련 교육에 관심이 높음(공연연출, PD에 관심이 많음) 필요한 기술교육으로는 촬영/편집 기술, 현장체험실습을 중요시 함 지자체 교육프로그램 운영 시 MICE, 방송, 콘텐츠, 스마트팜에서 참여의사가 높게 나타남 지자체 필요한 지원으로는 직업 전문교육, 취업연결 및 생활지원금으로 조사됨
	만30 ~34세	<ul style="list-style-type: none"> 취업희망분야는 콘텐츠산업, 교육은 콘텐츠, 방송영상산업에 관심이 높은 것으로 조사됨 방송영상은 공연연출, VJ에 관심이 높으며, 촬영/편집, 자격증취득, 현장체험실습 교육에 관심이 높음 MICE는 실무교육, 컨벤션, 회의 기획 등의 교육을 필요로 함 콘텐츠는 자격증취득 및 프로그램 제작에 관심 높음 스마트팜 경영/운영/관리 및 전문기술에 관심이 있었음 지자체 교육지원에는 직업 전문교육, 교육지원금에 대한 수요가 있는 것으로 조사됨
	만35 ~39세	<ul style="list-style-type: none"> 취업희망분야는 콘텐츠산업, 교육은 콘텐츠산업, 방송영상, MICE에 대한 요구가 높음 방송영상은 공연연출, VJ에 대해 촬영/편집 및 자격증 취득 교육에 관심을 가짐 MICE산업은 실무교육, 회의기획, 컨벤션에 교육이 필요한 것으로 조사됨 콘텐츠산업은 기획/연출 및 자격증 취득 교육의 필요성을, 스마트팜은 경영/운영/관리에 대해 필요성을 이야기 함 지자체 교육지원에는 방송, MICE, 콘텐츠 및 스마트팜 모두에 이수 의사가 있었음

3. 청년 연령대별 신산업 취·창업 의향 및 희망교육

1) 개요

- 신산업 분야에 대한 취업의향 구직자 571명중 162명으로 28.4%로 조사됨. 15~19세 30.7%, 20~24세 36.2%, 25~29세 26.2%, 30~34세 22.7%, 35~39세 14.0%로 조사됨. 10대에 가까울수록 신산업 분야 취업의향이 높은 것으로 조사됨
- 조사대상 571명 중 신산업 분야에 대한 취업의향이 있는 구직자 162명을 대상으로 신산업 분야 취업을 위해 필요로 하는 교육 분야에 대한 조사결과는 다음과 같음

[표 7-기] 요약 - 고양시 신산업 취·창업 의향 및 희망교육(2019년) - 연령별

분야	선호도 현황
전자자율주행 자동차	<ul style="list-style-type: none"> • 0~24세의 경우 빅데이터 기반 기술에 관심이 많았음, • 통합 인식 센서 기술은 30~39세에서, • 전방사고 위험 감지 기술은 30~39세에서, • 차선 및 도로 환경 인식 기술에서는 15~24세에서 관심이 높았음
IoT가전	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트홈 기기 및 음성인식/ 의미 인지 인공지능 플랫폼 구현기술의 경우 전 연령대에서 관심이 높았음 • AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술은 25~29세를 제외한 전 연령대에서 관심이 높았음 • 빅데이터 분석기반 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술은 35~39세를 제외한 전 연령대에서 관심 높았음
로봇·AI	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 맞춤형 재활 로봇 기술은 15~19세, 30~39세에서 관심이 높았음 • 맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술은 30~34세를 제외한 전 연령대에서 관심이 높았음 • 작업대상물 인식 및 소형부품, 유연작업을 조작 및 조립 기술은 25~34에서 관심이 높았음
바이오·헬스	<ul style="list-style-type: none"> • 난치병치료용 유전자치료 개발기술은 30~39세에서 관심이 높았음 • 정신건강 상태진단을 위한 표준 프로토콜 기술은 15~19세, 30~34세에서 관심이 높았음 • 난치병 치료용 항암 항체 치료제 개발 기술은 25~29세에서 높은 관심이 있었음 • 광음향 영상 시스템 기술은 35~39세에서 관심이 높았음
항공·드론	<ul style="list-style-type: none"> • 드론 연결이미지를 활용한 재난안전 감시영상 처리 및 분석 플랫폼과 드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축은 20~29세, 34~39세에서 관심이 높았음 • 멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술은 15~19세, 34~39세에서 관심이 높았음
에너지	<ul style="list-style-type: none"> • 수소부산물물 활용한 발전용 Stationary 연료전지 기술검증 및 비즈니스 모델 개발은 25~29세를 제외한 전 연령대에서 관심이 높았음

	<ul style="list-style-type: none"> • PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발은 20~24세, 30~39세에서 관심이 높았음 • 전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 재사용성을 위한 데이터 중계 미들웨어 기술은 15~24세에서 관심이 높았음 • 자립형 고효율 AC/DC 하이브리드 마이크로그리드 시스템 구축 및 운영 기술은 30~34세에서 관심이 높았음
AR/VR	<ul style="list-style-type: none"> • 인식기술은 35~39세를 제외한 전 연령대에서 관심이 높았음 • 사용자 생체정보와 환경정보 오감 센싱 기술은 15~24세에서 관심이 높았음 • VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술은 15~19세, 30~34세에서 관심이 높았음

- 4차 산업 및 지역발전을 위한 지자체 직업교육 방법으로는 4차 산업 핵심기초기술 중심, 신산업을 위한 응용기술 중심, 현장실무기술 중심 및 지역산업을 필요로 하는 4차 산업기술 중심 전 분야에 대해 전 연령층이 고른 선호도를 보임
- 지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육분야(4차 산업)로는 AI(인공지능), 빅데이터, VR/AR/MR(가상현실, 증강현실, 혼합현실 등), 3D프린팅, IoT(사물인터넷)에 높은 관심을 보임
- 다음은 고양시 신산업 취·창업에 필요한 교육에 대한 전 연령 선호도 조사결과임

[표 7-8] 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 연령별(n=571명)

(단위: %)

				15-19세	20-24세	25-29세	30-34세	35-39세
전체				199명	127명	107명	88명	50명
신산업 취·창업 의향	신산업별 교육 (1+2 위)	전가 자율주행 자동차	있음(162명)	30.7	36.2	26.2	22.7	14.0
			자동차 빅데이터 기반 분석기술	23.0	37.0	21.4	25.0	14.3
			통합 인식 센서 기술	24.6	23.9	28.6	25.0	42.9
			전방 사고 위험 감지 기반 자동 조향 기술	18.0	26.1	21.4	40.0	57.1
			탑승자 감지기반 안전장치 기술	31.1	28.3	17.9	15.0	0.0
			차선 및 도로환경 인식 기술	24.6	28.3	14.3	15.0	14.3
			무선 충전 시스템 구현 기술	13.1	13.0	21.4	10.0	14.3
			수소 충전소용 고내구 수소 고압 압축기	13.1	8.7	10.7	15.0	28.6
			적응적 광시야각 Head-Up 디스플레이 기술	9.8	4.3	3.6	10.0	14.3
			교전형 배터리 모듈 및 에너지 밸런싱 기술	8.2	4.3	7.1	10.0	0.0
			모바일 플랫폼 및 CALM 기반 운영 관리 기술	6.6	6.5	3.6	10.0	0.0
	IoT 가전		스마트홈 기기 및 음성인식/ 의미 인지 인공지능 플랫폼 구현기술	52.5	45.7	42.9	40.0	71.4
			AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술	49.2	47.8	28.6	60.0	71.4

			빅데이터 분석기반 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술	39.3	52.2	53.6	45.0	28.6
			지능형 에너지 소비를 위한 지식정보 기반 에너지 제어 네트워크 기술	36.1	28.3	28.6	25.0	14.3
			클라우드 기반 IoT 환경정보/ 거주자 생활패턴 분석 및 홈이기기 자율제어 플랫폼 구현기술	23.0	23.9	39.3	25.0	14.3
		로봇 AI	사용자 맞춤형 재활 로봇 기술	42.6	23.9	25.0	55.0	85.7
			맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술	31.1	52.2	35.7	10.0	42.9
			작업대상물 인식 및 소형부품 유연작업물 조작 및 조립 기술	24.6	26.1	39.3	40.0	28.6
			실내외 환경에서 강인한 고정밀/고속 위치인식 및 이동기술	27.9	30.4	25.0	25.0	0.0
			협소지역 정찰 및 재난현장 긴급작업 인명구조 기술	27.9	30.4	21.4	25.0	14.3
			인공감성 기반의 로봇 HRI 기술	19.7	15.2	17.9	20.0	14.3
			전문 시설용 환자 양중/이동 로봇 기술	9.8	19.6	28.6	20.0	14.3
			필드 로봇용 통합 운용 및 통제 기술	16.4	2.2	7.1	5.0	0.0
		바이오 헬스	난치병치료용 유전자치료 개발기술	29.5	26.1	32.1	35.0	57.1
			정신건강 상태진단을 위한 표준 프로토콜 기술	31.1	19.6	32.1	40.0	28.6
			질병진단을 위한 호흡가스 성분 분석기기 기술	24.6	30.4	17.9	35.0	28.6
			난치병 치료용 항암 항체 치료제 개발 기술	19.7	19.6	39.3	15.0	14.3
			실시간 자체 모니터링 웨어러블 기기 기술	19.7	26.1	7.1	15.0	0.0
			성체줄기세포 기능강화 기술	19.7	17.4	7.1	20.0	14.3
			시료 전처리 기술이 통합된 초고 민감도 면역 센싱 기술	11.5	15.2	21.4	10.0	14.3
			광음향 영상 시스템 기술	11.5	17.4	10.7	10.0	28.6
			진단 마커 발굴 기술	1.6	8.7	17.9	15.0	14.3
			클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	14.8	4.3	0.0	5.0	0.0
		항공 드론	드론 연결이미지를 활용한 재난안전 감시영상 처리 및 분석 플랫폼	27.9	43.5	46.4	25.0	42.9
			드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축	37.7	41.3	35.7	15.0	42.9
			멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술	41.0	23.9	17.9	30.0	57.1
			저전력/경량화 하이브리드 최적화 기술	26.2	30.4	32.1	35.0	28.6
			유인기 플랫폼을 활용한 무인화 기술	23.0	26.1	35.7	45.0	14.3
			다중개체를 자유로이 운용할 수 있는 상위 제어 시스템	26.2	15.2	14.3	25.0	0.0
			유/무인기 통합관제 운영기술	18.0	19.6	17.9	25.0	14.3
		에너지	수소부산물을 활용한 발전용 Stationary 연료전지 기술검증 /비즈니스 모델 개발	37.7	39.1	35.7	40.0	57.1
			PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발	29.5	47.8	28.6	50.0	42.9

		전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 재사용성을 위한 데이터중계 미들웨어 기술	37.7	41.3	46.4	15.0	28.6	
		자립형 고효율 AC/DC 하이브리드 마이크로그리드 시스템 구축 및 운영 기술	29.5	37.0	28.6	50.0	28.6	
		나노그리드 구현을 위한 Hybrid PCS의 최적설계 및 제어	36.1	13.0	25.0	25.0	14.3	
		배전계통상황에 유연한 로컬 마이크로그리드 운영 컨트롤러 개발 기술	19.7	8.7	14.3	10.0	0.0	
		MG 표준 서비스 및 모듈형 Open API 기반 플랫폼(통합 운용 시스템)	6.6	13.0	10.7	10.0	28.6	
	AR-VR	인식 기술	49.2	39.1	50.0	35.0	28.6	
		엔터테인먼트용 사용자 생체정보와 환경정보 오감 센싱 기술	27.9	30.4	17.9	25.0	28.6	
		VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술	37.7	8.7	21.4	35.0	28.6	
		유연하고 경량화된 소방대상물 정보 및 소방 환경 정보 안내 디바이스 기술	9.8	34.8	17.9	20.0	28.6	
		영상 및 음향 인지기술 및 적용 콘텐츠 개발 기술	16.4	19.6	25.0	25.0	14.3	
		클라우드 스토리지 및 동기화 기술	13.1	21.7	10.7	10.0	14.3	
		이미지 기반의 형상 제어 및 결합 판별을 위한 딥러닝 인식 기술과 머신러닝에 기반한 공정 예측 분석 관리 기술	13.1	10.9	21.4	15.0	0.0	
		생성 및 콘텐츠 연동 기술	11.5	2.2	10.7	15.0	28.6	
		멀티 GPU 기반 실시간 이벤트 처리 2D/3D 비주얼라이제이션 기술	3.3	10.9	3.6	10.0	14.3	
		처리량 예측 기반 실시간 자원 관리 및 로드 밸런싱 기술	1.6	10.9	3.6	5.0	14.3	
		클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	8.2	2.2	7.1	5.0	0.0	
		4차 산업 및 지역 발전을 위한 지자체 직업교육 방법	4차 산업 핵심기초기술 중심으로	34.2	36.2	34.6	34.1	46.0
			신산업을 위한 응용기술 중심으로	25.6	29.1	28.0	27.3	28.0
			현장실무기술 중심으로	25.1	22.0	24.3	12.5	4.0
			지역산업이 필요로 하는 4차 산업기술 중심으로	11.6	12.6	13.1	26.1	22.0
지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육분야 (4차 산업) (1+2+3위)	AI(인공지능 등)	35.7	46.5	41.1	38.6	28.0		
	빅데이터	24.1	49.6	44.9	33.0	26.0		
	VR/AR/MR (가상현실 증강현실 혼합현실 등)	29.1	25.2	32.7	39.8	42.0		
	3D프린팅	29.1	18.1	22.4	21.6	18.0		
	IoT(사물인터넷)	14.6	22.0	29.9	23.9	32.0		
	신소재	17.6	20.5	20.6	33.0	24.0		
	의료 및 바이오	26.1	18.9	15.9	23.9	20.0		
	항공/드론	21.6	20.5	26.2	18.2	16.0		
	5G	25.6	14.2	10.3	12.5	16.0		
	사이버 보안	17.6	12.6	7.5	12.5	14.0		
	코딩 교육	15.6	12.6	12.1	3.4	4.0		

	자율주행자동차	7.0	10.2	6.5	14.8	30.0
	블록체인	6.0	11.0	15.0	11.4	8.0
	창업(기업가정신)	16.1	5.5	6.5	3.4	6.0

□ 청년구직자 신산업 취·창업 의향 및 관심 특성 요약은 다음과 같음

[표 7-9] 요약 - 고양시 신산업 취·창업 의향 및 희망교육 특성 - 연령별

항목	연령별	청년구직자 신산업 취·창업 의향 및 관심 특성
신 산 업 관 심 도	만15 ~19세	<ul style="list-style-type: none"> • 신산업분야 취업의향은 30.7%임 • 자율주행차: 센서 및 차선·도로 인식 기술 • IOT가전: 스마트홈, AR/VR 디스플레이, 홈케어 IoT, 지능형 에너지 제어 기술 • 로봇·AI: 재활 로봇, 고령자 헬스케어 로봇 • 바이오·헬스: 정신건강 진단을 위한 프로토콜 • 항공·드론: 멀티미디어 드론용 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송 기술 • 에너지: 수소부산물 이용 전지 기술 • AR·VR: 인식기술, 사용자 오감센싱 기술, VR 콘텐츠 솔루션 구현 기술 • 지자체 육성 필요 교육: AI, VR/AR/MR, 3D 프린팅
	만20 ~24세	<ul style="list-style-type: none"> • 신산업분야 취업의향은 36.2%임 • 자율주행차: 자동차 빅데이터 기반 분석 기술, 탑승자 안전장치 • IOT가전: 스마트홈, AR/VR 디스플레이, 홈케어 IoT • 로봇·AI: 고령자 헬스케어 로봇, 고정밀 위치 인식 기술, • 바이오·헬스: - • 항공·드론: 드론 활용 재난 안전 플랫폼, 드론 택배 통합 인프라 구축 • 에너지: 수소부산물 이용 전지 기술, ESS기술개발, 데이터 중계 미들웨어 기술 • AR·VR: 인식기술, 사용자 오감센싱 기술, 소방 안전 관련 기술 • 지자체 육성 필요 교육: AI, 빅데이터
	만25 ~29세	<ul style="list-style-type: none"> • 신산업분야 취업의향은 26.2%임 • 자율주행차: 통합인식센서 기술, 전방사고 감지 기술, 무선 충전 시스템 구현 기술 • IOT가전: 스마트홈, 홈케어 IoT • 로봇·AI: 고령자 헬스케어 로봇, 조립 및 조작 기술, 환자 양중·이동 로봇 기술 • 바이오·헬스: 난치용 항암 치료제 개발 기술 • 항공·드론: 드론 활용 재난 안전 플랫폼, 드론 택배 통합 인프라 구축 • 에너지: 데이터 중계 미들웨어 기술 • AR·VR: 인식기술 • 지자체 육성 필요 교육: AI, 빅데이터, VR/AR/MR, IoT

	만30 ~34세	<ul style="list-style-type: none"> • 신산업분야 취업의향은 22.7%임 • 자율주행차: 전방사고 감시 기술 • IOT가전: 스마트홈, AR/VR 디스플레이, 홈케어 IoT • 로봇·AI: 재활 로봇, 조작 및 조립 기술 • 바이오·헬스: 난치용 항암 치료제 개발 기술, 정신건강 진단 프로토콜, 호흡가스 분석 기술 • 항공·드론: 무인플랫폼 기술 • 에너지: 소부산물 이용 전지 기술, ESS기술개발, 마이크로 그리드 시스템 • AR·VR: 인식기술, VR 콘텐츠 솔루션 구현기술 • 지자체 육성 필요 교육: AI, 빅데이터, VR/AR/MR, IoT
	만35 ~39세	<ul style="list-style-type: none"> • 산업분야 취업의향은 14.0%임 • 자율주행차: 통합인식 센서 기술, 전방사고 감지 기술, 수소고압압축기 • IOT가전: 스마트홈, AR/VR 디스플레이 • 로봇·AI: 재활 로봇, 고령자 헬스케어 로봇 • 바이오·헬스: 난치용 항암 치료제 개발 기술, 광음향 영상 시스템 기술 • 항공·드론: 드론 활용 재난 안전 플랫폼, 드론 택배 통합 인프라 구축, 드론 영상촬영 기술 • 에너지: 소부산물 이용 전지 기술, ESS기술개발 • AR·VR: - • 지자체 육성 필요 교육: VR/AR/MR

4. 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항

1) 개요

□ 청년 571명을 대상으로 지자체 교육과정 운영 시 고려사항에 대해 조사한 결과임

[표 7-10] 요약 - 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별

분야	조사 현황
지자체 교육과정 운영 시 고려사항	
청년일자리 교육과정 운영시 고려사항(1+2순위)	<ul style="list-style-type: none"> • 강의 내용 및 수준에 대한 의견이 전 연령대에서 높았음 • 교육시간에 대한 의견이 35~39세에서 높았음

현장성 있는 교육 제공 방법	<ul style="list-style-type: none"> 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공이 전 연령대에서 가장 높게 나옴 기업 실무교육 또는 인턴에 대한 요구가 15~29세에서 높게 나옴 종합설계 등 실습기회 제공에 대한 요구는 35~39세에서 높게 나옴
현장 실무 기술교육에 적합한 강사	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 전문가에 대한 선호도는 20~29세에서 높게 나왔음 전문강사에 대한 선호도는 15~19세, 30~39세에서 높게 나왔음 교수에 대한 선호도는 상대적으로 낮았음
지자체가 할 수 있는 미래신기술교육	<ul style="list-style-type: none"> 산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육에 대한 요구가 25~34세에서 높게 나왔음 설계를 위한 도구(2D, 3D 캐드) 활용 중심 교육은 30~34세에서 높게 나왔음
청년구직교육 운영 방향	<ul style="list-style-type: none"> 미래신산업 발전에 대한 미래교육에 대한 요구가 전 연령대에서 높게 나왔음 현장 실무 교육 중심으로에 대한 요구가 15~19세에서 높게 나왔음
고양시 청년일자리사업 지원의 문제점	<ul style="list-style-type: none"> 양질의 일자리 정책 미흡에 대해서는 전 연령대에서 문제점으로 지적함 장기일자리 창출 정책 미흡은 15~19세, 30~34세에서 높게 나왔음 단기일자리 정책에 치중의 문제점에 대해서는 30~34세를 제외한 나머지에서 높게 나타남 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중과 미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재에 대한 문제점은 20~39세에서 지적함 신기술, 신산업 대비 교육 프로그램 부재는 15~19세, 25~29세에서 지적함 사회적 기업 일자리에 치중은 20~24세, 30~39세에서 문제점으로 지적함

[표 7-11] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별

(단위: %)

지자체 교육과정 운영 시 고려사항		15-19세	20-24세	25-29세	30-34세	35-39세
청년일자리 교육과정 운영시 고려사항 (1+2순위)	강의내용 및 수준	61.8	66.1	66.4	68.2	56.0
	강사의 수준	41.2	39.4	39.3	36.4	40.0
	교육시설 및 환경	34.7	27.6	21.5	35.2	34.0
	교육시간	21.1	18.9	29.0	25.0	34.0
	교육비용	20.6	21.3	23.4	12.5	18.0
	교육시기	8.5	18.9	12.1	15.9	8.0
	교육장의 위치	5.0	5.5	5.6	5.7	8.0
현장성 있는 교육 제공 방법	기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공	38.7%	33.1%	45.8%	51.1%	42.0%
	기업 실무교육 또는 인턴	25.1%	35.4%	27.1%	12.5%	14.0%
	종합설계 등 실습 기회 제공	12.6%	21.3%	17.8%	26.1%	38.0%
	공모전 해커톤, 메이커톤 등의 대회 출전	11.1%	7.1%	6.5%	9.1%	6.0%
	해외탐방	12.1%	2.4%	2.8%	1.1%	0.0%

현장 실무 기술교육 에 적합한 강사	산업체 전문가	32.7%	49.6%	54.2%	31.8%	28.0
	전문강사	41.7%	30.7%	23.4%	53.4%	40.0
	교수 및 분야 전문가	24.1%	19.7%	21.5%	13.6%	32.0
지자체가 할 수 있는 미래신기술 교육	산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육	14.6%	23.6%	35.5%	30.7%	26.0%
	설계를 위한 도구(2D, 3D 캐드) 활 용 중심 교육	18.1%	25.2%	15.0%	25.0%	26.0%
	기초과학, 수학 등에 대한 핵심기 술 교육	15.1%	16.5%	17.8%	13.6%	22.0%
	생산, 관리, 경영 등에 필요한 교육	25.1%	11.0%	9.3%	13.6%	10.0%
	융합제품 개발을 위한 융합적인 기 술설계 교육	11.6%	14.2%	13.1%	10.2%	14.0%
	기술기반 비즈니스 창출을 위한 신 산업·신서비스 교육	14.1%	9.4%	9.3%	5.7%	2.0%
청년구직교육 운영 방향	미래신산업 발전에 대한 미래교육	36.2%	35.4%	44.9%	43.2%	40.0%
	현장실무 교육 중심으로	26.6%	18.9%	10.3%	3.4%	4.0%
	학교수업과 산업현장 간의 불일치 부분을 보완	13.1%	22.0%	15.0%	11.4%	10.0%
	현장의 수요를 반영하는 방향으로	11.1%	13.4%	15.9%	18.2%	24.0%
	지역산업(재래시장, 특화산업 등) 발전에 유용한 방향으로	10.1%	10.2%	14.0%	23.9%	22.0%
고양시 청년일자 리 지원의 문제점	양질의 일자리 정책 미흡	16.6%	18.9%	15.0%	18.2%	16.0%
	장기일자리 창출 정책 미흡	21.1%	6.3%	14.0%	13.6%	10.0%
	단기일자리 정책에 치중	12.6%	18.1%	15.9%	6.8%	16.0%
	사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중	7.5%	15.7%	15.0%	20.5%	16.0%
	미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재	7.0%	11.0%	13.1%	10.2%	14.0%
	신기술, 신산업 대비 교육 프로그램 부재	12.1%	4.7%	8.4%	11.4%	8.0%
	사회적 기업 일자리에 치중	7.5%	10.2%	5.6%	12.5%	10.0%
	4차 산업혁명 시대 기술교육 프로 그램 부재	5.5%	5.5%	7.5%	4.5%	8.0%
	창업생태계 및 펀드에 대한 지원 부족	5.5%	4.7%	0.9%	1.1%	2.0%

□ 청년구직자들을 대상으로 지자체 교육훈련과정 운영 시 고려사항은 다음과 같음

[표 7-12] 요약 - 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 연령별

항목	연령별	청년구직자 지자체 교육훈련과정 운영시 고려사항
지 자 체 교 육	만15 ~19세	<ul style="list-style-type: none"> 강의내용 및 수준을 중요시 했으며, 실습교육 확대 및 실무·인턴교육 제공을 희망함 전문강사를 선호하며, 미래교육으로 생산/관리/경영 등을 필요로 함 청년구직 교육은 미래신산업교육 및 현장실무 교육 중심으로 고양시 지원 개선사항: 양질의 일자리 정책, 장기 일자리 정책, 단기 일자리 정책 탈피, 신기술·신산업 대비 교육 프로그램 필요

훈련 운영 시 고 려 사 항	만20 ~24세	<ul style="list-style-type: none"> 강의내용 및 수준을 중요시 했으며, 실습교육 확대 및 실무·인턴교육 제공을 희망함 강사는 산업체 전문가를 선호하며, 미래신기술 교육으로 장비 사용/운용 중심 교육 청년구직 교육 방향은 미래신산업 교육이 필요한 것으로 조사됨 고양시 지원 개선사항: 양질의 일자리 정책 미흡, 단기 일자리 정책 치중, 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중, 미래일자리 교육 프로그램 부재
	만25 ~29세	<ul style="list-style-type: none"> 강의내용 및 수준을 중요시 했으며, 실습교육 확대 및 실무·인턴교육 제공을 희망함 강사는 산업체 전문가를 선호하며, 미래신기술 교육으로 장비 사용/운용 중심 교육, 설계도구(2D, 3D, 캐드) 중심 교육을 지자체가 할 수 있는 교육으로 봄 청년구직 교육 방향은 미래신산업 교육이 필요한 것으로 조사됨 고양시 지원 개선사항: 양질의 일자리 정책 미흡, 단기 일자리 정책 치중, 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중, 신기술·신산업 대비 교육 프로그램 부재
	만30 ~34세	<ul style="list-style-type: none"> 강의내용 및 수준을 중요시 했으며, 실습교육 확대 전문강사를 선호하며, 미래신기술 교육으로 장비 사용/운용 중심 교육 및 설계도구(2D, 3D, 캐드) 중심 교육 청년구직 교육 방향은 미래신산업 교육 및 현장수요를 반영한 교육이 필요한 것으로 조사됨 고양시 지원 개선사항: 양질 및 장기일자리 정책 미흡, 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중, 신기술·신산업 대비 교육 프로그램 부재, 사회적기업 일자리에 치중
	만35 ~39세	<ul style="list-style-type: none"> 강의내용 및 수준과 교육시간을 중요시 했으며, 종합설계 등 실습기회 제공을 선호함 전문강사를 선호하며, 미래신기술 교육에는 특별한 선호도가 없음 청년구직 교육 방향은 미래신산업 교육 및 현장수요를 반영한 교육이 필요한 것으로 조사됨 고양시 지원 개선사항: 양질 일자리 정책 미흡, 단기 일자리 정책 치중, 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중, 미래일자리 창출을 위한 노력 부재, 사회적기업 일자리에 치중

제3절 청년 구직자 세대별(10세) 조사 결과 및 분석

1. 청년세대별 구직활동 현황

- (구직활동 경험) 15~19세에서 경험이 낮고, 30~39세에서 높게 나타남
- (취·창업 준비) 20~39세는 개인적으로, 15~29세는 정규교육기관을 통해 준비 중인 것으로 조사됨
- (취업희망기업) 조사결과 대기업보다 중소기업을 더 선호하는 것으로 조사됨
- (일자리정보 취득 채널) 15~29세는 인터넷과 학교 취업정보실을, 30~39세는 인터넷 보다 학교를 이용하는 것으로 조사됨
- (구직활동의 어려움) 원하는 일자리가 부족해서와 일자리정보가 부족하거나 잘 몰라서라고 응답한 비율이 높았음
- (취·창업을 위한 노력) 15~19세는 자격증 취득, 20~39세에서는 자격증, 외국어, 면접훈련, IT기술 및 취업박람회를 모두 이용하는 것으로 조사됨
- (일자리 선택 시 주요 항목) 15~29세는 근로소득, 30~39세는 직장(고용) 안정성으로 조사됐으며, 15~19세는 자신의 적성흥미를 중요시 하는 것으로 조사됨
- (취업희망산업) 전 세대에서 전문, 과학 및 기술서비스업에 관심이 높았으며, 15~29세는 보건업 및 사회복지 서비스업에 관심이 높았음. 30~39세는 공공서비스업에 높은 관심을 보임
- (지식정보산업) 15~19세는 문화예술, 게임, e-스포츠 등에, 20~29세는 문화예술 및 공연 컨벤션 산업에, 30~39세는 방송·영화·영상, 지식정보산업, 의료정보 및 영상에 관심이 높은 것으로 조사됨
- (고양시 취업의향) 15~19세는 39.7%로 낮았으며, 20~39세는 각각 50.9%, 58.0%로 조사됨

[표 7-13] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 세대별

(단위: %)

고양시 청년세대별 구직활동 현황(2019년)					15-19세	20-29세	30-39세	
전체(571명)					199	234	138	
구직 활동 경험 여부	없음				78.9	54.7	5.1	
		구 직 의 향	있음		66.9	78.9	42.9	
			없음		33.1	21.1	57.1	
			불 가 사 유	학업활동 / 군입대대기		61.5	74.1	0.0
				나이가 너무 어려서		30.8	3.7	0.0
				결혼, 출산, 육아 등 가사활동		0.0	3.7	100.0
				직업훈련기관에 통학중		1.9	7.4	0.0
				기능, 기술, 전공, 경력 등이 부족해서		1.9	7.4	0.0
	있음				21.1	45.3	94.9	
		구직활동기간			8.8개월	8.6개월	8.3개월	
		취 업 준 비 활동	개인적인 취창업 준비		11.9	28.3	54.2	
			정규교육기관(학교포함)에 재학 중		40.5	28.3	26.0	
			민간기업에서 배움 훈련 과정		2.4	15.1	8.4	
			공공일자리사업 교육기관 및 직업훈련 과정 등에서 기술 습득		7.1	16.0	3.1	
			전문직(고등고시, 공무원) 취업을 위한 준비 중(관련학원 통학 등)		2.4	9.4	6.1	
		취 업 희 망 기업	대기업		19.0	19.8	15.3	
			중소기업		26.2	33.0	32.8	
			공공기관		4.8	13.2	15.3	
			IT기업		2.4	7.5	5.3	
			공무원		2.4	2.8	8.4	
		일자리 정보 취득 채널	학교 취업정보실		31.0	20.8	32.1	
			인터넷(취업사이트, 카페 등)		33.3	31.1	13.7	
			친구, 선배 등 지인		21.4	11.3	12.2	
			학과 사무실(교수, 강사, 학과자료 등)		0.0	11.3	13.7	
			학원		0.0	5.7	12.2	
		구 직 활 동 어 려 움	원하는 분야의 일자리가 부족해서		14.3	25.5	20.6	
			정보가 부족하거나 잘 몰라서		14.3	17.0	22.1	
			지역 내 양질의 일자리가 부족해서		7.1	11.3	17.6	
			본인의 적성을 파악하지 못해서		2.4	11.3	11.5	
			학력, 학벌이 맞지 않아서		7.1	9.4	8.4	
		취 창 업을 위 한 노 력 (복수응답)	자격증 취득		71.4	53.8	34.4	
			토익, 토플 등 외국어 시험		16.7	45.3	41.2	
			면접훈련 교육		16.7	33.0	29.8	
			IT기술, 컴퓨터관련 첨단산업 관련 교 육 및 훈련		11.9	28.3	32.1	
			취업박람회 참여		19.0	20.8	35.9	
일자리 선택시 주요 항목	근로소득			36.2	32.9	13.8		
	자신의 적성·흥미			31.2	19.7	10.1		
	직장(고용) 안정성			10.1	13.7	38.4		
	근무환경(조직환경)			6.0	6.8	13.8		
	근로시간			4.5	6.4	8.7		
취업 희망 산업	전문, 과학 및 기술서비스업			15.1	23.1	10.9		
	보건업 및 사회복지 서비스업			15.1	12.0	7.2		
	예술, 스포츠, 및 여가관련 서비스업			13.6	9.0	9.4		

	공공서비스업(공공, 국방, 사회보장행정)	25	11.5	17.4
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	7.0	6.8	7.2
취업 희망 지식 정보 산업	문화예술 등	11.6	11.5	8.0
	방송 영화 영상	8.5	9.0	14.5
	게임 e-스포츠 등	16.1	6.4	3.6
	지식정보 및 지식산업(e-learning, Platform, e-shop 등)	2.5	9.0	13.8
	음악 관련 산업	10.6	6.8	5.1
	공연 컨벤션 K-Pop 전시 관련 산업 등	3.5	10.3	5.1
	의료정보, 의료영상 및 의료관광 등	2.5	7.3	11.6
희망 소득 (월 급여)	200만원 이하	27	9.9	4.8
	210~ 250만원	15.9	32.2	30.6
	260~ 300만원	24.6	32.2	50.0
	310~ 500만원	14.3	23.1	11.3
	501만원 이상	18.3	2.5	3.2
	평균	568만원	312만원	289만원
희망 소득 (연봉)	2500만원 이하	16.4	8.1	2.5
	2510~ 3000만원	18	28.7	22.8
	3010~ 3500만원	5.5	14.7	20.3
	3510~ 4000만원	23.4	25.0	45.6
	4010~ 5000만원	14.1	12.5	7.6
	평균	5,298만원	3,780만원	3,589만원
고양시 취업 의향	있음	39.7	50.9	58.0

2. 청년 세대별 대규모사업 관심현황

- (고양시 취·창업 의향) 취·창업을 준비 중인 구직자 중에서 고양시 취·창업 의향자는 15~19세에서 65.6%, 20~29세 69.7%, 30~39세가 71.3%로 높은 것으로 조사됨
- (대규모사업단지) 조성 시 취업의망 분야는 전 세대에 걸쳐 방송·영상이 높게 나타났으며, 20~39세 사이가 콘텐츠산업 및 MICE 복합산업에 관심을 보임
- (교육이 필요한 산업) 20~39세는 콘텐츠 산업을 교육이 필요한 산업으로, 받고 싶은 교육은 방송·영상 산업으로 조사됨.
- (방송·영상 교육) 15~19세는 영상 VJ 촬영/편집 기술, 20~39세는 공연연출분야 교육으로 조사됨
- (MICE 산업 교육) 15~19세는 컨벤션/전시회 기획/운영을 20~39세는 MICE 실무 교육전반으로 조사됨

- (콘텐츠 산업 교육) 전 세대에서 콘텐츠 기획/연출 분야로 조사됨
- (스마트 팜 교육) 전 세대에서 운영/관리, 관련 전문기술로 조사되었으며, 20~29세에서는 자격증 취득으로 조사됨
- (지자체 교육지원) 전 세대에서 직업전문교육 및 취업연결을, 20~39세는 교육지원금을, 30~39세는 생활지원금을 필요로 함

[표 7-14] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취창업의향 및 희망교육 조사 - 세대별 (단위: %)

고양시 대규모사업 단지 조성 시 취창업 의향				15-19세	20-29세	30-39세
취업을 준비하는 구직자(총 278명)				79명	119명	80명
고양시 대규모사업단지 취업의향 (대규모사업단지)	없음(87명) - 고양시 취업의향 없음			35.4	30.3	28.8
		있음(191명) - 고양시 취업의향 있음		65.6	69.7	71.3
	고양시 대규모사업단지	취업희망분야	콘텐츠 산업	17.6	37.3	42.1
			방송 영상	21.6	26.5	21.1
			MICE 복합산업	0.0	24.1	19.3
			스마트팜	5.9	7.2	12.3
			테크노밸리	5.9	16.9	17.5
			기타	52.9	7.2	7.0
	교육이 필요한 분야	필요한	콘텐츠 산업	19.6	43.4	47.4
			방송 영상	19.6	22.9	19.3
			MICE 복합산업	3.9	27.7	17.5
			스마트팜	5.9	13.3	15.8
			테크노밸리	7.8	20.5	21.1
	받고 싶은 교육	받고 싶은 교육	콘텐츠 산업	15.7	33.7	43.9
			방송 영상	15.7	20.5	28.1
			MICE 복합산업	3.9	33.7	19.3
			스마트팜	11.8	8.4	8.8
			테크노밸리	9.8	16.9	14.0
방송영상산업 교육의향 (방송영상산업)	필요한 교육	필요한 교육	공연연출 (공연기획/연출/홍보 등) 분야 교육	21.6	32.5	45.6
			영상 VJ (촬영/편집 기술 등) 분야 교육	29.4	26.5	24.6
			PD (방송프로그램 기획/연출/제작 기술 등) 분야 교육	13.7	22.9	15.8
			BI	15.7	3.6	5.3
			작가(시나리오 구성/기법/작성법 등)	13.7	3.6	5.3
	필요한 기술 교육	필요한 기술 교육	영상 촬영/편집 기술교육	47.1	51.8	28.1
			자격증 취득 교육	27.5	12.0	35.1
			현장체험실습 교육	15.7	25.3	22.8
			음향 기술 교육	5.9	8.4	14.0
			조명 기술 교육	2.0	0.0	0.0
	교육기간	교육기간	1년 미만	31.4	49.4	59.6
			1~2년	58.8	47.0	40.4
			3년 이상	9.8	1.2	0.0
	이수의향(지자체 프로그램)	이수의향(지자체 프로그램)	있음	58.8	56.6	63.2
			없음	41.2	41.0	36.8

		MICE 산업	필요한 교육	MICE 실무교육 전반	21.6	34.9	31.6
				컨벤션/전시회 기획/운영 실무/직무	29.4	24.1	21.1
				MICE 회의 기획과정	9.8	13.3	21.1
				컨벤션 기능/업무/시설운영	15.7	12.0	12.3
				숙박/여행사/투어 운영 및 관리	15.7	4.8	7.0
				국제행사/의전운영/관리/언어	2.0	9.6	7.0
			교육기간	1년 미만	27.5	56.6	61.4
				1~2년	54.9	38.6	38.6
				3년 이상	17.6	3.6	0.0
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	43.1	57.8	54.4
				없음	56.9	41.0	45.6
		콘텐츠 산업	필요한 교육	콘텐츠 기획/연출 분야 교육	27.5	37.3	29.8
				콘텐츠 산업과 관련 자격증 취득	11.8	24.1	35.1
				프로그램(콘텐츠 제작프로그램 등) 기술 교육	13.7	22.9	19.3
				1인 유튜브 크리에이터	31.4	6.0	3.5
				콘텐츠 제작 신기술(VR/AR/MR 등)	5.9	3.6	7.0
				콘텐츠 분석/관리	5.9	3.6	5.3
			교육기간	1년 미만	41.2	57.8	73.7
				1~2년	52.9	39.8	26.3
				3년 이상	5.9	0.0	0.0
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	66.7	63.9	59.6
				없음	33.3	33.7	40.4
		스마트 팜	필요한 교육	스마트팜 경영/운영/관리	33.3	22.9	36.8
				스마트팜 관련 전문기술	21.6	20.5	28.1
				스마트팜 산업과 관련 자격증 취득	13.7	22.9	14.0
				스마트팜 관련 빅데이터 및 정보화	15.7	12.0	5.3
				스마트팜 개념 및 귀농귀촌	7.8	9.6	5.3
				드론 및 농업기계	2.0	8.4	10.5
			교육기간	1년 미만	29.4	60.2	61.4
				1~2년	51.0	33.7	36.8
				3년 이상	19.6	3.6	1.8
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	45.1	43.4	40.4
				없음	54.9	54.2	59.6
		지자체 교육지원		직업 전문교육	25.5	49.4	36.8
				취업 연결	23.5	45.8	52.6
				교육 지원금	15.7	49.4	43.9
				생활 지원금	13.7	21.7	31.6
				자격증 취득 비용	11.8	10.8	15.8
				커뮤니티 공간	3.9	4.8	7.0
				정보공유 공간	3.9	4.8	5.3
				학습 공간	5.9	3.6	3.5

3. 청년나이 기준별 신산업분야 구직의향

- (신산업 관련 취업의향) 전 세대에서 비교적 낮은 것으로 조사됨. 특히 30~39세에서 낮게 조사됨
- (지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육 분야) 전 세대에 걸쳐 AI, 빅데이터, VR/AR/MR, 3D 프린팅, 의료 및 바이오 등 전 영역에 대해 비슷한 관심을 보임

[표 7-15] 고양시 신산업 취업의향 및 희망교육(2019년)- 세대별

(단위: %)

			15-19세	20-29세	30-39세	
전체			61명	74명	27명	
구직 의향 있음			30.7	31.6	19.6	
신산업 취·창업 의향	신산업 분야 (1 + 2 위 통합)	전가 자율 주행 자동차	자동차 빅데이터 기반 분석기술	23.0	31.1	22.2
			통합 인식 센서 기술	24.6	25.7	29.6
			전방 사고 위험 감지 기반 자동 조향 기술	18.0	24.3	44.4
			탑승자 감지기반 안전장치 기술	31.1	24.3	11.1
			차선 및 도로환경 인식 기술	24.6	23.0	14.8
			무선 충전 시스템 구현 기술	13.1	16.2	11.1
			수소 충전소용 고내구 수소 고압 압축기	13.1	9.5	18.5
			적응적 광시야각 Head-Up 디스 플레이 기술	9.8	4.1	11.1
			교환형 배터리 모듈 및 에너지 밸런싱 기술	8.2	5.4	7.4
			모바일 플랫폼 및 CALM 기반 운영관리 기술	6.6	5.4	7.4
	IOT 가전		스마트홈 기기 및 음성인식/ 의미 인지 인공지능 플랫폼 구현기술	52.5	44.6	48.1
			AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술	49.2	40.5	63.0
			빅데이터 분석기반 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술	39.3	52.7	40.7
			지능형 에너지 소비를 위한 지식정보 기반 에 너지 제어 네트워크 기술	36.1	28.4	22.2
			클라우드 기반 IoT 환경정보/ 거주자 생활패턴 분석 및 홈IoT기기 자율제어 플랫폼 구현기술	23.0	29.7	22.2
	로봇 AI		사용자 맞춤형 재활 로봇 기술	42.6	24.3	63.0
			맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술	31.1	45.9	18.5
			작업대상물 인식 및 소형부품, 유연작업물 조작 및 조립 기술	24.6	31.1	37.0
			실내외 환경에서 강인한 고정밀/고속 위치인식 및 이동기술	27.9	28.4	18.5
			협소지역 정찰 및 재난현장 긴급작업 인명구조 기술	27.9	27.0	22.2
			인공감성 기반의 로봇 HRI 기술	19.7	16.2	18.5
			전문 시설용 환자 양중/이동 로봇 기술	9.8	23.0	18.5

			필드 로봇용 통합 운용 및 통제 기술	16.4	4.1	3.7
		바이오 헬스	난치병치료용 유전자치료 개발기술	29.5	28.4	40.7
			정신건강 상태진단을 위한 표준 프로토콜 기술	31.1	24.3	37.0
			질병진단을 위한 호흡가스 성분 분석기기 기술	24.6	25.7	33.3
			난치병 치료용 항암 항체 치료제 개발 기술	19.7	27.0	14.8
			실시간 자세 모니터링 웨어러블 기기 기술	19.7	18.9	11.1
			성체줄기세포 기능강화 기술	19.7	13.5	18.5
			시료 전처리 기술이 통합된 초고 민감도 면역 센싱 기술	11.5	17.6	11.1
			광음향 영상 시스템 기술	11.5	14.9	14.8
			진단 마커 발굴 기술	1.6	12.2	14.8
			클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	14.8	2.7	3.7
		항공 드론	드론 연결이미지를 활용한 재난안전 감시영상 처리 및 분석 플랫폼	27.9	44.6	29.6
			드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축	37.7	39.2	22.2
			멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술	41.0	21.6	37.0
			저전력/경량화 하이브리드 최적화 기술	26.2	31.1	33.3
			유인기 플랫폼을 활용한 무인화 기술	23.0	29.7	37.0
			다중개체를 자유로이 운용할 수 있는 상위 제어 시스템	26.2	14.9	18.5
			유/무인기 통합관제 운영기술	18.0	18.9	22.2
		에너지	수소부산물을 활용한 발전용 Stationary 연료 전지 기술검증 /비즈니스 모델 개발	37.7	37.8	44.4
			PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발	29.5	40.5	48.1
			전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 재사용성을 위한 데이터중계 미들웨어 기술	37.7	43.2	18.5
			자립형 고효율 AC/DC 하이브리드 마이크로그리드 시스템 구축 및 운영 기술	29.5	33.8	44.4
			나노그리드 구현을 위한 Hybrid PCS의 최적설계 및 제어	36.1	17.6	22.2
			배전계통상황에 유연한 로컬 마이크로그리드 운영 컨트롤러 개발 기술	19.7	10.8	7.4
			MG 표준 서비스 및 모듈형 Open API 기반 플랫폼(통합 운용 시스템)	6.6	12.2	14.8
		AR-VR	인식 기술	49.2	43.2	33.3
			엔터테인먼트용 사용자 생체정보와 환경정보 오감 센싱 기술	27.9	25.7	25.9
			VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술	37.7	13.5	33.3
			유연하고 경량화된 소방대상물 정보 및 소방 환경 정보 안내 디바이스 기술	9.8	28.4	22.2

			영상 및 음향 인지기술 및 적용 콘텐츠 개발 기술	16.4	21.6	22.2
			클라우드 스토리지 및 동기화 기술	13.1	17.6	11.1
			이미지 기반의 형상 제어 및 결합 판별을 위한 딥러닝 인식 기술과 머신러닝에 기반한 공정 예측, 분석 관리 기술	13.1	14.9	11.1
			생성 및 콘텐츠 연동 기술	11.5	5.4	18.5
			멀티 GPU 기반 실시간 이벤트 처리 2D/3D 비주얼라이제이션 기술	3.3	8.1	11.1
			처리량 예측 기반 실시간 자원 관리 및 로드 밸런싱 기술	1.6	8.1	7.4
			클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	8.2	4.1	3.7
4차 산업 및 지역발전 을 위한 지자체 직업교육 방법			4차 산업 핵심기초기술 중심으로	34.2	35.5	38.4
			신산업을 위한 응용기술 중심으로	25.6	28.6	27.5
			현장실무기술 중심으로	25.1	23.1	9.4
			지역산업이 필요로 하는 4차 산업기술 중심으로	11.6	12.8	24.6
지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육분야 (4차 산업) (1+2+3위)			AI(인공지능 등)	35.7	44.0	34.8
			빅데이터	24.1	47.4	30.4
			VR/AR/MR (가상현실 증강현실 혼합현실 등)	29.1	28.6	40.6
			3D프린팅	29.1	20.1	20.3
			IoT(사물인터넷)	14.6	25.6	26.8
			신소재	17.6	20.5	29.7
			의료 및 바이오	26.1	17.5	22.5
			항공/드론	21.6	23.1	17.4
			5G	25.6	12.4	13.8
			사이버 보안	17.6	10.3	13.0
			코딩 교육	15.6	12.4	3.6
			자율주행자동차	7.0	8.5	20.3
			블록체인	6.0	12.8	10.1
			창업(기업가정신)	16.1	6.0	4.3

4. 지자체 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항

- (고려사항) 전 세대에서 걸쳐 강의내용 및 수준, 강사의 수준을 주요하게 생각함
- (현장성교육) 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공을 주요하게 선택함
- (강사) 현장 실무 기술교육 강사로는 15~29세는 산업체 전문가, 30~39세는 전문강사를 선택함
- (지자체 교육) 15~19세는 기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업·신서비스 교육을

20~29세는 산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육을 선택함. 30~39세는 설계를 위한 도구(2D, 3D, 캐드) 활용 중심 교육을 선택함

- (교육방향) 미래 신산업 발전에 대한 미래교육을 전 세대에서 선택함
- (고양시 일자리지원의 한계점) 전 세대에서 양질의 일자리 미흡을 들었으며, 15~19세는 장기 일자리 정책 미흡을, 20~39세는 단기일자리 정책에 치중 및 사회서비스/공공일자리 정책 치중을 문제점으로 지적함

[표 7-16] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 세대별

(단위: %)

지자체 교육과정 운영 시 고려사항		15-19세	20-29세	30-39세
전체		199명	234명	138명
청년일자리 교육과정 운영 시 고려사항 (1+2순위)	강의내용 및 수준	61.8	66.2	63.8
	강사의 수준	41.2	39.3	37.7
	교육시설 및 환경	34.7	24.8	34.8
	교육시간	21.1	23.5	28.3
	교육비용	20.6	22.2	14.5
	교육시기	8.5	15.8	13.0
	교육장의 위치	5.0	5.6	6.5
현장성 있는 교육 제공 방법	기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공	38.7	38.9	47.8
	기업 실무교육 또는 인턴	25.1	31.6	13.0
	종합설계 등 실습 기회 제공	12.6	19.7	30.4
	공모전 해커톤 메이커톤 등의 대회 출전	11.1	6.8	8.0
	해외탐방	12.1	2.6	0.7
현장 실무 기술교육에 적합한 강사	산업체 전문가	42.4	51.7	30.4
	전문강사	38.1	27.4	48.6
	교수 및 분야 전문가	18.6	20.5	20.3
지자체가 할 수 있는 미래 신기술 교육	산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육	14.6	29.1	29.0
	설계를 위한 도구(2D, 3D 캐드) 활용 중심 교육	18.1	20.5	25.4
	기초과학, 수학 등에 대한 핵심기술 교육	15.1	17.1	16.7
	생산 관리, 경영 등에 필요한 교육	25.1	10.3	12.3
	융합제품 개발을 위한 융합적인 기술설계 교육	11.6	13.7	11.6
	기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업신서비스 교육	28	9.4	4.3
청년구직교육 운영 방향	미래신산업 발전에 대한 미래교육	36.2	39.7	42.0
	현장실무 교육 중심으로	26.6	15.0	3.6
	학교수업과 산업현장 간의 불일치 부분을 보완	13.1	18.8	10.9
	현장의 수요를 반영하는 방향으로	11.1	14.5	20.3
	지역산업(재래시장, 특화산업 등) 발전에 유용한 방향으로	10.1	12.0	23.2
고양시 청년일자리 지원의 문제점	양질의 일자리 정책 미흡	16.6	17.1	17.4
	장기일자리 창출 정책 미흡	21.1	9.8	12.3

	단기일자리 정책에 치중	126	17.1	10.1
	사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중	7.5	15.4	18.8
	미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재	7.0	12.0	11.6
	신기술 신산업 대비 교육 프로그램 부재	12.1	6.4	10.1
	사회적 기업 일자리에 치중	7.5	8.1	11.6
	4차 산업혁명 시대 기술교육 프로그램 부재	5.5	6.4	5.8
	창업생태계 및 펀드에 대한 지원 부족	5.5	3.0	1.4

제4절 청년 구직자 청년나이 기준별 조사 결과 및 분석

1. 청년나이 기준별 구직활동 현황

- 청년나이는 지자체 및 청년사업마다 그 기준이 달라 본 연구에서는 15~29세, 15~34세 및 15~39세를 중심으로 조사결과를 비교 분석하였음
- (구직활동 경험) 청년나이 기준별로 살펴 볼 때 비교항목 간의 차이는 없는 것으로 조사됨
- (취업희망기업) 15~29세는 대기업을 선호하는 경향이 높았으며, 15~34세, 15~39세로 갈수록 중소기업을 선호하는 것으로 조사됨
- (희망소득) 월급여 구간은 260~300만원이 가장 많았음

[표 7-17] 고양시 청년 구직활동 현황(2019년) - 청년나이 기준별

(단위: %)

고양시 청년나이 기준별 구직활동 현황(2019년) - 청년나이 기준별					15-29세	15-34세	15-39세	
전체					433명	521명	571명	
구직 활동 경험 여부	없음	구 직 의 향	있음	없음	65.8	55.7	51.1	
				불 가 사 유	학업활동 / 군입대대기	72.3	72.1	71.6
					나이가 너무 어려서	27.7	27.9	28.4
					결혼 출산 육아 등 가사활동	65.8	64.2	62.7
					직업훈련기관에 통학중	21.5	21.0	20.5
					기능, 기술, 전공, 경력 등이 부족해서	13	3.7	6.0
						3.8	3.7	3.6
						3.8	3.7	3.6
				있음	구직활동기간	34.2	44.3	48.9
	취업 준비 활동	개인적인 취창업 준비	8.7개월		8.7개월	8.5개월		
		정규교육기관(학교포함)에 재학 중	23.6		34.2	38.0		
		민간기업에서 배움 훈련 과정	31.8		29.0	29.0		
		공공일자리사업 교육기관 및 직업훈련과 정 등에서 기술 습득	11.5		10.8	10.0		
		전문직(고등고시, 공무원) 취업을 위한 준비 중(관련학원 통학 등)	13.5		9.5	8.6		
	취업 희망 기업	대기업	7.4		7.4	6.8		
		중소기업	29.1	19.5	18.6			
공공기관		21.6	29.9	30.8				
		10.8	12.1	12.9				

		일자리 정보 취득 채널	IT기업	6.1	5.6	5.7
			공무원	2.7	5.6	5.4
			학교 취업정보실	23.6	26.4	27.6
			인터넷(취업사이트, 카페 등)	31.8	24.2	23.3
			친구, 선후배 등 지인	14.2	14.3	13.3
			학과 사무실(교수, 강사, 학과자료 등)	8.1	10.0	10.8
			학원	4.1	7.4	7.9
		구직 활동 어려움	원하는 분야의 일자리가 부족해서	22.3	22.1	21.5
			정보가 부족하거나 잘 몰라서	16.2	17.7	19.0
			지역 내 양질의 일자리가 부족해서	10.1	12.6	13.6
			본인의 적성을 파악하지 못해서	8.8	9.5	10.0
			학력, 학벌이 맞지 않아서	8.8	7.8	8.6
		취·창업 위 노력 (복수 응답)	자격증 취득	58.8	49.4	47.3
			토익, 토플 등 외국어 시험	37.2	39.8	39.1
			면접훈련 교육	28.4	29.4	29.0
			IT기술, 컴퓨터관련 첨단산업 관련 교육 및 훈련	23.6	26.4	27.6
			취업박람회 참여	20.3	26.4	27.6
일자리 선택시 주요 항목	근로소득	34.4	30.9	29.4		
	자신의 적성·흥미	24.9	23.0	21.4		
	직장(고용) 안정성	12.0	15.7	18.4		
	근무환경(조직환경)	6.5	8.1	8.2		
	근로시간	5.5	6.1	6.3		
취업 희망 산업	전문·과학 및 기술서비스업	19.4	18.0	17.3		
	보건업 및 사회복지 서비스업	13.4	12.7	11.9		
	예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	11.1	10.9	10.7		
	공공서비스업(공공, 국방, 사회보장행정)	7.4	9.0	9.8		
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	6.9	6.9	7.0		
취업 희망 지식· 정보 산업	문화·예술 등	11.5	10.6	10.7		
	방송·영화·영상	8.8	10.2	10.2		
	게임·e-스포츠 등	10.9	9.8	9.1		
	지식정보 및 지식산업(e-learning, Platform, e-shop 등)	6.0	7.7	7.9		
	음악 관련 산업	8.5	7.9	7.7		
	공연·컨벤션·K-Pop전시 관련 산업 등	7.2	6.7	6.7		
	의료정보, 의료영상 및 의료관광 등	5.1	6.0	6.7		
희망 소득 (월 급여)	200만원 이하	18.6	16.6	15.9		
	210~ 250만원	23.9	25.1	25.2		
	260~ 300만원	28.3	31.1	32.7		
	310~ 500만원	18.6	17.7	17.2		
	501만원 이상	10.5	9.5	9.1		
	평균	443만원	424만원	412만원		
희망 소득 (연봉)	2500만원 이하	12.2	10.7	9.9		
	2510~ 3000만원	23.6	23.3	23.3		
	3010~ 3500만원	10.3	12.6	12.5		
	3510~ 4000만원	24.3	27.0	29.2		
	4010~ 5000만원	13.3	12.3	12.0		
	평균	4513만원	4,357만원	4,299만원		
고양시 취업의향	있음	45.7	47.0	48.7		

2. 청년나이 기준별 대규모사업 관심현황

□ 대규모사업 관심현황은 청년 모든 나이 구간에서 비슷한 관심을 보이는 것으로 조사됨

[표 7-18] 고양시 대규모 신산업단지 조성 시 취창업의향 및 희망교육 조사(2019년) - 청년나이 기준별 (단위: %)

고양시 대규모사업 단지 조성 시 취업 의향 조사				15-29세	15-34세	15-39세
전체(278명)				198명	245명	278명
고양시 취업의향 (대규모사업단지)	없음			32.3	30.2	31.3
	있음			67.7	69.8	68.7
	고양시 대규모사업단지	취업희망분야	콘텐츠 산업	29.9	32.7	33.5
			방송 영상	24.6	25.1	23.6
			MICE 복합산업	14.9	15.8	16.2
			스마트팜	6.7	7.0	8.4
			테크노밸리	12.7	15.2	14.1
			기타	24.6	21.1	19.4
		교육이 필요한 분야	콘텐츠 산업	34.3	39.2	38.2
			방송 영상	21.6	21.6	20.9
			MICE 복합산업	18.7	18.1	18.3
			스마트팜	10.4	11.1	12.0
		받고 싶은 교육	테크노밸리	15.7	18.1	17.3
			콘텐츠 산업	26.9	32.2	31.9
			방송 영상	18.7	21.6	21.5
			MICE 복합산업	22.4	21.6	21.5
			스마트팜	9.7	9.4	9.4
		방송영상교육	필요한 교육	테크노밸리	14.2	14.6
	공연연출 (공연기획/연출/홍보 등) 분야 교육			28.4	32.2	33.5
	영상 VI (촬영/편집 기술 등) 분야 교육			27.6	27.5	26.7
	PD (방송프로그램 기획/연출/제작 기술 등) 분야 교육			19.4	18.7	18.3
	필요한 기술 교육		BI	8.2	7.0	7.3
			작가(시나리오 구성/기법/작성법 등)	7.5	7.0	6.8
			영상 촬영/편집 기술교육	50.0	45.0	43.5
			자격증 취득 교육	17.9	21.6	23.0
	교육기간		현장체험실습 교육	21.6	22.8	22.0
			음향 기술 교육	7.5	8.2	9.4
			조명 기술 교육	0.7	0.6	0.5
이수의향(지자체 프로그램)	1년 미만		42.5	45.0	47.6	
	1~2년	51.5	50.3	48.2		
	3년 이상	4.5	3.5	3.1		
MICE 산업	필요한 교육	있음	57.5	59.6	59.2	
		없음	41.0	39.2	39.8	
		MICE 실무교육 전반	29.9	31.0	30.4	
		컨벤션/전시회 기획/운영 실무/직무	26.1	25.7	24.6	
		MICE 회의 기획과정	11.9	14.0	14.7	
	필요한 교육	컨벤션 기능/업무/시설운영	13.4	12.3	13.1	
		숙박/여행사/투어 운영 및 관리	9.0	7.6	8.4	

			국제행사/의전운영/관리/언어	6.7	7.0	6.8
			1년 미만	45.5	49.1	50.3
			1~2년	44.8	43.3	42.9
			3년 이상	9.0	7.0	6.3
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	52.2	53.2
			없음	47.0	46.2	46.6
		콘텐츠산업	콘텐츠 기획/연출 분야 교육	33.6	31.6	32.5
			콘텐츠 산업과 관련 자격증 취득	19.4	22.8	24.1
			프로그램(콘텐츠 제작프로그램 등) 기술 교육	19.4	21.1	19.4
			1인 유튜버 크리에이터	15.7	12.3	12.0
			콘텐츠 제작 신기술(VR/AR/MR 등)	4.5	5.3	5.2
			콘텐츠 분석/관리	4.5	4.7	4.7
			1년 미만	51.5	56.1	58.1
			1~2년	44.8	40.9	39.3
			3년 이상	2.2	1.8	1.6
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	64.9	63.2
			없음	33.6	35.7	35.6
		스마트팜	스마트팜 경영/운영/관리	26.9	29.2	29.8
			스마트팜 관련 전문기술	20.9	23.4	23.0
			스마트팜 산업과 관련 자격증 취득	19.4	18.1	17.8
			스마트팜 관련 빅데이터 및 정보화	13.4	11.7	11.0
			스마트팜 개념 및 귀농 귀촌	9.0	8.2	7.9
			드론 및 농업기계	6.0	5.8	7.3
			1년 미만	48.5	51.5	52.4
			1~2년	40.3	39.2	39.3
			3년 이상	9.7	8.2	7.3
			이수의향(지자체 프로그램)	있음	44.0	41.5
			없음	54.5	57.3	56.0
		지자체 교육지원	직업 전문교육	49.3	46.2	45.5
			취업 연결	41.0	43.3	44.5
			교육 지원금	43.3	43.9	43.5
			생활 지원금	23.9	25.7	26.2
			자격증 취득 비용	17.9	16.4	17.3
			커뮤니티 공간	4.5	5.3	5.2
			정보공유 공간	4.5	4.7	4.7
			학습 공간	4.5	4.7	4.2

3. 청년 연령대별 신산업분야 구직의향

□ 신산업 분야의 구직의향은 청년 전 연령대에서 비슷한 의향을 보이는 것으로 조사됨

[표 7-19] 고양시 신산업 취창업 의향 및 희망교육(2019년) - 청년나이 기준별

(단위: %)

				15-29세	15-34세	15-39세
사례수(전체)				135명(433명)	155명(521명)	162명(571명)
있음				31.2	29.8	28.4
신산업 취·창업 의향	전가 자율주행 자동차	자동차 빅데이터 기반 분석기술		27.4	27.1	26.5
		통합 인식 센서 기술		25.2	25.2	25.9
		전방 사고 위험 감지 기반 자동 조향 기술		21.5	23.9	25.3
		탑승자 검지기반 안전장치 기술		27.4	25.8	24.7
		차선 및 도로환경 인식 기술		23.7	22.6	22.2
		무선 충전 시스템 구현 기술		14.8	14.2	14.2
		수소 충전소용 고내구 수소 고압 압축기		11.1	11.6	12.3
		적응적 광시야각 Head-Up 디스플레이 기술		6.7	7.1	7.4
		교환형 배터리 모듈 및 에너지 밸런싱 기술		6.7	7.1	6.8
		모바일 플랫폼 및 CALM 기반 운영관리 기술		5.9	6.5	6.2
	IOT 가전	스마트홈 기기 및 음성인식/ 의미 인지 인공지능 플랫폼 구현기술		48.1	47.1	48.1
		AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술		44.4	46.5	47.5
		빅데이터 분석기반 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술		46.7	46.5	45.7
		지능형 에너지 소비를 위한 지식정보 기반 에너지 제어 네트워크 기술		31.9	31.0	30.2
		클라우드 기반 IoT 환경정보/ 거주자 생활패턴 분석 및 IoT기기 자율제어 플랫폼 구현기술		26.7	26.5	25.9
	로봇 AI	사용자 맞춤형 재활 로봇 기술		32.6	35.5	37.7
		맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술		39.3	35.5	35.8
		작업대상물 인식 및 소형부품 유연작업물 조작 및 조립 기술		28.1	29.7	29.6
		실내외 환경에서 강인한 고정밀/고속 위치인식 및 이동기술		28.1	27.7	26.5
		협소지역 정찰 및 재난현장 긴급작업 인명구조 기술		27.4	27.1	26.5
		인공감성 기반의 로봇 HRI 기술		17.8	18.1	17.9
		전문 시설용 환자 양중/이동 로봇 기술		17.0	17.4	17.3
		필드 로봇용 통합 운용 및 통제 기술		9.6	9.0	8.6
		난치병치료용 유전자치료 개발기술		28.9	29.7	30.9
	바이오 · 헬스	정신건강 상태진단을 위한 표준 프로토콜 기술		27.4	29.0	29.0
		질병진단을 위한 호흡가스 성분 분석기기 기술		25.2	26.5	26.5
		난치병 치료용 항암 항체 치료제 개발 기술		23.7	22.6	22.2
		실시간 자세 모니터링 웨어러블 기기 기술		19.3	18.7	17.9
		성체줄기세포 기능강화 기술		16.3	16.8	16.7

			시료 전처리 기술이 통합된 초고 민감도 면역 센싱 기술	14.8	14.2	14.2
			광음향 영상 시스템 기술	13.3	12.9	13.6
			진단 마커 발굴 기술	7.4	8.4	8.6
			클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	8.1	7.7	7.4
		항공 드론	드론 연결이미지를 활용한 재난안전 감시영상 처리 및 분석 플랫폼	37.0	35.5	35.8
			드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축	38.5	35.5	35.8
			멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술	30.4	30.3	31.5
			저전력/경량화 하이브리드 최적화 기술	28.9	29.7	29.6
			유인기 플랫폼을 활용한 무인화 기술	26.7	29.0	28.4
			다중개체를 자유로이 운용할 수 있는 상위 제어 시스템	20.0	20.6	19.8
			유/무인기 통합관제 운영기술	18.5	19.4	19.1
		에너지	수소부산물을 활용한 발전용 Stationary 연료 전지 기술검증 /비즈니스 모델 개발	37.8	38.1	38.9
			PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발	35.6	37.4	37.7
			전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 재사용성을 위한 데이터중계 마들웨어 기술	40.7	37.4	37.0
			차립형 고효율 AC/DC 하이브리드 마이크로그리드 시스템 구축 및 운영 기술	31.9	34.2	34.0
			나노그리드 구현을 위한 Hybrid PCS의 최적설계 및 제어	25.9	25.8	25.3
			배전계통상황에 유연한 로컬 마이크로그리드 운영 컨트롤러 개발 기술	14.8	14.2	13.6
			MG 표준 서비스 및 모듈형 Open API 기반 플랫폼(통합 운용 시스템)	9.6	9.7	10.5
		AR-VR	인식 기술	45.9	44.5	43.8
			엔터테인먼트용 사용자 생체정보와 환경정보 오감 센싱 기술	26.7	26.5	26.5
			VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술	24.4	25.8	25.9
			유연하고 경량화된 소방대상물 정보 및 소방 환경 정보 안내 디바이스 기술	20.0	20.0	20.4
			영상 및 음향 인지기술 및 적용 콘텐츠 개발 기술	19.3	20.0	19.8
			클라우드 스토리지 및 동기화 기술	15.6	14.8	14.8
			이미지 기반의 형상 제어 및 결함 판별을 위한 딥러닝 인식 기술과 머신러닝에 기반한 공정 예측, 분석 관리 기술	14.1	14.2	13.6
			생성 및 콘텐츠 연동 기술	8.1	9.0	9.9
			멀티 GPU 기반 실시간 이벤트 처리 2D/3D 비주얼라이제이션 기술	5.9	6.5	6.8

4차 산업 및 지역발전 을 위한 지자체 직업교육 방법	처리량 예측 기반 실시간 자원 관리 및 로드 밸런싱 기술	5.2	5.2	5.6
	클라우드 기반 감시 영상 저장 기술	5.9	5.8	5.6
	4차 산업 핵심기초기술 중심으로	34.9	34.7	35.7
	신산업을 위한 응용기술 중심으로	27.3	27.3	27.3
	현장실무기술 중심으로	24.0	22.1	20.5
지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육분야 (4차 산업) (1+2+3위)	지역산업을 필요로 하는 4차 산업기술 중심으 로	12.2	14.6	15.2
	AI(인공지능 등)	40.2	39.9	38.9
	빅데이터	36.7	36.1	35.2
	VR/AR/MR (가상현실 증강현실 혼합현실 등)	28.9	30.7	31.7
	3D프린팅	24.2	23.8	23.3
	IoT(사물인터넷)	20.6	21.1	22.1
	신소재	19.2	21.5	21.7
	의료 및 바이오	21.5	21.9	21.7
	항공/드론	22.4	21.7	21.2
	5G	18.5	17.5	17.3
	사이버 보안	13.6	13.4	13.5
	코딩 교육	13.9	12.1	11.4
	자율주행자동차	7.9	9.0	10.9
	블록체인	9.7	10.0	9.8
	창업(기업가정신)	10.6	9.4	9.1

4. 지자체 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항

- 지자체 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 대한 의견도 청년 전 연령대에서 비슷한 의견을 보임

[표 7-20] 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항(2019년) - 청년나이 기준별세대별 (단위: %)

지자체 교육과정 운영 시 고려사항		15-29세	15-34세	15-39세
청년일자리 교육과정 운영 시 고려사항 (1+2순위)	강의내용 및 수준	64.2	64.9	64.1
	강사의 수준	40.2	39.5	39.6
	교육시설 및 환경	29.3	30.3	30.6
	교육시간	22.4	22.8	23.8
	교육비용	21.5	20.0	19.8
	교육시기	12.5	13.1	12.6
	교육장의 위치	5.3	5.4	5.6
현장성 있는 교육 제공 방 법	기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공	38.8	40.9	41.0
	기업 실무교육 또는 인턴	28.6	25.9	24.9
	종합설계 등 실습 기회 제공	16.4	18.0	19.8

	공모전 해커톤 메이커톤 등의 대회 출전	8.8	8.8	8.6
	해외탐방	6.9	6.0	5.4
현장 실무 기술교육에 적합한 강사	산업체 전문가	43.0	41.1	39.9
	전문강사	33.9	37.2	37.5
	교수 및 분야 전문가	22.2	20.7	21.7
지자체가 할 수 있는 미래 신기술 교육	산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육	22.4	23.8	24.0
	설계를 위한 도구(2D, 3D 캐드) 활용 중심 교육	19.4	20.3	20.8
	기초과학, 수학 등에 대한 핵심기술 교육	16.2	15.7	16.3
	생산, 관리, 경영 등에 필요한 교육	17.1	16.5	15.9
	융합제품 개발을 위한 융합적인 기술 설계 교육	12.7	12.3	12.4
	기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업신 서비스 교육	11.5	10.6	9.8
청년구직교육 운영 방향	미래신산업 발전에 대한 미래교육	38.1	39.0	39.1
	현장실무 교육 중심으로	20.3	17.5	16.3
	학교수업과 산업현장 간의 불일치 부분을 보완	16.2	15.4	14.9
	현장의 수요를 반영하는 방향으로	12.9	13.8	14.7
	지역산업(재래시장, 특화산업 등) 발전에 유용한 방향으로	11.1	13.2	14.0
고양시 청년일자리 지원의 문제점	양질의 일자리 정책 미흡	16.9	17.1	17.0
	장기일자리 창출 정책 미흡	15.0	14.8	14.4
	단기일자리 정책에 치중	15.0	13.6	13.8
	사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중	11.8	13.2	13.5
	미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재	9.7	9.8	10.2
	신기술 신산업 대비 교육 프로그램 부재	9.0	9.4	9.3
	사회적 기업 일자리에 치중	7.9	8.6	8.8
	4차 산업혁명 시대 기술교육 프로그램 부재	6.0	5.8	6.0
	창업생태계 및 펀드에 대한 지원 부족	4.2	3.6	3.5

제5절 소결

1. 고양시 청년 연령별(5세) 구직활동 현황

□ 청년 구직활동 현황

- 25~39세 연령대에서 구직활동 경험이 높으며, 취업준비활동으로는 ‘민간기업에서 배움·훈련 과정’ 또는 ‘공공일자리사업 교육기관 및 직업훈련과정 등에서 기술 습득’ 중인 것으로 조사됨
- 취·창업을 위한 노력으로는 15~19세는 ‘자격증 취득’을, 20~29세는 ‘자격증 취득’ 이외에도 언어, 면접 훈련, IT교육 및 취업박람회 참여 등에 관심이 높았음
- 일자리 선택 시 주요항목으로 15~29세에서는 근로소득을, 30~39세는 직장(고용)안정성을 뽑았음
- 취업희망산업으로는 15~29세에서 전문, 과학 및 기술서비스업으로 조사되었으며, 30~39세에서는 공공서비스업으로 조사됨
- 방송·영화·영상, 지식정보, 의료정보 산업은 20~39세가, 게임 e-스포츠, 음악관련 산업은 15~25세가, 공연, 전시, K-POP관련 산업은 15~29세에서 관심이 높았으며, 문화·예술은 30~34세를 제외한 전 연령대에서 관심이 있는 것으로 조사됨

□ 청년 연령별 대규모사업단지 취업의향 및 관심 현황

- 전 연령대에서 60% 이상 대규모사업단지에 취업 의향이 있는 것으로 조사되었으며, 취업 희망 분야는 20~39세는 콘텐츠산업에 취업의향이 높았으며, 교육이 필요한 분야 및 받고 싶은 교육으로 전 연령대에서 콘텐츠산업이 가장 높게 나타남

□ 청년 연령대별 신산업분야 구직의향 및 희망교육

- 신산업 분야에 대한 취업의향자는 전체 조사자 중 28.4%가 관심 있는 것으로 조사됨
- 신산업 분야 취업을 위해 필요로 하는 교육 분야로는 전기·자율주행 자동차, IoT가

전, 로봇·AI, 바이오·헬스, 항공·드론, 에너지, AR/VR 등에 대해 조사하였으며, 지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육분야(4차 산업)로는 AI(인공지능), 빅데이터, VR/AR/MR(가상현실, 증강현실, 혼합현실 등), 3D프린팅, IoT(사물인터넷) 등에 높은 관심을 보였음

□ 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항

- 강의 내용 및 수준에 대한 의견이 전 연령대에서 높았으며, 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공이 전 연령대에서 가장 높게 나옴
- 고양시 청년일자리사업 지원의 문제점은 ‘양질의 일자리 정책이 미흡하다’에 대해 전 연령대에서 지적하였으며, 장기일자리 창출 정책 미흡은 15~19세, 30~34세에서 의견이 높게 나왔음
- 단기일자리 정책에 치중의 문제점에 대해서는 30~34세를 제외한 나머지에서 높게 나타났으며, 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중과 미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재에 대한 문제점은 20~39세에서 지적함
- 신기술, 신산업 대비 교육 프로그램 부재는 15~19세, 25~29세에서 지적하였으며, 사회적 기업 일자리에 치중은 20~24세, 30~39세에서 문제점으로 지적함

2. 고양시 청년 세대별(10세) 구직활동 현황

□ 청년 구직활동 현황

- 구직활동 경험은 30~39세에서 높게 나타났으며, 취·창업 준비는 20대의 경우 개인적으로, 10대는 정규교육기관에서 준비 중인 것으로 조사됨
- 취업희망기업은 전 세대에서 대기업보다 중소기업을 더 선호하는 것으로 조사됨
- 일자리정보 취득 채널은 10대는 인터넷과 학교 취업정보실을, 30대는 인터넷 이용보다 학교 취업정보실을 이용하는 것으로 조사됨
- 취·창업을 위한 노력은 10대에는 자격증 취득이, 20~39세에서는 자격증과 외국어, 면접훈련, IT기술 및 취업박람회를 모두 이용하는 것으로 조사됨

- 일자리 선택 시 주요 항목은 10대는 근로소득과 적성·흥미를, 30대는 직장(고용) 안정성을 중요시 하는 것으로 조사됨
- 지식정보산업에서 10대는 문화예술, 게임, e-스포츠 등에, 20대는 문화예술 및 공연 컨벤션에, 30대는 방송·영화·영상, 지식정보산업, 의료정보 및 영상에 관심이 높은 것으로 조사됨
- 고양시 취업의향은 10대는 낮았으며, 20대는 50.9%, 30대는 58.0%로 조사됨
- 청년 연령별 대규모사업단지 취업의향 및 관심 현황
 - 고양시 취·창업 의향자는 10대는 65.6%, 20대는 69.7%, 30대는 71.3%로 조사됨
 - 대규모사업단지 조성 시 취업희망 분야는 전 세대에 걸쳐 방송·영상이 높게 나타났으며, 20대와 30대는 콘텐츠산업 및 MICE 복합산업에 관심을 보임
 - 교육이 필요한 산업은 20대와 30대에서 콘텐츠 산업으로 조사되었으며, 방송·영상 교육에서 10대는 영상 VJ 촬영/편집 기술, 20대는 공연연출분야로 조사됨. MICE 산업 교육은 10대는 컨벤션/전시회 기획/운영, 20~30대는 MICE 실무교육전반으로 조사됨. 콘텐츠 산업 교육은 전 세대에서 콘텐츠 기획/연출 분야로 조사됨. 스마트 팜 교육은 전 세대에서 운영/관리, 관련 전문기술로 조사되었으며, 20대에서는 자격증 취득으로 조사됨
 - 지자체 교육지원은 전 세대에서 직업전문교육 및 취업연결을, 20대, 30대는 교육지원금을, 30대는 생활지원금을 필요로 함
- 청년 연령대별 신산업분야 구직의향 및 희망교육
 - 신산업 관련 취업의향은 전 세대에서 비교적 낮은 것으로 조사됨. 특히 30대에서 낮게 조사됨
 - 지자체가 육성해야 할 핵심 직업교육 분야로는 전 세대에 걸쳐 AI, 빅데이터, VR/AR/MR, 3D 프린팅, 의료 및 바이오 등으로 전 영역에 대해 비슷하게 조사됨
- 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항
 - 교육훈련에서 전 세대에서 걸쳐 강의내용 및 수준, 강사의 수준, 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공을 주요하게 선택함
 - 현장 실무 기술교육에 적합한 강사는 10대는 산업체 전문가, 30대는 전문강사를

선택함

- 지자체 교육은 10대에서는 기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업·신서비스 교육을, 20대는 산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육을 선택함. 30대는 설계를 위한 도구(2D, 3D, 캐드) 활용 중심 교육을 선택함
- 고양시 일자리지원의 한계점은 전 세대에서 양질의 일자리 미흡을 들었으며, 10대는 장기 일자리 정책 미흡을 20대는 단기일자리 정책에 치중 및 사회서비스/공공 일자리 정책 치중을 문제점으로 지적함

3. 고양시 청년나이 기준별(15~29세, 15~34세, 15~39세) 구직활동 현황

- 취업희망기업으로 15~29세는 대기업을, 15~34세, 15~39세로 갈수록 중소기업을 선호하는 것으로 조사됨
- 청년 연령별 대규모사업단지 취업의향 및 관심 현황, 청년 연령대별 신산업분야 구직의향 및 희망교육 및 고양시 교육훈련 및 직무교육과정 운영에 따른 고려사항 항목에서 청년나이 기준에 따른 비교항목 간 큰 차이 없이 비슷한 것으로 조사됨

제 8 장

심층면접 조사 및 자문회의 결과 분석

제1절 심층면접 조사

제2절 구인기업·구직청년 심층면접 조사 결과

제3절 자문회의 결과

제1절 심층면접 조사

1. 조사 및 자문 요약

1) 심층면접조사

- 심층인터뷰는 구인 기업, 구직 청년 및 전문가 자문 등을 통해 이루어짐
- 1차 심층면접조사: 취업성공패키지 참여 구직 청년 중심
 - 일 시: 2019년 7월 16일 오후 17시~18시
 - 참석자: 취업성공패키지사업 참여 청년 및 중소기업탐방프로그램 참여 청년
 - 내 용: 고양시 구직 청년이 느끼는 어려움 및 정부 정책에 대한 애로사항
- 2차 심층면접조사: 고양시 행정구역별 거주 청년 중심
 - 일 시: 2019년 7월 23일 오전 10시~12시
 - 참석자: 경기도의원, 고양시 청년조직 임원 및 위원, 고양시 청년 활동가 및 일반 청년(구별, 학력별) 등
 - 내 용: 고양시 청년일자리 구직에 있어 현장에서의 애로사항, 청년이 필요로 하는 일자리, 정부정책에 대한 생각, 청년이 제안하는 공공일자리 등
- 3차 심층면접조사: 구인 기업 중심
 - 일 시: 2019년 7월 23일 오후 15:00~16:30
 - 참석자: 기업경제인연합회 소속 11개 기업 및 연합회 종사자 참석
 - 내 용: 고양시에서 구인 기업의 어려움 및 정부 정책에 대한 애로사항

2) 간담회

- 간담회는 고양시 주관으로 총 2차에 걸쳐 진행되었음
- 1차 간담회

- 일 시: 2019년 5월 16일 오후 15:00~16:30, 청년드림 JOB콘서트
- 참석자: 고양시장 및 청년 일자리 전문가 등
- 내 용: 관내 우수 청년들이 산업 생태계 부족으로 유출에 따른 문제점 논의, 현재 지방정부의 청년 일자리 창출 방안으로 청년 당사자의 취업 수요를 충분히 반영하지 못하는 문제점 및 각 분야 전문가 의견 수렴을 통한 고양시 청년 일자리 창출 정책 발굴

□ 2차 간담회

- 일 시: 2019년 7월 11일 오후 13:30~15:30
- 참석자: 고양시 일자리경제국, 일자리정책과, 고양청년조직 대표, 사회적경제기업, 고용노동부, 고양지식정보산업진흥원, 사회적경제지원 센터 등
- 내 용: 청년구직 및 사회적경제기업의 청년 구인에 대한 발제와 이에 대한 참여자 토론

3) 자문회의

- 고양시 공예연구소, 한국문화정보원, 교육문화국 문화예술과, 고양시 행사 기획자 등과 5차에 걸쳐 자문회의를 실시함
 - 1차 자문회의: 2019년 7월 22일, 고양상공회의소
 - 2차 자문회의: 2019년 7월 30일, 고양기업경제인연합회
 - 3차 자문회의: 2019년 8월 1일, 수원시정연구원
 - 4차 자문회의: 2019년 8월 23일, 창업지원 교수
 - 기타 자문회의: 2019년 2월 21일, 3월 22일, 4월 25일, 5월 17일, 6월 5일 경기복지재단 일자리기준선 관련 전문가 자문회의 참석

4) 고양시와 협력

- 고양시 일자리경제국 일자리창출과와 관련 회의 지속적 실시, 설문조사협조 및 의견 개진 등을 통한 긴밀한 협력관계를 유지함

5) 자문 및 조사 내용

□ 고양시 청년 구직자 현황

- 청년구직자 현황
- 청년 구직활동의 애로사항
- 교육 활동에서의 불편사항
- 구직을 원하는 일자리
- 고양시에 원하는 점

□ 고양시 구입 기업 현황

- 고양시 기업의 청년일자리 수요 현황
- 고양시 기업이 원하는 청년 인재상
- 고양시 기업이 필요로 하는 일자리(제조, 서비스, 창업, 4차산업 등)
- 현재 기업의 구인과 청년 구직 간의 가장 큰 차이점 및 문제점
- 고양시 및 정부 지원에 대한 문제점 및 요구사항

제2절 구인기업·구직청년 심층면접 조사 결과

1. 구인기업 조사결과

1) 청년구인 기업 현황

- 고양시 청년 Data, 청년인력 Pool 등의 정보 필요에 대한 요구가 많았으며, 청년구인 사이트 등 상호정보 제공의 창구의 필요성에 대한 요구가 많았음
- 고양시 교통 인프라의 문제가 구인, 구직에서 걸림돌로서의 지적이 많았음
- 구인 및 구직자 간의 임금, 근로조건 및 복지 등에서 서로 다른 기준점에 대한 불일치를 지적함
- 복지지원 정책의 오용에 대한 지적 및 이를 극복하기 위해서는 보다 세심한 정책개발의 필요성을 강조함. 또한 잠재성 있는 중소기업 육성의 필요성을 강조함
- 기업의 우량화의 필요성을 강조함. 즉, 청년들이 원하는 수준에 맞는 회사가 고양시에 없음. 따라서 청년 입장에서는 직장에서의 미래가 없고, 희망이 없으며 지속가능성이 적어 취업을 결절하기 쉽지 않음. 고양시 청년들이 원하는 수준의 회사를 육성하는 것이 필요함
- 좋은 직장에 취업하기 위해서는 직업훈련학교 및 직업교육 프로그램 등을 통한 교육과 훈련의 필요성을 강조함
- 연어 프로젝트
 - 고양시에 방송·영상·콘텐츠 산업의 육성과 관련하여 청년인력을 육성하는 것이 무엇보다 필요함
 - 청년 인력의 육성은 방송, 영상, 콘텐츠 산업의 인력 충원을 위해서도 필요하지만, 먼 그리고 가까운 장래에 고향으로 회귀하고자 하는 인력을 위해서도 충분한 투자 가치가 있음
 - 현재 중소도시의 경우 이와 관련된 사례들이 많이 있음. 사회적, 경제적 수준의

향상으로 대도시로만 집중되던 인력이 중소도시에 머물거나 회귀하는 현상이 나타나고 있음

- 자영업이나 창업 등의 지역기반 경제를 형성하고자하는 욕구가 증가하고 있음. 따라서 회귀하고자하는 인력 등의 니즈를 반영하는 중장기적 모델을 세우는 것이 필요함
- 예를 들어, 교육을 통한 지식, 기술 등의 능력을 개발하거나 경험을 쌓는 등의 경험적 지식을 가진 인력을 육성 발굴하는 것이 필요함
- 고양시는 방송 영상 산업을 육성하고자 하는 곳으로 장기적으로 많은 방송 영상 자원들이 몰려들 수 있는 환경적 여건이 마련되고 있음
- 이에 따라 방송 영상과 관련하여 청년인력을 육성하는 사업이 필요함. 교육사업 또는 관련 사업 체계를 마련하는 것이 필요함

2. 구직청년 심층면접 조사 결과

1) 청년구직 현황

- 고양시 기업의 낮은 연봉과 기업 장래성의 불확실성으로 취업이 어려움
- 청년들이 원하는 직종이 다양해졌기 때문에 보다 다양한 기업들의 유치와 직업교육의 다변화가 필요함
- 교육프로그램의 현실화 및 기업이 필요로 하는 직업훈련에 초점을 둘 필요가 있음. 구직 준비기간 중에는 자격증과 연계된 기술교육이 필요하며 원하는 직장이 생길 경우 해당 직장과의 연계를 통한 실질적인 직무교육이 필요해 보임
- 모든 분야에서 경력 및 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공이 필요하고, 특별히 고양시는 MICE 및 문화콘텐츠 분야에서 경력직을 많이 필요로 하기 때문에 이에 대한 실무경험의 기회가 많이 주어지기를 희망함
- 저세한 정확한 기업에 대한 소개 및 구인 분야에 대한 정보가 주어지면 구직활동에 보다 도움이 될 수 있을 것으로 기대함

- ❑ 취업준비부터 취업성공 뿐만 아니라, 취업이후의 근무복지 환경 및 업무 적응 현황 등에 대한 지속적 사후 관리가 필요할 것으로 보임
- ❑ 청년을 위한 정책에서 청년에 의한 정책으로, 즉 청년이 정책 발굴에 직접 참여할 수 있으면 함. 즉 의사결정 과정에 참여하는 것이 중요함
- ❑ 고양시 사업들에 청년이 참여할 수 있는 청년 할당제(쿼터제) 등을 통해 청년에게 기회를 주는 것이 필요함
- ❑ 청년이 어떠한 형태로도 참여할 수 있는 기회가 주어지면 청년이 주체가 되는 기회와 경험을 쌓을 수 있을 것으로 기대함. 주도적으로 기획, 운영, 관리 등의 기회와 경험을 쌓을 수 있는 환경 조성에 지자체의 도움이 필요함
- ❑ 청년들은 제조업 보다는 서비스업에 관심이 많으며, 고양시의 사회문제 및 이슈 해결을 위한 공공서비스업 등에 청년에게도 기회가 주어지는 것이 필요함
- ❑ 직업교육 시에도 청년이 직접 필요로 하는 교육을 기획하고 지자체에 요청할 수 있으면 함. 지역 청년들이 필요로 하는 교육과정을 발굴하고, 교육 수료 후 스스로 취업과 연계될 수 있도록 찾아 가는 과정을 경험하는 것이 중요함
- ❑ 고양시에 프린랜서가 많이 있는데 이들이 공정한 경쟁을 통해 일자리와 임금을 받을 수 있도록 하는 정책과 표준임금/표준계약서 등을 체결할 수 있도록 하는 등의 정책적 지원이 필요함
- ❑ 기업은 경력자를 원하고, 구직자들은 초보가 많은 경력불일치 상황이 지속되고 있음. 따라서 지자체 차원에서 사회초년생들에게 직업 체험기회를 제공해 주는 것이 필요함. 예를 들어, 1년 동안 실무교육 등을 통한 직업체험의 기회를 제공하거나, 인턴십 프로그램을 위한 지원을 마련하는 것이 필요함

2) 특성화고 구직 현황

- ❑ 학교 내에 직업 상담사가 상주하는 것이 취업에 많은 도움이 될 수 있을 것으로 보임
- ❑ 구인 공고가 대졸자를 대상으로 하는 경우가 대부분으로 자격증이 있더라도 고양시 내에 취업할 수 있는 회사가 너무 적음
- ❑ 특성화고 졸업자를 위한 실무교육 및 체험훈련의 기회가 주어지는 것이 필요함

3) 대학생 구직 현황

- 지자체에서 청년들의 여러 가지 아이디어를 제공 받을 수 있는 방법을 고민하는 것이 필요함. 즉, 공모사업, 경진대회, 민원 등을 통해 청년들의 아이디어를 받아 이를 객관화 및 사업화 하는 것이 필요함
- 대학의 연구생제도와 같이 고양시 차원에서 인재를 양성할 수 있는 방안의 모색이 필요함. 즉 고양시의 인재양성을 위한 과감한 투자가 필요함
- 고양시가 직접 인턴십 프로그램을 운영하거나 교육 및 훈련 프로그램 등의 운영을 통해 양질의 인력이 고양시에 머물게 하기 위한 고양시의 노력이 필요함

3. 심층면접 조사 결과 요약

1) 구인기업 대비 구직청년 불일치 요인

- 불일치 요인에 따른 구인기업과 구직청년 간의 요구사항의 차이와 이에 따른 연관정책은 다음과 같음

[표 8-1] 구인기업 VS 구직청년 불일치 요인

구인기업	불일치요인	구직청년
<ul style="list-style-type: none"> 청년(구직자) 정보 필요 → 청년 DATA Pool에 대한 요구 → 청년구인사이트 요청 	정보공유	<ul style="list-style-type: none"> 기업 구인 정보 필요 → 기업의 구인 정보의 구체화 및 상세화 필요 → 구체적인 기업 및 직무에 대한 정보 필요
<ul style="list-style-type: none"> 고양시 교통 인프라의 문제 	인프라 및 환경	<ul style="list-style-type: none"> 근로환경 개선 필요
<ul style="list-style-type: none"> 임금(최저임금이 최대), 복지 	근로조건	<ul style="list-style-type: none"> 임금(낮은 연봉과 기업장래성 불확실) 근무복지(기업 취업 후 직무 만족도 등 사후관리 필요)
<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 요구 	복지지원	<ul style="list-style-type: none"> 구직자 지원 요구(직접적 자금보다는 훈련 및 교육 요구) 교육수당, 학자금지원, 부채탕감 등의 지원
<ul style="list-style-type: none"> 기술직 및 경력직 선호 직업 교육의 필요성 	경력	<ul style="list-style-type: none"> 구인 기준이 높음 신입, 훈련 및 경력의 기회가 단절

→ 업무의 고도화에 따른 훈련이 절실		→ 직업교육 및 직업훈련의 기회 필요 → 교육 후 경력 및 경험의 기회 필요
<ul style="list-style-type: none"> 기업 우량화 필요 제조업 중심 	기업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 청년이 필요로 하는 일자리 부족 및 다양한 직군의 부재 서비스업 선호
<ul style="list-style-type: none"> 복지중심의 지원금이 기업이 자생적으로 성장할 수 있도록 교육 및 훈련 등의 지원금을 통해 일자리 창출이 가능하도록 하는 정책 	일자리생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 일자리 확산정책 → 즉 일자리 생태계 재구축 및 바로 잡기 선행 필요 청년이 주체가 되는 기회와 경험 제공(사회서비스 일자리 제공) 청년을 위한 정책에서 청년에 의한 정책

2) 특성하고, 대학생 심층인터뷰 결과 및 연관정책

□ 심층인터뷰를 통한 청년 구직 요구사항에 따라 발굴 가능한 연관정책은 다음과 같음

[표 8-2] 특성하고, 대학생 심층인터뷰 결과 및 연관정책

인터뷰 내용			연관정책
특성하고	경력 및 학력 불일치	<ul style="list-style-type: none"> 구인 공고가 대졸자를 대상으로 하고, 대졸자를 원하는 기업들 때 문에 실질적으로 현재 본인의 전공과 매칭되는 일을 하는 경우는 매우 드물 자격증이 있더라도 고양시 내에 취업할 수 있는 회사가 너무 적음 알바천국이나 다른 사이트에서 확인을 해보았는데 대졸자만 원하는 경우가 많아서 찾기가 어려웠음 	→ 전공 적합 기업탐색 → 양질의 기업 유치 → 정보플랫폼 필요
	특성하고 졸업자를 위한 지원 필요	<ul style="list-style-type: none"> 특성하고 졸업생이 취업을 위해 도움 받을 수 있는 기관이 있었으면 좋겠고, 있다면 어디 있는지 정보가 잘 제공되었으면 함 특성하고 실무교육은 3학년에 있는데, 실습을 나가게 되어 전공도 배우지 못한 채 실습을 나가서 단순 업무만 하는 불합리함이 있음 정작 특성하고를 졸업했으나, 전문기능을 배우고 훈련할 기회를 갖지 못하는 한계가 있음 취업을 하고자 해도 실제적으로 취업장벽이 대졸자 이거나 경력자로 취업이 불가능함 	→ 정보플랫폼 필요 → 실무교육 → 인턴교육 직무 적합화 → 전문성 향상 교육 → 취업장벽

인터뷰 내용		연관정책
대학생	아이디어 리워드	<ul style="list-style-type: none"> • 시나 연구원에서 청년들의 여러 가지 아이디어를 받을 수 있는 방법을 고민하는 것이 필요함. • 즉, 공모사업이나 Competition, 민원, 대회 등을 통해 청년들의 아이디어를 받아내고, • 이를 공개나 객관적으로 사업화 하는 것이 필요함 → 정책개발 필요 → 중앙 정책 활용
	연구생 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 예를 들어, 대학에서 학과에서 연구생제도가 있는데 • 이 제도에서는 비용을 제공해주고, 용역을 받아서 일을 하게함 • 고양시 차원에서 인재를 양성할 수 있는 방안의 모색이 필요함 → 중앙정부 정책 활용
	고양시의 인재 양성을 위한 과감한 투자	<ul style="list-style-type: none"> • 고양시가 인재양성 및 양질의 취업을 위해서는 직접 인턴십 프로그램을 운영하고 이를 지원해야 함. • 즉 양질의 인재양성 및 고양시에 머물게 하기 위해서는 고양시의 과감한 투자가 필요함 → 중앙정부 정책 활용

3) 일자리 구인·구직 불일치 요인에 따른 정책 제안

- 자문회의 전문가를 통한 일자리 불일치 문제 해결을 위한 아이디어 제안 및 관련 정책 제안은 다음과 같음

[표 8-3] 자문회의 불일치 문제 요인 및 연관정책

불일치 요소	아이디어 제안	관련 정책
청년구인 의견	<ul style="list-style-type: none"> • 기업은 청년인재를 고용을 위한 기업 Vision필요 • 중소기업/소상공인/기업별 나누어 필요로 하는 청년인재상 정의 필요 • 창업/4차산업/Start-up/벤처기업 등 기업들이 필요로 하는 청년 인재에 대한 조사 	→ 기업의 양질화,우량화와 연계 → 4차 산업 기술 인력 양성 필요 → 소상공인지원공단 프로그램 활용 방안 모색
직업상담사 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들은 청취다방에/직업상담사는 주민센터(경기도 정책)에 있는 것은 좀 불합리함 • 찾아가는 일자리 버스/구직의사를 가진 청년이 찾아 오게 하는 버스 	→ 청취다방, 찾아가는 일자리 버스

	<ul style="list-style-type: none"> • 청취다방, 도서관 등에 직업상담사를 배치하여 정보와 상담이 동시에 이루어지고 실질적 도움을 받을 수 있도록 하는 것이 필요함 • 기업은 벤처정신을 가진, 구직 마인드를 갖춘 청년을 좋아함 	
임금 불일치	<ul style="list-style-type: none"> • 대기업과 중소기업 간의 차이는 급여에서 시작됨을 중소기업이 스스로 문제점을 인식해야 함 	
학력 불일치	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 선호: 수도권대학, 공대(기계직, 전기/전자) • 중소기업은 전공에 맞는 일자리를 청년들에게 줄 수 있도록 하는 노력이 필요함 • 기업이 필요로 하는 인력을 채용하기 위해서는 인력에 대한 교육을 지원하고, 처우나 복지를 개선할 필요가 있음. 	→ 중앙정부 정책 활용 방안 모색
기업환경 불일치	<ul style="list-style-type: none"> • 가건물 등 열악한 환경의 근무조건을 가지고 있음 • 고양시가 지원하여 소규모 환경개선사업 등을 통해 기업환경을 좀 더 좋게 만들어주고, 고양시 버스노선 및 배차간격 등의 교통문제 같은 부분들도 해결이 필요 	→ 교통인프라 구축 필요
취업환경/지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 꿈을 가지고 일할 수 있는 환경을 제공해야함. • 중소기업은 정부의 지원금만 받고 취업 이후 지원금이 끊긴 이후에도 사후관리가 필요 • 청년들의 미래가 보장되지 않는다는 한계 	→ 취업 후 적응 및 직무 만족도 등에 대한 지속적 관리 필요

[표 8-4] 자문회의 아이디어 제안

	아이디어 제안	관련 정책
기업가정신 등 기업인 교육 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 고양시 급여수준(청년)는 최저임금 180~200만원 사이로 청년들이 원하는 급여수준에는 많이 못 미침 → 기업들은 청년들이 원하는 수준으로 임금을 주어야 한다는 마인드필요 • 기업개개인들이 혁신을 할 수 있는 방안에 대한 고민이 필요함 • 가장 중요한 것은 기업교육이 필요하다는 것이고, 기업이 정신, 분노조절장애, 인문학교육 등 심리학이나 기초 소양인 인문학 강의들도 같이 제안함 • a교육장소: 행정복지센터, 주민자치센터 등을 활용하는 방안 	→ 청년 희망 급여 250~300만원
청년교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기술교육은 파주 경기인력개발원 등의 교육 프로그램 등을 활용할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음 	→ 구직자가 취업을 위해 필요로 하는 기술에 대한 탐색과

	<p>→ 경기인력개발원은 통신, 전자, 기계, 전기 장비들에 대한 교육을 1년 과정 진행</p> <p>→ 이러한 부분은 기술직으로 교육을 받은 교육생들은 취업이 잘 되고 있으나(9월이면 취업됨), 청년들보다는 중장년층들이 와서 교육을 받는 상황임</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업이 필요로 하는 인재양성을 위한 맞춤형교육을 시키는 것이 필요함. 	<p>이에 대한 직업 교육 정책 필요</p> <p>→ 직업교육기관 유치 방안 모색</p> <p>→ 소상공인지원공단 프로그램 활용 방안 모색</p> <p>→ 기업이 직접, 지자체와 함께, 협업체 등이 신청하는 경우 등 다양한 방안이 있으므로 이에 대한 조사와 고민이 필요함</p>
구인 및 구직 시장 운영 채용의 날(구인/구직의 날)	<ul style="list-style-type: none"> 1년 365일 구인/구직의 날 운영(자리를 마련하는 것이 필요) <p>→ 구직자는 자신의 경력 및 실무경험, 전문지식 등을 발표하고</p> <p>→ 기업은 기업설명회를 통해 어떤 인력을 필요로 하는지를 구직자에게 홍보</p> <p>→ 채용의 날은 휴일을 제외한 1년 동안 지속적으로 진행하고, 형식적으로 진행하면 안됨</p>	<p>→ 일자리센터, 고용복지플러스 센터, 28 청춘 사업소 등 방안 모색 필요</p>
공공일자리	<ul style="list-style-type: none"> 공공일자리에 종사기간은 단기로 1년(10개월) 근무 후, 실업급여를 받고, 다시 공공일자리 돌아 가는 상황임. 일자리의 개선도 이루어지고 있지 않고, 세금의 낭비도 걱정되는 상황임. 필요로 하는 새로운 사람이 단기적으로 종사하면서 지속적 일자리를 찾아 가는 선순환의 시스템으로 들어가기 한다고 생각함 	

제3절 자문회의 결과

1. 기업관련 기관의 제언

1) 고양상공회의소⁸⁵⁾

□ 개요

- 고양상공회의소는 고양지역 종합경제단체로서 고양시 지업의 권익신장과 상공업 발전을 목표로 하면서도 지역사회 발전 기여를 목적으로 2003년 12월 설립됨
- 고양상공회의소에서는 일자리와 관련하여 직업능력개발과 교육·훈련과 같은 업무를 진행하고 있음. 고양시 청년 일자리와 관련하여서는 고졸취업활성화 방안, 청년내일채움공제, 청년재직자 내일채움공제에 대한 정보를 제공하고 있으며 다양한 일자리 박람회를 개최하여 기업과 구직자 간 소통의 공간을 마련하고 있음. 또한 물류·창고관리 현장전문가 양성과정, 반려동물관리사 양성과정과 같은 직업 훈련교육도 실시하고 있음

[표 8-5] 고양상공회의소 주요업무

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 정부와 지방자치단체 등의 상공업 관련 정책에 관한 자문·건의 2. 상공업에 관한 조사·연구 3. 상공업에 관한 지원 계획의 수립·시행 4. 상공업에 관한 정보·자료의 수집·간행 5. 상공업에 관한 지도·교육 및 거래의 중개·알선 6. 상공업에 관한 증명·검사와 감정(鑑定) 7. 상공업에 관한 기술 및 기능의 보급과 검정(檢定) 8. 대기업 및 중소기업 간의 협조와 조정 9. 상사중재(商事仲裁)와 관련한 국내외 관계 기관과의 협력 10. 상공업을 영위하는 자의 복리 증진 |
|--|

85) 고양상공회의소 홈페이지(<http://gycci.korcham.net/front/user/main.do>) 접속일 2019.10.31.

11. 상공업의 진흥을 위한 박람회·전시회 등의 개최·알선
12. 전시장, 연수시설 등 상공업 관련 시설의 설치·운영
13. 경제윤리의 확립과 상도의(商道義)의 양양
14. 국제통상의 진흥과 국제경제협력
15. 직업능력개발과 교육·훈련
16. 국가와 지방자치단체로부터 위탁받은 사업
17. 그 밖에 제1호부터 제16호까지의 사업에 부대(附帶)되는 사업

〈출처〉 고양상공회의소 홈페이지(<http://gycci.korcham.net/front/user/main.do>) 접속일 2019.10.31.

□ 청년일자리사업

- 고양상공회의소는 경기서북부와 김포, 부천을 포함하는 경기도 전체 일학습병행제 및 청년내일채움공제 운영기관임. 내일채움공제는 2년, 3년, 5년 과정으로 2~3년은 청년취업자들을 위한 제도이고, 5년은 재교육과정에 해당함. 현재 고양시는 5개의 기업을 선정하여 청년배당을 실시하고 있음
- 이외에도 청년재직자내일채움공제, 고졸취업활성화방안정책사업도 추진 중에 있으며, 2019년에는 물류창고관리 현장전문가 및 반려동물관리사 양성과정이 진행되었음
- 청년취업 및 창업 지원을 위한 관리 및 운영의 주체가 되는 운영기관이 필요함

□ 청년일자리창출 아이디어 제안

- 소상공인, 중소기업 등의 기업규모, 업력, 기업평가 등을 기반으로 하는 구인청년인재상 및 창업/4차산업/Start-up/벤처기업 등 미래발전이 크게 기대되는 기업들이 필요로 하는 청년 인재상에 대한 정확한 파악이 필요함
- 각 기업은 청년인재를 고용하기 위해서는 비전을 제시하는 등의 노력이 필요함
- 청년만 담당하는 전문 직업상담사가 필요함. 현재 청년들은 청취다방에서 일자리 정보를 탐색하고, 직업상담사는 주민센터(경기도 정책)에서 직업 상담을 받고 있음. 또한 찾아가는 일자리 버스를 운영 중에 있으나, 이보다는 구직의사를 가진 청년이 버스를 찾아오게 하는 전문 취업 상담사 서비스를 제공하는 등의 정책을 개발할 필요가 있음.
- 청취다방이나 도서관은 일자리를 찾고자 하는 청년이 의지를 가지고 적극적으로 구직을 하나, 찾아가는 일자리 버스와 주민센터의 직업상담사는 청년취

업의 적극적 의지를 가진 청년들을 접촉하기에는 한계를 가짐

- 도서관을 청년들이 찾고 직장을 구했듯이, 청취다방이든, 도서관이든 직업상담사를 배치하여 정보와 상담이 동시에 이루어지고 실질적 도움을 받을 수 있도록 하는 것이 필요함
- 기업은 벤처의 적극적인 도전 정신을 갖춘 청년을 좋아함

2) 기업경제인연합회⁸⁶⁾

- 고양시 기업경제인연합회는 사단법인으로써 고양시 중소기업을 경영하는 경제인들을 돕고 경영 합리화를 목적으로 2013년 7월에 설립됨

[표 8-6] 고양시 기업경제인연합회 주요 업무

- | |
|--|
| 1. 중소기업 정책에 관한 지방자치단체 등에 대한 자문 및 건의사업 |
| 2. 중소기업에 관한 조사 및 연구 사업 |
| 3. 중소기업에 관한 정보 자료의 수집 및 교환 사업 |
| 4. 중소기업에 관한 업체의 애로사항 파악 및 해결방안 모색 사업 |
| 5. 중소기업운영 전반에 관한 상담실 운영 사업 |
| 6. 중소기업경쟁력 제고를 위한 세미나 등 교육사업 |
| 7. 회원기업체 상호간의 업무협조 및 조정 사업 |
| 8. 중소기업관련 유관기관과의 업무협조 사업 |
| 9. 중소기업 진흥을 위한 우수제품의 국내외 전시회 및 시장개척 사업 |
| 10. 취업 창구 센터 운영 사업 |
| 11. 중소기업인의 복리 증진 사업 |
| 12. 중소기업인의 건전한 취미활동 및 건강증진 사업 |
| 13. 지방자치단체로부터 위탁받은 사업 |
| 14. 기업의 사회적 책임을 위한 기업윤리양양 사업(자선사업포함) |
| 15. 중소기업 제품의 전자상거래 |
| 16. 상기 각호에 부대되는 사업 및 기타 법인의 목적달성에 필요한 사업 |
| 17. 고양시기업애로상담센터 운영에 필요한 사업 |

〈출처〉 고양시 기업경제인연합회 홈페이지(<http://www.goyang-ba.com/>) 접속일 2019.10.31.

□ 청년일자리사업

- 중소기업 업무지원의 일환으로 중소기업진흥공단과 함께 청년재직자 내일채움공

⁸⁶⁾ 고양시 기업경제인연합회 홈페이지(<http://www.goyang-ba.com/>) 접속일 2019.10.31.

제사업을 진행하고 있으며 취업꽃길과 같은 일자리박람회을 통해서 청년 일자리 활성화에 도움을 주고자 함

- 고용노동부와 함께 중소기업탐방프로그램을 진행하여 청년들에게 중소기업의 소개와 근무현장 견학 등을 통해 고양시 중소기업에 대한 정보를 제공하고 보다 접근하기 쉬운 환경을 제공함
- 고양시청과 함께 고양 청년 좋은 일자리플러스 역량강화 지원 사업을 진행하며, 기업에게는 지역정착지원을 제공하고 청년에게는 자기개발활동금을 제공함

□ 일자리창출 아이디어 제안

- 임금 불일치 문제 해결을 위해서는 구인 및 구직자 모두의 노력이 필요함. 중소기업에서는 최저임금이 최대임금이 되지 않도록 하는 노력과 구인난은 대기업과 중소기업 간의 급여차이에서 시작됨을 인지하는 것이 필요함
- 학력 불일치 문제는 기업이 선호하는 인력은 수도권의 이공계 대학을 졸업한 기계 및 전기·전자 등을 전공한 전공자이지만 전문인력을 구하기 힘들며, 구하더라도 전문적인 업무를 할당하기보다 전공과 상관없는 필요에 따라 업무가 주어지는 경우가 많아 청년들의 취업에 있어 기업과 불일치의 문제가 발생하고 있음
 - 기업에서도 기업이 필요로 하는 인력을 채용하기 위해서는 인력에 대한 교육을 지원하고, 처우나 복지를 개선할 필요가 있음.
- 고양시 기업들의 근무 및 복지 환경이 청년들이 원하는 조건에 비해 열악한 경우가 많이 있음. 고양시가 소규모 환경개선사업 등을 통해 기업환경 개선에 도움을 주는 것이 필요함. 고양시 버스노선 및 배차간격 등의 개선을 통해 교통 문제 해결 등을 통한 근로환경의 개선이 필요한 상황임
- 청년들이 꿈을 가지고 일할 수 있는 환경을 제공해야함. 예를 들어, 지속적으로 일하면 임금상승 및 임원으로서의 기회가 주어지는 등 청년의 미래가 보장될 수 있는 방안의 모색이 필요함. 또한 중소기업은 정부의 지원금이 끊긴 이후에도 지속적 사후관리에도 신경쓰는 것이 필요함
- 고양시 기업인들에게 기업가정신 및 기업 혁신 교육이 필요함. 행정복지센터나 주민자치센터 등을 이용하여 기업가 정신, 인문학교육, 심리학 등 인문학 강의들

도 같이 진행하는 것을 제안함

- 기술교육을 수행하는 과주 경기인력개발원 등의 교육 프로그램 등을 활용할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음. 경기인력개발원은 통신, 전자, 기계, 전기 장비들에 대한 교육을 1년 과정으로 진행하고 있으며, 교육 후 취업이 잘 이루어지고 있음. 그러나 청년들보다는 중장년층들에게 인기가 많음

- 기업이 필요로 하는 맞춤형인재양성을 위한 프로그램의 개발도 필요함

- 365채용의 날을 운영할 필요가 있음. 구인 및 구직시장 운영을 365일 운영하는 것으로 구직자는 자신의 경력 및 실무경험, 전문지식 등을 발표하고, 기업은 기업설명회 양식을 통해 기업소개, 업무소개 및 필요로 하는 인력 호소할 수 있는 기회를 마련하는 것이 필요함. 일자리센터 및 고용복지플러스 센터 등을 활용하는 방안을 제안함

□ 공공일자리

- 현재 고양시 공공근로 근무자는 1,000여명 정도로 공공일자리는 종사기간은 단기로 운영되고 있음. 그러나 일자리의 개선을 이루고, 필요로 하는 신규 인력이 단기적으로 종사하면서 지속적으로 양질의 일자리를 찾아 가는 창구로서의 역할을 통한 고양시 일자리 선순환의 시스템이 구축될 것을 제안함

2. 전문가 제언

1) 정부정책 중 취·창업을 위한 교육지원 프로그램

- 현재 소상공인진흥공단 등에서 기업들에게 교육의 기회를 제공하고 있으며, 기업이 직접 신청하는 경우, 지자체와 함께 신청하는 경우, 협의체 등이 신청하는 경우 등 다양한 사례가 있으므로 이에 대한 지자체 차원에서 필요성 및 활용에 대한 고민이 필요함
- 일본뿐만 아니라, 해외 주요국들이 지자체 차원에서 다양한 교육지원 프로그램을 개발 및 지원하고 있는 재교육 및 교육프로그램 등에 대한 심도있는 조사가 필요함
- 독일은 무상교육 및 도제교육 시스템으로, 마이스터고등학교 제도 등을 활용하여 다

양하고 전문적인 직업교육이 이뤄지고 있으며, 비교적 빨리 진로가 결정됨.

- 한국은 과기부, 산자부, 중기부, 교육부 등에서 취업 관련 교육프로그램 등을 운영하고 있음. 예를 들어, 경기도 강소특구지정사업이나 교육부와 과기부의 매치업(MatchUp) 프로그램 등이 진행되고 있어 각 사업이 필요로 하는 자격조건 및 필요조건 등을 선제적으로 살펴서 사업에 공모 수행하는 것이 필요함

2) 정부정책 중 창업을 위한 지원 프로그램⁸⁷⁾

- 업종별, 창업시기별 창업지원 프로그램에 대한 만족도가 다름
 - 7년 미만의 스타트업, 즉 창업초기기업들은 주로 자금지원을 필요로 했고, 7년이 초과한 창업 중기기업들은 주로 창업절차의 간소화를 필요한 지원으로 선택함
 - 기업·단지 인프라 시설관리 지원에 대한 요구는 모든 창업 기업에서 고루 조사됨
 - 실제로 창업기업들은 자금지원 외에 다양한 창업지원 정책들로 부터 수혜를 받고 있음. 수혜 받은 창업관련 지원으로는 자금지원이 가장 많았으며, 그 다음으로는 사업화지원과 창업교육, R&D 지원의 순으로 조사됨
- 업종별로 창업지원의 종류에 따른 만족도는 서로 상이함
 - 정보통신 분야는 자금지원, 출판은 판로·마케팅·해외판로, 전문·과학·기술서비스업과 기타제조업은 R&D 지원을 받은 경우 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
 - 본 조사에 의하면 지차체도 창업지원사업을 운영할 때 일괄적인 지원이 아닌 대상기업을 세분화하여 각각이 필요로 하는 요구사항에 맞춰 차별화된 정책적 지원을 구상할 필요가 있음

87) 이현정 외, 『고양청년스마트타운 벤처창업지원프로그램 구성안 연구』, 고양시청연구원, 2018. pp. 1-316.

제 9 장

청년·민간부문 정책 제언

제1절 청년 일자리 창출 정책적 고려

제2절 고양시 청년 일자리 정책 제언

제3절 정책 세부 제언

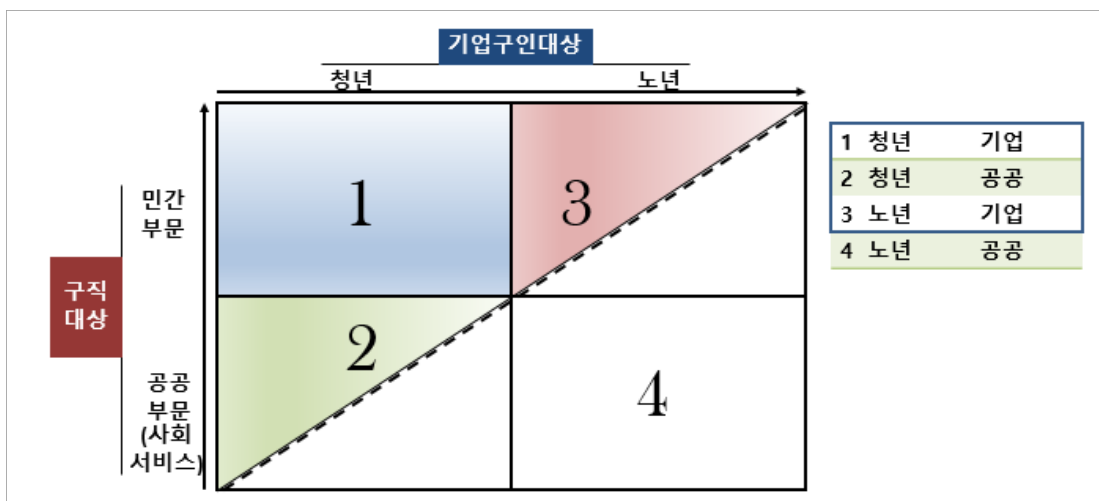
제절 청년 일자리 창출 정책적 고려

1. 청년구직과 기업구인 매칭

1) 청년구직과 기업구인

- 기업구인대상과 청년구직대상으로 나누어 보면 기업구인대상은 청년에서 중·장년까지, 청년구직대상은 민간에서 공공에 이르는 스펙트럼으로 볼 수 있음. 이를 도식화 하면 기업의 구인대상이 되는 청년과 노년, 구직자의 대상이 민간과 공공기관 4개 부문으로 나누어 볼 수 있음
- 이에 본 연구에서는 청년구직자와 민간기업의 구인 관점으로 정책을 개발하고, 이외에도 민간이 필요로 하는 숙련된 노동자의 일자리와 청년이 필요로 하는 공공일자리 관점에서 정책을 제안하고자 함

[그림 9-1] 청년 구직 및 기업구인 맞춤을 위한 스펙트럼



2) 영역별 정책 개발

- 1영역: (청년-민간) → 청년의 양질의 일자리, 민간일자리, 미래일자리 영역
- 2영역: (청년-공공) → 공공적 이슈에 대한 청년 공공서비스 제공형 일자리 영역
- 3영역: (민간-중장년) → 민간이 필요로 하는 양질의 숙련된 노동자 일자리 영역
- 4영역: (공공-중장년) → 공공의 단기 근로 중심의 일자리 영역

2. 민간·공동·공공부문 일자리 영역

- 공동(共同) 부문은 앞서 기술한 바와 같이 공공과 민간이 일자리창출을 위해 공동으로 지원해야 할 사업들에 대한 고민이 필요한 영역에 해당됨
 - 공동 부문의 지원을 위한 공공기관의 사업으로는 공공근로사업, 사회서비스사업, 공공일자리 취약계층지원사업 등을 들수 있음
 - 민간부문에서는 우수 강소기업 및 앵커기업 등의 유치를 통한 양질의 일자리 창출을 기대할 수 있음. 민간기업의 경우 양질의 일자리를 창출하더라도 일자리에 맞는 양질의 인력을 확보하는 데에는 많은 어려움이 있는 것이 고양시 현실임
 - 공공 부문에서는 단기적인 일자리를 생산하고 지원하는 것은 가능하나, 양질의 안정적인 장기 일자리로 연계하는 데에는 한계가 있음.
 - 따라서 공공이 지원하는 공공일자리와 민간이 공급하는 민간일자리에서 각 기관의 사업 목적에 맞게 필요로 하는 인력 간에 불일치의 문제가 발생하고 있음
- 공동의 역할은 공공과 민간 간의 수행 사업의 정의가 모호한 부분에서 발생하는 사업으로 이러한 사업을 발굴하여 공공에서 민간으로, 민간에서 공공으로의 선순환의 체계가 형성될 수 있도록 하는 정책 개발 및 양자 간의 역할 분담이 중요하고 필요함
 - 예를 들어, 민간은 양질의 숙련된 양질의 인력을 원하고, 청년인력은 실무경험이 부족한 신규인력으로 취업이 어려운 상황으로, 이러한 차이를 메꾸기 위해 공공과 민간 그리고 청년 각자의 역할에 대한 논의가 필요함

[그림 9-2] 부문별 일자리창출의 특성

일자리질·사업의질	일자리창출		
	공공부문	공동부문	민간부문
	<ul style="list-style-type: none"> - 단기 공공근로사업 - 민간 일자리 이동이 어려운 계층 일자리 - 시에서 직접 고용과 각종 시설을 유지관리 공사 등 사업 중 발생하는 일자리 - 노인, 장애인, 취약계층 일자리 	<ul style="list-style-type: none"> - 취약계층 일자리 등을 통한 빈곤탈출 촉진 - 실직자에게 한시적 일자리 제공으로 생계지원 - 교육 및 재교육 등의 기회제공을 통한 민간고용시장으로 진입 발판 마련 - 사회적 문제나 해결을 위한 일자리 - 지식기반 공공근로 일자리 창출 - 직업교육 및 훈련과정 양성 - 재정지출을 통해 취업취약계층 등의 고용안정을 직·간접적으로 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 민간부문에 고용창출이 이루어지는 환경 조성 - 기업지원 정책으로 창출되는 일자리 - 창업지원, 고용장려금 지급 및 지역 기업 및 기관 유치사업 등을 통한 민간분야 일자리 - 기업의 인식 변화를 통한 양질의 일자리 창출

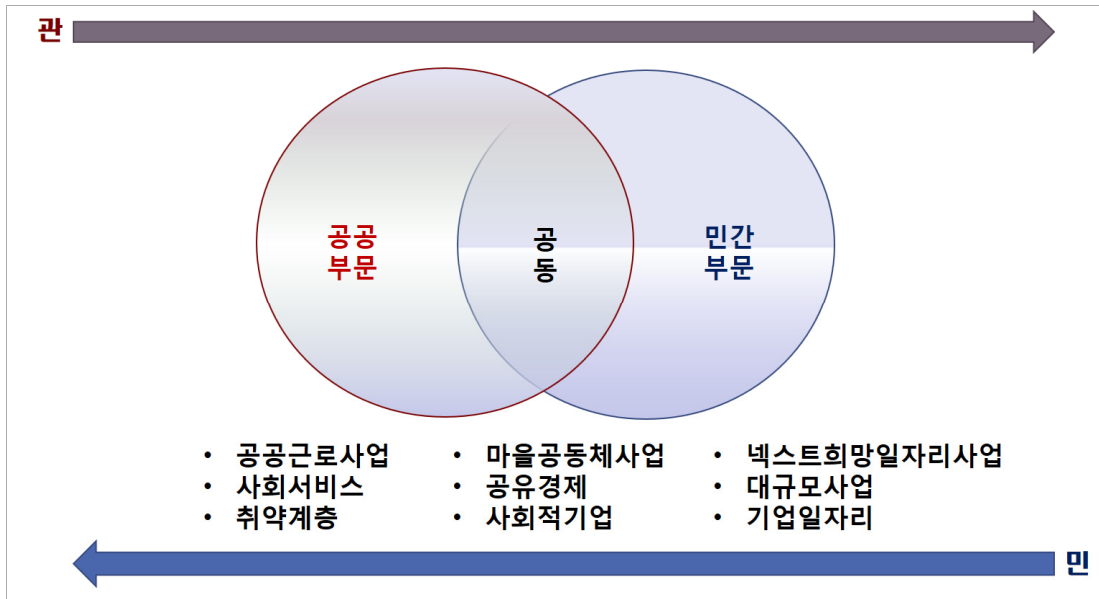
- 민간의 경우 양질의 인력확보를 위해서 인터십 참여, 체험장소 제공, 실무교육 참여, 기업정보 제공, 정부지원프로그램 참여 등을 통한 공동의 역할을 담당하고자 하는 노력이 필요함
- 고양시는 마을공동체사업, 공유경제 및 사회적기업 등을 통해 공동의 역할을 담당하고 있음. 또한 청취다방 등을 통해 청년구직자들에게 다양한 교육과 지원을 제공하고 있으며 이외에도 앞서 기술한 바와 같이 많은 사업들을 지원하고 있음
- 해외 사례에서도 정부와 지방정부가 이러한 부분의 인력수요를 감당하기 위해 직업훈련과정, 직무교육, 일자리 상담, 적성탐색, 실무경험 등의 기회를 제공할 수 있는 다양한 프로그램 등을 지원하고 있음. 또한 사회안전망으로 일자리 안정자금 등을 지원하고 있으며 희망소득과 임금 간의 불일치 등의 해결방안, 기업인과 구인인력 간의 만남의 장 제공, 일자리탐색 정보 제공 등의 다양한 방안의 모색을 통해 공동의 역할을 지원하고 있음
- 청년구직자의 경우 학업을 마치고 바로 사회에 첫 발을 내딛게 되는 경우로 많은 실무교육 및 훈련이 필요한 상황임. 또한 빠르게 변화하는 기술 발전에 따라 이에

따른 신규교육 및 훈련 그리고 재직자 재교육 등이 필요한 상황임. 따라서 이러한 신산업 및 신서비스에 대한 교육프로그램 등의 제공이 필요하고, 고양시의 앞으로의 산업 유치 및 발전 계획에 따라 필요로 하는 인력의 양성을 위한 계획과 이에 대한 지원이 필요할 것으로 보임. 이는 구조적 불일치 문제에 해당하는 것으로 신규산업이나 사업이 진행이 될 때 필요로 하는 인력이 지역에 존재하지 않아 외부 지역으로부터 공급이 이루어져야 하는 상황을 말함. 고양시는 앞으로 4~5년 내에 방송·영상, 콘텐츠 및 마이스 등 다양한 지식산업과 화훼산업의 육성이 기대되는 바 이에 대한 청년인력의 양성이 매우 중요할 것으로 보임

[표 9-1] 부문별 일자리사업

구 분	공공근로사업	지역공동체 일자리사업	넥스트 희망일자리사업
목적	저소득·실업자 등 취업 취약계층에게 한시적 일자리 제공으로 최소한의 생계보장	지역특화자원개발, 지역생활공간개선 등 생산적이고 지속가능한 일자리 발굴	관내 중소기업 및 취업희망자간의채용연계형으로 고용지원
사업기간	연중 3단계(단계별 4개월)	상·하반기(단계별 4개월)	상·하반기(단계별 4개월)
참여인원	700명	66명	22명
사업대상	도서관사서 지원사업, 공공시설물정화사업, 행정업무 지원 등	지역 특화자원 상품화, 공동작업장운영, 지역유희공간시설 활용, 자원재생 등	1유형)중소기업 취업지원 2유형)공동작업장운영사업 등
참여대상	만 18세 이상 구직등록자로 세대재산이 2억 원 이하인 자	만 18세 이상, 가구소득 최저생계비 60% 이하이면서 재산이 2억 원 이하인 자	만 18세 이상, 가구소득 최저생계비 80% 이하이면서 재산이 2억 원 이하인 자

[그림 9-3] 일자리부문별 일자리사업



- 공동(空洞)은 비우다의 뜻으로, 앞서 언급한 교육과정, 직무훈련과정, 임금 보존 프로그램 등에 있어 공공과 민간의 역할 구분이 모호한 부분이 있는 것이 사실임. 만약 서로 간의 역할과 책임을 미루고 공동에 해당되는 다양한 사업들이 빠르게 진행되지 못하고 공동의 영역이 채워지지 않는다면 일자리 불일치의 문제 해결은 점점 더 어려워질 것으로 보임. 즉, 일자리 선순환 생태계 구축이 힘들어 지고 필요로 하는 인력을 찾기 위한 인력시장 및 기업환경은 점점 더 열악해 질 수 있을 것으로 보임

3. 일자리 정책의 다면성과 불일치구직청년 취업 정책적 지원 방안

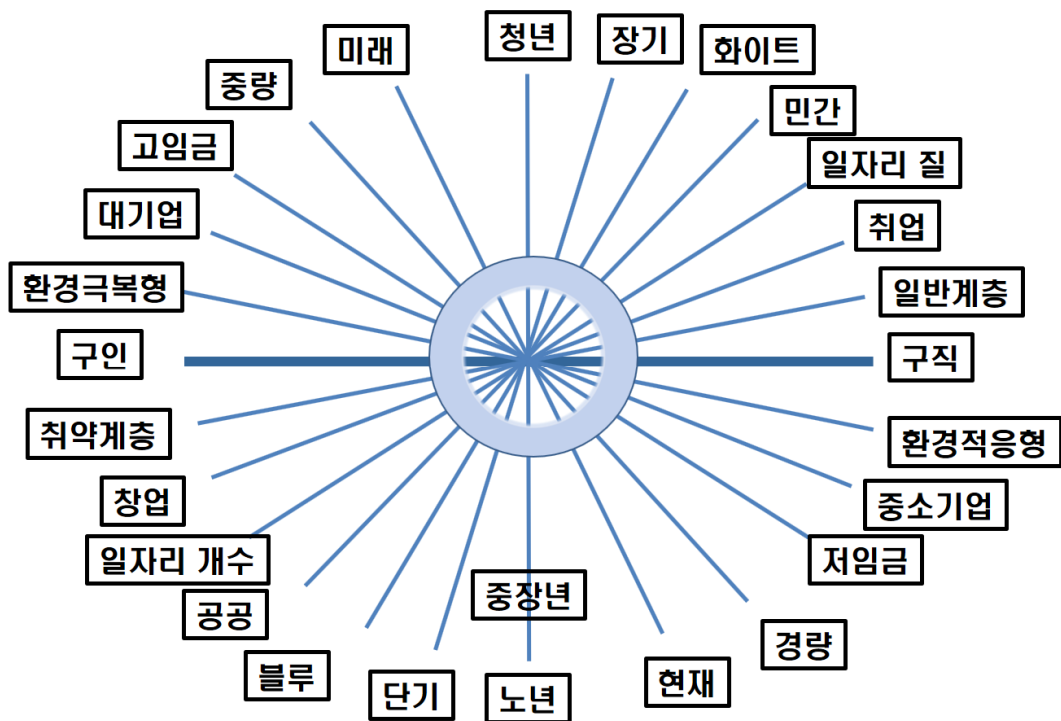
1) 일자리 정책의 복합적이고 다중적인 고려가 필요

- 일자리정책은 청년·노년, 남성·여성, 구인·구직, 장기·단기, 화이트·블루, 대기업·소기업, 민간·공공, 일자리 중량·경량, 미래·현재 일자리, 고임금·저임금, 일자리의 질적·양

적 중요성 등 다양한 관점에서 복합적으로 고려해야함.

- 상호 요구사항 등에 따른 상반된 조건과 환경을 필요로 하고 창출되는 일자리도 상이할 수 있어 각각에 따라 다양하고도 세밀한 정책이 필요한 상황임

[그림 9-4] 일자리정책의 다중성



- 모든 관점에서 필요로 하는 고려사항을 모두 만족하는 일자리정책을 만드는 것은 쉽지 않은 것이 현실임. 따라서 고려사항이 최대한 반영되어 대상에 따른 맞춤형 정책이 개발되는 것이 필요함

2) 일자리정책의 주요 관점

- 일자리정책은 수요자와 공급자 관점에서 필요 사항들을 고민할 필요가 있음
 - 장기적이고, 양질의 민간 및 공공일 자리를 개발할 필요가 있음. 단기적이고 노동

유동성이 높은 일자리와 장기적이고 안정적인 일자리를 분류하고, 이를 위한 지원 정책을 달리 개발해서 지원해야 할 필요가 있음

- 숙련된 노동력 공급을 위해서는 구직자의 교육과 훈련 지원정책이 필요하며, 임금의 불일치를 해결하기 위한 사회적 합의와 노력을 필요로 하는 정책 개발이 요구됨
 - 청년구직자가 양질의 일자리 취업할 수 있도록 직업 및 직무 관련 기술교육과 훈련 또는 자격증 취득을 위한 지원 등의 방안을 모색할 필요가 있음
 - 구인기업들에게는 양질의 인력 제공을 위해 숙련된 인력 공급 방안 등을 모색할 필요가 있음

[그림 9-5] 일자리정책 다측면에서의 주요 상반된 관점



제2절 고양시 청년 일자리 정책 제언

1. 고양시 청년일자리정책 지원 방향제시

1) 고양시 일자리정책 제언 분야 및 산업구분

- 일자리정책은 고양시 특화산업 능력개발 훈련, 선도산업 능력개발 훈련, 고용서비스 인력 양성, 고용장려금, 기타(기업)으로 구분하여 제언함
 - (고양시 특화산업 능력개발 훈련) 방송·공연, 공연·예술, 플로리스트, 화훼/스마트 팜, 상품디자이너와 관련 정책을 제언함
 - (선도산업 능력개발 훈련) CG/VR/AR, 신기술, 빅데이터, 3D프린팅, 드론 산업 관련 정책을 제언함
 - (고용서비스 인력 양성) 심리상담사양성, 공공서비스 청년할당제, 공모사업 추진, 취업 상담사 양성, 사회공헌용 서비스일자리양성 관련 정책을 제언함
 - (고용장려금) 양질의 인력양성을 위한 장학 및 연구생제도 관련 정책을 제언함
 - (기타) 일자리 정보 제공 어플리케이션 개발, 기업인 기업가 정신 등 교육 프로그램 개설, 전통/전승 공예 후학 양성 사업, 일자리 지도, 체험 지도, 중소기업 지도 등의 정책을 제언함

[표 9-2] 고양시 일자리정책 방향

분야	산업구분	일자리정책	설문조사 결과
고양시 특화직업 능력개발 훈련	• 방송·공연	→ 고양시 방송장비 기술인 양성 사업 → 방송프로그램 후반작업 수행 인력 양성	▶ 전 연령대에서 높은 관심 ▶ 20~24세를 제외한 전 연령대 관심
	• 공연예술	→ 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업	▶ 25~29세를 제외한 전 연령대 관심
	• 플로리스트	→ 고양시 청년 직업 창출 과정 운영 - 플로리스트 양성 과정	▶ 30~35세를 제외한 전 연령대 관심

	<ul style="list-style-type: none"> • 화훼/스마트팜 • 상품 디자이너 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 스마트팜 운영 인력 양성 → 고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성 → 고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영 	▶ 문화예술 종사자 제안
선도산업 능력개발 훈련	<ul style="list-style-type: none"> • CG/VR/AR • 신기술 • 빅데이터 • 3D 프린팅 • 드론 	<ul style="list-style-type: none"> → CG/VR/AR 인력 양성 → 청년 4차산업기술 교육프로그램 개발 → 고양시 빅데이터 인력 양성 → 고양시 3D 프린팅 인력 양성 → 고양시 드론 인력 양성 및 훈련 등 후속사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 연령대에서 높은 관심 ▶ 전 분야 높은 관심(IoT, AI) ▶ 전 연령대에서 높은 관심(20~24세) ▶ 전 연령대에서 높은 관심(15~19세) ▶ 전 연령대에서 높은 관심
고용서비스 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 상담사 • 청년할당제 • 공모사업 • 취업상담사 • 사회공헌용 서비스일자리 • 사회서비스일자리 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 마음건강상담사 양성사업 → 고양시 사업 운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입 → 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진 → 고양시 취업상담사 양성 및 각급 학교 배치 → 고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업 → 고양시 통역인력 및 사회서비스제공 인력 양성 및 각급 학교 배치 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년 제안 ▶ 대학생 제안 ▶ 특성화고 제안 ▶ 청년 제안
고용장려금	<ul style="list-style-type: none"> • 장학제도 • 연구생제도 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 기반 연구생 사업 	▶ 대학생 제안
일자리정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리정보 제공 • 체험지도 • 일자리지도 	<ul style="list-style-type: none"> → 고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보 강화 → 체험가능 기업을 지도에 표시하여 직업훈련의 용이성을 높임 → 산업군, 기업군에 따른 일자리지도 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년 및 기업 제안 ▶ 벤처마킹 ▶ 경기도 꿈길사업 지도 벤처마킹
일자리 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 채용의 날 • 일자리플랫폼 • 일자리어플리케이션 	<ul style="list-style-type: none"> → 1년 365일 구인·구직자 면접 및 홍보 가능하도록 시간과 공간 제공 → 구인·구직 일자리매칭 방안 → 구인·구직자가 직접 필요한 일자리와 인력에 대한 정보를 제공하고, 필요로 하는 인력을 소개하는 어플 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업지원기관 제안 ▶ 기업제안

	• 교육플랫폼	→ 기업인이 필요한 숙련 인력과 신규 청년 인력이 필요로 하는 교육훈련 및 직무교육 요청이 가능한 플랫폼	▶ 기업 및 청년 제안
기타(기업)	• 기업인교육	→ 기업인 기업가정신 및 재교육과정 운영	▶ 기업지원 기관 제안
	• 공예인 양성	→ 고양시 전승·전통공예인후학양성 사업	▶ 전통 및 전승공예인 제안

- (체험지도) 지역사회, 지자체 및 민간 기업이 함께 취업 희망 청년을 위한 체험 실무 교육 및 훈련이 가능한 기업들을 지도에 표시하는 방안임
- (일자리지도) 산업별/기업별/특성별로 기업 및 업종 등을 구분하여 일자리지도를 만들어 감. 청년구직자 및 구인기업들이 지자체의 산업현황 및 일자리현황 등의 파악을 보다 용이하게 지원하고 정보제공에 도움이 될 수 있을 것으로 기대됨
- (교육플랫폼제공) 현장실습 및 교육·훈련을 필요로 하는 일자리 확보를 위한 지자체의 교육지원 플랫폼 제공 방안 모색이 필요함
- (일자리 어플 및 플랫폼) 일자리어플리케이션, 즉 Facebook과 같은 일자리 플랫폼 제공 및 구인·구직 일자리플랫폼 구축을 통한 일자리 매칭 방안을 모색함
- (채용의 날) 1년 365일 구인·구직자들이 기업소개 및 자기소개 등을 통해 서로 간의 매칭이 이루어질 수 있도록 하는 지원이 필요함. 예를 들어 장소와 시간을 제공하여 필요로 하는 인력 정보와 취업 기업의 정보를 보다 구체적이고 심층적으로 파악할 수 있도록 하는 정책적 지원이 가능하도록 함⁸⁸⁾
- (재교육) 기업의 재직자들에게 신기술과 관련된 지식을 학습하고 훈련할 수 있는 기회를 제공하는 재교육프로그램의 운영을 제안함
- (매칭사업) 과기부, 산자부, 교육부 등의 청년일자리 및 민간일자리 확충을 위한 다양한 지원프로그램 사업에 공모를 통해 사업의 확장 진행을 제안함
- (상생협력) 지역기반 대학, 항공대, 동국대 및 중부대 등과 연계하여 교육·훈련 및 청년일자리 창출을 위한 사업 도모함

88) (자문회의) 기업경제인연합회 정책제언 중에서(2019)

2) 고양시 청년일자리정책 사업시기 및 향후 사업 추진 방향

- 청년일자리정책으로 제안된 각 산업에서 의견 반영의 주체는 기업, 청년 및 전문가별로 다르며, 사업시기도 여러 가지 일자리 여건에 따라 단·중기 및 장기로 표시함
- 향후 사업 추진 방향은 고양시가 직접적으로 추진할 수 있는 사업과 중앙정부 및 경기도의 사업 등에 공모 등을 추진하여 유치·연계 사업으로 추진방향을 구분하여 제안하였음

[그림 9-6] 고양시 일자리정책 사업시기 및 향후 사업 추진 방향 제안

전략산업 도출		사업기간				정부정책에 대한 지원사업방향			
산업구분		주체별 의견반영		사업시기		지원사업 조정		향후 사업추진 방향	
고양시 특화산업 능력개발 훈련	방송공연	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	블로리스트	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	화웨이 스마트팜	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	상품디자인어	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	전통전승공예	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
선도산업 능력개발 훈련	CG/VR/AR	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	신기술	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	빅데이터	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	3D 프린팅	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	드론	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
고용서비스	상담사	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	청년활동제	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	콘텐츠공모사업	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	취업상담관	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
	장학제도	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
고용장려금		기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진
기타 (기업)	기업인 교육	기업체 의견	청년 의견	전문가의견	단중기	장기	신규 강화	유치, 연계	직접추진

제3절 정책 세부 제언

1. 고양시 특화직업 능력개발 훈련 사업

1) 방송 프로그램 후반작업 수행 인력 양성

[표 9-3] 방송프로그램 후반작업 수행 인력 양성

사업명	방송프로그램 후반작업 수행 인력 양성				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상산업 육성이 기대되는 만큼 프로그램의 후반작업을 수행할 수 있는 인력의 양성 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상 프로그램 후반작업 수행 인력의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시는 다수의 방송국이 있으며, 또한 방송영상밸리 구축이 예상되는 만큼 관련 인력의 수요가 급격히 증가할 것으로 기대됨 관련인력이 충분히 확보되지 않을 경우 관련 산업의 육성은 오히려 퇴보할 수 있으며, 방송국들도 다른 방안을 찾을 수 있음 산업 유치에 있어 가장 주안점이 될 수 있는 부분이 관련 인력의 원활한 수급으로 방송영상산업 육성을 위해서는 이와 관련된 인력의 육성이 필요함 특히 방송국에 작품이 상영되기 위해서는 후반작업을 담당하는 인력이 필요하며, 인력양성을 위해서는 노력이 필요하므로 청년 일자리 창출을 위해 지자체의 많은 지원이 필요함 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	후반작업기술인력 양성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	80,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 후반작업 인력 Pool 확보 관련 산업의 육성의 기대됨 관련 기업의 유치가 기대됨 관련 일자리 및 청년일자리 양산이 기대됨 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 후반작업에 대한 교육프로그램을 운영하기 위해서는 방송장비 등이 필요할 것으로 보임 이에 대한 수급을 위해 방송국 및 빔마루 장비 사용 등에 대한 협력 방안 등을 모색 교육 강사 수 공급에 있어서도 고양시 소재 방송국의 인력활용 방안을 모색할 필요가 있음 				

2) 고양시 방송장비 기술인 양성 사업

[표 9-4] 고양시 방송장비 기술인 양성 사업

사업명	고양시 방송장비 기술인 양성 사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상 산업 육성을 위한 방송장비 기술인 양성을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송 영상 밸리 구축에 따른 인력 수요 증가가 예상됨 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송장비(예, 카메라, 드론, 무대장비 등) 설치/관리/수리 등에 대한 인력의 수요가 매우 많이 증가할 것으로 기대됨 따라서 관련 인력에 대한 수요를 예측하고 이에 대한 교육프로그램 등을 통해 인력양성 방안을 모색할 필요가 있음 관련하여 방송국 및 공연예술 단체들과의 면밀한 협의가 필요할 것으로 보임 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	방송장비 기술인 양성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	8,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 방송장비 기술인 인력수요에 대한 바로 대응이 가능함 이에 따라 관련기업의 유치가 증가할 수 있을 것으로 기대함 방송장비는 출장비 및 출장에 따른 비용이 많이 증가하고, 관련 인력도 많이 필요한 관계로 이에 따른 기술인이 고양시에 많이 양성되면 관련 기업의 유치도 쉬워질 것으로 기대됨 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 전문 영역에 해당됨으로 실제적으로 필요로 하는 인력을 파악하고 관련 교육프로그램을 구성하기 위해서는 전문가의 도움을 많이 필요로 함 교육장비 구축에 많은 비용이 들것으로 예측되며, 이러한 문제 해결을 위해서는 빗마루와 고양시가 MOU 등 협약을 맺어 방송장비 사용 및 교육 등에 활용하는 방안을 모색할 필요가 있음 				

3) 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진

[표 9-5] 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진

사업명	공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 콘텐츠산업 육성을 위해 관련 대회를 추진하여 많은 인력 및 방송프로그램시장 확대를 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상산업 육성 및 청년일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> 방송영상산업은 고부가가치 산업으로 고양시가 이러한 산업에 기반하여 성장의 변곡점을 맞이할 필요가 있음 따라서 관련하여 방송/공연/예술/드라마제작/아이돌육성 등등과 관련하여 많은 공모나 대회 등이 추진될 수 있음 이에 따라 인력 Pool 확보 및 방송 프로그램의 풍성화 등을 추진할 수 있음 이는 관련 산업의 육성 및 기업 유치를 강화하여 고양시의 풍부한 일자리 창출의 근간이 될 수 있을 것으로 기대됨 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	공모 및 대회 추진	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	건당 50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 방송 및 예술 관련 인력 Pool 확보 문화 관련 인력 Pool 확보 관련 산업의 육성 및 기업의 유치 관련 양질의 청년일자리 양산 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 공모 및 대회 추진을 위해서 관련 기획자 및 방송예술인들과의 협업적 관계를 유지하고 충분한 대화와 협의를 통한 사업 추진이 필요함 대회 등을 추진하기 위해 공신력과 관심을 받기 위해서는 지역방송국과의 협력이 반드시 필요함 				

4) 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업

[표 9-6] 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업

사업명	고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 청년 공연 예술인 양성 및 육성 지원을 통해 관련 문화예술 산업의 활성화를 지원하고, 문화 예술의 도시로서 인력양성을 통해 도시의 성장/발전을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 청년 공연예술인 양성의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시는 아람누리, 어울림누리 등의 문화공연 HW 자산이 있음 또한 KINTEX, EBS, JTBC, MBC, SBS 및 CJ 등의 방송자산이 있음 그럼에도 불구하고 HW 자산을 활용할 수 있는 공연예술인의 양성을 위한 시스템은 부족 SW 양성을 위한 필요성에 대한 요구는 증가하고 있으나 구심점을 마련하고 양성사업을 지원할 수 있는 인프라는 부족한 상황임 청년예술인 및 일자리 양성 사례 <ul style="list-style-type: none"> 고양시를 대표하는 '행주산성' 뮤지컬을 기획하고 이에 대한 인력양성 순수 예술인들을 양성하고, 오페라 등을 기획 공연할 수 있는 인력양성 K-Pop 인력 양성 프로그램 기획 및 운영(예술인, 기획자, 공연관리자 등) 중국이나 외국에서 K-Pop 연수를 위해 오는 외국인 교육 담당 프로그램 운영(기획자, 운영자, 공연예술인 등) 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	예술인 및 관계자 양성사업	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	100,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 고양시가 소유하고 있는 자산 및 자원의 활용이 가능 고양시가 명실상부한 고부가가치 상품으로서의 문화예술도시로의 성장 가능성 확보 남북교류에 있어서도 문화교류의 거점도시로서의 고양시의 역할이 기대 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출은 일자리정책과의 영역이나 이와 관련된 많은 부분을 문화예술과의 협의를 통해 진행할 필요가 있음 지역에 소재한 방송국들과의 면밀한 협력체계를 설정하는 것이 필요함 지역에서 또는 엔터테인먼트 영역에서 활동하고 있는 많은 예술인 및 기획자 등과의 협의체 등의 구성이 필요함 먼저 관련자들의 만남의 기회 및 간담회 등을 수차례 지원할 필요가 있음 여기서 나온 아이디어 등을 그들이 직접 기획하여 실현할 수 있는 방안까지 모색할 수 있도록 만남, 토론 및 공연의 장을 지원할 필요가 있음 				

5) 고양시 스마트팜 운영 인력 양성

[표 9-기] 고양시 스마트팜 운영 인력 양성

사업명	고양시 스마트팜 운영 인력 양성				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 원예 및 화훼 농가 고도화를 위한 스마트팜 도입시 이에 대한 ICT 및 농업기술을 농가에 적용할 수 있는 인력 양성 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 원예 및 화훼 농가 스마트팜화에 따른 인력 수요 증가 <ul style="list-style-type: none"> 스마트팜이 필요로 하는 ICT 기술 인력 양성 스마트팜이 필요로 하는 농업 지식인력 양성 스마트팜 체험학습관 운영 인력 양성 스마트팜이 필요로 하는 기술 인력(예, 드론 등) 양성 스마트팜구축을 위한 기술시스템 설비 및 운영 인력 양성 스마트팜 데이터 처리 인력 양성 스마트팜 및 스마트화훼 단지 구축 여부 결정 농기센터와 협력방안 모색 필요 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	인력양성프로그램 운영	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	80,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 고양시 화훼산업의 육성 기대 고양시 화훼단지 청년인력 양성 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 스마트팜 및 화훼 수행 여부결정에 따라 본 사업 수행 여부 결정 관련 부서 중 주관부서 결정이 필요함(예, 농기센터, 기업지원과, 일자리창출과, 전략산업과 등) 주관부서가 결정되더라도 관련 부서와의 면밀한 협조가 매우 중요 				

6) 고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성

[표 9-8] 고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성

사업명	고양시 화훼·유통센터 운영 및 관리 인력 양성				
사업 목적	• 고양시 화훼·유통 센터 건립에 따른 운영 및 관리 인력의 양성이 요구됨				
사업 시기	• 단·중기				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 화훼·유통 센터 건립 관리 운영 인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 화훼·유통 센터 건립에 따른 필요로 하는 관리 및 운영 인력 양성이 필요함 새로운 센터는 신기술 및 신산업을 지원해야 할 필요가 있으며, 이에 따른 기술지원 인력 및 유통센터 운영 및 기획자 등의 인력을 양성할 필요가 있음 화훼·유통 센터도 기존의 재래시장의 유통방식이 아닌, 신서비스(전자경매 등)를 제공할 수 있는 형태로 구축될 필요가 있으며 이에 대한 인력이 필요함 또한 e-Procurement(전자조달 및 경매) 등으로 화훼 유통이 변화 발전하고 있는 상황에서 고양시도 화훼·유통이 경쟁력을 갖기 위해서는 이에 대한 적절한 인력의 양성이 필요함 고양시 지원방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 필요로 하는 인력에 대한 정의가 필요함 이에 따른 프로그램의 기획이 필요함 교육장소 및 강사섭외가 요구됨 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	프로그램 지원	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 영세 가내수공업자로서가 아닌 공동생산 등에 기반하는 산업화 등에 따른 공여활성화 방안 모색 공예도 산업으로 자리 잡을 수 있음을 보여줄 수 있음 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 농기센터와의 협력방안 모색이 중요함. 유통센터의 건립시기, 구성안, 운영방법 등에 대한 사전 조사가 필요함 필요로 하는 인력 및 인력 운용 방안에 대한 사전적 논의를 통해 필요한 인력 양성이 필요함 양성된 인력이 직바로 투입되기는 쉽지 않을 수 있어 이에 대한 사전 훈련 등의 인턴사업 등을 추진할 필요가 있음 유통과 스마트화훼 및 원예 산업과 연계될 수 있도록 하는 방안 모색 및 관련 필요인력 수요 파악이 필요함 				

7) 고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영

[표 9-9] 고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영

사업명	고양시 문화상품 디자이너 육성을 위한 아카데미 운영				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 문화상품 디자인 아카데미를 운영하여 아티스트를 육성하고 고양시 공예 및 문화 상품 등에서 활용할 수 있는 기회 제공 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 문화상품 디자인이란 <ul style="list-style-type: none"> 상품이나 건물 등에 Contents, Story telling 등을 엮는 작업 사례로는 경복궁 국립박물관 디자인, 인천공항 공예관 디자인 등이 있음 문화상품 일자리 제언 <ul style="list-style-type: none"> 호수 꽃박람회도 문화상품화 하여 추진하는 방향을 모색하고 청년들이 이를 기획, 운영, 관리할 수 있는 영역을 부여하여 공공근로, 사회공헌 형태 등으로 일자리 제공 가능 문화상품 아트마켓 <ul style="list-style-type: none"> 사례로는 펜이라는 상품에 Contents, Story telling 등을 엮어 상품의 가치성을 높임 공예제품, 역사 문화 명소, 상품 등을 문화상품화 하여 상품의 질, 가격의 상승 및 수익구조의 개선 등이 가능함 청년 아티스트 양성 <ul style="list-style-type: none"> 청년들에게 상품에 대한 Story telling 및 Contents 구성 등이 가능하도록 하는 능력고취 공공근로 형태로 교육 받은 청년들에게 훈련의 기회 제공 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	프로그램 기획	프로그램 운영	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	20,000~	50,000~	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 고양시의 다양한 문화자원 활용을 위한 양질의 인력 양성 고양시 문화자원의 문화상품화를 통한 고부가가치 상품 개발 4차 산업시대에 맞는 공공근로 및 일자리 창출이 가능 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 문화상품 디자인 아카데미를 운영하기 위해서는 이 분야의 명장을 강사로 초빙하여야 함 그렇지 않을 경우 사업을 운영하는 목적과 달리 성과가 매우 미흡할 수 있음 전 문화재청장이었던 유홍준 문화상품디자이너 등이 있음 				

2. 선도산업 능력개발 훈련 사업

1) 청년 4차 산업 기술 교육프로그램 개발

[표 9-10] 청년 4차산업기술 교육프로그램 개발

사업명	청년 4차산업기술 교육프로그램 개발				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 청년 4차 산업기술 중심의 교육을 통해 기술 습득의 기회 마련 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 청년 산업기술 습득을 위한 교육과정 개발의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 청년들은 학교 졸업 후(특성화고, 대학 등) 기업에 취업하기 위해서는 다양한 기술이 필요함 고양시 기업들은 인력 부족으로 기업 운영의 애로사항을 호소하고 있음 기업이 필요로 하는 맞춤 인재 발굴 및 양성을 위한 교육과정개발이 필요함 고양시 운영 지원 사항 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 기업이 필요로 하는 직업 훈련에 대한 조사가 필요함 고양시 청년이 필요로 하는 교육에 대한 조사가 필요함 조사는 설문조사 이외에도 FGI등을 통해 가능할 것으로 보임 교육과정 프로그램 선정 및 운영 방안에 대한 모색이 필요함 교육과제 프로그램의 수준별 단계별 운영 방안에 대한 모색이 필요함 자격증 교육 등과 연계하여 교육프로그램 운영 방안 모색 교육장소의 물색이 필요함 교육강사에 대한 다양한 고민이 필요(기업현장실무자, 학원강사, 교수 등) 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	교육과정개발	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	20,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 교육과정 마련을 통해 청년 인재 양성 방안 모색 고양시 양질의 인력양성 방안 모색 기업 맞춤 인재 공급을 충족시킬 수 있는 프로그램 개발 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 고양시 기업이 필요로 하는 인재에 대한 명확한 조사와 이해 고양시 청년이 필요로 하는 기술 및 지식에 대한 명확한 조사와 이해 기업 및 청년 요구사항 간의 간극 발생시 해결 방안 모색 				

2) 고양시 3D 프린팅 인력 양성

[표 9-11] 고양시 3D 프린팅 인력 양성

사업명	고양시 3D 프린팅 인력 양성				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 공예기술 등을 전수할 3D 프린팅 기술 인력 양성 및 3D설계도면 작성이 가능한 인력 양성을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 3D 프린팅 기술인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> 3D 프린팅 및 설계도 작성 등이 가능성 양질의 인력 양성 기계 제작 및 의료장비 제작 등에 필요한 3D 프린팅 능력 함양 인력 양성 고양시 3D 프린팅을 이용한 공예기술인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> 3D 프린팅을 이용하여 현대공예, 산업공예, 고객맞춤제작(Customized Production) 등이 가능한 인력 양성 전승 및 전통 공예 기술의 전승 및 보전을 위해 설계도면화 하는 등의 작업능력을 갖춘 인력 양성 고양시공예사업협동조합이 이에 대한 관심이 높음 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	교육프로그램 기획 실시	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	100,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 3D 프린팅 인력 양성을 통한 인력 Pool 확보 3D 프린팅 인력 양성으로 고양일산 테크노밸리에 지식산업 유치 및 관련 기업들의 유치가 기대됨 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 3D 프린팅 인력 활용 방안 설계 3D 프린팅 교육 후 훈련과정 운영 방안 모색 기업과 연계하여 취업 연계 공예사업자 등과 연계방안 모색 공예기술 습득 가능 방안 모색 				

3) 고양시 빅데이터 인력 양성

[표 9-12] 고양시 빅데이터 인력 양성

사업명	고양시 빅데이터 인력 양성					
사업 목적	• 고양시 빅데이터 인력 양성으로 고양시의 공예 데이터 등의 습득 및 보존과 이에 따른 비즈니스 모델 개발 등에 활용					
사업 시기	• 중장기					
사업 내용	<ul style="list-style-type: none">고양시에서 생산되는 데이터 수집<ul style="list-style-type: none">고양시에 다양한 사업들이 추진되고 산업이 육성될 예정으로 이에 따른 데이터 수집이 필요한 상황임공예기술 전승 등을 위한 기술데이터 수집이 필요함고양시 사회서비스 창출을 위한 다양한 데이터 수집이 필요함고양시에 의료서비스 기관이 많아 이에 대한 데이터 수집을 통한 비즈니스 모델 개발이 필요고양시 지원방안 모색<ul style="list-style-type: none">빅데이터를 가공하여 다양한 사회서비스 제공 및 비즈니스 모델 개발로 부가가치 창출이 가능함또한 빅데이터 관련하여 정부지원이 많이 이루어지고 있어, 정부지원금을 기반으로 산업을 육성할 수 있는 빅데이터 관련 인력의 양성이 필요함					
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
	빅데이터 인력 양성	-	-	-	-	
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
	80,000~	-	-	-	-	
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none">(기대효과 및 장점)<ul style="list-style-type: none">빅데이터 인력 양성에 따른 데이터 기반 비즈니스 모델 구축 가능빅데이터 기반 사회서비스 창출 및 이에 따른 양질의 공공일자리 확보(고려사항 및 단점)<ul style="list-style-type: none">빅데이터 인력 양성을 위해 고난이도의 교육이 필요하며 이를 수강할 수 있는 인적자원 확보교육 수강자의 훈련 및 취업에 이르는 사후 관리가 필요함빅데이터 인력 양성 후 지자체 필요요소에 활용 방안 모색이 필요함복지서비스 등 맞춤형 서비스 제공 방안 등의 모색 등에 활용 가능					

4) 고양시 드론 인력 양성 및 훈련 등 후속사업 추진

[표 9-13] 고양시 빅데이터 인력 양성

사업명	고양시 드론 인력 양성 및 훈련 등 후속사업 추진				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상, 건축, 방송촬영, 스마트팜사업, 복지사업개발, 취약자 지원사업 등에 활용할 수 있는 드론 인력 양성을 목적으로 함 양성된 드론 인력이 양질의 인적자원으로 자리매김을 위한 훈련의 기회 제공을 목적으로 함 				
사업 시기	• 단·중·장기				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 드론 인력의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시는 방송영상 산업의 육성이 기대되고 있어 방송촬영 등에 드론이 사용될 예정임 이에 따라 드론 기술인의 육성이 필요함 드론은 방송이외에도 다양한 목적에 용도로 사용이 가능함 항공대학교에 드론교육센터가 운영될 예정으로 관련하여 인력양성이 이뤄질 예정임 고양시 드론 활용방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 드론교육 프로그램 설계 및 운영을 통한 인력양성 계획 수립 고양시는 드론교육센터에서 양성된 드론 초보 인력을 다양한 훈련기회를 제공하여 양질의 인적자원으로 성장할 수 있는 공공근로 일자리를 제공할 필요가 있음 방공국과 협업하여 드론으로 촬영된 작품에 대한 공모전 등을 협업적으로 수행할 수 있음 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	드론인력양성 드론훈련기회 제공	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	80,000~ 50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 드론 인력 양성으로 드론 산업의 고양시 육성화 드론을 활용하여 방송촬영 기술자 등을 양산 할 수 있음 드론 기술인들이 스마트팜 등에 활용될 수 있도록 함 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 드론 인력 양성 및 훈련을 위해서는 고도제한 및 지역제한 등 관계법령을 잘 살펴볼 필요가 있음 드론의 실질적 활용 영역 등에 대한 고민으로 드론인력이 양성된 후에 기업 등에 취업 전에 훈련 등의 기회 마련을 위한 공공근로 등의 일자리 창출 필요 드론 산업의 특성상 다양한 위험이 존재할 수 있어 이에 대한 보험 등도 가입해야 하며 이에 대한 비용도 고려필요 				

5) CG/VR/AR 인력 양성

[표 9-14] CG/VR/AR 인력 양성

사업명	CG/VR/AR 인력 양성				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 콘텐츠산업 육성을 위해 CG/VR/AR 관련 인력 양성을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상산업과 4차 산업과의 융합 육성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상산업 육성 및 4차 산업과의 연계를 위해서 CG/VR/AR 기술 인력의 양성이 요구됨 관련하여 인력양성을 위한 프로그램운영 사업을 필요로 함 또한 방송국 등의 방송자원을 활용하여 CG/VR/AR 기술의 테스트베드를 구축할 필요가 있음 4차 산업기술은 선도적 기술로 시험적 운영을 많이 필요로 함으로써 실제로 기술을 구현하고 수익을 창출하기까지 많은 어려움이 있을 수 있음 따라서 어려움을 극복할 수 있는 지자체 차원의 지원이 필요함 방송국과 MOU 체결 및 일자리창출을 위한 인력수급 방안 등 구체적 협력 방안 모색 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	VG/VR/AR 인력 양성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	100,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 방송국이 필요로 하는 직접적 인력을 양성하여 공급할 수 있음 4차 산업 기술에 기반하는 일자리로 청년들이 관심이 높음 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 청년들이 관련하여 교육을 받을 기회와 방법에 대한 정보가 적어 이에 대한 지자체의 적극적 지원이 필요함 장비 등의 활용 및 테스트베드 구축을 위해 지자체가 방송국등과의 협력방안 모색이 필요함 교육장비 활용 및 강사 섭외 등을 위해 방송국과 협업이 필요함 				

3. 고용서비스 인력 양성 사업

1) 고양시 사업운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입

[표 9-15] 고양시 사업 운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입성

사업명	고양시 사업 운영주체 선정 등에 청년 할당제 도입				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시에서 청년과 관련된 사업 및 행사 등에 청년이 행사 운영 주체에 참여할 기회 제공 및 행사/사업의 일부 영역을 청년 쿼터로 할애하여 청년이 기획/운영 등의 기회 제공 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 행사 기획에 청년 참여 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> 청년박람회, 청년 JOB Fair 등의 행사에 청년이 기획 및 운영 할 수 있는 부스나 영역 및 역할 등을 할당 Free/Flea 마켓 행사 기획 및 운영(부분적으로) 기회 제공 고양국제꽃박람회에서 청년 영역을 할당하여 청년들이 직접 주제를 정하고 기획 및 운영 가능한 부스 및 행사 등의 기회를 할당 고양시 지원 <ul style="list-style-type: none"> 기업지원 조례에서 고양시 기업 제품 선구매 방식과 같이 고양시 행사의 기획 및 운영 등에 청년 할당제 등을 도입하여, 항상 청년 참여의 기회를 제공 필요하다면 관련 조례제정 필요 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	청년 할당 사업 당	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	20,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 청년이 행사 및 전시회 등을 기획/운영할 수 있는 훈련 기회 제공 미이스 산업이 고양시 대표 산업으로 필요로 하는 인력을 고양시 청년으로 양성 및 육성의 기회 마련 청년들이 각 행사의 참여도가 증가하고 행사도 훨씬 젊어질 수 있을 듯함 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 행사 및 전시회 등을 기획할 수 있는 청년 선정과정 및 절차의 투명화와 객관화 확보 청년들이 사업을 수행함에 있어 미흡함이 있을 수 있어 이에 대한 다양한 방법에서의 지원방안 모색 및 이를 통한 위험의 최소화 청년이 만약 충분한 결과를 도출하지 못할 경우 이에 대한 원인 분석 등을 통한 교훈 확보 방안 모색(보고서 제출 등) 				

2) 고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업

[표 9-16] 고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업

사업명	고양시 청년 사회공헌용 서비스일자리 사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 청년이 창출 가능한 사회서비스 일자리 제공 및 고부가가치 산업으로의 청년 진입이 가능하도록 하고자 함 지자체가 훈련의 기회 제공 및 고양시의 다양한 사회서비스 발굴에 청년이 직접 참여하는 기회 제공 				
사업 시기	단·중기				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 공공근로의 개념 전환 <ul style="list-style-type: none"> 고양시에 다양한 근로사업이 진행되고 있으나 청소나 단순/단기 공공근로사업 중심으로 이루어지고 있음 청년의 경우 사회적 이슈나 사회적 문제를 해결하는 공공 근로사업을 발굴하는 것이 필요함 노동의 개념 전환 <ul style="list-style-type: none"> 기존의 노동 개념과 달리 사회 활동도 하나의 노동으로 볼 필요가 있음 사회 활동가들에게 적절한 임금(공공근로기준)을 제공하고 이에 상응하는 대우를 통해 생계 유지 지원 이를 통해 건전하고 젊은 사회활동가를 양성할 수 있음 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	청년 사회활동가 육성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 공공근로 및 노동의 개념 전환(단순→사고형 등) 청년들에게 서비스일자리 개념의 공공일자리 제공 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 청년이 필요로 하는 공공일자리 및 공공근로의 개념을 청년들이 직접 정립할 수 있는 기회 제공 사회공헌용(사회문제 및 이슈 해결) 일자리의 종류도 청년이 제안할 수 있도록 함 청년이 주체가 되어 생성된 일자리를 공고하고 이에 대해 공모 등의 객관적 대회 과정을 거쳐 대상자 선정 				

3) 고양시 취업상담관 양성 및 각급 학교 배치

[표 9-17] 고양시 취업상담관 양성 및 각급 학교 배치

사업명	고양시 취업상담관 양성 및 각급 학교 배치				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 청년들의 취업을 지원할 수 있는 취업상담관 양성 및 학교 배치를 통한 채용지원 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 취업 상담관 현황 및 지원 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 특성화고에 취업 및 일자리 상담을 할 수 있는 취업상담관이 필요함 일반적으로 교육청에 충분한 예산이 없기 때문에 취업상담관이 학교에 Part-time 형태로 근무함 따라서 학생들이 취업상담이 필요할 때는 취업상담관이 상담이 힘든 경우가 많음 중요한 것은 Full-time 근무하면서 학생들의 취업 등에 대해 도움을 주는 것임 지자체가 취업상담관이 특성화고에 Full-time 근무할 수 있도록 지원할 필요가 있음 일반고에도 직업교육에 참여하는 학생들의 취업을 상담해 줄 수 있는 취업상담관이 필요함(당장 취업하지 않더라도 진로선택에 도움을 줄 수 있으며 취업하고자 하는 관련 기술을 습득할 수 있는 방법 등에 대한 도움을 줄 수있음) 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	취업상담관 파견	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	00명×임금	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 특성화고 학생 및 취업 등을 적극적으로 지원할 수 있음 현재 형식적으로 이루어지고 있는 현장체험학습을 보다 체계적이고 학생들의 전공과 맞는 기업과 연계할 수 있는 방안 모색을 취업상담관의 직무로 부여하여 보다 체계적인 취업지원 방안 모색을 기대함 고양시가 확보하고 있는 인력에 대한 보다 명확한 조사가 가능함 고양시 소재하고 있는 기업들이 필요로 하는 인력에 대한 보다 정확한 매칭을 위한 노력을 할 수 있음 청년들이 전공에 맞게 취업할 수 있도록 지원하기 위해 최선을 다함 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 취업상담관 인력 확보 및 임금 비용에 대한 예산이 필요함 지자체가 취업상담관을 각급 학교에 파견할 경우 교육청과 면밀한 협력방안 모색이 필요함 또한 교육청이 파견하는 취업상담관과 지자체가 파견하는 취업상담관의 역할 분담이 필요함 				

4) 고양시 마음건강 상담사 양성

[표 9-18] 고양시 마음건강 상담사 양성사업

사업명	고양시 마음건강 상담사 양성사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시민 및 청소년 정신건강 향상을 위한 상담사 양성 사업이 필요함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 정신건강 상담사 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 건강한 도시 및 시민을 위한 정신건강 상담사의 필요성이 증대 고양시 행정인력으로 모두를 감당하기 쉽지 않으며 관련하여 전문교육을 받을 자격증을 소지한 전문가의 필요성이 증대 청소년 정신건강 상담사의 필요성이 증대 일반 시민도 관련하여 정신건강 상담사의 필요성이 증대 사회가 현대화 될수록 관련 분야의 정신건강 상담 등의 필요성이 증대 정신건강 상담사 육성 및 지역사회 배치 지원 <ul style="list-style-type: none"> 청소년 정신건강 상담을 위한 정신건강 상담사 양성 사업 지원 일반인 정신건강 상담을 위한 정신건강 상담사 양성 사업 지원 행정인력이 부족하거나 전문적 상담인을 배치해야 하는 지역을 구분하여 전문상담사를 배치 및 권역 관리 등을 지원 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	정신건강 상담사 인력양성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	80,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 건강한 도시로서 건강한 시민이 함께 상생 발전하는 건강한 도시 구축 시민의 행복의 질 향상 및 삶의 만족도 증진 전문 상담사의 도움을 받아 초기에 관련 문제점 파악 및 해결방안 모색에 지자체가 지원 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 현재 관련 공공인력 및 행정인력 파악 현재 관련하여 상담을 필요로 하는 대상자 수 파악(전체, 지역별, 성별, 나이별, 세대별 등) 청소년의 경우 상담을 위해 학교와 협력할 것인지, 지자체가 단독으로 진행할 것인지 등 운영방안 모색 및 관련 절차 등 파악 상담사 운영을 위탁할 것인지, 공공근로로 운영 할 것인지 등 지자체의 고민이 필요 상담사 인력은 일자리창출과 양성할 수 있으나, 관련 일자리로의 취업을 위해 필요로 하는 수많은 제약조건과 절차 등에 대한 고민의 주체가 누구인지 고민하고 해당 과들과 끊임없는 협력방안이 필요함 				

5) 고양시 통역인력 양성 및 각급학교 배치-다문화/외국인 자녀 지원

[표 9-19] 고양시 통역인력 및 사회서비스제공 인력 양성 및 각급학교 배치

사업명	고양시 통역인력 및 사회서비스제공 인력 양성 및 각급학교 배치				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시에 다문화 및 외국인인 증가하는 관계로 다문화권 학생들이 일반학교에 많이 진학하고 있어 이에 대한 지원을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 통역인력 양성의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시에 외국이 및 다문화 인구가 증가하고 있어 이들의 자녀들에 대한 보살핌이 필요함 자녀들이 학교생활을 위해 언어장벽에 도움을 줄 수 있는 통역인력 등의 수요가 증가하고 있음 이에 따라 교육청에서 인력을 공급하고 있으나, 수요의 면밀한 분석을 통해 지자체 차원에서 지원공급이 필요한 부분에 있어서는 인력양성을 통해 지원할 수 있음 학교에 직접 인력을 파견하거나 지원이 어려운 경우, 지자체 차원의 방과 후교실 등을 운영할 수 있음 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	통역인력 양성	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 다문화 및 외국인 증가에 따른 지역주민과의 마찰 등의 불만을 해소할 수 있음 소통을 통해 다문화가 공존할 수 있는 도시문화 형성이 가능함 다문화가 공존하는 학교생활이 가능해짐에 따라 주민의 스트레스 감소 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 학교에 관련 인력배치 시 교육청과 협의 필요 방과 후 학교 운영시 장소, 공간, 시설 등에 대한 고민이 필요 기존 유류 시설 활용 방법에 대한 고민이 필요함 단순 언어교육으로는 관련 인력 양성이 어려우며 통역 및 사회서비스 제공을 위한 관련교육도 함께 실시하는 것이 필요함 				

6) 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진

[표 9-20] 공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진

사업명	공연/예술/드라마제작 등 공모/대회 사업 추진				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 콘텐츠산업 육성을 위해 관련 대회를 추진하여 많은 인력 및 방송프로그램시장 확대를 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 방송영상산업 육성 및 청년일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> 방송영상산업은 고부가가치 산업으로 고양시가 이러한 산업에 기반하여 성장의 변곡점을 맞이할 필요가 있음 따라서 관련하여 방송/공연/예술/드라마제작/아이돌육성 등등과 관련하여 많은 공모나 대회 등이 추진될 수 있음 이에 따라 인력 Pool확보 및 방송 프로그램의 풍성화 등을 추진할 수 있음 이는 관련 산업의 육성 및 기업 유치를 강화하여 고양시의 풍부한 일자리 창출의 근간이 될 수 있을 것으로 기대됨 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	공모 및 대회 추진	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	건당 50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 방송 및 예술 관련 인력 Pool 확보 문화 관련 인력 Pool확보 관련 산업의 육성 및 기업의 유치 관련 양질의 청년일자리 양산 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 공모 및 대회 추진을 위해서 관련 기획자 및 방송예술인들과의 협업적 관계를 유지하고 충분한 대화와 협의를 통한 사업 추진이 필요함 대회 등을 추진하기 위해 공신력과 관심을 받기 위해서는 지역방송국과의 협업이 필요함 				

4. 고용장려금 사업

1) 고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 및 연구생 사업

[표 9-21] 고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 기반 연구생 사업

사업명	고양시 양질의 인력 확보를 위한 장학제도 기반 연구생 사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 기업들은 양질의 인력을 필요로 하고, 고양시는 고부가가치 창출이 가능한 청년인력의 양성이 필요함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단 중 장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 양질의 인력 확보 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 기업들 중 강소·중견기업들은 양질의 인력을 확보를 필요로 함 IT 및 방송, 영상 등의 산업에서는 전문화된 양질의 인력을 필요로 함 4차 산업혁명에 따른 관련기술을 확보한 인력을 필요로 함 고양시 양질의 인력 양성을 위한 장학제도 및 연구생 제도 도입 <ul style="list-style-type: none"> 고양시 특성화고 및 대학을 졸업한 인력의 보다 전문화된 인재로 및 기업이 필요로 하는 인재로 육성하기 위한 지원이 필요함 이를 위해 장학제도 및 연구생 제도 등을 도입할 필요가 있음 장학제도 기반 연구생 활용 방안 <ul style="list-style-type: none"> 연구생을 활용하여 MICE 산업의 기획 및 운영에 활용 가능 연구생을 활용하여 방송 콘텐츠 제작 등에 활용가능 연구생을 활용하여 청년창업 등을 유도가능 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	연구생사업	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	500,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 연구생 제도를 통해 고양시 기업이 필요로 하는 양질의 인력 확보 타 시도에서 우수 청년 등의 유입이 기대됨 기업이 필요로 하는 맞춤형 인력 양성 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 고급 인력을 감당할 산업 및 기업 유치가 필요함 방송, 영상 벨리 및 일산테크노밸리 등에 유치될 산업 및 기업에 필요로 하는 전문 인력에 대한 추정이 필요함 이에 따른 인력 공급 방안 모색이 필요함 				

2) 고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보인력 양성/배치

[표 9-22] 고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보 강화

사업명	고양시 일자리정보 제공 체계화 및 홍보 강화				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 일자리정보 제공 체계화와 일자리를 필요로 하는 구직자에게 홍보를 통한 이용률 증대 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 일자리 정보 제공 체계화 및 홍보 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 일자리 정보 제공을 위한 온라인 및 오프라인 시스템이 있음 그러나 특성화고 학생 등 청년들에게 이러한 시스템에 대한 홍보가 잘 이루어지지 있지 않음 예를 들어, 특성화고의 경우 고양시가 제공하고 있는 다양한 일자리정보 시스템을 소개하고 활용 및 이용 방법에 대한 홍보교사 등이 필요함 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	일자리시스템 소개 및 홍보 일자리 제공	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 특성화고, 일반고 직업훈련 학생 및 대졸 청년들에게 일자리정보 지원 시스템을 소개하고 이용률을 높여 원활한 구직활동이 될 수 있도록 지원 일자리정보 시스템의 이용률이 높아질수록 보다 많고 양질의 구인/구직 정보들이 쌓여 일자리 매칭률 및 정도 등의 향상이 기대됨 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 일자리정보 시스템을 홍보하고 이용방법 등을 소개하는 인력양성 및 각 학교에 배치가 필요 지자체 인력파견에 있어 비용 및 교육청과의 협의 필요, 기존의 취업지원 선생님 및 인력 간의 관계/중복 등에 대한 확인이 필요함 				

5. 기타 청년일자리 지원사업

1) 공예기술 전수자 양성

[표 9-23] 고양시 전승·전통공예인 후학양성 사업

사업명	고양시 전승·전통공예인 후학양성 사업				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 전통, 전승 공예인 후학양성 및 청년일자리와 연계 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중·장기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 전승 및 전통 공예인 육성의 문제점 <ul style="list-style-type: none"> 전승 및 전통 공예에서의 훌륭한 기술자산이 있음에도 불구하고 후대로의 전달이 제대로 이루어지지 않고 있음 또한 전승 및 전통 공예의 경우 공예기술의 습득과정에서 많은 어려움과 시간을 필요로 하고 교육 및 훈련과정에서 생계유지 등의 어려움이 발생하여 배우고자 하는 사람들이 부족 옛것을 이어나감과 동시에 새로운 가치창출의 장을 열 수 있기 때문에 전승·전통공예에 대한 후학양성이 필요해보임 고양시 지원방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 전승 및 전통 공예인 육성을 위해서는 교육비 및 훈련비 등에 대한 지원이 필요함 청년일자리 사업과 연계할 수는 있으나, 당장 수입이 발생하지 않는 과정이어서 이에 대한 보완 대책이 필요함 이러한 지원이 투명성을 가지고 이루어질 수 있도록 하는 방안의 모색이 필요함 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	전승·전통 공예인 육성 방안 기획 및 지원사업 실시	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	50,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 전통 및 전승 공예의 명장들이 고양시에 많이 거주하고 삶의 터전을 일궈가고 있는 만큼 이에 대한 명맥을 유지하는 것이 고부가가치 산업으로의 발전에 매우 중요함 후학 양성 및 청년일자리 사업과 연계하는 방안의 모색 및 4차 산업기술과의 연계방안 모색이 필요함 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 전통 및 전승공예인 후학양성을 위한 교육비, 훈련비, 재료비, 생계지원금 지원사업이 투명하게 이루어질 수 있는 정책방안 모색이 필요함 단순히 전통 공예기술의 전승사업이 아닌 4차 산업기술과의 연계를 통한 고부가가치 산업으로의 발전 방향 모색 고부가가치 산업으로서 청년일자리와 연계방안 모색 				

2) 기업인 기업가정신 등 재교육과정 운영

[표 9-24] 기업인 기업가정신 및 재교육과정 운영

사업명	기업인 기업가정신 및 재교육과정 운영				
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 시대 흐름과 청년들의 기업관과의 간극을 줄이고자 고양시 기업인들 대상 세무/재무 등의 교육과 함께 기업가정신 재교육 과정 운영을 통한 기업혁신을 목적으로 함 				
사업 시기	<ul style="list-style-type: none"> 단·중기 				
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 기업인 기업가정신 및 재교육 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> 행적복지센터 등을 이용하여 지역별 교육공간을 확보하고 야간 등에 지역기업인들에게 세무/회계 교육 등을 제고함과 동시에 기업가정신(종업원과 사업주가 상생하고, 기업의 가치와 사회적 가치를 추구하는 기업)을 재교육 함 이를 통해 청년들이 고양시 기업 등에 취업 후 겪는 처우 및 임금 등에 대한 문제점 등을 해소할 수 있는 방안 마련 청년들이 취업 후 단기 종사 후 새로운 직장 또는 고양시 이외의 직장을 찾아 이직하는 이직률을 줄일 수 있음 또한 현재 고양시 청년 평균 임금이 전국 평균에도 미치지 못하고 있고, 경기도의 다른 도시에 비해서도 임금 수준이 좋지 못한 상황으로 청년들의 취업을 장려하기 위해서는 이러한 부분에 대한 개선을 필요로 함 이와 관련한 교육이 기업주들에게 필요한 상황임 				
추진일정	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	기업인 재교육 과정 운영	-	-	-	-
추정예산 (천원)	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	80,000~	-	-	-	-
기대효과 및 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> (기대효과 및 장점) <ul style="list-style-type: none"> 기업주들의 기업가 정신 함양 청년들에 대한 임금 및 처우 개선 교육을 통해 정부지원금 수급 및 활용 방안 등 공유 (고려사항 및 단점) <ul style="list-style-type: none"> 교육프로그램 운영 방안, 위탁운영자 선정 또는 고양시 운영 등 다양한 방안 모색 양질의 교육프로그램 기획 및 운영 				

제 10 장

결론

제1절 결론

제2절 정책 제언 요약

제절 결론

1. 고양시 청년일자리정책 필요성 및 방향성 제시

□ 고양시 청년일자리 정책의 필요성 및 방향성을 다음과 같이 제시함

[표 10-1] 고양시 청년일자리정책 필요성 및 방향성

정책 필요성	정책 고려사항 및 방향성
청년 일자리사업 계층/세대/기업 등 다면적 및 병행접근 필요	<ul style="list-style-type: none"> 일자리사업의 수 증가 vs 사업의 우량화 고려 수요자 측면 vs 공급자 측면에서의 구인/구직
청년 일자리사업 및 인적자원의 양질화	<ul style="list-style-type: none"> 양질의 일자리 창출 必(근로시간, 소득, 복무기간, 복지, 근무환경 등) 직업훈련 및 교육 기관 지원을 통한 양질의 인력양성 지역적 고려 必
청년 일자리사업의 구체화	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 세부과제 구체화 必 예를 들어, 청년 일자리 지원 사업의 경우 다양화와 구체적 방안 必
중앙정부·경기도·타 지자체 청년 일자리정책 주시 및 반영	<ul style="list-style-type: none"> 일자리정책의 방향성 변화를 주시하고 현재의 정책 방향에 맞춤이 必 민간 일자리창출(2018.9)에 주력 방향성 및 관련 정책 확인 必 중앙정부 일자리정책 및 사업 중 고양시가 사업화 할 수 있는 사업 공모 및 확보 지역산업 육성(결과a 일자리창출)을 위해 선행적 고려사항 무엇인지 고민이 必
주요 부서 및 관련 산하기관과 협업 Control타워 필요	<ul style="list-style-type: none"> 복지여성국, 일자리경제국, 교육문화국, 도시균형개발국, 문화재단, 꽃박람회재단, 진흥원 등과 협업 必
고양시 청년 일자리정책 분석	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 일자리사업의 구체적 결과 및 자료 확보 必 (만족도, 취업률, 사업화 등의 내부환경) 고양시 일자리사업별 결과 분석을 통해 사업의 지속성 여부 판단 고양시 지역균형발전 차원에서의 일자리정책 고민(공공부문등)

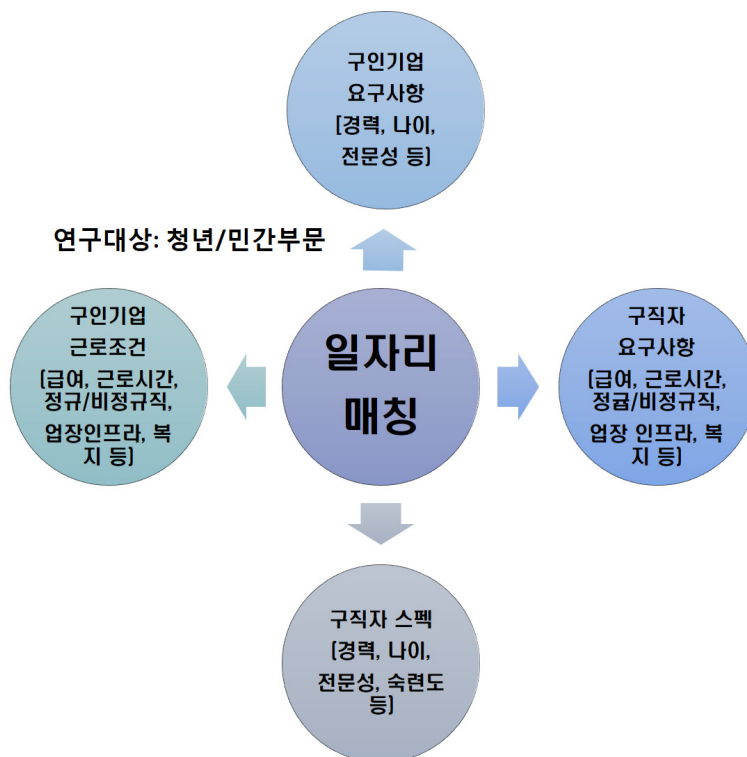
<p>타 지자체 청년일자리정책 분석 및 벤치마킹을 통한 학습</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타 지자체의 성공적 일자리정책 벤치마킹 • 타 지자체 일자리 세부사업의 우수 결과 및 수행 사업들 구체적 분석 • 타 지자체 및 고양시 일자리 사업 및 정책 수행 결과 비교 분석(외부환경) • 고양시 사업진행 방향성에 반영
<p>지자체 간 경계 불분명에 따른 기회와 위험 고려</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거주지에 따른 통근 취업자 수에 의하면 인력의 In/Out이 용이한 환경 • 고양시에 거주하는 청년 일자리 창출도 중요하지만 • 지자체의 지속적 성장(기업, 인구등)을 위해 유입 인력 확보 등을 위한 청년·양질의 일자리 창출

제2절 정책 제언 요약

1. 고양시 청년일자리정책 불일치

- 고양시 청년일자리 정책의 필요성 및 정책 개발 시 고려사항과 방향성을 다음과 같이 제시함

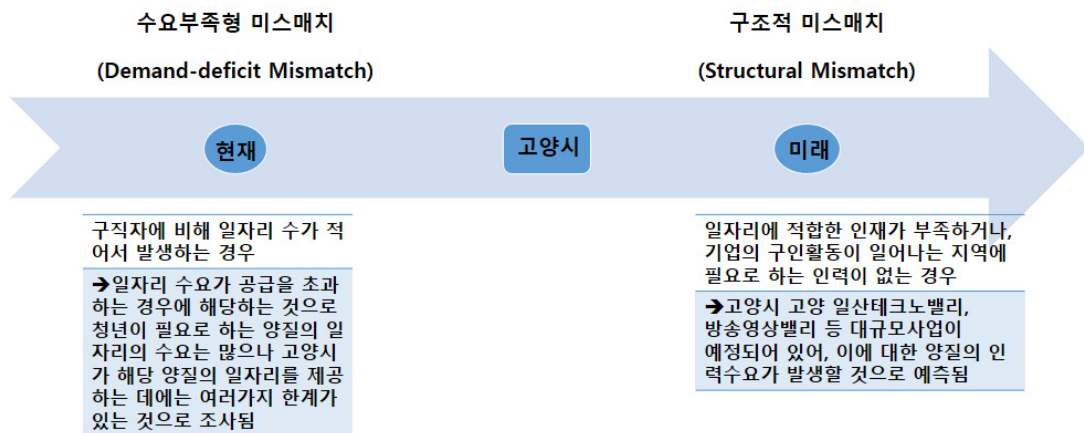
[그림 10-1] 청년·민간부문 일자리매칭



2. 고양시 민간·청년 일자리 매칭 정책 제언 연구

- 본 연구는 청년의 양질의 일자리 창출과 민간부문의 양질의 인력에 대한 구인난의 해결 방안을 모색하고자 수행되었음
- 앞서 선행연구에서 살펴 본 바와 같이 일자리 불일치는 수요기반형 미스매치, 구조적 미스매치, 마찰적 미스매치로 살펴 볼 수 있으며, 본 연구에서의 조사연구를 통해 고양시는 현재는 수요기반형 미스매치가 발생하고 있으며, 가까운 미래에는 구조적 미스매치 현상이 발생할 것으로 예측됨⁸⁹⁾

[그림 10-2] 청년·민간부문 고양시 일자리 불일치 현황



- 수요기반형 미스매치는 일자리 수요가 공급을 초과하는 경우에 해당하는 것으로 청년이 필요로 하는 양질의 일자리의 수요는 많으나 고양시가 해당 양질의 일자리를 제공하는 데에는 여러 가지 한계가 있는 것으로 조사됨(일자리가 없거나, 정보제공이 적절히 이루어지지 않음). 따라서 단기적으로 시급히 관련 불일치 문제

⁸⁹⁾ 구조적 미스매치(대규모사업 양질의 인력 공급) 해결 노력이 필요함. 2017년 통계청 '지역별고용조사 Micro Data(2017년 상반기)' 조사에 의하면 청년 구직단념자 비구직 사유로 '교육, 기술, 경험이 부족해서'가 27.7%를 차지하는 것으로 조사됨. <출처> 경기연구원(2018), 고양시 지역별 전략 수립 연구

해결을 위한 정책들을 빠르게 수행하는 것이 필요함

- 구조적 미스매치는 신산업 및 신서비스, 또한 방송·영상 등의 산업이 필요로 하는 인력이 지역에 존재하지 않아 발생하는 불일치 현상임. 고양시는 현재 대단위 대규모사업의 시행을 계획하고 있으며, 점차적으로 지식산업에 기반 하는 산업단지 완공에 따른 관련 양질의 인력의 불일치 문제가 심화되고, 이는 궁극적으로 산업 단지의 성과와도 직결될 수 있는 부분임. 앞으로 산업의 발전 속도에 따른 양질의 인력난은 심화될 것으로 보이며, 지자체가 4차 산업 등 신산업, 신기술에 기반 하는 산업의 육성을 계획하고 있다면, 민간이 필요로 하는 인력을 지역에서 공급할 수 있는 최대한의 정책적 지원이 필요함. 적어도 양질의 인력은 수년간의 교육과 훈련이 필요하므로, 현재가 양질의 지역 인력 양성의 골든타임을 직시하고 빠르게 관련 교육훈련 및 직무훈련 사업 지원을 위한 정책을 마련하는 것이 매우 필요함
- 민간영역의 양질의 일자리를 공공이 직접적으로 창출 할 수는 없으나 공공이 청년과 민간부문이 모두 필요로 하는 일자리를 위해 지원할 수 있는 영역 및 사업을 수행할 수 있는 정책적 방안을 모색하고자 하였음
 - 교육과정을 수료한 청년 신규인력에게 인턴 및 훈련과정 지원
 - 4차 산업에 기반하는 신기술, 신산업 등의 교육훈련 과정 지원
 - 청년일자리 플랫폼 제공을 통해 일자리를 필요로 하는 청년과 구인 중인 기업이 직접 정보 제공 및 교환을 통해 구인·구직이 가능하도록 하는 플랫폼 제공
 - 진로체험 및 일자리지도 등을 통한 지역사회와 기업, 지자체 및 교육기관이 함께 일자리 창출을 위한 다양한 방안을 협력적으로 모색
 - 방송·영상 산업에 맞춤 인력 양성을 위한 방안 모색
 - 스마트팜 관련 정보시스템 인력 양성을 위한 방안 모색
 - 대규모사업 개발 완료시 필요로 하는 많은 양질의 인력 수공급을 위한 방안 모색
- 민간부문의 일자리를 공공이 제공하는 것은 불가능하지만 사회적기업, 마을기업 등의 형태를 통한 사회적 이슈와 문제를 해결하면서 수익을 창출하는 기업들을 창출하고 모색하는 것은 가능함

- 공공이 공공의 사회적 문제 해결을 위한 이슈 파이팅을 하고, 청년들에게 기회를 제공하고 사회적 편당을 통한 사회적기업, 협동조합 등을 창출하는 것이 필요함
 - 예를 들어, 스마트시티 사업은 기술적, 서비스, 공공문제 해결 등의 다양한 사회적 문제 해결과 직결되어 있음. 청년들이 직접 공공의 문제를 스마트시티 사업을 통해 해결할 수 있는 방안을 모색하고 사회적기업을 구성하여 양질의 일자리를 창출할 수 있도록 지원하는 정책적 방안 모색이 필요함
- 현재 공공이 양질의 민간부문 일자리를 제공하기 위한 방안은 제한적일 수밖에 없음. 그럼에도 불구하고 신기술의 등장과 함께 다양하고, 재미있는 그리고 혁신적인 정책 개발이 가능함
- 예를 들어, 방송·영상, MICE 산업의 경우 청년들이 실무 및 직무 교육 및 훈련이 필요하지만, 실제로 기업에서 관련 교육이나 실습환경은 제공하기에는 많은 제한과 제약이 있는 것이 사실임
 - 따라서 청년들이 기초교육을 수강하더라도 실무나 직접적인 훈련을 받지 못해 취업이나 업무에 투입되거나 취업과는 다소 상당한 거리가 있는 것이 사실임
 - 여기서의 문제는 청년들이 양질의 교육이나 실무적 훈련을 위한 시설이나 공간 및 숙련된 산업적 지식을 완비한 교육 전문가의 부재가 현실임
 - 이러한 현실적 문제를 극복하기 위해서는 장비나 기술의 도움으로 해결이 가능함. 예를 들어, GIST 한국문화기술연구소에서 개발 중에 있는 ‘공연 몰입형 영상 촬영 플랫폼(가칭)’ 또는 게이미피케이션 시스템 등을 활용하면 학생 및 훈련생들에게 방송국과 같은 가상의 환경을 제공하여 실무에 필요한 교육과 훈련을 인공지능 시스템을 통해 받을 수 있음
 - 본 플랫폼은 문체부에서 개발 중인 교육 훈련용 플랫폼으로, 문체부, 교육부, 고양시가 협업적 프로젝트로 하여 선도적으로 청년 방송·영상 교육프로그램 등에 도입하여 사용해 볼 필요가 있음(초기 시스템 구축비용이 들어가게 되므로, 이에 대해서는 중앙정부의 다양한 공모사업에 공모 및 사업제안서를 제출하여 지원받아 수행하는 것이 필요함)
 - 고양시에는 방송·영상 특성화고가 있어 특성화고에 본 시스템을 도입 시 다양한

실무교육에 도움이 될 수 있을 것으로 기대됨

- 신기술의 발전이 일자리소멸을 가져올 수도 있으나, 고도화된 양질의 일자리에 대한 수요는 오히려 증가하고 있음. 따라서 청년들에게 미래의 양질의 일자리 제공을 위한 다양한 방법의 모색이 지자체, 지역사회, 기업 및 교육기관이 협업적으로 깊이 고민하여할 사항임.
 - 지자체의 입장에서는 자족도시로서 지속성장 가능한 도시가 되기 위해서 지역사회 주민들에게 소득이 보장되는 양질의 일자리의 제공이 우선되는 정책이 필요함. 그러나 이러한 정책의 개발 및 지원은 지금까지 해결방안의 모색이 쉽지 않아 많은 어려움이 있었던 것이 사실임
 - 그럼에도 불구하고 신기술의 개발을 새로운 기회를 창출하고 있으며, 기술에 기반 하는 많은 교육 훈련 도구들이 개발되고 있어, 이러한 도구나 시스템을 지자체가 선도적으로 도입하여 청년일자리 창출을 위한 교육 훈련 등에 활용하고 지역사회에서 필요로 하는 양질의 일자리를 찾을 수 있도록 지원하는 것이 필요함

참고문헌

[관련문헌]

관계부처합동(2018). 『혁신성장 전략투자: 4차 산업혁명 선도인재 집중양성 계획(‘19~‘23년)』, 경제활력대책회의.

관계부처합동(2018). 『청년 일자리 대책 종합자료』, 2018.03.15. 고용노동부.

관계부처합동(2018). 『청년일자리 대책 보고대회 겸 제5차 일자리 위원회』, 2018.03.15. 일자리위원회.

관계부처합동(2019). 『최근 고용·경제 상황에 따른 혁신성장과 일자리 창출 지원방안』, 2018.10.24.

경기도(2018). 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』.

경기도(2019). 『2019년도 경기도 일자리대책 세부계획』.

고양시(2018a). 『고양시 민선 7기 일자리대책 종합계획』.

고양시(2018b). 『민선7기 고양시 맞춤형 일자리 정책 방안 수립』.

고양시(2018c). 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』.

고양시(2019a). 『2019년도 고양시 일자리대책 세부계획』.

고양시(2019b). 『청년드림 JOB 콘서트 안내자료』.

고양고용노동지청(2019). 『고양시·파주시 ‘고양·파주 청년정책’ 안내자료』, 고용노동부.

고양시 일자리창출과(2012). 『고양시 맞춤형 좋은 일자리 창출 4개년 계획』, 고양시

고양시 일자리정책과(2019). 『‘누려보자 청년정책’ 안내자료』, 고양시.

고양시통합일자리센터(2019). 『‘청춘여권’ 안내책자』, 고양시

고용노동부(2017). 『한권으로 통하는 대한민국 청년 지원 프로그램』.

과학기술정보통신부(2018). 『4차 산업혁명 선도인재 집중양성 계획 발표(‘19~’23)』.

권수정(2019). 『하반기 주요정책 아젠다 설문조사 결과보고서』, (주)한국사회여론연구소(KSOI).

기획재정부(2018). 『청년 일자리 대책』, 2018.03.15.

기획재정부(2018). 『제3차 경제활력대책회의 겸 제23차 경제관계장관회의』, 2018.12.26.

김경한(2017). 『고양청년 스타트업 육성과 커뮤니티 강화방안 연구』, 고양시.

김기덕(2017). 『빅데이터 분석을 통한 일자리연계실태 점검 기초연구용역』, 고양시.

김남수 외(2013). 『고양시 지역맞춤형 커뮤니티 비즈니스를 통한 좋은 일자리 창출방안 연구』, 고양지식정보산업진흥원.

김동영(2017). 『고양시 실업자 실태조사 기초연구용역』, 고양시

김동오(2018). 『나주시 청년정책 5개년 기본계획 수립 연구』, 나주시.

김명중(2016). 『일본의 청년고용의 현황과 청년층 취업지원 정책』, 한국노동연구원.

김연희(2018). 『고양시 청년정책 5개년(2019~2023년) 기본계획 수립을 위한 연구』, 고양시

김을식(2012) 『한국의 고용현황과 미스매치』, 이슈&진단 제49호, 경기개발연구원.

김을식(2013). 『지역별 일자리 미스매치의 특징과 추이』, 경기개발연구원, GRI연구 논총, 15(3): 263-386.

김을식(2013). 『청년고용 부진에 대한 진단과 처방』, 경기연구원, p. 92.

김을식·김군수·윤은식(2012). 『일자리 미스매치 현장 실태조사』, 정책연구.

- 미래정책연구실(2019). 『문재인 정부 농정개혁 방향 외』, 이슈브리프, 1: p. 51. 한국농촌경제연구원.
- 박성재 외(2014). 『중소기업 미스매치 관련 고용영향평가 현장점검 보고서』, 한국노동연구원.
- 부천시(2019). 『2019년도 부천시 일자리대책 세부계획』.
- 서울시(2018). 『소상공인 육성을 위한 야시장 운영』.
- 성남시(2018). 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』.
- 성남시(2019). 『2019년도 성남시 일자리대책 세부계획』.
- 손기영 외(2018). 『경기도 특성화고·마이스터고 현장실습생 근로 실태 및 개선 방안 연구』, 경기도의회.
- 송부용·김영순·김기영. (2011). “청년일자리 미스매치 요인분석 - 경남의 사례를 중심으로 -”, 『한국지역경제연구』, 19, 287-312.
- 수원시(2018). 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』.
- 수원시(2019). 『2019년도 수원시 일자리대책 세부계획』.
- 오타 소이치(2016). 『일본 청년층 고용의 현황과 과제』, 한국노동연구원.
- 오피니언 라이브(2017). 『빅데이터 분석을 통한 고양시 일자리연계실태 점검 결과 보고서』, 고양시 일자리창출과.
- 용인시(2018). 『지역일자리 목표 공시제 종합계획(2019~2022)』.
- 용인시(2019). 『2019년도 용인시 일자리대책 세부계획』.
- 윤윤규(2014). 『지역고용정책 해외사례 연구』, 한국노동연구원.
- 윤혜준 외(2014). 『중소기업 인력양성사업 고용영향평가 연구』, 한국노동연구원.

- 이시균 외(2017). 『중장기 인력수급 전망 2016-2026』, 고용정보원.
- 이영민 외(2016). 『NCS 기반 교육과정 편성 운영 안내서』, 한국직업능력개발원.
- 이정현(2015). 『구인구직의 공간적 미스매치 현상의 특성 분석』, 석사학위논문, 서울대학교 환경대학원.
- 이철선·김문갈·임성은(2016). 『해외 주요국 청년정책 현황조사』, 청년위원회, P131.
- 이현정·최가영·오유진·김경한·이흥식(2018). 『고양청년스마트타운 벤처·창업지원프로그램 구성안 연구』, 고양시정연구원.
- 이현정·김명호·조동익(2018). 『고양시 고용 및 일자리 현황 분석』, 고양시정연구원.
- 이희용 외(2017). 『경북지역 청년일자리 미스매치 해소방안』, 경상북도.
- 일자리기획단(2018). 『청년의 일자리 인식조사 및 맞춤형 정책방안 연구』.
- 일자리위원회(2018a). 『315 일자리대책』.
- 일자리위원회(2018b). 『지역일자리 사업의 지역자율성 강화방안』.
- 일자리위원회(2019). 『일자리정책 추진현황 및 주요성과 - 일자리 정책 5년 로드맵을 중심으로 -』.
- 장욱희 외(2018). 『청년의 일자리 인식조사 및 맞춤형 정책방안 연구』, 일자리위원회
- 장재호(2010). 『워크넷 자료로 본 일자리 매칭 : 일자리 창출과 더불어 매칭 효율성 높여야』, 한국고용정보원.
- 장재호·홍현균(2008). 『워크넷 자료를 이용한 지역별 구직자 미스매치 분해』, 한국고용정보원.
- 전용석·강민정(2005). 『UV곡선을 이용한 실업률의 구조 분석』, 고용노동부.
- 조용준·신지운(2017). 『수원시 특성화마이스터고 취업지원 방안 연구』, 수원시정연구원.
- 최석현 외(2018). 『고양시 지역별 전략 수립 연구』, 경기연구원.

한국대학교육협의회(2019). 『2019년도 대학 교육편제단위 표준분류체계』.

한국지역경제학회(2016). 『고양시 민선 6기 후반기 일자리종합계획 수립을 위한 기초연구』, 고양시 일자리창출과.

현성원·강의수(2016). 『민선6기 후반기 일자리종합계획 수립을 위한 기초연구 용역』, 고양시

OECD(2014). 『Promoting Better Labor Market Outcomes for Youth』, OECD Publishing.

[기타자료]

[법조례]

진로교육법 제2조 3항.

진로교육법 제18조 2항.

고양시 조례 제1885호

고양시 조례 제2106호

[통계데이터 및 상업적 데이터베이스]

고양시(2018). “산업별 사업체 수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

고양시(2018). “종사자규모별 사업체수 및 종사자수”, 『2017년 고양시 통계연보』, 2018

통계청(1995). “95산업 소분류 및 동별사업체수, 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 1995.

통계청(2018). “경기도 및 고양시 종사자 수”, 『경기도 사업체조사』, 2018

통계청(2019). “경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

통계청(2019). “사업체수 및 종사자수”, 『사업기초 통계 조사보고서』, 2019.

통계청(2019). “시군별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

통계청(2019). “시군(9개도)별 타지역 통근 취업자”, 『지역별 고용조사』, 2019.

통계청(2019). “연령별 경제활동인구 총괄”, 『지역별 고용조사』, 2019

통계청(2019). “청년고용동향(고용률 및 실업률)”, 『경제활동인구조사』, 2017

행정안전부(2019). “행정구역(읍면동)별/5세별 주민등록인구(2011년~)”, 『주민등록현황』, 2019.

[신문기사]

“주저앉은 청년, 일으켜 세운 손길”, 중대신문(2018.12.10.), <http://news.caon.net/news/articleView.html?idxno=32604>.
접속일 2019.10.31.

“29살? 39살? 대한민국 ‘청년’은 몇 살까지입니까?”, 한겨레(2016.09.19.),
http://www.hani.co.kr/arti/society/society_general/761748.html. 접속일 2019.10.31.

“바이오헬스, 소프트웨어, 지식재산 분야에서 민간 일자리 키운다 -”, 일자리위원회(2018.09.10.),
https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_BB01_CON/CM_BB01_V01.do?MENU_SN=1994&BBS_SN=1051. 접속일 2019.10.31.

[홈페이지]

교육부 <https://www.moe.go.kr/board>. 접속일 2019.10.31

통계청 <http://www.kostat.go.kr>. 접속일 2019.10.31.

고양시 기업경제인연합회 홈페이지 <http://www.goyang-ba.com/>. 접속일 2019.10.31.

고양상공회의소 홈페이지 <http://gycci.korcham.net/front/user/main.do>. 접속일 2019.10.31.

꿈길 홈페이지 <http://www.ggoomgil.go.kr>. 접속일 2019.10.31. 접속일 2019.10.31.

경기일자리재단 <https://www.gjf.or.kr/gjf/index.do>. 접속일 2019.10.31.

Match up 프로그램 사이트 <http://www.matchup.kr/main.do>. 접속일 2019.10.31.

고용노동부 홈페이지 정책자료 ‘내일배움카드’ <http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>. 접속일
2019.10.31.

고용노동부 홈페이지 정책자료 ‘대상자별 정책 - 청년’ <http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/young/list.do>. 접속일
2019.10.31.

고용노동부 홈페이지 정책자료 ‘취업성공패키지’ <http://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/support/list4.do>. 접속일
2019.10.31.

고양시 청취다방 카페 <http://www.goyangjobcafe.kr/>. 접속일 2019.10.31.

국가법령정보센터 <http://www.law.go.kr/>. 접속일 2019.10.31.

서울창업허브 <http://www.seoulstartuphub.com>. 접속일 2019.10.31.

서울형 마을부엌 활성화 정책 <https://www.slideshare.net/cmej/community-kitchen-iv>. 접속일 2019.10.31.

자치법규시스템 <http://www.elis.go.kr/>. 접속일 2019.10.31.

전라남도 일자리통합정보망 <https://job.jeonnam.go.kr/content/view.do?menuCd=BIZ007001>. 접속일 2019.10.31.

일자리위원회 “2022년까지 바이오헬스·SW·지식재산 분야 일자리 11만2천개 창출”
<https://www.paxetv.com/news/articleView.html?idxno=59905>. 접속일 2019.10.31.

부록

[부록 1] 고양시 청년구직자
일반현황·미래일자리 구직희망 설문조사

A2-2. [A2 고양시 비거주자] 귀하가 고양시에 거주하지 않으시면 실제 거주지는 다음 중 어디입니까?(택1)

- | | | |
|---------|-----------|-----------|
| ① 서울특별시 | ② 경기도 | ③ 인천광역시 |
| ④ 강원도 | ⑤ 대전광역시 | ⑥ 세종특별자치시 |
| ⑦ 충청남도 | ⑧ 충청북도 | ⑨ 대구광역시 |
| ⑩ 경상북도 | ⑪ 울산광역시 | ⑫ 경상남도 |
| ⑬ 부산광역시 | ⑭ 전라북도 | ⑮ 광주광역시 |
| ⑯ 전라남도 | ⑰ 제주특별자치도 | |

A3. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 만_____세 (만 15세 ~ 39세 외 설문 종료)

A4. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까? (택1)

- | | | |
|-------------|-------------|--------------|
| ① 초등학교 졸업 | ② 중학교 재학/졸업 | ③ 고등학교 재학/졸업 |
| ④ 대학교 재학/졸업 | ⑤ 대학원 재학/졸업 | ⑥ 기타 () |

A4-1. 최종 재학/졸업 학교의 소재지는 어디입니까?

- | | | |
|--------|------|---------------|
| ① 국내 : | 시(도) | 구(군) |
| ② 국외 : | 시(도) | 구(군) (국가명 :) |

※ A4-1 응답 후, 문항 이동

A4의 ① 초등학교 졸업, ② 중학교 재학/졸업, ⑥ 기타 ⇨ A7 이동

A4의 ③ 고등학교 재학/졸업 ⇨ A5 이동

A4의 ④ 대학교 재학/졸업, ⑤ 대학원 재학/졸업 ⇨ A6 이동

[A4(최종 학력)의 고등학교 재학/졸업자]

A5. 귀하가 다니거나 졸업하신 고등학교는 어느 유형에 해당하십니까? (택1)

- | | |
|---|--|
| ① 특성학교/마이스터고(공업)
예) 경기영성고등학교, 일산고등학교 등 | ② 특성학교/마이스터고(상업정보)
예) 신일비즈니스고, 일산국제컨벤션고 등 |
| ③ 특성학교/마이스터고(농생명)
예) 고양고등학교 등 | ④ 특성학교/마이스터고(가사/실업) |
| ⑤ 특성학교(수산/해운) | ⑥ 일반고(직업교육 위탁과정) |
| ⑦ 일반고(일반고, 중점학교, 자율학교 등) | ⑧ 예술고(음악, 미술, 무용, 연극, 영화, 사진 등) |
| ⑨ 체육고 | ⑩ 특목고(과학고, 외고, 국제고) |
| ⑪ 자율고(공립, 사립 포함) | ⑫ 해외고 |
| ⑬ 방송통신고 | ⑭ 대안학교 |
| ⑮ 기타() | |

A5-1 귀하가 받은 교육 분야, 세부전공 또는 진학 희망전공과 가장 유사한 분야는 무엇입니까? (택1)

- | | | |
|------------|---------|-------------|
| ① 경영금융 | ② 보건 복지 | ③ 디자인·문화콘텐츠 |
| ④ 미용·관광 레저 | ⑤ 음악·조리 | ⑥ 건설 |
| ⑦ 기계 | ⑧ 재료 | ⑨ 화학공업 |
| ⑩ 섬유·의류 | ⑪ 전기 전자 | ⑫ 정보통신 |

[※ 별첨 1 신직업 분야 참고]

A7. [전체] 다음의 신직업 중 귀하가 가장 희망하는 또는 유사한 직업이 속한 분야를 선택하여 주십시오. (택1)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ① 건축·주택관리·도시재생 분야 | ② 첨단과학·IT 기술 분야 |
| ③ 동물·애견 분야 | ④ 보육·교육 분야 |
| ⑤ 사업서비스 분야 | ⑥ 개인서비스 분야 |
| ⑦ 안전·환경 분야 | ⑧ 보건·복지·의료 분야 |
| ⑨ 인터넷·미디어·문화·예술·광고 분야 | ⑩ 농업·임업·수산·해양 분야 |
| ⑪ 기타() | |

B. 청년 구직자 및 예비구직자 구직활동 현황

B1. [전체] 구하는 구직활동을 하신 경험이 있으십니까?

- ① 있음 → B2 이동 ② 없음 → B1-1 이동

B1-1. [B1 구직활동 비 경험자] 그렇다면, 구직의 의향이 있으십니까?

- ① 있음 → B8 이동 ② 없음 → B1-2 이동

B1-2. [B1 구직활동 비 경험자] 구직활동을 할 수 없었거나 하지 않은 이유는 무엇입니까? (택1)

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| ① 학업, 진학 및 군 입대 대기 중이어서 | ② 결혼, 출산, 육아, 돌봄 및 가사활동 등으로 |
| ③ 건강, 통원치료 등 심신장애로 인하여 | ④ 직업훈련기관 통학중이어서 |
| ⑤ 나이가 너무 어리거나 많아서 | ⑥ 기능, 기술, 전공, 경력 등 역량 부족으로 |
| ⑦ 기타() | |

(B1-2 종료 후 ↓ B8로 이동)

B2. [B1 구직활동 경험자] 구직활동 기간은 얼마나 됩니까? _____년 _____개월

※ 구직활동기간

- (1) 이직자의 경우 : 마지막 일자리를 그만 둔 시점 이후부터의 구직활동기간
 (2) 최종학교 졸업 후 현재까지 일자리 경험이 없는 경우 : 최종학교졸업시점 이후부터의 구직활동기간
 (3) 졸업예정자의 경우 : 최초 취업원서를 넣기 시작한 시점부터의 구직활동기간
 (4) 취업자인 경우 : 현재 직장에 취업하기까지의 구직활동기간
 (5) 취업상태에서 이직활동 중인 경우 : 이직을 결심한 후 최초 취업원서를 넣기 시작한 시점부터의 구직활동기간

B7. [B1 구직활동 경험자] 취창업을 위해 하신(하고 계신) 노력은 다음 중 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| ① 외국어 회화 학원수강 | ② 토익, 토플 등 외국어 시험 |
| ③ 면접훈련 교육 | ④ IT기술, 컴퓨터관련, 첨단산업 관련 교육 및 훈련 |
| ⑤ 공공취업알선기관 구직등록 또는 상담원 상담 | ⑥ 취업박람회 참여 |
| ⑦ 구직정보를 민간취업알선 인터넷에 등록 | ⑧ 친인척, 친구, 교수 등에게 취업 부탁 |
| ⑨ 자격증 취득 | ⑩ 외모관리 |
| ⑪ 헤드헌터(사채 컨설턴트)와 상담 | ⑫ 점포물색, 인허가 취득준비 등 |
| ⑬ 창업준비 | ⑭ 기타() |

B8. [전체] 일자리 선택 시 다음과 같은 항목은 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?

순서대로 2가지만 선택하여 주시기 바랍니다. > 1순위 : _____ 2순위 : _____

- | | |
|---------------|-------------------|
| ① 근로소득 | ② 직장(고용) 안정성 |
| ③ 근로시간 | ④ 근무환경(조직환경) |
| ⑤ 자신의 적성 흥미 | ⑥ 복리후생 |
| ⑦ 전공분야와의 관련성 | ⑧ 회사규모 |
| ⑨ 업무내용의 난이도 | ⑩ 출퇴근 거리 |
| ⑪ 업무량 | ⑫ 일터리에 대한 사회적 평판 |
| ⑬ 개인의 발전가능성 | ⑭ 하는 일에 대한 사회적 평판 |
| ⑮ 직업 자체의 미래전망 | ⑯ 기타() |

B9. [전체] 귀하가 일하고 싶은 산업은 다음 중 어디에 해당하십니까? (택1)

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ① 제조업 | ② 전기, 가스, 증기 및 수도사업 |
| ③ 하수폐기물처리, 원료 재생 및 환경복원업 | ④ 건설업 |
| ⑤ 도매 및 소매업 | ⑥ 운수업 |
| ⑦ 숙박 및 음식점업 | ⑧ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 |
| ⑨ 금융 및 보험업 | ⑩ 부동산 및 임대업 |
| ⑪ 전문, 과학 및 기술서비스업 | ⑫ 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 |
| ⑬ 공공서비스업(공공, 국방, 사회보장행정) | ⑭ 교육서비스업 |
| ⑮ 보건업 및 사회복지 서비스업 | ⑯ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 |
| ⑰ 기타() | ⑱ 구체적으로 생각해 보지 않았다 |

B10. [전체] 귀하가 만약 지식정보산업(예, 출판, 방송, 영상, 문화, 예술, 방송통신 및 정보서비스업) 분야에서 종사하게 된다면 다음 중 어느 분야에 관심이 있으십니까? (택1)

- | | |
|--------------------------|---------------|
| ① 인쇄 및 출판 관련 산업 | ② 만화웹툰애니메이션 등 |
| ③ 음악 관련 산업 | ④ 게임·e-스포츠 등 |
| ⑤ 방송·영화·영상 | ⑥ 문화·예술 등 |
| ⑦ 공연·컨벤션·K-Pop전시 관련 산업 등 | ⑧ 디자인 관련 산업 |

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| ① PD (방송프로그램 기획/연출/제작 기술 등) 분야 교육 | ② 영상 VJ (촬영/편집 기술 등) 분야 교육 |
| ③ 작가 (시나리오 구성/기법/작성법 등) 분야 교육 | ④ 아나운서, 성우 (대본작성/발성/스피치 등) 분야 교육 |
| ⑤ 공연연출 (공연기획/연출/홍보 등) 분야 교육 | ⑥ 방송기자 분야 교육 |
| ⑦ BJ 분야 교육 | ⑧ 기타() |

C3-1. 방송영상관련 기술교육에서 필요한 교육은 무엇이라고 생각하십니까? (택1)

- | | |
|-------------|-----------------|
| ① 자격증 취득 교육 | ② 영상 촬영/편집 기술교육 |
| ③ 음향 기술교육 | ④ 조명 기술교육 |
| ⑤ 현장체험실습 교육 | ⑥ 기타() |

C3-2. 관련분야 교육 기간은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까? (택1)

- | | | |
|---------|--------|---------|
| ① 1년 미만 | ② 1~2년 | ③ 3년 이상 |
|---------|--------|---------|

C3-3. 지자체에서 방송영상관련 교육프로그램이 있다면 받으실 의향이 있으십니까?

- | | |
|------|------|
| ① 있음 | ② 없음 |
|------|------|

※ 이번에는 MICE 산업분야에 대해 여쭙어 보겠습니다.

C4. MICE산업관련 교육이 있다면 어떤 교육이 필요하다고 생각하십니까? (택1)

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| ① MICE 실무교육 전반 | ② MICE 회의 기획과정 |
| ③ 컨벤션/전시회 기획/운영 실무/직무 | ④ 컨벤션 기능/업무/시설운영 |
| ⑤ 국제행사 의전 운영/관리/언어 | ⑥ 숙박/여행사/투어 운영 및 관리 |
| ⑦ 기타() | |

C4-1. 위 관련분야 교육 기간은 얼마가 적당하다고 생각하십니까? (택1)

- | | | |
|---------|--------|---------|
| ① 1년 미만 | ② 1~2년 | ③ 3년 이상 |
|---------|--------|---------|

C4-2. 지자체에서 MICE관련 교육이 있다면 받으실 의향이 있으십니까?

- | | |
|------|------|
| ① 있음 | ② 없음 |
|------|------|

※ 이번에는 콘텐츠 산업분야에 대해 여쭙어 보겠습니다.

C5. 콘텐츠산업 관련 교육이 있다면 어떤 교육이 필요하다고 생각하십니까? (택1)

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| ① 콘텐츠 산업과 관련하여 자격증 취득 교육 | ② 콘텐츠 기획/연출 분야 교육 |
| ③ 프로그램(콘텐츠 제작프로그램 등) 기술 교육 | ④ 콘텐츠 분석/관리 분야 교육 |
| ⑤ 콘텐츠 제작 신기술(VR/AR/MR 등) 분야 교육 | ⑥ 1인 유튜버 크리에이터 교육 |
| ⑦ 기타() | |

C5-1. 위 관련분야 교육 기간은 얼마가 적당하다고 생각하십니까? (택1)

- | | | |
|---------|--------|---------|
| ① 1년 미만 | ② 1~2년 | ③ 3년 이상 |
|---------|--------|---------|

① 차선 및 도로환경 인식 기술	② 탑승자 검지 기반 수동형 안전장치 기술
③ 통합인식 센서 기술	④ 전방사고 위험 감지 기반 자동조향 기술
⑤ 조도변화에 강한 자차위치 및 자세인식 기술	⑥ 적응적 광시야각 Head-Up 디스플레이 기술
⑦ 자동차 빅데이터 기반 분석/처리 기술	⑧ 커넥티드 카 구현기술
⑨ 수소충전소용 고내구 수소 고압압축기 구현기술	⑩ 멀티 무선충전이 가능한 초고속 고효율 소용량 무선충전 시스템 구현 기술
⑪ 고효율 모터/인버터 /감속기 전기구동 모듈의 고밀도 일체화 기술	⑫ 초소형 전기 이동수단 교환형 배터리 모듈 및 에너지 밸런싱 기술
⑬ 최빈(most frequent) 구동부하에서 고효율 운전이 가능한 자기 특성 연속가변식 전기구동 시스템 구현기술	⑭ 초소형 전기 이동수단 개방형 RTOS 기반의 S/W 플랫폼 기술
⑮ e-모빌리티 통합 서비스 지원을 위한 모바일 플랫폼 및 CALM 기반 운영관리 기술	

01-2. IoT가전 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 음파인식 스마트홈 기기 및 음성인식/ 의미 인지 인공지능 플랫폼 구현기술	② 실제와 같은 영상 재현이 가능한 AR/VR 기기용 초고해상도 저가형 디스플레이 기술
③ 클라우드 기반의 케어 서비스 제공을 위한 데이터 수집, 저장, 관리, 분석기반의 실시간 홈케어 IoT 서비스 플랫폼 구현기술	④ 지능형 에너지 소비를 위한 지식정보 기반 에너지 제어 네트워크 기술
⑤ 클라우드 기반 IoT 환경정보/ 거주자 생활패턴 분석 및 홈IoT기기 자율제어 플랫폼 구현기술	

01-3. 로봇시 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 작업대상물 인식 및 소형부품, 유연작업물 조작 및 조립 기술	② 전문시설용 환자 양중/이동 로봇 기술
③ 사용자 맞춤형 재활 로봇 기술	④ IoT 장치, 인공지능, 클라우드 서버 연동, 빅데이터 등을 통한 맞춤형 고령자 헬스케어 로봇 기술
⑤ 실내외 환경에서 강한 고정밀/고속 위치인식 및 이동기술	⑥ 인공지능 기반의 로봇 HRI 기술
⑦ 협소지역 정찰 및 재난현장 긴급작업, 인명구조 기술	⑧ 필드로봇용 통합 운용 및 통제 기술

01-4. 바이오 헬스 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 질병진단을 위한 호흡가스 성분 분석기기 기술	② 광음향 영상 시스템 기술
③ 시료전처리 기술이 통합된 초고민감도 면역센싱 기술	④ 정신건강 상태진단을 위한 표준 프로토콜 기술
⑤ 실시간 자체 모니터링 웨어러블 기기 기술	⑥ 성체줄기세포 기능강화 기술
⑦ 난치병 치료용 유전자치료제 개발기술	⑧ 난치병 치료용 항암 항체치료제 개발기술
⑨ 진단마커 발굴기술	⑩ 클라우드 기반 감시 영상 저장 기술
⑪ 멀티 GPU 기반 실시간 이벤트 처리 2D/3D 비주얼 라이제이션 기술	⑫ 스마트 빅보드 기술
⑬ 클라우드 기반의 AI서비스를 위한 마켓플레이스 플랫폼 구축 기술	

D1-5. 항공 드론 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 저전력/경량화 하이브리드(엔진+2차전지+PMS) 최적화 기술	② 다체계 드론 연결이미지를 활용한 재난안전 실시간 감시 영상처리/전송 및 분석 플랫폼
③ 유인기 플랫폼을 활용한 무인화 기술	④ 멀티미디어 드론용 고해상도 영상 촬영 및 실시간 스트리밍 전송기술
⑤ 드론 택배 시범사업을 위한 통합인프라 구축	⑥ 다중기체를 자유로이 운용할 수 있는 상위 제어 시스템
⑦ 유/무인기 통합관제 운영기술	

D1-6. 에너지 산업 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 지합형 고효율 AC/DC 하이브리드 마이크로그리드 시스템 구축 및 운영 기술	② PCS와 배터리의 모듈화 및 복수의 기능을 탑재한 ESS 기술개발
③ 수소부산물을 활용한 발전용 Stationary 연료전지 기술검증/비즈니스 모델 개발	④ 전력자원 관리용 멀티 프로토콜 자동구성 시스템 및 고신뢰도 재사용성을 위한 데이터중계 미들웨어 기술
⑤ 배전계통상황에 유연한 로컬 마이크로그리드 운영 컨트롤러 개발 기술	⑥ 나노그리드 구현을 위한 Hybrid PCS의 최적설계 및 제어
⑦ MG 표준 서비스 및 모듈형 Open API 기반 플랫폼(통합 운용 시스템)	

D1-7. AR·VR 분야 분야의 세부기술 중, 교육의 필요성이 높다고 생각되는 내용을 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____

① 인식 기술	② 오감 인터페이스를 위한 엔터테인먼트용 사용자 생체정보와 환경정보 오감 센싱 기술
③ 유연하고 경량화된 소방대상물 정보 및 소방 환경 정보 안내 디바이스 기술	④ 영상 및 음향 인지기술 및 적용콘텐츠 개발 기술
⑤ 생성 및 콘텐츠 연동 기술	⑥ VR 콘텐츠 생성솔루션 구현기술
⑦ 클라우드 스토리지 및 동기화 기술	⑧ 이미지 기반의 영상처리 및 결합 판별을 위한 딥러닝 인식 기술과 머신러닝에 기반한 공정 예측, 분석 관리 기술
⑨ 차량량 예측 기반 실시간 자원 관리 및 로드 밸런싱 기술	⑩ 클라우드 기반 감시 영상 저장 기술
⑪ 멀티 GPU 기반 실시간 이벤트 처리 2D/3D 비주얼라이제이션 기술	⑫ 스마트 빅보드 기술
⑬ 클라우드 기반의 시서비스를 위한 마켓플레이스 플랫폼 구축 기술	

D2. 4차 산업혁명과 지역 산업 발전과 관련하여 지자체의 직업교육은 어떤 방법으로 이루어져야 한다고 생각하십니까? (택1)

① 4차 산업에 기반이 되는 핵심기초기술 중심으로	② 신산업과 비즈니스 창출을 위한 응용기술 중심으로
③ 지역산업이 필요로 하는 4차 산업기술 중심으로	④ 기업의 현장성을 고려한 현장실무기술 중심으로
⑤ 기타()	

D3. 4차 산업혁명과 관련하여 지자체의 직업교육에서 중점적으로 육성해야 하는 분야는 무엇이라고 생각하십니까? 중요도 순서대로 3가지만 선택하여 주시기 바랍니다.

▷ 1순위 : _____ ▷ 2순위 : _____ ▷ 3순위 : _____

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| ① 3D프린팅 | ② 항공/드론 |
| ③ VR/AR/MR(가상현실, 증강현실, 혼합현실 등) | ④ AI(인공지능 등) |
| ⑤ 빅데이터 | ⑥ IoT(사물인터넷) |
| ⑦ 블록체인 | ⑧ 자율주행자동차 |
| ⑨ 신소재 | ⑩ 클라우드 |
| ⑪ 5G | ⑫ 스마트팜 |
| ⑬ 사이버보안 | ⑭ 코딩교육 |
| ⑮ 창업(기업가정신) | ⑯ 의료 및 바이오 |
| ⑰ 스마트팩토리 | ⑱ 기타() |

D4. 청년 일자리 교육과정 운영 시, 지자체가 가장 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

중요도 순서대로 2가지만 선택하여 주시기 바랍니다. > 1순위 : ____ 2순위 : ____

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 강의내용 및 수준 | ② 교육시간 |
| ③ 교육시기 | ④ 교육시설 및 환경 |
| ⑤ 교육장의 위치 | ⑥ 강사의 수준 |
| ⑦ 교육비용 | ⑧ 시설유형 |
| ⑨ 기타() | |

D5. 현장성을 위한 지자체가 제공할 수 있는 가장 적합한 방법의 교육은 무엇입니까? (택1)

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| ① 기술 개발훈련 등을 위한 실습 교육 기회 제공 | ② 종합설계(캡스톤 디자인)등의 실습 기회 제공 |
| ③ 기업 실무교육 또는 인턴 | ④ 공모전, 해커톤, 메이커톤 등의 대회 출전 |
| ⑤ 해외탐방 | ⑥ 기타() |

D6. 현장에 필요한 기술 교육을 위한 가장 적합한 강사는 어떤 사람입니까? (택1)

- | | |
|---------------|---------|
| ① 산업체 전문가 | ② 전문강사 |
| ③ 교수 및 분야 전문가 | ④ 기타() |

D7. 다음 중 지자체가 할 수 있는 미래신기술 교육은 무엇이라고 생각하십니까? (택1)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ① 기초과학, 수학 등에 대한 핵심기술 교육 | ② 산업분야에 필요한 장비 사용/운용 중심 교육 |
| ③ 설계를 위한 도구(2D, 3D 캐드) 활용 중심 교육 | ④ 생산, 관리, 경영 등에 필요한 교육 |
| ⑤ 융합제품 개발을 위한 융합적인 기술-설계 교육 | ⑥ 기술기반 비즈니스 창출을 위한 신산업-신서비스 교육 |
| ⑦ 기타() | |

D8. 고양시(지자체)의 청년구직교육은 어떠한 방향으로 이루어져야 할까요? (택1)

- | |
|---|
| ① 지역산업(재래시장, 특화산업 등) 발전에 유용한 방향으로 |
| ② 미래산업 발전에 대한 미래교육 및 4차 산업혁명 시대 필요한 인력배출을 위한 방향으로 |

- ③ 산업계(기업 등) 현장의 수요를 반영하는 방향으로
 ④ 학교수업과 산업현장 간의 미스매치 부분을 보완하는 방향으로
 ⑤ 학교 졸업자가 현장에 투입이 가능할 수 있도록 현장실무 교육 중심으로
 ⑥ 기타()

D9. 고양시 청년일자리 지원에 대한 문제점은 무엇이라고 생각하십니까? (택1)

- ① 사회서비스 및 공공일자리 정책에 치중 ② 단기일자리 정책에 치중
 ③ 사회적기업 일자리에 치중 ④ 장기일자리 창출 정책 미흡
 ⑤ 양질의 일자리 정책 미흡 ⑥ 미래일자리 창출을 위한 교육 등 노력 부재
 ⑦ 신기술, 신산업 대비 교육 프로그램 부재 ⑧ 4차 산업혁명 시대 기술교육 프로그램 부재
 ⑨ 창업생태계 및 펀드에 대한 지원 부족 ⑩ 기타()

D10. 양질의 미래교육을 제공하기 위해 필요한 지자체의 정책에 대한 의견을 자유롭게 적어주십시오.

응답자 기재 사항

응답자 성명		전화번호	
--------	--	------	--

□ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다. 소중한 자료로 활용하겠습니다. □

조사원 성명		조사일자	년	월	일
검증원 성명		검증일자	년	월	일

※ 별첨 1. A7 : 신직업 분야

분야		신직업
1	건축 주택관리·도시재생 분야	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생전문가, BIM디자이너, 주택진단사, 복지주거환경코디네이터, 매매주택연출가, 빈집코디네이터, 건설원가관리사, 그린빌딩인증평가전문가
2	첨단과학기술 분야	<ul style="list-style-type: none"> 의료로봇전문가, 빅데이터전문가, 과학커뮤니케이터, 무인항공촬영감독, 로봇쇼전문가, 홀로그램전문가, P2P대출전문가, 레벨디자이너, 홈팩토리마스터, 매트페인터, 가상훈련시스템전문가, 3D질감전문가, 셰이더, 3D프린팅콘텐츠크리에이터, 생물정보학자, 맵가시화예술가/엔지니어, 드론수리원, 배터리교체스테이션유지보수원, 입체(3D)피규어사진사, 클라우드컴퓨팅보안개발자 로봇컨설턴트, 스마트공장코디네이터, 스마트도로설계자, 로봇윤리학자, 드론운행관리사, 스마트의류개발자, 3D프린팅소재개발자, 인공지능전문가, 사이버펜션전문가, 전기차정비원 가상현실개발자, 개인정보보호전문관리자, 3D메디컬모델러, 로보어드바이저개발자, 감성인식기술전문가, 도론조종사, 스마트도시전문가, 블록체인시스템개발자, 임상엔지니어, 의료기기소프트웨어엔지니어 자율주행자동차개발자, 사물인터넷 기기보안인증심사원, 빅데이터플랫폼개발자, 클라우드개발자, 디지털헬스케어전문가, 지급결제서비스기획자, 전자코개발자, 스마트팩토리설계자
3	동물애견 분야	<ul style="list-style-type: none"> 애완동물사별애도상담원, 동물재활공학사, 애견산책도우미, 애완동물행동상담원, 재활승마지도사, 승용마조련사, 동물초음파진단사, 수의테크니션/동물간호복지사, 동물변호사, 동물영양사, 애완동물복지사, 애완동물장 의사, 동물물리치료전문가, 동물매개치유사, 수의병리학자
4	보육 교육 분야	<ul style="list-style-type: none"> 진로체험코디네이터, 창의트레이너, 아동보호조사관, 아동진술분석관, 학부모코디네이터, 홈스쿨코디네이터, 난독증학습장애지도사, 임신출산육아전문가, 특수교육법지도사, 병원아동생활전문가
5	사업서비스 분야	<ul style="list-style-type: none"> 국제(문화)교류지원전문가, 기업프로파일러, 산업카운슬러, 의약품물류전문가, 위기관리전문가, 크라우드펀딩매니저, 공간스토리텔러, 지속가능경영전문가 수확코디네이터, 보건 및 사회시설품질평가원, 사업거래중개인, 칩(Chip)리싸이클링전문가, 중고자동차사정사, 스마트오피스컨설턴트, 협동조합코디네이터, 테크니컬커뮤니케이터, 공유경제컨설턴트 자금조달자, 화장실특수관리사, 상품스토리텔러, 법률비서, 자동차튜닝엔지니어, 소규모전력거래사업자, 사회적기업컨설턴트, 공공조달지도사, 친환경놀이터설계기술자, 사법통역사 할랄인증컨설턴트, 할랄품질관리원, 기업비밀보호전문가, 폐업전문컨설턴트, 공공정책감리사, 메이터스랩코디네이터, 분쟁조정사, 생산성카운슬러, 기업컨시어지, 성평등전문가 채소소물리에, 고채주스전문가, 밥소물리에, 김치소물리에
6	개인서비스 분야	<ul style="list-style-type: none"> 댄스매개치유사, 음악치료사, 방문마용사, 문신아티스트, 재능기부코디네이터, 모바일건강관리코치, 귀농귀촌플래너, 입아사후관리원, 유품정리사, 의료관광경영상담사 노년플래너, 교통행정처부상담사, 식생활지도사, 영유아안전장치설치원, 양육비이행관리전문가, 지역사회교육코디네이터, 라이프코치, 놀이치료사, 하우스막걸리브루마스터 화장품전문상담사, 산림치유지도사, 수면컨설턴트, 야외활동안전지도사, 장애인잡코치, 스포츠심리상담사, 주변환경정리전문가, 여가생활상담원, 병영생활지도사, 약물맞알고올중독전문가, 자살예방상담가, 정신대화사, 사별애도상담원, 조부모-손자녀유대관계전문가, 민간조사원, 이혼부모코디네이터, 범죄피해자심리전문요원, 전직지원전문가, 이혼플래너
7	안전 환경 분야	<ul style="list-style-type: none"> 이산화탄소포집연구원, 그린장례지도사, 기업환경교육강사, GMO시험건사원, 그린마켓터, 에너지효율측정 및 검증전문가, 원전시설해체전문가, 안저작업승인전문가, 가정에코컨설턴트, 국제환경규제대응코디네이터, 냉매회수사, 방재전문가, 오염지재개발전문가, 실내공기질관리사, 기업재난관리자, 공간정보분석가, 이산화 탄소포집저장기술자, 층간소음관리자, 리사이클링코디네이터 기후변화전문가, 에너지절감시설원, 범죄예방환경전문가, 온실가스관리컨설턴트

분야	신직업
8 보건복지의료 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 각막적출전문가, 제약의사, 원격진료코디네이터, 보건의료정보분석가, 치과간호조무사, 유전체분석가, 의료피부미용사, 복지옹구전문상담원, 보조약사, 메디컬어드바이저, 환자비서, 척추교정사, 유전학상담전문가 • 의료기기규제과학전문가, 줄기세포연구원, 뇌기능분석/뇌질환전문가, 질병역학조사원, 법의간호사/성폭력 간호가, 웰니스디자이너 • 치매전문관리사, 케어매니저, 의료일러스트레이터
9 인터넷 미디어 문화·예술·광고 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일게임등급모니터요원, 소셜미디어전문가, 모바일광고기획자, 게임레벨디자이너, 미술품감정사, 쇼핑몰 개발자, 특수효과(VFX)감독, 개인디지털정리기, 게임번역사, 디지털헤리티지전문가 • 스포츠에이전트, 온라인자산관리사, 평판관리전문가, 사이버규레이터, 스토리에이전트, 디지털디톡스지도사, 디지털자산관리사 • 스마트웹툰기획자, 웹툰에세이스트, SNS불공정거래감시자, 문화매니저, 스토리컨설턴트, 비디오아트테크니션, 크리에이터매니저, 붐오퍼레이터, 인포그래픽기획자, 디아이(DI)전문가, 배우캐스팅기획자, 아웃도어인스터럭터, 스토리코치, 디지털광고게시판기획자 • 개인브랜드개발자, 전통문화스토리텔러, 창작자에이전트, 게임테크니컬아티스트 • 출판콘텐츠기획자, 온라인쇼핑규레이터, 디지털장의사, 소셜게임규레이터, 미술아키비스트, 그로스해커 (빅데이터 분석/활용), 디자인에디터, 게이미피케이션전문가
10 농업·임업·수산·해양 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 크루즈승무원, 요트등록서비스대리인, 레저보트중개 및 평가사, 해양플랜트기본설계자 • 해우수중검사원, 해양플랜트안전관리자, 레저선박정비수리원, 크루즈플래너, 레저선박 시설(마리나)운영관리원 • 식용곤충요리사, 산림생태어메니티연구원, 곤충전문컨설턴트, 치유농업사, 산림바이오 매스연구원, 정밀농업 기술자, 나무의사, 바다해설사, 원예컨설턴트, 육종가, 동작물검사원, 6차산업컨설턴트, 스마트팜구축자, 원목평가사, 산림생태복원기술자

※고용노동부, 한국고용정보원 “미래가 온다 새로운 직업이 뜬다(2018)” 참조

[※ 별첨 2. D1 : 신산업 분야]

분야	정의	주요대상
ICT 융합	<ul style="list-style-type: none"> ICT와 기존 산업과의 융복합을 통해 신성장동력 발굴이 가능한 분야로 최근 새로운 ICT로 주목받고 있는 ICBM*과 AI가 기존 산업과 융합한 산업 *ICBM: 사물인터넷(IoT)-클라우드(Cloud)-거대자료(Big Data)-모바일(Mobile)을 의미 	<ul style="list-style-type: none"> 미래형 자동차(전기차, 스마트카), 무인기, 지능형 로봇, 웨어러블 디바이스, 스마트홈, 항공우주, 3D 프린팅, 가상훈련, 스마트제조, 제조업소프트웨어(디자인 등), 지식서비스, 엔지니어링, 지능형 건설 기계, 무인화 농기계, 스마트냉난방기기, 지능형 가공시스템 등
바이오 헬스	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 대응 및 삶의 질 향상의 필요성을 충족하는 핵심기술로 생명공학 분야 및 토발 의료서비스를 구현하기 위하여 첨단기술이 융합된 기기 및 시스템 분야 	<ul style="list-style-type: none"> 바이오 의학, 스마트 헬스케어, 의료기기 등
소비재	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활에서 먹고 쓰는 재화로, 내구 소비재비내구 소비재 등으로 나뉨 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 수출동향 및 전망, 국내 생산기반 등을 고려하여 유망 소비재를 5대 품목군(화장품, 농수산식품, 의약품, 생활유아용품, 패션의류)으로 범주화
신소재	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 원료 또는 새로운 원료를 기초로 새로운 제조공정과 가공기술을 응용하여 새로운 특성을 부여함으로써, 기존 제품으로는 만족시킬 수 없는 새로운 기능과 활용도를 제공하고 고부가가치를 실현하는 소재 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소섬유, 마그네슘, 타이타늄, 세라믹섬유복합재, 고기능성 고분자(슈퍼엔지니어링플라스틱) 복합재, 인조흑연, 다기능성 고성능슈퍼섬유소재, 3D프린팅용 소재
에너지 산업	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응, 에너지 수요관리 등 에너지 분야 주요 현안을 효과적으로 해결하기 위해 정보통신기술(ICT) 등 신기술을 신속하게 활용해 사업화하는 새로운 형태의 에너지 비즈니스 군 	<ul style="list-style-type: none"> 태양광, 에너지저장장치(ESS), 전기차, 스마트그리드, 에너지 프로슈머, 제로에너지빌딩, 친환경 에너지타운 등

자료: 산업통상자원부, R&D기획전략단('16.3)

Abstract

A Study on the Customization of Jobs for the Young and SMEs (Small and Medium Enterprise) in Goyang City

Hyun Jung Lee*, Dongik Jo*

In this research, we focus on the job mismatch between the young and SMEs in Goyang city. To investigate job seeking conditions, we conduct a survey of young job seekers, including those who enter the job market. Then we conduct in-depth interviews of SMEs to investigate job offer conditions and skilled qualified workers they need. Finally, we interview experts who work in the chamber of commerce & industry, job-matching support center, the federation of the Goyang industries as economic organization, and so on. In addition, we review previous research, statistical data of the National Statistical Office and government policies. Further, we have found that there are 2 main mismatches in the labor market in Korea, but especially in Goyang, from the surveys conducted while doing this research. For job seekers, there is a demand-based mismatch due to lack of job vacancies that young job seekers find attractive enough. For job offerers, it is caused by the structural mismatch that is based on the lack of skilled qualified workers. In Goyang, young job seekers prefer SMEs rather than large size companies. According to the survey, young job seekers would like quality job vacancies, but they lack information about them. Young job seekers are interested in broadcast, video and game industries, and they are enthusiastic about opportunities to get training

* Goyang Research Institute, Goyang, Korea

and to learn about new digital technologies. SMEs, however, have more offers for career positions than entry-level jobs. In short, the other side of the coin is that potential employers feel they are unable to find qualified workers; this would be the other mismatch from the supply perspective. While it may not be an immediate solution, it seems undeniable that both sides need job training and education programs. It is true that there are many policies in place for job creation but there are not many custom-designed to suit regional characteristics/needs. Finally, as a result of this research, we propose several policies to solve the mismatch problems between the potential SME employers and young job seekers, such as setting up Goyang City-specific professional capacities development training, cultivating workers for specialized industries, developing job information platform, etc.