

# GYRI Issue Report 2024

# 이슈리포트

2024. 7. 17.  
vol. 08

발행처 고양시정연구원 발행인 김현호 www.goyang.re.kr  
주 소 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층 TEL 031-8073-8341

## 고양시 또 하나의 미래산업, 화훼산업

이현정 선임연구위원

### 요약

#### □ 국내외 화훼산업 현황

- 네덜란드, 일본 등을 중심으로 화훼산업이 클러스터를 중심으로 융·복합산업화 되고, 중앙과 지방이 상호협력하여 미래산업으로 육성하기 위한 노력으로 화훼산업의 성장 가치를 구현
- 국내 내수시장의 포화와 특정 지역 생산지 집중화, 국내 생산기반의 급격한 감소로 농식품부 진흥계획 발표
  - 농식품부는 글로벌화 및 대규모화하는 국제 화훼시장에서 경쟁력 확보를 위해 다양한 정책을 발굴하고자 「화훼산업육성 종합계획」을 발표(2021년)하고, 이에 따른 「화훼산업 진흥지역 육성계획(안)」을 발표함(2023년)

#### □ 화훼산업의 미래산업화

- 하이테크기술을 바탕으로 글로벌 기업화, 대규모화, 스마트화하여 고품질의 화훼 재배를 통해 생산량을 늘리고 있으며, 화훼산업은 의학 등 고부가가치의 타 산업과 융합하여 미래산업으로 성장
  - 의료산업, 관광문화산업, 식품산업, 치유산업 등과 융복합화하여 고부가가치화 산업으로 영역을 확장하고 있음

#### □ 고양시 화훼산업 육성 방향 및 전략

- 기본방향: ①소득 증대를 위한 고부가가치화, ②생태계 조성으로 클러스터화, ③소비 확산을 위한 체험 및 축제 활성화
- 5대 전략: ①진흥지역 조성, ②융복합산업 육성, ③복합체험문화 확산, ④축제 고도화, ⑤산업생태계 구축
  - 화훼의 생산 확대, 유통 활성화 및 소비 확산을 위한 진흥지역 조성으로 육성 토대 마련
  - 화훼와 연계하여 고부가가치 창출이 가능한 향수와 꽃차 등의 가공산업 및 바이오 연계 융복합산업 육성
  - 꽃의 일상생활화와 소비 확산을 위한 복합체험문화 활동 등이 가능한 인연 기반 체험 농장 운영
  - 꽃박람회와 연계하여 지역 특화산업 활성화 및 전국 단위 축제 개최 등으로 고도화
  - 생산에서 소비 및 연구에 이르기까지 화훼자원의 집적화로 산업생태계 구축

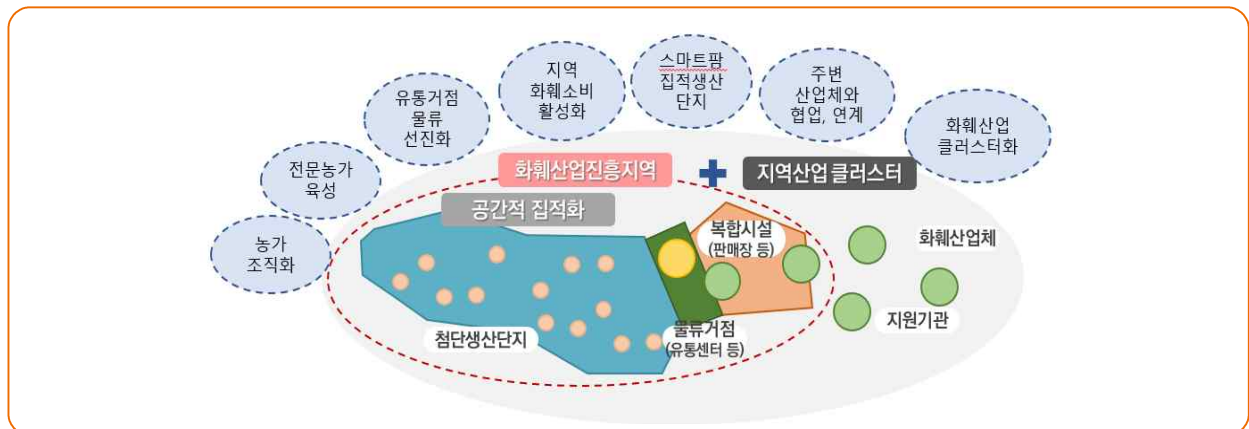
# 01 화훼산업 육성의 필요성

- ▣ 국내 내수시장의 포화와 특정 지역 생산지 집중화, 국내 생산기반 급격히 감소

  - 2021년 화훼산업의 주요 특징 중 하나가 재배면적 감소와 소비 위축 등의 영향으로 판매량이 줄고, 국내 내수시장의 포화로 고양시의 화훼농가 수와 판매량 등도 감소하고 있음
  - 국내 용인 남사, 충북 음성 등 경기 남부와 중부 지역 등 특정 지역을 중심으로 화훼산업이 성장하고 있으며 2021년 전국적 판매량 감소에도 불구하고 전북은 300만 본 증가, 부산과 충남의 판매량은 각 100만 본 증가함<sup>1)</sup>
  - 국내 화훼산업 생산 기반 감소로 2030년에는 현 재배면적의 2천여 ha로 줄어 화훼생산 기반의 붕괴가 우려됨
    - 국외 시장이 시장성 높은 상품으로 시장 규모를 확대해 나감에 따라 국내의 생산 기반이 급격히 감소함
- ▣ 농식품부는 글로벌화 및 대규모화하는 국제 화훼시장에서 경쟁력 확보를 위해 다양한 정책을 발굴하고자 「화훼산업육성 종합계획」을 발표(2021년)하고, 이에 따른 「화훼산업 진흥지역 육성계획(안)」을 발표함(2023년)

  - 농식품부 「화훼산업법」 제정(2020년 8월 18일)
    - 화훼산업진흥지역을 육성할 수 있는 법적 근거를 마련함
  - 농식품부 화훼산업진흥지역육성 종합계획 발표(2021년 12월 31일)
    - 「제1차 화훼산업육성 종합계획(2022~2026)」을 통해 화훼산업의 경쟁력 강화를 위한 진흥지역 지정과 육성계획을 발표함
  - 진흥지역 개요
    - 화훼산업의 높은 성장 잠재력과 재배지 집적이 가능한 지역을 화훼산업 성장모델로 육성하기 위해 진흥지역 선정 육성
      - 진흥지역 정의는 “생산단지를 중심으로 유통가공 등 화훼산업 인프라가 집적화된 주산지, 생산부터 판매까지의 복합 기능을 갖춘 전문화훼생산지역”으로 함
    - 진흥지역 육성의 핵심 요소는 집적된 공간, 성장 가능성 및 지자체의 지원 역량
      - 재배면적 10ha 이상의 생산단지와 유통가공·판매 등 관련 산업 인프라가 30ha 이상 집적되어야 함
    - 화훼산업 가치사슬의 조직화를 통해 지속가능한 화훼생산 기반 확대와 지역 화훼산업의 발전을 견인할 수 있어야 함
      - 지자체가 가치사슬 참여 주체 간 협력체계 구축이 가능하고, 지역 실정에 맞는 화훼산업육성이 중요

## 화훼산업 진흥지역 구성 개념도



〈자료〉 농림축산식품부(2023.03). 화훼산업 진흥지역 육성계획(안)

1) 대한민국 정책브리핑(2022.08.30.). 2021년도 화훼 재배현황 조사결과

### ○ 추진 방안

- 화훼산업 역량 강화를 위한 집적화, 조직화 및 협의회로 구성됨
  - 집적화는 전문생산기반 육성, 조직화는 진흥지역 내 농가 조직화를 통한 조직역량 강화이며 협의회를 통해 방향 설정과 의견조율 등을 추진 방향으로 함
  - 네덜란드의 애그리포트(Agripot)와 같이 농업, 유통, 물류, 에너지, 데이터센터 등 다양한 융·복합화 고부가가치 산업이 집적화하여 화훼산업과 함께 성장하는 융·복합 클러스터 조성

### 추진방안

방안	내용
집적화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화훼생산단지를 중심으로 생산, 유통과 물류의 집적화를 계획</li> <li>• 농가의 시설 투자와 공동선별장 같은 공용기반시설 투자와 농가 유기적 조직화를 통한 품질 향상, 지속적 교육활동에 재정적 투자를 집중할 계획</li> </ul>
조직화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 화훼시장이 글로벌기업 차원의 대규모 투자와 하이테크 기술 기반의 현대화가 추진되고 있음. 반면 국내 개별 농가는 국제 화훼시장에서 시장, 노동 및 수출경쟁력 감소로 고전</li> <li>• 경쟁력 확보를 위한 화훼 품질 보장, 스마트 유통체계 구축, 노동경쟁력 확보 등을 위해 국내 화훼생산 농가 간의 유기적 조직화, 농가와 유통사업자 간의 연계조직화를 지원할 계획</li> </ul>
협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화훼산업 가치사슬의 주 참여자인 생산농가, 유통 및 물류 사업자, 지방자치단체, 전문가 등으로 구성된 협의회를 구성하여 현안을 해결하고 지역의 화훼산업 발전 방향을 지속적으로 모색할 수 있도록 함</li> </ul>

〈자료〉 농림축산식품부(2023.03). 화훼산업 진흥지역 육성계획(안)

### □ 고양시 화훼산업 육성의 필요성

- 화훼를 이용 감성적 산업의 육성으로, 소득의 증가에 따라 수요가 따라 증가하는 정상재(normal goods) 역할 기대
  - 가든센터, 플라워카페, 체험시설, 박물관 등 소비접점의 확대를 통해 화훼소비 문화 확산으로 화훼산업의 육성 필요
- 꽃박람회 등 관광산업, 향수 등의 가공산업, 바이오 등의 융복합산업 등과 연계 육성 필요
  - 광역 꽃 축제, 화훼를 주제로 지역 특화 행사, 화훼와 지역 산업 연계 고부가가치화 등을 통한 육성 및 활성화 필요

## 02 고양시 화훼산업 현황

### □ 고양시는 화훼산업 육성으로 경기북부 제1의 화훼산업단지로 성장

- 고양시 화훼산업특구 지정(2006년 6월 20일)
  - 고양시와 한국화훼농협은 2006년 중소벤처기업부로부터 덕양구 원당동 내 개발제한구역 약 33만㎡ 부지를 고양화훼산업특구로 지정받음
    - 절화 중심의 주교, 분화 중심의 원당 화훼단지를 중심으로 성장
    - 산·학·연 화훼산업클러스터를 구축하여 지속적인 화훼품종 개량 및 기술 지원사업을 통해 국제경쟁력을 제고
    - 국내 최대의 화훼생산단지로서 2008년, 2016년 2회에 걸쳐 178개 특구 중 우수 특구상을 수상
  - 특례사항은 「출입국관리법<sup>2)</sup>», 「도로교통법<sup>3)</sup>」 및 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률<sup>4)</sup>」임

2) 출입국관리법에 관한 특례(특구법 제20조)

3) 차량 등의 도로통행 금지 및 제한 조치(특구법 제33조)

- 화훼품종개발 및 기술지도를 위한 외국인 연구원의 체류 기간 연장 및 사증 발급절차 간소화가 가능하며 꽃 축제의 원활한 운영을 위해 일부 도로의 차량 등 통행 제한 등 특구법에 의한 규제 특례를 받을 수 있음
  - 스마트원예단지 기반조성사업(2019년~2022년)
    - 농림축산부 주관 공모사업에 선정되어 국비를 지원받아 스마트 화훼산업 기반 구축을 위해 원당 및 주교화훼단지 내에 스마트원예단지 기반 조성사업을 추진함
      - 농업용수 개발, 상수도 설치, 배수로 정비, 폐식물 처리시설, 폐양액 재활용시설 등의 기반시설을 구축
      - 노후화된 시설의 현대화와 자동화를 위해 관로 등 기반시설을 교체하고 폐식물 처리시설 등을 구축
  - 수도권역 고양화훼종합유통센터 완공(2023년)
    - 경기북부의 수도권 화훼종합유통센터 건립이 완공되어 한국화훼농협이 운영 중임
      - 고양시와 한국화훼농협이 농림축산식품부가 주관하는 ‘화훼종합유통센터 건립지원 사업’에 공모하여 국비 40억 원을 지원받아 건립
      - 수도권 화훼농산물의 수집분산과 경매 등을 진행하며 이를 위한 공판장(경매장) 및 집하장, 구판장 등 화훼유통 시설 등으로 구성
  - 고양국제꽃박람회(2023년)
    - 고양시는 화훼산업 활성화를 위해 매년 일산호수공원에서 고양국제꽃박람회를 개최함
    - 1997년 제1회 고양국제꽃박람회 개최를 시작으로 2024년까지 총 16회 개최
      - 4월 말에서 5월 초까지 일산호수공원에서 개최되며, 지난 5년간(2015~2019년) 경제적 효과 총 7,878억 원, 고용유발 효과 총 13,546명의 경제적 파급효과를 창출하여 지역경제의 활성화 및 일자리 창출에 기여
      - 세계 30여 개국과 화훼네트워크를 구축하여 고양시 화훼수출 증진에 기여
- **고양시 화훼산업의 한계와 과제**
- 화훼농가 수, 재배면적, 판매량은 전체 화훼류와 절화류 및 분화류 모두에서 감소 추세
    - 재배면적은 2006년 564ha에서 2020년 188.5 ha로 66.6% 감소하였고, 판매량은 2006년 197,029본에서 2020년 35,884본으로 81.8% 감소하였으며 농가 수는 2006년 1,500여 가구에서 2020년 566가구로 62.3% 감소하였음
  - 생산비용 증가와 소비 및 판매량 감소에 따른 고양시 화훼산업 경쟁력 약화
    - 시설물 운영, 유지보수 등에 따른 생산비용의 지속적 증가와 코로나19 등에 따른 소비시장 감소로 경쟁력 약화
    - 2006년 조성 이후 시설물 노후화 등으로 개보수가 요구되는 상황
    - 생산시설에 집중되어 있어 판매, 유통 및 소비 등으로 가치사슬 확대가 필요
    - 화훼산업이 생산 및 수출에서 하락세를 보임에 따라 침체된 화훼산업의 육성 및 활성화 방안 모색이 필요
  - 경기 북부 제1의 화훼생산단지이자 국내 유일무이의 화훼산업특구로서 화훼산업 진흥이 요구됨
    - 정책적 역량과 재정적 지원의 집중이 필요하다고 보고 「화훼산업법」에 근거하여 화훼산업 진흥지역 육성을 계획

## 03 국내외 화훼산업 육성 현황

### □ 국내

- 고양, 과천, 양주, 용인, 음성 등이 화훼산업 육성에 주력하고 있으며 용인과 음성이 화훼 주산지로 급부상함
  - 고양: 국내 유일무이의 화훼산업특구로서 스마트원예단지기반을 조성하고 수도권고양화훼종합유통센터를 2023년 개장
  - 과천: 과천화훼경매장 운영, 브랜드 이코체 개발, 과천화훼전시회 개최, 꽃 생화 사업 등 농가소득 창출 기회 제공
  - 양주<sup>5)</sup>: 최적의 시설환경에서 양질의 화훼 재배. 화훼연구회를 주축으로 수출, 기술개발, 박람회 등 홍보와 판매 병행
  - 용인<sup>6)</sup>: 화훼농가 수, 재배면적 및 시설하우스 증가. 용인화훼유통센터, 남사화훼판매장1·2 등 판매장이 많음
  - 음성<sup>7)</sup>: 전국적 화훼 주산지 급부상, 음성화훼유통센터는 전국 도매상의 접근성 확대를 목적으로 개장, 금화훼유통단지는 전국 최초로 관엽류·난류를 통합 경매함. 200억 원을 투자하여 2026년까지 스마트화훼단지 조성을 계획함
    - 화훼종합타운은 체험, 외식, 쇼핑 등 문화관광 요소를 더한 상업시설과 반려·치유식물 복합센터, 놀이시설, 아웃렛, 스마트 온실 전시장, 야외정원 등으로 구성된 화훼 중심의 여가문화단지로 조성될 계획

### 국내 지역별 화훼산업 운영 현황 및 특성

지역	화훼산업 운영 현황	특성
고양	• 화훼산업특구, 스마트원예단지기반조성사업, 수도권 고양화훼종합유통센터 개장	경기북부 제1의 화훼단지
과천	• 과천화훼경매장 운영, 화훼브랜드 이코체 개발, 과천화훼전시회 개최	화훼브랜드 개발 및 꽃생활화 추진
용인	• 화훼농가 수와 재배면적, 시설하우스 증가로 생산, 판매 및 유통 활성화	생산/판매/유통 증가
음성	• 전국적 화훼 주산지 급부상, 음성화훼유통센터 개장	생산/판매/유통 증가
양주	• 농업기술센터의 화훼연구회를 주축으로 발전	화훼연구회 주축으로 발전

〈자료〉 고양시정연구원(2023). 고양시 화훼산업 진흥지역 육성계획(2024~2027)

### □ 네덜란드

- 정부 주도하에 진흥지역과 연구단지로 구성된 클러스터로서 그린포트와 시드밸리 제도를 운영하고 있음
  - 화훼산업 육성을 위해 효율적인 유통망을 보유하고 있으며, 정부 투자와 지속적인 연구 개발과 신기술 적용 등을 지원함
  - 스마트 원예산업으로 로봇을 이용한 연구 등에 투자를 확대하고 있으며, 원예 및 시재료 산업에 투자를 확대하고 있음
- 진흥지역으로서의 그린포트(Greenports)
  - 산학연 협업과 기술혁신을 주도하며 물류기반시설을 갖추어 화훼산업 진흥을 위해 6개의 클러스터를 구축함
    - ① 온실 클러스터(웨스트 오스트랜드), ② 원예 지역(벤로), ③ 산업생태계(알스미어), ④ 네덜란드 최대 정원 지역(다윈엔볼린스트레이크), ⑤ 수목 클러스터(보스코프), ⑥ 농업 클러스터(노르트 홀란드 노르트)
- 연구중심단지 시드밸리(Seed Valley)
  - 시드밸리는 작물 품종 개량, 종자 기술 연구, 다양한 서비스 등을 연구하는 기업의 연합 연구단지임
    - 다국적 종자 기업인 몬산토(Monsanto), 인코텍(Incotec)을 비롯해 네덜란드 국내 기업 바커브러더스(Bakkers Brothers) 등 30여 개 기업으로 이루어짐

5) 디지털양주문화대전. <http://yangju.grandculture.net/yangju/toc/GC04301139>

6) 농촌여성신문(2010.10.20). 용인화훼 유통 센터(2007)는, 생산 이력제 전산시스템을 구축함. <https://www.nwn.co.kr>

7) 연합뉴스(2022.06.15). 충북 음성군 국내 최대 화훼산업 거점단지로 뜬다. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20220614125400064>

- 민관합작투자사업(PPS: Public Private Partnership) 보조금이 원예와 시재료(Horticulture and Starting Materials) 사업을 중심으로 매년 지원됨. 2020년에는 500만 유로의 예산이 편성됨<sup>8)</sup>

**네덜란드 그린포트(Greenports) - 화훼산업 6개 클러스터**

클러스터	역할
웨스트 오스트랜드 (Greenport Westland-Oostland)	• 네덜란드 최대 규모의 국제 온실 클러스터로, 화훼생산, 무역, 지식, 혁신, 물류와 관련된 세계적 업체 참여
벤로 (Greenport Venlo)	• 네덜란드에서 두 번째로 큰 원예 지역으로, 근거리 독일 및 중앙 유럽 시장 위치
알스미어 (Greenport Aalsmeer)	• 장식용 식물 재배, 육종, 생산, 경매 및 무역이 이루어지는 클러스터로, 스키폴 공항과 가까운 물류에 유리
다윈엔볼렌스트레이크 (Greenport Duin-en Bollenstreek)	• 다양한 품종의 구근 및 꽃이 생산되며 네덜란드 최대 괴겐호프 정원으로도 유명함. 생계, 일, 관광이 서로 밀접한 관련을 갖고 작용하는 지역
보스쿠프 (Greenport Boskoop)	• 수목 및 건초 분야에서 전 세계적으로 유명한 클러스터. 이와 관련된 생산, 무역, 지식 연구 기관 위치
노르트 홀란드 노르트 (Greenport Noord Holland Noord)	• 경작, 어장, 구근 재배, 온실 원예, 축산업, 과수원, 채소 경작, 육종(SeedValley) 등 네덜란드에서 가장 다양한 종류의 농업이 이루어지는 클러스터

〈자료〉 Kotra 해외시장뉴스(2021.09.30.). 2021년 네덜란드 화훼산업 정보

**□ 일본**

- 「화훼 진흥에 관한 법률(화훼진흥법)」(2014년)을 제정
  - 화훼산업의 진흥을 위해 농가 지원을 위한 예산 투입, 중앙정부와 지방정부 협력프로그램 운영, 생산과 유통구조 개선, 우수농가 세계 대회 지원, 예산 및 상금 등의 인센티브 지원
  - 중앙부처와 지방정부 간 협력프로그램을 통해 연구개발(R&D), 문화정책 연계 등 추진
    - 농업연구소기구 화훼연구소를 통해 기술개발 및 보급에 주력
    - 플라워 인테리어, 플라워 어레인지먼트는 건축과 인테리어에서 꽃과 나무의 유용성을 홍보하고, 꽃전시회 등을 통해 꽃의 효용성, 꽃 기르기 치유 효과 등을 적극적으로 홍보하여 꽃과 생활의 연계성 인식을 확산함

**일본 화훼산업 진흥정책(기술개발)**

진흥정책	법률제정 → 지방정부와 협업 → 시책 시행 → 모니터링과 관리
농업연구소기구 화훼연구소	• 기술개발과 생산 농가, 지방정부, 국내외 유수의 연구진 협력연구를 통해 기술의 보급과 홍보에 주력
일본 꽃 보급센터	• 농림수산성 후원으로 화훼 생산 기술 및 경영이 우수한 노지 및 시설화훼 생산 농가 등을 선정하여 표창 • 화훼생산 기술 및 경영의 지속적인 발전과 개선 도모, 상 받은 농가에게 국제 정원 박람회 등에 출품 자격 부여
화훼물류 시스템 고도화·전환 실증지원 사업	• 여러 산지, 유통업자, 소매업자 등의 협력을 목표로 차량을 통일하고 공동 출하 수송 유통시스템으로 전환 • 유통인프라 고도화로 웹 거래의 실시간 지원, 출하 시간대를 분산하고, 가용자원을 재배치하여 신선한 화훼유통
문화사업과 연계	• 플라워인테리어, 플라워어레인지먼트: 건축과 인테리어에서 꽃과 나무의 유용성을 강조 • 꽃 전시회를 통해 꽃의 효용성, 꽃 기르기의 치유 효과 등을 적극 홍보, 꽃과 생활의 연계

〈자료〉 한국농촌경제연구원(2020.01.20). 일본의 화훼산업과 기술개발 진흥정책. 유지은. 세계농업. 233

- 중앙과 지방정부 간 협력 정책사업으로 화훼산업 진흥 추진
  - 중앙부처는 컨트롤타워로서 예산, 통계 등 정보지원, 기술지원을 수행함
  - 지방정부는 시책 수립 및 시행 등 세세한 활동을 중앙부처 정책에 연계하여 수행함

8) Kotra 해외시장뉴스(2021.09.30.). 2021년 네덜란드 화훼산업 정보

### ○ 지역별 화훼산업 추진사업

- 일본의 지역별 추진사업은 지역 간 협업과 수출 전략을 상향식으로 제시하며, 기술 교류회 등을 통해 생산 격차를 줄이고 안정적인 공급 네트워크를 형성함
  - 꽃전시회와 플라워 콘테스트 등을 개최하며, 수상작은 타지역 꽃전시회에 출품할 수 있도록 하는데 이는 홍보 효과와 개인 화훼소비 인식을 높이고 시장 창출의 효과를 냄
  - (아이치현) 광역 꽃전시회 개최를 통해 지역 간 재배 경험과 신기술, 노하우 등을 공유할 수 있도록 하여 일본 화훼산업의 전체적 수준 향상에 기여함
  - (아오모리현) 관상용, 교육용 꽃의 생산유통 체계의 중심 역할을 수행하여 유통 구조 효율화를 통해 소매, 농가직거래 등의 활성화에 노력함
- 지역산업 육성과 지방 간 교류를 통한 화훼 혁신사업을 추진하고 있으며, 모니터링을 통해 지방의 특색을 살려 다양한 사업을 추진하고 있음
- 학교, 요양보호시설, 공공시설 등에 홍보와 체험을 확대하여 꽃 문화 인식의 확산과 수요 확대를 위한 노력도 병행함

### □ 그 외 국가

- 아시아, 아프리카 시장은 대기업화로 가격 경쟁에 집중하고 있음, 저렴한 화훼상품 생산이 가능한 아프리카 국가가 세계 화훼시장에서 경쟁력을 높여 가고 있으며, 중국 시장을 포함하여 아시아시장이 시장경쟁력을 높여가고 있음<sup>9)10)</sup>
  - (베트남) 하이테크 농업을 정책적으로 육성
  - (중국) 화훼기술 기반 현대화 생산체계를 구축하고 연간 16억 위안을 투자
- 미국은 화훼소비의 증가에도 불구하고 아시아 및 아프리카의 공격적인 시장확대에 시장경쟁력이 약화됨
  - (미국) 내수시장 확대에도 불구하고, 화훼산업 시장경쟁력의 약화로 약 80%를 수입에 의존
- 주요국 화훼산업 육성 현황
  - 복합문화공간, 주제별 정원 등을 조성하여 화훼산업과 타 산업의 융복합산업화, 관광산업화 등을 통해 고부가가치의 산업으로 육성하고 있음

### 해외 주요국 화훼산업 육성 현황

지역		화훼산업 육성 현황	특성
네덜란드	시스밸리	• 연구환경 조성, 기업단지 조성	R&D
	그린포트	• 차별화된 6개 클러스터를 연계 운영	가치사슬
	쿠켄호프	• 다양한 화훼작물을 만날 수 있는 이벤트 위주의 페스티벌	판매/유통
일본	아이치현	• 근거리 공항을 중심으로 수출거점, 수출, 박람회, 전시회	판매/유통
캐나다	부차드가든	• 수목과 화훼를 중심으로 다양한 주제별 정원 구성, 야간경관	관광
미국	칼스배드	• 체험 프로그램 관광 산업화, 초화류 식재를 통한 꽃축제	관광
영국	우드코트	• 복합문화공간(카페, 레스토랑, 정원, 인테리어 소품 등)	판매/유통

(자료) 고양시정연구원(2020). 고양시 화훼산업 육성 및 활성화 방안 연구

9) Kotra 해외시장뉴스(2021.09.30.). 2021년 네덜란드 화훼산업 정보

10) 화훼류종묘 수출연구사업단(2019.09.17.). 화훼류종묘 수출연구사업단 동향보고서

## 04 화훼산업 고부가가치화 사례

### □ 화훼산업의 고부가가치화

- 전통적인 단순한 꽃 재배 및 판매를 넘어 다양한 방식으로 부가가치를 창출하고 산업의 범위를 확장함
  - 화훼산업의 고부가가치화는 지속 가능한 성장을 도모하며, 새로운 시장 및 미래산업을 개척하는 데 중요한 역할을 함

### 화훼산업의 고부가가치화 사례

고부가가치화 사례	내용 및 효과
특수품종개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 고유한 색상과 모양을 가진 특수 품종 꽃 개발, 새로운 색상의 장미나 독특한 향을 가진 라벤더 등 고가의 거래</li> <li>• 효과: 특수 품종의 꽃은 일반 품종에 비해 높은 가격을 받을 수 있으며, 브랜드 인지도를 높이는 데 도움이 됨</li> </ul>
꽃 구독 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 구독 기반으로 운영되는 온라인 꽃 배달 서비스, 고객들은 정기적으로 신선한 꽃을 집에서 받아볼 수 있음</li> <li>• 효과: 안정적인 수익 창출이 가능하며, 고객 충성도를 높이는 데 기여</li> </ul>
플라워 테라피	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 정원 가꾸기, 꽃꽂이 클래스, 명상 프로그램 등 꽃을 이용한 심리적 치유 및 스트레스 해소 프로그램을 운영</li> <li>• 효과: 화훼산업의 건강 및 웰빙 분야와의 연계를 통해 새로운 시장을 개척함</li> </ul>
스마트 농업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 온실 내 온도, 습도, 조명 등을 자동으로 조절함. 이를 통해 최적의 생육 환경을 제공하고, 생산성을 극대화함</li> <li>• 효과: 생산비용 절감 및 품질향상을 통해 시장경쟁력을 높임</li> </ul>
화훼 관광 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 대규모 꽃밭을 조성하여 관광지로 활용. 네덜란드의 유명한 꽃 관광지인 쿠켄호프(Keukenhof) 정원</li> <li>• 효과: 관광 수입을 창출하고, 지역 경제 활성화에 기여함.</li> </ul>

### □ 화훼산업의 의료 융복합산업화

- 화훼 및 원예의 자연의 치유력을 활용하여 환자의 심리적, 정서적, 신체적 회복을 촉진에 활용함
  - 환자의 전인적 치유를 통해 의료 서비스의 질을 향상시키고 인간 중심적인 의료 환경 조성에 기여

### 화훼산업의 의료 융복합산업화 사례

의료 산업 융복합화 사례	내용 및 효과
플라워 테라피 (Flower Therapy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃과 식물을 심리적 치유와 정서적 안정을 제공하는 치료법으로 병원, 요양원, 재활 센터 등에서 사용</li> <li>• 효과: 우울증, 불안, 스트레스 완화에 효과적이며, 환자의 전반적인 삶의 질을 향상</li> <li>• 사례: 일본의 플라워 테라피 협회는 정기적으로 워크숍과 세미나를 개최하여 플라워 테라피의 효과를 알림</li> </ul>
병원 내 힐링 가든 (Healing Gardens)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 병원 내에 치유를 목적으로 설계된 정원</li> <li>• 효과: 스트레스 감소, 회복 속도 향상, 심리적 안정에 기여</li> <li>• 사례: 미국의 존스홉킨스 병원은 다양한 식물과 물 요소가 포함된 힐링 가든 조성</li> </ul>
식물 기반 자연치유 프로그램 (Horticultural Therapy Programs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 식물을 활용한 자연치유 및 재활 프로그램으로, 환자들이 직접 식물을 가꾸고 돌보는 활동을 포함</li> <li>• 효과: 신체적 재활을 촉진하고, 정서적 안정과 성취감을 제공</li> <li>• 사례: 영국의 Thrive는 장애인, 노인, 정신건강 문제를 겪는 사람들을 위해 원예치료 프로그램을 운영</li> </ul>
식물 기반 자연치유 공간 (Biophilic Design in Healthcare)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 병원 및 디자인에 자연 요소를 통합 생물친화 디자인 적용, 자연광, 녹색 식물, 자연 소재 등을 포함</li> <li>• 효과: 환자와 의료진 모두의 스트레스 수준을 낮추고, 전반적인 웰빙을 향상시킴</li> <li>• 사례: 싱가포르의 Khoo Teck Puat Hospital은 생물친화적 디자인을 도입 병원 환경을 자연 친화로 조성</li> </ul>
원예치료 워크숍 (Horticultural Therapy Workshops)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 병원과 재활 센터에서 원예치료 워크숍을 개최하여 환자들이 식물 가꾸기, 꽃꽂이, 정원 가꾸기 등의 활동을 통해 치유와 재활을 도울 수 있도록 함</li> <li>• 효과: 재활 치료의 일환으로 신체 기능 회복을 돕고, 심리적 안정과 성취감을 제공</li> <li>• 사례: 미국의 Rusk Rehabilitation Center는 원예치료 프로그램을 운영, 재활 치료의 중요한 부분이 됨</li> </ul>



## □ 화훼 가공산업화

### ○ 생화를 다양한 제품으로 가공하여 부가가치를 창출하는 산업

- 화훼 가공산업은 생화의 단순한 판매를 넘어 다양한 방식으로 부가가치를 창출하며, 새로운 시장을 개척함

### 화훼 가공산업의 형태와 사례

가공산업 사례	내용 및 효과
드라이 플라워 (Dry Flowers)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 생화를 건조시켜 오랫동안 보존할 수 있는 형태로 가공함. 인테리어 장식, 공예품, 기념품 등으로 활용.</li> <li>• 사례: 일본의 'Ohanashi'는 독특한 건조 기법을 사용하여 고품질의 드라이 플라워 제품을 생산하고 있음</li> </ul>
프리저브드 플라워 (Preserved Flowers)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 생화의 색상과 질감을 그대로 유지하면서 장기간 보존할 수 있도록 특수 처리한 꽃. 생화의 아름다움을 유지하면서도 관리가 쉬워 인기가 있음</li> <li>• 사례: 에라도르의 'Verdissimo'는 다양한 종류의 프리저브드 플라워를 생산하여 전 세계에 수출함</li> </ul>
향수 및 아로마 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃에서 추출한 에센셜 오일을 활용하여 향수, 아로마 오일, 향초 등을 제작함. 이들 제품은 향기 테라피 및 생활용품으로 널리 사용됨.</li> <li>• 사례: 프랑스의 '로레알'과 같은 대형 화장품 기업은 라벤더, 장미 등 다양한 꽃을 원료로 한 고급 향수를 생산함</li> </ul>
꽃차 (Flower Tea)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 다양한 꽃을 건조시켜 차로 가공한 제품임. 꽃차는 미용과 건강에 좋은 효능이 있어 인기가 높음</li> <li>• 사례: 중국의 'Bama Tea'는 국화, 장미, 라벤더 등 다양한 꽃차를 생산하여 국내외 시장에 판매하고 있음</li> </ul>
천연 화장품 및 스킨케어 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃에서 추출한 성분을 활용하여 천연 화장품, 스킨케어 제품을 제작함. 자연 성분을 선호하는 소비자들 사이에서 인기가 높음.</li> <li>• 사례: 'Lush'는 장미, 금잔화 등 다양한 꽃 성분을 활용한 천연 화장품을 생산함</li> </ul>
식품 첨가물 및 장식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃을 식품 첨가물로 사용하여 요리의 색상과 향을 더함. 케이크, 디저트 등의 장식용으로도 많이 사용됨</li> <li>• 사례: 'Edible Blooms'는 먹을 수 있는 꽃을 활용한 디저트 장식품을 제작하여 판매하고 있음</li> </ul>
정서 및 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃을 이용한 정서 치료, 교육 프로그램을 운영함. 원예 치료, 플라워 아레인지먼트 클래스 등이 포함됨</li> <li>• 사례: 미국의 'Thrive'는 원예 치료 프로그램을 통해 신체적, 정신적 재활을 돕고 있음</li> </ul>
기타 응용 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내용: 꽃을 활용한 응용 제품으로 꽃 종이(종이 재질에 꽃잎을 포함시켜 제작), 꽃 향 주머니, 꽃잎 욕조 제품 등</li> <li>• 사례: 'Paper Garden'은 꽃잎을 포함한 고급 편지지와 노트를 제작하여 판매함</li> </ul>

## □ 체험시설 및 복합문화공간 조성 등 관광산업화 사례

### ○ 화훼농원

- 영국 런던 우드코트 그린 가든센터(Woodcote Green Garden Center & Nurseries)

- 런던 근교 화훼단지에 위치한 소매판매시설로서 화훼 판매시장 및 도시민의 여가 공간으로 활용
- 영국의 가든 센터는 현대적인 품질관리 시스템, 체계적인 유통 및 판매 시스템을 갖추고 판촉 이벤트를 제공

- 미국 샌디에고 칼스배드 꽃 농원(Carlsbad Flower Fields)

- 매년 방문객이 20만 명이 넘는 지역적인 관광지로서 기능을 수행하고 있음
- 숙박시설, 체험프로그램, 사계절 농업 경관 등 갖춘 지역 관광지이자 대규모 화훼 생산단지임

- 네델란드 쿠켄호프 공원(Keukenhof) 공원

- 1949년 화훼재배업자들과 수출업자들이 꽃의 실물을 보임으로써 더 많은 꽃을 판매하기 위해 시작됨
- 암스테르담과 헤이그 중간지점의 리쎬(Lisse)지역에 위치한 다양한 화훼작물을 만날 수 있는 공공 공원

- 캐나다 부차드 가든(Butchat Gardens)

- 밴쿠버에 위치한 정원으로 원래 시멘트 채석장 부지였으나, 다양한 꽃을 활용한 정원으로 재생된 사례
- 화훼를 활용한 관광 매력물의 흡인력과 지속력이 매우 클 수 있다는 것을 보여주는 대표적인 사례

화훼산업의 화훼농원

화훼농원	내용 및 효과
영국 런던 우드코트 그린 가든센터 (Woodcote Green Garden Center & Nurseries)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화훼상품 규격화를 통한 품질향상 및 각종 인테리어 소품, 디자인 관련 도서, 유기농 지역 농축산물 등도 함께 판매하는 복합적인 상업시설</li> <li>• 레스토랑, 카페, 정원 등을 갖추어 도시 근교 휴식 및 감상을 위한 여가 공간으로 인기가 높음</li> </ul>
미국 샌디에고 칼스배드 꽃 농원 (Carlsbad Flower Fields)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 칼스배드 꽃 농원 내 저층 숙박시설이 있어 관광객들의 체류를 증대</li> <li>• 주요 관광 유인물인 농업 경관을 적극적으로 활용. 색채별, 시기별 식재를 통해 다양한 경관을 형성</li> <li>• 화훼 관련 상품 판매 상점, 레스토랑, 주제 정원이 설치되어 있고, 소규모 소매판매시설에는 다양한 화훼 관련 디자인 관련 상품을 판매하고 있음. 농업용 트랙터를 타는 체험프로그램 등도 운영</li> </ul>
네델란드 쿠켄호프 공원 <sup>11)</sup> (Keukenhof)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식재공간에 초화류를 주제를 바꿔가며 식재하여 수종과 식재 패턴을 달리하여 관광객들의 재방문을 유도</li> <li>• 플라워마켓, 예술 광장, 가족주말공원, 페스티벌, 음악회<sup>12)</sup> 등 1년에 약 10여 개의 이벤트를 개최</li> <li>• 다양한 화훼작물을 만날 수 있으며, 공원의 호수와 물길 사이로 튜립, 수선화, 히아신스 등 2천 종 600만여 그루의 꽃들과 조각들로 이루어져 있어서 매년 100만 명이 넘는 관광객이 방문함</li> </ul>
캐나다 부차드 가든 (Butchat Gardens)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화훼를 활용한 가든으로 1년 입장객 수는 약 100만여 명으로 입장료는 약 18,000원 정도임</li> <li>• 수목과 화훼를 중심으로 주제별 정원 구성, 로즈가든, 이탈리아가든, 일본가든, 선크가든, 스타가든 등</li> <li>• 주간의 경관뿐 아니라 야간 방문의 활용을 극대화하기 위하여 야간경관을 적극적으로 활용</li> </ul>

<자료> 고양시정연구원(2020). 고양시 화훼산업 육성 및 활성화 방안 연구

○ 플라워카페

- 꽃이나 식물로 장식된 자연의 분위기를 조성한 카페로 감각적이고 아름다운 환경에서 음료나 음식을 즐기는 곳으로 인기

글로벌 플라워카페

국가	도시	카페명	공간조성
한국	서울	The Place by ELLA	• 서울에 위치한 플라워 카페로, 꽃과 식물로 장식된 아늑한 분위기를 제공하며 커피와 디저트를 즐기면서 교묘한 시간을 보낼 수 있음
일본	도쿄	Aoyama Flower Market Tea House	• 도쿄의 감각적인 플라워 쇼피 체인인 Aoyama Flower Market과 연계되어 있으며, 꽃과 식물이 풍부하게 장식된 아름다운 환경에서 차와 디저트를 즐길 수 있음
미국	로스앤젤레스	La La Land Kind Cafe	• 로스앤젤레스에 위치한 플라워 카페로, 카페 운영과 사회적 책임 사업을 결합함. 꽃, 식물, 그림, 음악, 그리고 친환경적인 카페 경험을 제공함
프랑스	파리	Odette Paris	• 미니멀한 스타일로 꾸며진 플라워 카페, 예쁜 꽃 장식과 프랑스 특유의 디저트와 커피를 제공함
영국	런던	Elan Cafe	• 런던에 위치하며, 다양한 꽃과 플랜터로 장식된 사진찍기에 이상적인 환경을 제공하며, 커피와 건강한 식사 메뉴를 제공함
싱가포르	싱가포르	Pollen	• 꽃이 풍부하게 플라워 디자인된 공공 식당으로, 매력적인 실내 정원 분위기를 제공함
네델란드	암스테르담	BarRestaurant Botanique in Amsterdam	• 화훼로 장식된 카페는 보편적. 최근에는 네델란드에서 생산되는 화훼가 아닌 타지역(예, 북아프리카)의 분위기로 꾸민 카페 등이 인기 있음
일본	오야마	Oyama Flower Market Teahouse	• 플라워카페는 흔히 찾아볼 수 있는 형태. 식음료를 판매하는 경우에도 카페인테리어와 어울리는 메뉴를 구성. 화훼를 판매하는 경우, 절화 판매가 보편적임
베트남	-	-	• 유통 측면에서 음료와 수산물 화훼류를 판매하는 플라워카페가 인기라고 알려짐

<자료> 고양시정연구원(2023). 고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안

11) 공공 공원과 달리 입장료가 있으며 어른의 경우 약 15유로 수준임

12) Keukenhof Flower Bulb Market, Weekend of the marching bands, Dutch Heritage Weekend, Keukenhof Flower Market, Flower Parade, Kingsday at Keukenhof, Keukenhof Art Square, Family weekend, Romance at Keukenhof, Shanty choirs festival

- 서울, 네덜란드, 일본, 영국, 태국 등 많은 도시에서 최근 플라워카페가 활성화되고 있으며 관광객이 많이 찾는 명소
  - 관광뿐만 아니라 쉬고 휴식이 있는 공간으로 사랑받음. 천장에 드라이플라워 꽃장식과 화분 등으로 장식하고, 꽃 음료, 꽃장식을 한 음료 등을 판매함. 꽃으로 장식하여 화원의 분위기를 느낄 수 있도록 함
  - 3가지 유형으로 첫째는 화훼 유통업체인 공판장이나 민간화원 등에서 운영하는 형태로 절화류, 분화류, 초화류 등을 동시에 판매, 둘째는 절화류, 분화류, 초화류 등을 이용하여 인테리어를 식물원처럼 꾸미고 수입 꽃을 포함 절화류 등을 판매. 셋째는 인테리어만 식물원처럼 꾸민 카페로, 화훼는 판매하지 않고 음료만 판매함

## □ 지역 특화 축제를 통한 가치 창출

### ○ 프랑스 망통 레몬 축제(Fête du Citron)

- 망통 레몬 축제는 독창적인 과일 조각품과 화려한 퍼레이드로 유명
  - 1934년부터 겨울 관광 부흥을 목적으로 기획된 행사, 레몬 수확철인 매년 2월 중순에서 3월 초까지 열림. 감귤 관련 작품을 설치하고, 마차 퍼레이드, 길거리 공연, 콘서트 등을 진행하여 많은 관광객을 끌어모음
- 시트러스 유산을 기념하는 행사로 레몬, 오렌지와 시트러스 계열 과일을 이용해 동화를 테마로 다양한 행사가 열림
  - 레몬과 오렌지로 만든 조각품 전시: 공원과 시내 곳곳에 레몬과 오렌지를 사용한 거대한 조각품들이 전시, 매년 다른 주제를 가지고 조각품들이 제작되며, 동화를 형상화하는 등 규모와 디테일이 놀라움
  - 꽃 전차 퍼레이드 (Corsos des Fruits d'Or): 꽃과 과일로 장식된 화려한 전차들이 시내를 행진, 퍼레이드는 음악, 춤, 공연으로 가득 차 있으며, 방문객들은 활기찬 축제 분위기를 즐길 수 있음
  - 야간 불꽃놀이와 빛의 퍼레이드 (Corsos Nocturnes): 밤에는 조명과 불꽃놀이를 장식된 퍼레이드가 열림. 화려한 빛의 쇼와 함께 음악 공연이 펼쳐짐
  - 레몬 제품 시장: 망통 지역에서 생산된 다양한 레몬 제품을 판매하는 시장이 열림. 레몬 잼, 레몬 술, 레몬 초콜릿 등 다양한 특산품을 구매할 수 있음
  - 문화 행사: 축제 기간 동안 전시회, 콘서트, 연극 등이 열리며, 지역 문화를 체험할 수 있는 기회가 주어짐
- 프랑스의 진주로 불리는 망통 레몬 축제의 초기 주제는 디즈니랜드, 라 폰텐의 우화 등이었으며 올해 90번째를 맞아 특히 파리올림픽을 기념해 수영, 테니스 등 올림픽 종목 선수들을 레몬과 오렌지 등으로 축제를 기획하고 꾸밈

### 프랑스 망통 레몬 축제 연도별 주제

연도	횟수	내용	개최일자
2024	90회	올림픽, 고대부터 현재까지 (From Olympia to Menton)	2월 17일 ~ 3월 3일
2023	89회	록과 오페라 (Rock and opera)	2월 11일 ~ 26일
2022	88회	오페라와 연극 (Operas and theater)	2월 12일 ~ 27일
2020	87회	세계 축제 (World festivals)	2월 15일 ~ 3월 3일
2019	86회	환상적 세계 (Fantastic worlds)	2월 16일 ~ 3월 3일
2018	85회	발리우드 (Bollywood)	2월 17일 ~ 3월 4일
2017	84회	브로드웨이 (Broadway)	2월 11일 ~ 3월 1일
2016	83회	치네씨타 (Cinecittà)	2월 13일 ~ 3월 2일
2015	82회	중국에서 레몬의 고난 (The tribulations of a lemon in China)	2월 14일 ~ 3월 4일
2014	81회	해저 2만 리 (20,000 Leagues Under the Sea)	2월 15일 ~ 3월 5일

(자료) WIKIPEDIA(2024) Fête du Citron [https://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%AAte\\_du\\_Citron](https://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%AAte_du_Citron)

- 레몬의 판매에 중점을 두기보다 관광 부흥을 통한 고부가가치의 창출에 중점을 둠
  - 레몬을 사용한 조형물을 통해 감성을 자극하여 성공한 축제, 레몬을 판매하기 위한 축제가 아니라 축제를 위해 레몬을 수입함. 축제를 통해 노란색을 떠올리게 하고, 레몬의 맛과 지중해변 정원의 향기를 느끼게 함

프랑스 망통 축제(Fête du Citron)



<자료> 고양시정연구원(2023). 고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안; <https://www.fete-du-citron.com/-programme-.html>; ChatGPT 4o

○ 프랑스 그라스 향수산업과 50년 역사의 전통 깊은 꽃축제

- 국제 향수 전시회 (Exhibition Internationale de la Parfumerie)
  - 매년 5월 말에서 6월 초 사이 열리며, 향수 제조업체와 관련 업체들이 참여하여 최신 제품과 기술을 소개함
  - 다양한 워크숍과 시연이 열리며, 방문객들은 나만의 향수만들기 액티비티를 통해 직접 향수를 만들 수 있음
- 장미 축제 (Fête de la Rose)
  - 매년 5월 초에 열리며, 장미는 향수의 주요 원료 중 하나로, 장미 축제를 통해 이를 기념함
  - 축제 기간 동안 장미를 주제로 전시, 퍼레이드, 음악 공연 등이 열림
- 재스민 축제 (Fête du Jasmin 또는 La Jasminade)
  - 매년 8월 초에 열리며, 세계 최고의 재스민 생산지 중 하나로, 재스민 꽃 만개 시기에 맞춰 축제가 열림
  - 축제 기간 동안 도시가 재스민 꽃으로 장식되고, 꽃비 퍼레이드와 다양한 문화 행사가 개최됨
- 그라스 국제 향수 박물관 (Musée International de la Parfumerie)
  - 1989년 설립되어 향수의 역사와 제작 과정을 유물 및 향수산업 시설과 함께 전시하는 독특한 장소
  - 향수 애호가와 관광객에게 특별한 경험을 제공하며, 지역의 문화와 전통을 이해할 수 있는 기회를 제공함

프랑스 그라스 국제 향수 박물관과 향수 축제



<자료> 고양시정연구원(2023). 고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안; ChatGPT 4o

### 그라스 국제 향수 박물관 (Musée International de la Parfumerie) 주요 행사

행사 및 시설		특성 및 활동
주요 전시 및 컬렉션	향수 역사	• 고대부터 현대까지 향수의 역사를 다루며, 다양한 시대의 향수병, 기구, 문서 등이 전시
	향수 제조 과정	• 향수의 제조 과정에 대해 배울 수 있으며, 원료의 채취, 증류, 혼합 등의 과정을 체험할 수 있음
	향수의 원료	• 다양한 천연 원료와 합성 원료를 전시, 장미, 재스민, 라벤더 등 주요 원료에 대한 설명 포함
	특별 전시	• 정기적으로 특별 전시를 개최하여, 특정 주제나 유명 향수 브랜드를 조명함
체험활동	워크숍	• 방문객은 향수 만들기 워크숍에 참여하여, 자신의 향수를 만들어 볼 수 있음
	향기 체험	• 다양한 향을 시향하며 향기의 세계를 탐험할 수 있는 체험 공간이 마련되어 있음
	교육 프로그램	• 학생과 일반인을 위한 다양한 교육 프로그램을 제공하여, 향수에 대한 이해를 높임
시설	정원	• 향수의 원료가 되는 식물들이 자라는 정원이 있어, 방문객은 향긋한 꽃과 허브를 직접 감상할 수 있음
	기념품 가게	• 다양한 향수와 향수 관련 제품을 구입할 수 있는 기념품 가게가 있음
	카페	• 박물관 내 카페에서 휴식을 취하며, 지역 특산물을 맛볼 수 있음

### □ 치유산업으로 고부가가치화 사례

#### ○ 영국 호레이시오 가든(Horatio's Garden)

- 척수 손상 재활 병원 내에 조성된 치료 정원
  - 환자들이 자연과 교감하며 회복할 수 있는 치유의 공간으로 환자들의 심리적, 신체적 회복을 돕기 위해 설계
- 치유와 재활을 위한 설계
  - 물리 치료, 작업 치료, 심리 치료를 위한 다양한 공간 구성. 휠체어 사용 환자들을 포함 누구나 쉽게 접근 가능
  - 다양한 식물과 꽃은 계절마다 변하는 아름다움을 제공하여 환자들의 심리적 안정과 긍정적인 감정을 유도함
- 사회적 상호작용 촉진
  - 환자들, 가족, 친구들이 함께 시간을 보낼 수 있는 장소로, 사회적 상호작용을 촉진함
  - 다양한 워크숍과 이벤트가 정기적으로 개최되어 환자들이 공동체와 연결될 수 있는 기회를 제공함
- 자연과의 교감
  - 정원의 자연 요소들은 스트레스를 감소시키고 심리적 회복을 돕는 데 중요한 역할을 하며, 환자들은 정원 가꾸기 활동에 참여하며 성취감을 느낄 수 있도록 함
- 전문 정원사와 자원봉사자
  - 정원은 전문 정원사와 자원봉사자들에 의해 관리되며, 이들은 환자들이 정원을 최대한 활용할 수 있도록 돕고, 정원사들은 환자들에게 정원 가꾸기와 관련된 교육을 제공하기도 함

#### 영국 호레이시오 가든



<자료> 오늘의 정원, 도시의 미래(KBS 2022.12.06. 방송)

## 05 고양시 화훼산업 육성 방향

### □ 고양시 화훼산업 육성 기본방향

- 화훼산업의 고부가가치화를 통해 화훼농가의 소득 확대 및 지역산업 활성화
- 산업생태계구축 및 클러스터화를 통해 생산 증대, 유통 활성화, 소비 확산 및 연구단지 조성으로 생태계 구축
- 체험 및 축제 활성화를 통해 꽃 소비문화의 일상생활 속 안착으로 화훼문화생태계 조성과 소비 활성화

### 고양시 화훼산업 육성 기본방향

기본방향	내용
고부가가치화	• 진흥지역에 생산 및 유통을 집적화하고 가공산업 및 융복합산업 육성
클러스터화	• 생산단지, 진흥지역 및 연구단지(R&D) 집적화를 통한 가치사슬 생태계 구축
체험 및 축제 활성화	• 체험 활동, 축제 활성화, 복합문화공간 조성 등을 통한 화훼문화생태계 조성과 소비 활성화

〈자료〉 고양시정연구원(2023). 고양시 화훼산업 진흥지역 육성계획(2024~2027)

### □ 고양시 화훼산업 육성 5대 전략

- 전략 1: 화훼산업 진흥지역 조성으로 육성 토대 마련
  - 생산 농가를 중심으로 유통, 소비를 집적하여 유기적 가치사슬을 구축하고 농가와 전문가 등으로 구성된 협의회 구성
- 전략 2: 화훼와 연계하여 고부가가치 창출이 가능한 향수와 꽃차 등 가공산업 및 융복합산업 육성
  - 향수 등의 가공산업과 관광, 의료 등의 타 산업과 협업하여 고부가가치화가 가능한 융복합산업으로 확대
- 전략 3: 화훼의 생활화와 소비 확산을 위한 복합체험 활동 등이 가능한 인연 기반 체험 농장 운영
  - 인연 기반 체험 농장, 꽃 주제의 판매전시장, 여가 공간과 복합문화공간 조성, 체험프로그램 등을 도입하고, 식당 및 카페 등의 부대시설과 소매판매시설을 확보하여, 다양한 이벤트의 주제화와 다각화를 통해 꽃 문화 확산 및 소비 촉진
- 전략 4: 꽃박람회와 연계하여 지역 특화산업 활성화 및 전국 단위 축제 개최 등으로 고도화
  - 꽃을 주제로 하는 허브티 축제, 식재용 꽃 축제, 힐링 등의 축제 모색하고, 호수공원을 화훼농원, 가든 정원, 사계절 정원 등으로 활용 방안을 모색하며, 전국 단위 축제로 고도화하여 아간에도 다양한 이벤트를 제공하고 활성화
- 전략 5: 생산에서 소비에 이르는 자원의 집적화로 산업생태계 구축
  - 가공산업, 융복합산업 및 육종 등의 미래산업화를 위한 R&D 산업 육성 등 생산단지, 진흥지역 및 연구단지의 집적화

### 고양시 화훼산업 육성 5대 전략

전략	내용
진흥지역 조성	• 생산 농가의 집적화, 농가와 유통이 연계되는 조직화 및 농가-전문가 등으로 구성된 협의회 구성
가공 및 융복합산업화	• 향수 등의 가공산업과 관광, 의료 등의 산업과 협업하여 고부가가치화가 가능한 융복합산업으로 확대
복합체험문화 활성화	• 인연 기반 체험 농장 등 여가와 복합문화공간 조성으로 체험활동 활성화를 통한 꽃 문화 확산 및 소비 촉진
꽃박람회와 축제	• 다양한 이벤트와 행사를 모색하고, 호수공원을 사계절 정원 등으로 활용, 전국 단위 축제 개최로 고도화 가능
생태계 집적화	• 생산에서 소비까지, 산업과 연구가 클러스터 내에서 유기적으로 이루어지는 가치사슬 생태계 집적화

## 참고문헌

- 고양시정연구원. 2020. 고양시 화훼산업 육성 및 활성화 방안 연구.
- 고양시정연구원. 2023. 고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안.
- 고양시정연구원. 2023. 고양시 화훼산업 진흥지역 육성계획(2024~2027).
- 농림축산식품부. 2023.03. 화훼산업 진흥지역 육성계획(안).
- 농촌여성신문. 2010.10.20. 용인화훼 유통 센터(2007)는, 생산 이력제 전산시스템을 구축함. <https://www.rwn.co.kr> (2023년 10월 31일 검색).
- 대한민국 정책브리핑. 2022.08.30. 2021년도 화훼 재배현황 조사결과.
- 디지털양주문화대전. <http://yangju.grandculture.net/yangju/toc/GC04301139> (2023년 10월 31일 검색).
- 서울신문. 2016.07.18. 스마트팜 대국 네덜란드 가다. <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20160719012005> (2023년 10월 31일 검색).
- 연합뉴스(2022.06.15). 충북 음성군 국내 최대 화훼산업 거점단지로 뜬다. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20220614125400064> (2023년 10월 31일 검색).
- 오늘의 정원, 도시의 미래. 2022.12.06. KBS 방송.
- 한국농촌경제연구원. 2020.01.20. 일본의 화훼산업과 기술개발 진흥정책. 유지은. 세계농업. 233.
- Kotra 해외시장뉴스. 2021.09.30. 2021년 네덜란드 화훼산업 정보.
- 화훼류종묘 수출연구사업단. 2019.09.17. 화훼류종묘 수출연구사업단 동향보고서.
- WIKIPEDIA. 2024.07. Fête du Citron. [https://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%A0te\\_du\\_Citron](https://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%A0te_du_Citron). (2024년 7월 12일 검색).

# **고양시 또 하나의 미래산업, 화훼산업**

- 01 화훼산업 육성의 필요성
- 02 고양시 화훼산업 현황
- 03 국내외 화훼산업 육성 현황
- 04 화훼산업 고부가가치화 사례
- 05 고양시 화훼산업 육성 방향