

A Study on the Structural Characteristics
of Tourism industry in Goyang City

고양시 관광산업 구조적 특성 분석 연구

송수엽
고윤경

A Study on the Structural Characteristics of Tourism industry in Goyang City

고양시 관광산업 구조적 특성 분석 연구

연구책임자

송수엽(고양시정연구원, 경제사회연구부, 부연구위원)

공동연구자

고윤경(고양시정연구원, 경제사회연구부, 위촉연구원)

발행일 2019년 11월 15일

저자 송수엽, 고윤경

발행인 이재은

발행처 고양시정연구원

주소 10393 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방승지원센터 11층

전화 031-8073-8341

홈페이지 www.gyri.re.kr

S N S <https://www.facebook.com/goyangre/>

I S B N 979-11-89636-43-2

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 고양시 정책과는 다를 수 있습니다.

목 차

요약	i
제1장 연구의 개요	1
제1절 연구배경 및 목적	3
제2절 연구의 구조	5
제2장 관광산업 정책 현황	9
제1절 관광산업의 정의	11
제2절 관광산업 정책 현황	19
제3장 고양시 관광산업 구조 특성 분석	31
제1절 관광산업 특수분류체계의 적용	33
제2절 고양시 관광사업체 및 종사자 수 현황	49
제3절 고양시 관광산업 구조 특성 분석 결과	67
제4장 결론	85
제1절 연구결과 요약	87
제2절 정책적 시사점	89
참고문헌	93
Abstract	95

표 목차

[표 1-1] 연구 수행방법 및 체계도	5
[표 1-2] 관광산업 특수분류와 표준산업분류 매칭 예시	6
[표 2-1] 관광진흥법 상 7대 업종(2018.6.29. 기준)	12
[표 2-2] 관광진흥법 시행령 상의 관광사업 세부업종	13
[표 2-3] 국내 관광 법규 현황	16
[표 2-4] 경기도 관광 관련 조례	17
[표 2-5] 고양시 관광 관련 조례	18
[표 2-6] 제 1~5차 관광진흥 5개년 계획 요약	20
[표 2-7] 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획 특성	22
[표 2-8] 통일한국 실리코밸리 프로젝트로부터 파생되는 관광산업	30
[표 3-1] 관광산업 특수분류 종류	34
[표 3-2] 관광산업 특수 분류 코드 체계 예시	35
[표 3-3] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업 분류표	36
[표 3-4] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업 분류표	38
[표 3-5] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업 분류표	39
[표 3-6] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업 분류표	40
[표 3-7] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업 분류표	41
[표 3-8] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업 분류표	43
[표 3-9] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업 분류표	44
[표 3-10] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업 분류표	45
[표 3-11] 관광사업 분류체계 개선방안 목표 및 추진 전략	46
[표 3-12] 관광산업 특수분류 연계표 개정 주요 내용	47
[표 3-13] 전국 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)	50
[표 3-14] 전국 핵심관광산업 내 세부업종별 사업체 수 비율(2007~2016)	51
[표 3-15] 전국 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)	53

[표 3-16] 전국 핵심관광산업 내 세부업종별 종사자 수 비율(2007~2016)	54
[표 3-17] 경기도 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)	56
[표 3-18] 경기도 핵심관광산업 내 사업체 수 비율(2007~2016)	57
[표 3-19] 경기도 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)	59
[표 3-20] 경기도 핵심관광산업 내 종사자 수 비율(2007~2016)	60
[표 3-21] 고양시 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)	62
[표 3-22] 고양시 핵심관광산업 내 사업체 수 비율(2007~2016)	63
[표 3-23] 고양시 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)	65
[표 3-24] 고양시 핵심관광산업 내 종사자 수 비율(2007~2016)	66
[표 3-25] 관광사업체 연평균 성장률	70
[표 3-26] 고양시 관광산업 변이할당 분석결과_사업체 수	71
[표 3-27] 관광산업 종사자 수 연평균 성장률	72
[표 3-28] 고양시 관광산업 변이할당 분석결과_종사자 수	73
[표 3-29] 주요 도시 관광경쟁력 지수	74
[표 3-30] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 전산업 대비 핵심관광산업 비율_사업체 수	75
[표 3-31] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 사업체 수 세부 현황	76
[표 3-32] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 관광사업체 연평균 성장률	77
[표 3-33] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 변이할당 분석 결과_사업체 수	78
[표 3-34] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 전산업 대비 핵심관광산업 비율_종사자 수	79
[표 3-35] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 종사자 수 현황	81
[표 3-36] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 종사자 수 연평균 성장률	82
[표 3-37] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 변이할당 분석 결과_종사자 수	83

요 약

1. 연구의 배경 및 목적

□ 연구배경

- 관광산업은 국가목표 달성 및 지역경쟁력 향상을 위한 전략산업으로 인식되며 관광산업을 통한 지역 활성화 및 지역 성장 유도 필요성이 제기됨
- 지역 주도형 관광산업 육성을 위한 광역지방자치단체에서 기초자치단체로의 전환 연구 필요

□ 연구목적

- 광역-지역 단체별(경기도-고양시) 관광산업성장 분석 도구를 제공하여 고양시 관광산업 분류별 성장 패턴 파악과 상대적 비교를 통한 고양시 관광산업 성장 특성 측정
- 고양시 사업체 조사를 활용한 고양시 관광산업 현황 분석을 통해 고양시 관광산업 고용량 변화 추이와 고양시 관광정책 효과 파악을 위한 기초 연구결과 제공
- 관광산업 성장 특성을 분석하여 고양시가 주도하는 관광산업 육성정책 실행방안을 제시하고 지역 특성에 대응할 관광정책 방향 설정 제언

2. 국내 관광산업 정책 현황 분석

□ 국가 관광산업 정책 현황

- (‘08~‘12) 3차에 걸친 관광산업 경쟁력 강화를 위하여 산업 활성화를 위한 제도 개선 및 지원 방안, 관광 수용태세 개선 및 콘텐츠 확보 방안, 국민 관광 활성화 방안 관련 정책 제시
- (‘13~‘16) 지역 관광산업의 확충과 제도 개선, 인력 육성 정책, 지역자원 기반으로 콘텐츠 육성 정책 등 내수 진작 및 지역경제 경쟁력 강화 수단으로 관광산업 역할 제고 위해 지역관광 활성화 정책 제시
- 관광레저산업 육성 및 MICE, 쇼핑, 환승 관광 등 고부가가치 융·복합형 관광상품 개발 정책 제시
- (‘17~) 4차 산업혁명 핵심 기술 활용한 스마트 관광기반 구축
- 관광전략 거점도시 법제화 및 육성 계획 수립하여 지역별 특화된 관광 콘텐츠 개발
- 남·북간 평화적인 기조를 통한 남북교류 관광산업 활성화 정책 제시

□ 경기도 관광산업 정책 현황

- (‘08~‘10) 국제 경쟁력을 갖춘 관광 인프라 구축 및 관광자원 상품화 등 관광산업의 전략적 육성 정책 제시
- (‘10~‘14) DMZ 조성 및 안보관광 활성화, 한류문화 거점 조성 등 새로운 관광산업 창출 정책 제시
- (‘15~‘17) 경기북부 관광상품, 임진각·평화누리 관광지 통합개발, 캠프 그리브스 및 평화누리길 활성화, 한류월드 조성 등 체류형 관광 활성화와 국내외 관광객 유치 마케팅 강화 정책 제시
- (‘18~) 경기 관광의 질적 성장을 위한 전략적 관광 콘텐츠 개발 및 글로벌 홍보를 통한 관광 경쟁력 증진 정책 제시•남북관계 개선 대비한 남북교류협력 기

반의 관광 콘텐츠 및 평화 관광 인프라 구축 관련된 정책 제시

□ 고양시 관광산업 정책 현황

- 인구 100만 도시 진입에 따른 교육·문화·관광·스포츠 도시 조성을 위한 인프라 구축하는 정책이 시행됨
- 신 한류 문화 조성과 더불어 마이스산업(킨텍스), 의료관광, 방송영상산업, 화훼 산업을 고양시 지역특화 전략사업으로 육성 및 지원함
- 차별화된 관광특화상품 개발을 위한 꽃, 고양이 캐릭터 등의 고양시 브랜드 관광상품 육성
- 고양시 관광특구 활성화를 위한 신 한류 문화관광도시 조성, 고양형 특화 체험 관광 상품 제작·운영, 글로벌 의료관광 특화도시 육성 등 국제 문화관광 도시 관광 편의 인프라를 구축하고자 함
- ('18~) 통일 한국 실리콘밸리와 연계한 남북교류 협력 사업으로부터 평화통일 경제특구 실현을 위하여 2020 고양평화통일특별시 조성 정책을 추진함
 - (통일 한국 실리콘밸리) 고양일산테크노밸리, 고양방송영상밸리, CJ LiveCity(구 한류월드), 킨텍스 제 3전시관, GTX노선, 고양자동차클러스터 등

4. 고양시 관광산업 구조 특성 분석

□ 관광산업 특수분류의 개념

- 관광산업 특수분류는 핵심 관광산업, 상호의존 관광산업, 부분적용 관광산업, 관광 지원산업 4가지로 나타남
- 핵심 관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분 적용, 지원 산업으로 영역별 분류 구조를 구축하여 관광산업의 파급효과를 알 수 있도록 함

□ 관광산업 특수분류 적용

- 기초 지자체 수준의 관광산업 분류를 기준으로 한 현황 자료 구득에 한계가 있어 문화체육관광부에서 발표한 관광산업 특수분류를 활용함
- 관광산업 특수분류는 핵심 관광산업, 상호의존, 부분적용, 관광 지원산업 4가지로 분류됨
- 관광산업 특수분류를 전체 사용할 경우 산업의 절반을 가져가는 수치가 나타나 과대 추정의 우려가 있음
- 이중 핵심 관광산업 분류체계는 관광진흥법 내 7대 업종 위주로 구성되어 있으므로 관광산업 분석 항목으로 적합하다고 판단되므로 핵심 관광산업 분류체계로만 분석 진행

□ 분석 개요

- 분석기간 : 2007년 ~ 2016년 (10년간)
- 분석범위 : 사업체 수, 종사자 수
- 2007년부터 2016년 까지 9차 산업분류 적용, 2017년부터 10차 산업분류 적용
 - 산업분류 차이로 인해 2017년 제외한 2007년부터 2016년까지의 자료를 활용

□ 고양시 관광산업 변이할당 분석 결과

○ 사업체 수

- 국제회의업의 경우 9%이상의 경쟁효과가 나타나 국가 및 경기도의 해당산업의 성장을 주도하는 것으로 나타남
- 관광 쇼핑업, 관광 운수업, 관광 음식점 및 주점업의 경우에도 성장성은 유지하고 있으나 경기도 성장률에 미치지 못해 성장 수준 확보 노력이 필요함
- 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서의 고양시

는 국가 및 경기도의 산업성장이 지체되는 상황에서 특화된 산업으로 판단됨

○ 종사자 수

- 국제회의업의 고용성장성은 해당산업의 저성장 환경속에서 특화된 성장성을 보이고 있음
- 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업 또한 특화가능성이 높음
- 관광 쇼핑업, 관광 음식점 및 주점업에서는 전반적인 성장환경속에서 경쟁효과가 낮게 나타나 해당산업의 저성장을 유발할 수 있는 가능성을 가지고 있음

□ 도시 간 비교 분석 결과

○ 수원시 : 핵심관광산업 분야에서 산업 성장 침체 가능성이 높음

- 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업을 제외한 나머지 산업들의 사업체 성장성, 고용 성장성이 지체될 수 있음

○ 용인시 : 핵심관광산업 분야에서 산업 성장을 주도 하며 큰 폭으로 성장 중임

- 사업체성장성에서 관광숙박업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서는 해당산업의 저성장 환경속에서 특화가능성이 높은 것으로 나타남
- 고용성장성에서는 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업에서 특화가능성이 높은 것으로 나타남
- 다만, 관광숙박업의 경우 사업체성장성에서는 특화가능성이 높으나 고용성장성에서는 성장 지체 요인이 될 수 있음 -> 소규모 관광숙박업의 증가로 볼 수 있음

○ 파주시 : 핵심관광산업 분야에서 성장동력로서의 역할이 필요함

- 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저스포츠 산업에서는 특화가능성을 보유

- 관광 음식점 및 주점업의 경우 성장을 주도하는 것으로 나타남
- 관광쇼핑업, 관광운수업, 관광숙박업 등 관광 인프라 부분에서는 성장지체요인 가능성이 높아 전반적인 성장을 위한 정책이 필요한 것으로 판단됨

5. 결론

□ 관광정책 환경

- 08년 이후 관광산업 활성화를 통한 국가관광 경쟁력 강화 노력이 이어지고 있음
 - MICE 산업, 쇼핑관광, 환승관광 등 특화된 관광산업 육성을 위한 정책 제시 중
 - 지역 특화 관광콘텐츠 개발 등 관광산업의 지역화 유도 중
- 체류형 관광 및 관광객 유치 마케팅에 초점을 맞춰 지역관광산업 활성화를 위한 정책 제시
 - 경기 북부를 기점으로 평화관광, 생태관광 등 특화된 관광영역 확장 중
- 고양시는 관광특구, 국제회의복합지구 지정으로 경기북부 관광거점으로서의 역할 기대 중
 - 특구 지정으로 인한 관광 수혜 극대화 방안 모색 중
- 국가 관광정책 및 경기도 관광정책과의 연계성 유지 및 고양시 특화 관광산업 정책 필요
- 지역이 주도하는 관광정책 추진 및 산업 성장 요구
 - DMO(Destination Marketing Organization) 등 지역 관광 지원 체계 구축을 통한 관광산업의 지역화 추진
- 고양시 관광기업 대상 지원 정책, 체계 구성 등으로 관광사업체 유입 활성화를 통한 산업도시 성장 기반 마련 필요

□ 관광산업 구조

- MICE산업, 레저산업 분야에서 뚜렷한 성장성 보유
- 관광기반산업에서는 성장성을 유지하고 있으나 국가 및 광역 성장성에 미치지 못하며 침체 가능성 내포
 - 관광숙박업의 경우 사업체 성장성과 고용성장성의 경쟁효과가 상반되어 나타남
- 고양시에서 뚜렷하게 강세를 보이는 관광산업특성 유지를 위한 지속적인 정책 지원 필요
 - MICE 산업, 레저관광 산업 관련 인프라 구축 및 지원체계 강화 등
- 관광쇼핑업, 관광운수업, 관광음식점 및 주점업 등 관광객 수반활동을 유발시킬 수 있는 관광기반산업의 성장 유도 정책 필요
 - 특성산업은 물론 관광산업 전반에 걸쳐 순환되는 관광객
- 고양시 관광산업 정책의 전반적인 방향 설정을 통해 지역관광산업을 중심으로 한 고용성장 및 기반시설의 활성화 필요

제 1 장

연구의 개요

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구의 구조

제절 연구배경 및 목적

1. 연구 배경

관광산업은 지역 제조업 등의 성장률이 정체되고 고용 증가율이 둔화됨에 따라 지역 경제 성장 동력으로서 중요성이 부각되었다. 1995년 지방자치제가 실시된 이후 지방분권이 확대되면서 지역경제의 활성화 목적으로 추진되기 시작하여(고두갑·곽수경·장훈, 2016)¹⁾, 많은 지방자치단체가 지역 발전계획 수립과정에서 고용창출, 소득증대 등 지역 경제 활성화를 비롯한 지역 생활여건 개선과 삶의 질 향상 등의 다양한 효과를 기대하면서 관광산업을 지역의 전략산업으로 육성하고자 노력하고 있다(한국문화정책연구원, 2003)²⁾.

관광산업은 관광객의 관광활동과 직·간접적으로 관련되어 있는 사업의 군(群)으로, 실제 우리의 일상생활에서 관계되는 모든 산업과 연결되어 있다(문화체육관광부, 2018)³⁾. 지역산업의 구조적 불균형을 극복하고 균형 있는 발전을 달성하고자 관광산업은 지역의 전략산업으로서 역할이 증대되고 있으며, 지방자치단체들은 중앙부처로부터 사업 자금을 조달하여 지역의 관광 경쟁력을 키우기 위해 노력하고 있다(김종우·이연택, 2009)⁴⁾.

관광산업을 통해 지역 활성화 및 지역 성장을 유도하기 위해서는 지역 관광산업의 경제적 특성을 과학적으로 분석하고 그 결과에 근거하여 정책을 수립하고 집행하는 것이 선행되어야 한다. 지방 분권 시행으로 지역 자율 운영이 진행됨에 따라 기초단위 지역의

1) 고두갑 외. 『지역축제의 경제적 효과 및 지역경제 활성화 방안 - 서남권 대표 축제를 중심으로』, 한국은행 목포본부, 2016.

2) 이강욱·최승묵. 『관광산업의 지역경제 기여효과 분석』, 한국문화정책연구원, 2003.

3) 류광훈 외. 『관광사업 분류체계 연구』, 문화체육관광부, 2018.

4) 김종우·이연택. “관광클러스터 특성, 지역관광정책과정, 조직간, 지식공유 및 지역 관광경쟁력간의 관계”, 『대한경영학회지』, 2009, 23(1) : 405-425.

관광자원 및 공공지원 역량이 외부환경 변화에 유연성을 가지고 선제적 미래 대비를 위한 전략의 체계적인 설계가 요구되고 있기 때문이다.

따라서, 고양시 관광산업의 후속 관광정책 추진을 위한 준비가 필요한 현 시기에 발맞추어 현 주소를 면밀하게 진단하고 지역 주도형 관광산업 육성을 위한 광역지방자치단체에서 기초자치단체로의 전환 연구가 필요하다.

2. 연구 목적

본 연구는 광역-지역단체별(경기도-고양시) 관광산업성장 분석 도구를 제공하여 고양시 관광산업 구조 분류별 성장 패턴을 파악하고, 상대적 비교를 통한 고양시 관광산업 성장 특성 측정을 제안하고자 한다.

두 번째로 고양시 사업체 조사 자료를 기초자료로 활용하여 고양시 관광산업 현황 분석을 시행하고, 고양시 관광산업 고용량 변화 추이와 함께 고양시 관광정책의 효과를 위한 기초 연구결과를 제공하고자 한다.

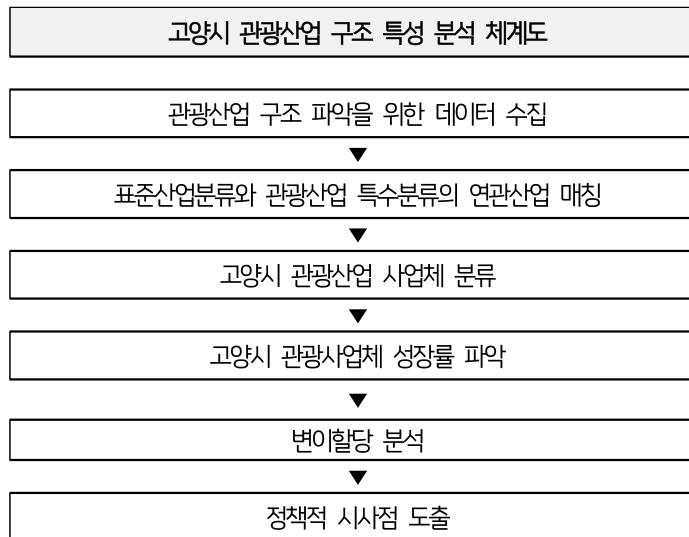
마지막으로 고양시의 관광산업 성장 특성을 분석하여 고양시가 주도하는 관광산업 육성정책 실행방안을 제시하고 지역 특성에 대응할 관광정책 방향을 제안한다.

제2절 연구의 구조

1. 연구 수행 방법 및 체계

본 연구에서는 고양시의 관광산업구조 특성을 파악하기 위해 [표1-1]과 같이 연구를 수행했다.

[표 1-1] 연구 수행방법 및 체계도



먼저, 2007년부터 2016년까지의 10년 간 고양시 사업체 조사 데이터와 산업별 고용 현황(통계청) 데이터를 수집하였다. 또한, 국가와 광역, 기초지방자치단체별 관광산업 성장 정도의 상대적 비교를 통한 관광산업 성장 특성 및 기초지방자치단체별 관광성장성을 측정하고자 전국, 경기도의 데이터뿐만 아니라 고양시와 유사한 기초단위 지역의 데이터를 수집하였다. 유사한 지역은 전국 243개 광역의 기초자치단체를 대상으로 한 지역 관광경쟁력 진단 결과(한국관광공사, 2018)⁵⁾를 기준으로 결정하였다. 고양시와 유사

유형(A형)에 포함된 지자체 중 경기도에 위치한 지자체는 수원시, 용인시, 파주시, 포천시, 가평군, 양평군 6개 도시로 나타나는데, 이 중 고양시와 인접한 파주시와 유사 인구 규모를 가진 수원시와 용인시를 비교 분석 대상으로 선정하였다.

다음으로 관광산업 특수분류와 연계된 표준산업분류 코드를 수집하여 전국단위의 표준산업분류에 따른 종사자 수, 사업체 수와 코드매칭을 통해 각 분류별 현황을 도출한다. 관광산업 특수분류는 대분류(3코드), 중분류(5코드), 세분류(7코드)로 구성되어 있으며, 중분류 또는 세분류에 포함된 관광산업과 연계된 표준산업 분류코드를 제시한다. 두 분류표의 연관 산업을 매칭하여 고양시 관광사업체 현황을 도출했다.

[표 1-2] 관광산업 특수분류와 표준산업분류 매칭 예시

관광산업 특수분류	분류코드	분류명
	101(대분류)	관광소핑업
	10101(중분류)	면세점
	1010100(세분류)	면세점

▼

표준산업분류	분류코드	분류명
	47130	면세점

다음으로 고양시 관광사업체 수와 고용성장률을 파악하고, 변이할당 분석방법을 통해 고양시 관광산업 특성을 분석하였다. 변이할당분석은 지역의 성장분석을 위한 가장 대표적인 고전적 방법의 하나로 종사자 수 등과 같은 지역경제 지표를 사용하여 국가성장효과, 산업구조효과, 지역할당효과 등 3가지 효과로 구분하여 지역경제 성장요인을 분석할 수 있다. 그러나 기존 변이할당분석 모형은 2계층 지역 분석에 국한되어 있어 전국-광역자치단체-기초자치단체의 우리나라 3계층 지역과 일치하지 않기 때문에 기존 모형을 3계층지역 변이할당모형으로 확장하여 우리나라 전국 성장, 광역자치단체 성장(지

5) 한국관광공사(KTO)(<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/biz/consulting/stance/diagResult/resultTable/type.kto>) 접속일 2019.11.15.

역성), 기초 자치단체 성장(국지성) 분석을 시행하고자 한다. 지역산업의 고용성장률은 산업별 전국성장효과·산업구조효과·경쟁효과로 분해되며, 전국성장률을 기준으로 정규화 한다. 전국 고용성장률은 전국 전 산업 성장률의 가중 평균이므로 전국 평균을 중심으로 지역산업 고용성장률의 상대적 성장정도를 평가한다는 의미에서 분해의 합리적 근거를 보유한다. 산업구조효과는 전국산업의 평균성장률에 비교하여 특정산업의 고용성장성을 평가한다는 의미로 경쟁효과는 전국의 특정산업 고용성장률에 비교한 지역의 해당산업 고용성장성을 평가하는 지표이다. 지역 내 특정산업의 성장기여도와 고용측면에서 특화 가능성을 보여주기도 한다.

마지막으로 고양시 관광산업 구조 분석을 통해 지역 특성에 대응하고 고양시가 주도하는 관광산업 육성정책 실행을 위한 방향을 제언하는 것으로 마무리 한다.

제 2 장

관광산업 정책 현황

제1절 관광산업의 정의

제2절 관광산업 정책 현황

제절 관광산업의 정의

1. 관광산업의 정의

관광은 관광객의 이동을 전제로 하여, “즐거움, 위락, 휴가, 스포츠, 사업·업무, 친구·친지방문, 회의, 건강, 연구, 종교 등을 목적(이주, 취업 제외)으로 자국을 떠나 24시간 이상 1년 이내의 기간 동안 관광 목적지를 방문·체재하는 행위”로 세계관광기구(UNWTO)에서 정의하고 있다. 호주관광위락국(Australian Department of Tourism and Recreation)은 관광을 국가적으로 중요한 산업으로 “교통수단, 숙박, 위락, 음식 그리고 관련되는 서비스의 제공을 포함하는 폭넓은 활동”이라고 정의한다.

관광산업은 “관광객의 관광 활동과 직·간접적으로 관련되어있는 사업의 군(群)”으로, 실제 우리 일상생활에서 관계되는 모든 산업과 연결된다(류광훈 외, 2018)¹⁾. 산업연구원은 통계청 표준산업분류에서 “유사한 성질을 갖는 산업 활동에 주로 종사하는 생산단위의 집합”으로 산업을 정의하면서 관광산업을 “관광과 관련된 제품과 서비스를 공급하는 제반 산업활동을 포함하는 것”으로 나타낸다. 지방자치체가 실시 된 이후, 관광산업은 지역 소득창출과 지역 이미지 제고 등 지역 활성화를 위한 용이한 수단으로 인식되고 있다(윤상헌·박석희, 2006)²⁾.

관광산업은 관광객의 체험을 통해 결정되는 특수성에 의하여 공급자가 아닌 관광객이 산업을 결정하며, 관광객이 체험하는 모든 재화와 서비스를 생산하는 단위가 관광산업의 대상이 된다. 또한, 서로 다른 활동과 사업 유형, 다양한 고용패턴 등을 망라하고 있어 하나의 산업으로 분류하기 어려운 구조를 갖고 있으며, 관광산업의 범위나 분류기준이 명확히 제시되지 않아서 국가마다 산업분류체계가 상이하기 때문에 국가 간 비교가

¹⁾ 류광훈 외(2018). 전거서.

²⁾ 윤상헌·박석희. “관광개발과 갈등: 강원남부 폐광지역을 사례로”, 『관광학연구』, 2006, 30(3) : 71-89.

어렵다(황수경, 2010)³⁾.

국내 법 제도적 차원에서는 관광산업의 정의가 존재하지 않지만, 「관광진흥법」에서 ‘관광사업’으로서 정의하고 있다. 관광진흥법 제2조 제1항에서 관광사업은 “관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업”으로 정의하고 있다.

관광사업은 「관광진흥법」 제3조에서 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업의 7가지 업종으로 나타나며, 「관광진흥법 시행령」 제2조에서 법 제3조에 따른 업종에서 다시 세분화된 업종으로 제시되고 있다.

[표 2-1] 관광진흥법 상 7대 업종(2018.6.29. 기준)

법률명	목적
여행업	- 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 업
관광숙박업	- 호텔업 : 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업 - 휴양 콘도미니엄업 : 관광객의 숙박과 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 그 시설의 회원이나 공유자, 그 밖의 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업
관광객 이용시설업	- 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업 - 대통령령으로 정하는 2종 이상의 시설과 관광숙박업의 시설 등을 함께 갖추어 이를 회원이나 그 밖의 관광객에게 이용하게 하는 업
국제회의업	- 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등 포함)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁 받아 대행하는 업
카지노업	- 전문 영업장을 갖추고 주사위·트럼프·슬롯머신 등 특정한 기구 등을 이용하여 우연의 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위 등을 하는 업
유원시설업	- 유기사설이나 유기기구를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업
관광 편의시설업	- 앞서 6가지 업종에 포함되지 않으나, 관광 진흥에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업이나 시설 등을 운영하는 업

<출처> 관광진흥법 제3조

3) 황수경, 『관광산업의 고령 현황 및 국제비교』, 경제·인문사회연구회, 2010.

[표 2-2] 관광진흥법 시행령 상의 관광사업 세부업종

대분류	세부업종		내용
여행업	일반여행업		- 국내외를 여행하는 내국인 및 외국인을 대상으로 하는 여행업
	국외여행업		- 국외를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업
	국내여행업		- 국내를 여행하는 외국인을 대상으로 하는 여행업
관광 숙박업 (호텔업)	관광호텔업		- 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하고 숙박에 딸린 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	수상관광호텔업		- 해상에 구조물 또는 선박을 고정하거나 매어 놓고 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추거나 부대시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	한국전통호텔업		- 한국전통의 건축물에 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추거나 부대시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	가족호텔업		- 가족단위 관광객의 숙박에 적합한 시설 및 취사도구를 갖추어 관광객에게 이용하게 하거나 숙박에 딸린 음식·운동·휴양 또는 연수에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	호스텔업		- 배낭여행객 등 개별 관광객의 숙박에 적합한 시설로서 샤워장, 취사장 등의 편의시설과 외국인 및 내국인 관광객을 위한 문화·정보 교류시설 등을 함께 갖추어 이용하게 하는 업
	소형호텔업		- 관광객의 숙박에 적합한 시설을 소규모로 갖추고 숙박에 딸린 음식·운동·휴양 또는 연수에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	의료관광호텔업		- 의료관광객의 숙박에 적합한 시설 및 취사도구를 갖추거나 숙박에 딸린 음식·운동 또는 휴양에 적합한 시설을 함께 갖추어 주로 외국인 관광객에게 이용하게 하는 업
관광객 이용시설업	전문휴양업		- 관광객의 휴양이나 여가 선용을 위하여 숙박업 시설이나 음식점 시설을 갖추고 전문휴양시설 중 한 종류의 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	종합 휴양업	제1종 종합휴양업	- 관광객의 휴양이나 여가 선용을 위하여 숙박시설 또는 음식점 시설을 갖추고 전문휴양시설 중 두 종류 이상의 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업 - 숙박시설 또는 음식점 시설을 갖추고 전문휴양시설 중 한 종류 이상의 시설과 종합유원시설업의 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
		제2종 종합휴양업	- 관광객의 휴양이나 여가 선용을 위하여 관광숙박업의 등록에 필요한 시설과 제1종 종합휴양업의 등록에 필요한 전문휴양시설 중 두 종류 이상의 시설 또는 전문휴양시설 중 한 종류 이상의 시설 및 종합유원시설업의 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업

대분류	세부업종		내용
	야영장업	일반 야영장업	- 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 야영에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
		자동차 야영장업	- 자동차를 주차하고 그 옆에 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 취사 등에 적합한 시설을 함께 갖추어 자동차를 이용하는 관광객에게 이용하게 하는 업
	관광 유람선업	일반관광 유람선업	- 해상여객운송사업의 면허를 받거나 신고한 자가 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업
		크루즈업	- 순항 여객운송사업이나 복합 해상여객운송사업의 면허를 받은 자가 해당 선박 안에 숙박시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업
	관광공연장업		- 관광객을 위하여 적합한 공연시설을 갖추고 공연물을 공연하면서 관광객에게 식사와 주류를 판매하는 업
	외국인관광 도시민박업		- 도시지역의 주민이 자신이 거주하고 있는 주택을 이용하여 외국인 관광객에게 한국의 가정문화를 체험할 수 있도록 적합한 시설을 갖추고 숙박 등을 제공하는 업
국제회의업	국제회의시설업		- 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치하여 운영하는 업
	국제회의기획업		- 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업
유원시설업	종합유원시설업		- 유기시설이나 유기기구를 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업으로서 대규모의 대지 또는 실내에서 안전성검사 대상 유기시설 또는 유기기구 여섯 종류 이상을 설치하여 운영하는 업
	일반유원시설업		- 유기시설이나 유기기구를 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업으로서 안전성검사 대상 유기시설 또는 유기기구 한 종류 이상을 설치하여 운영하는 업
	기타유원시설업		- 유기시설이나 유기기구를 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업으로서 따른 안전성검사 대상이 아닌 유기시설 또는 유기기구를 설치하여 운영하는 업
관광 편의시설업	관광유희음식점업		- 유희주점 영업의 허가를 받은 자가 관광객이 이용하기 적합한 한국 전통 분위기의 시설을 갖추어 그 시설을 이용하는 자에게 음식을 제공하고 노래와 춤을 감상하게 하거나 춤을 추게 하는 업
	관광극장유희업		- 유희주점 영업의 허가를 받은 자가 관광객이 이용하기 적합한 무도시설을 갖추어 그 시설을 이용하는 자에게 음식을 제공하고 노래와 춤을 감상하게 하거나 춤을 추게 하는 업

대분류	세부업종	내용
	외국인전용 유흥음식점업	- 유흥주점영업의 허가를 받은 자가 외국인이 이용하기 적합한 시설을 갖추어 외국인만을 대상으로 주류나 그 밖의 음식을 제공하고 노래와 춤을 감상하게 하거나 춤을 추게 하는 업
	관광식당업	- 일반음식점영업의 허가를 받은 자가 관광객이 이용하기 적합한 음식 제공시설을 갖추고 관광객에게 특정 국가의 음식을 전문적으로 제공하는 업
	관광순환버스업	- 여객자동차운송사업의 면허를 받거나 등록을 한 자가 버스를 이용하여 관광객에게 시내와 그 주변 관광지를 정기적으로 순회하면서 관광할 수 있도록 하는 업
	관광사진업	- 외국인 관광객과 동행하며 기념사진을 촬영하여 판매하는 업
	여객자동차 터미널시설업	- 여객자동차터미널사업의 면허를 받은 자가 관광객이 이용하기 적합한 여객자동차터미널시설을 갖추고 이들에게 휴게시설·안내시설 등 편의시설을 제공하는 업
	관광펜션업	- 숙박시설을 운영하고 있는 자가 자연·문화 체험 관광에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	관광궤도업	- 궤도사업의 허가를 받은 자가 주변 관광과 운송에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	한옥체험업	- 한옥에 숙박 체험에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하거나, 숙박 체험에 딸린 식사 체험 등 그 밖의 전통문화 체험에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
	관광면세업	- 판매시설을 갖추고 관광객에게 면세물품을 판매하는 업

〈출처〉 관광진흥법 시행령 제2조

2. 관광 관련 법규 현황

1) 국가 관광 관련 법규 현황

국가 경제에서 관광산업의 중요성이 확대되면서 산업의 발전을 위한 제도적 기반이 조성되었다. 한국 관광법규의 효시는 1981년 8월 22일에 제정된 「관광사업진흥법」이다. 「관광사업진흥법」은 관광객의 유치 및 접대와 관광시설 및 홍보 활동에 필요한 사항을 규정함으로써 관광사업의 진흥과 외화획득 증진을 도모하였다. 법 제정 이후 1975년에 「관광사업법」과 「관광단지개발촉진법」으로 분법 되었다가 1986년에 현재의 「관광진흥법」으로 통합되었다.

현행 관광 관련 법규로는 「관광기본법」, 「관광진흥법」, 「관광진흥개발기금법」, 「국제회의산업 육성에 관한 법률」, 「한국관광공사법」, 「여행산업통합감독위원회법」이 있다.

[표 2-3] 국내 관광 법규 현황

법률명	목적	주요내용	비고
관광기본법	건전한 국민관광발전 도모	- 관광진흥 방향과 시책	·제정: '75.12.31 ·현행: '18.12.24
관광진흥법	관광 여건 조성 및 관광 자원 개발하여 관광산업 육성과 관광진흥에 이바지함	- 관광사업, 관광사업자 단체 육성 및 관광종사원 자격 - 관광지, 관광단지의 개발 - 관광의 진흥 및 홍보 등	·제정: '75.12.31 ·현행: '18.12.24
관광진흥개발기금법	관광산업 발전을 위한 관광 기금 설치	- 기금의 설치 및 재원 - 기금의 관리 및 용도	·제정: '72.12.29 ·현행: '18.12.24
국제회의산업육성에 관한 법률	국제회의의 유치를 촉진하고 국제회의산업 육성	- 국제회의의 유치개최 지원 - 국제회의산업 육성기반 조성	·제정: '96.12.30 ·현행: '17.11.28
한국관광공사법	관광공사를 설립하여 관광 진흥 사업 수행	- 관광공사의 사무소, 자본금 - 관광공사의 목적 사업	·제정: '62.04.24 ·현행: '17.12.12
여행산업통합감독위원회법	여행산업 부작용 최소화 및 불법사행산업 감시하여 건전한 여가 및 레저산업 조성하고 국민의 복지증진에 이바지함	- 여행산업통합감독위원회 설치 및 운영 - 한국도박문제관리센터 설립 및 운영	·제정: '07.01.26 ·현행: '18.10.16

<자료> 국가법령정보센터(www.law.go.kr) 접속일 2019.11.15.

2) 경기도 관광 관련 조례

경기도는 도내 관광지 및 관광자원의 여건 조성을 통한 경쟁력 강화 및 지역관광 경제 활성화 등 경기도 관광의 질적 향상을 도모하기 위하여 「경기관광공사 설립 및 운영 조례」 외 6가지 관광 관련 조례를 제정하였다.

특히, 경기도는 마이스(MICE) 산업을 고부가가치 미래성장 동력산업으로 육성하고자 국제회의산업 육성에 관한 법률」에 의거하여 2012년에 「경기도 MICE 산업 육성에 관한 조례」를 공포하였다. 제4조에 의거하여 5년마다 ‘경기도 MICE산업 육성에 관한 종합계획’을 수립하도록 규정하였으며, MICE산업의 육성과 경쟁력 강화를 위하여 2011년 경기관광공사 내에 경기MICE뷰로를 출범하여 운영함으로써 경기도 내 MICE산업 발전을 위한 중추 역할을 수행하는 등 MICE 산업 육성에 대한 적극적인 의지가 나타난다.

[표 2-4] 경기도 관광 관련 조례

법규명	목적
경기관광공사 설립 및 운영 조례	경기관광공사의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정
경기도 관광기념품 개발 및 육성지원 조례	경기도 관광기념품의 개발과 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 관광기념품의 경쟁력을 강화시켜 고부가가치 산업화를 통한 지역경제 활성화 및 관광기념품 산업의 발전기반을 조성하는 것
경기도 관광진흥 조례	경기도의 관광진흥에 관한 여건을 조성하여 지역경제를 활성화하는데 필요한 사항을 규정
경기도 농어촌 체험관광 지원 조례	농어촌 체험관광 및 도시와 농어촌 체험관광을 촉진하여 농어촌의 소득을 증대시키고, 도시지역 주민의 건강한 여가욕구를 충족시켜 농어촌과 도시가 함께 발전할 수 있도록 지원함
경기도 무장애관광환경조성 및 지원 조례	경기도 무장애관광 환경 조성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 관광약자의관광 환경에 대한 이동 및 접근을 보장하여 관광 향유 기회 확대와 복지증진에 이바지함
경기도 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	경기도지역의 문화관광발전과 전문 문화관광해설인력의 양성 및 지원에 관하여 필요한 사항 규정
경기도 마이스산업 육성에 관한 조례	「국제회의산업 육성에 관한 법률」과 「전시산업 발전법」에 따라 경기도 마이스산업을 활성화하고 관광·문화산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 필요한 사항을 정함으로써 지역 경제 활성화에 기여

<자료> 국가법령정보센터(www.law.go.kr) 접속일 2019.11.15.

3) 고양시 관광 관련 조례

고양시는 관광여건을 조성하고 관광사업을 육성하기 위하여 「고양시 관광진흥 조례」 외 4가지 관광 관련 조례를 제정하였다.

「고양시 관광진흥 조례」를 살펴보면, 특화산업 시행을 위하여 제 3장에 관광특구에 대해 명기 되어 있다. ‘관광특구’는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성하기 위하여 법적으로 지정한 곳을 말한다. 2019년 4월 기준으로 13개 시·도에 총 32개소가 지정되어 있으며, 고양시는 2015년 8월 6일에 일산 서구와 동구 일부 지역 3.94km²이 지정되었다.

고양시는 경기도와 마찬가지로 「고양시 마이스 산업 육성에 관한 조례」를 제정하였으며, 기초자치단체로는 처음으로 마이스(MICE)산업을 제도적으로 육성하는 점에서 의미를 갖고 있다. 조례는 국제회의 및 전시회의 유치 및 발굴, 마이스산업 전문인력 양성과 산업의 효율적인 추진을 위해 (주)킨텍스, 경기관광공사 등과의 업무협약과 관련된 내용을 담고 있다. 이는 국내 최대 규모의 전시 컨벤션시설인 킨텍스(KINTEX)를 거점으로 마이스 산업을 활성화하여 국제 컨벤션 도시로서의 도시 브랜드 제고와 지역 경제 활성화 도모를 위한 고양시의 적극적인 의지가 나타난다고 볼 수 있다.

[표 2-5] 고양시 관광 관련 조례

법규명	목적
고양시 관광진흥 조례	「관광진흥법」 및 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함
고양시 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	고양시의 문화관광자원에 대한 안내와 해설을 함으로써 지역문화의 올바른 이해를 돕고 관광산업 발전을 도모하기 위해 문화관광해설사 지원 및 운영에 관한 사항을 정함
고양시 브랜드 관광기념품 개발 및 육성 조례	고양시 브랜드 관광기념품의 개발과 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 관광활성화 및 관광기념품산업의 기반 조성에 기여함
고양시 의료관광 활성화 지원에 관한 조례	의료관광 활성화에 필요한 행정적·재정적 지원 사항을 규정함으로써 의료관광을 활성화하고 일자리 창출 및 지역경제 발전에 이바지하는 것
고양시 마이스산업 육성에 관한 조례	고양시 마이스(MICE) 산업을 육성함으로써 지역경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고, 국제 마이스도시로서의 고양시 브랜드 확립에 이바지함

[자료] 국가법령정보센터(www.law.go.kr) 접속일 2019.11.15.

제2절 관광산업 정책 현황

1. 국가 관광산업 정책 현황

관광은 문화, 자연환경, 교통, 숙박, 출입국 등 다분야가 융합된 산업으로서 국민이 즐길 수 있는 문화·여가 정책의 일환이다. 관광산업 정책은 국가 또는 행정기관이 관광사업을 위하여 실시하는 정책으로 타 분야와 달리 사회적 변화와 흐름에 훨씬 민감한 특징이 있다. 관광은 고용창출 효과가 제조업의 2배에 이르러 전략산업이자 지역경제 활성화 수단으로서 제시되고 있으며, 미국, 중국, 일본 등 주요국가에서 전략산업으로 육성하고 있다. 또한, 국민이 선호하는 여가활동으로서 삶의 질에 영향을 미치고 있음에 따라 관광산업의 중요성이 증가하고 있다.

대표적인 관광산업 정책으로는 ‘관광진흥 5개년 계획’이 있다. 관광진흥 5개년 계획은 「관광기본법」 제2조(정부의 시책)와 제3조(관광진흥계획의 수립)의 내용에 의거하여 관광진흥의 기반 조성 및 관광산업 경쟁력 강화를 위하여 5년마다 수립되는 관광진흥에 관한 중장기 법정계획이다.

「관광기본법」⁴⁾

제1조(목적)

이 법은 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정함으로써 국제친선을 증진하고 국민경제와 국민복지를 향상시키며 건전한 국민관광의 발전을 도모하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정부의 시책)

정부는 이 법의 목적을 달성하기 위하여 관광 진흥에 관한 기본적이고 종합적인 시책을 강구하여야 한다.

제3조(관광진흥계획의 수립)

정부는 관광진흥 장기계획과 연도별 계획을 각각 수립하여야 한다.

4) 국가법령정보센터(www.law.go.kr) 접속일 2019.11.15.

관광진흥 5개년 계획은 정부의 국정 목표를 실현하고 관광산업의 선진화를 위하여 1999년에 ‘관광 비전 21’이라는 이름으로 시작되었으며, 국내외 관광환경 여건 등을 종합적으로 반영하여 신규 관광정책을 수립하고 이를 바탕으로 총 5회에 걸쳐 추진되었다.

[표 2-6] 제 1~5차 관광진흥 5개년 계획 요약

구분	비전	정책목표 및 추진방향
1차(1999~2003)	21세기 관광 대국으로의 새로운 위상 확립	<ul style="list-style-type: none"> - 저비용 고효율 사업 집중육성 - 고용창출 및 외자 유치 - 관광의 문화지식기반 구축 - 지속가능한 관광개발 실현 - 민간협력 체계 강화
2차(2004~2008)	창의적이고 매력적인 관광 한국	<ul style="list-style-type: none"> - 생활 속에서 스며드는 국민관광 - 지역 성장과 어우러진 관광 - 내실 있는 관광산업 - 세계인이 매력을 느낀 관광한국
3차(2009~2013)	동북아 지역의 매력적인 관광 부국	<ul style="list-style-type: none"> - 관광수요 확대에 산업발전 기반 마련 - 관광산업 경쟁력 강화 - 녹색성장으로 지속가능한 국가 발전 기여 - 명품 콘텐츠 창출로 관광 매력제고 - 관광한국 이미지 창출로 관광객 유치확대
4차(2014~2018)	관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국	<ul style="list-style-type: none"> - 한국관광의 매력도 향상 - 한국관광시장의 규모 확대 - 관광산업의 경쟁력 강화 - 관광산업의 국가경제 기여도 제고 - 관광을 통한 국민행복 증진
5차(2019~2022)	모두를 위한 관광 선진사회로의 도약	<ul style="list-style-type: none"> - 쉽표가 있는 삶, 관광복지사회 실현 시작 - 신성장 역량 강화로 관광산업 경쟁력 제고 - 함께하는 지역관광 만들기 - 외래 관광객 유치의 다변화 고도화

〈자료〉 김상태 외. 『관광진흥5개년계획 수립을 위한 기초 연구』, 한국문화관광연구원, 2016.

김영준 외. 『제5차 관광진흥 5개년 계획수립 연구』, 문화체육관광부, 2018.

관광 관련 법정 계획으로는 「관광진흥법」 제49조, 제50조 1, 2항에 의거하여 ‘관광개발기본계획’과 시·도 단위의 ‘권역별 관광개발계획’ 등이 있다.

「관광진흥법」⁵⁾

제49조(관광개발기본계획 등)

① 문화체육관광부장관은 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위하여 전국을 대상으로 다음과 같은 사항을 포함하는 관광개발기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

1. 전국의 관광 여건과 관광 동향(動向)에 관한 사항
2. 전국의 관광 수요와 공급에 관한 사항
3. 관광자원 보호·개발·이용·관리 등에 관한 기본적인 사항
4. 관광권역(觀光圈域)의 설정에 관한 사항
5. 관광권역별 관광개발의 기본방향에 관한 사항
6. 그 밖에 관광개발에 관한 사항

② 시·도지사(특별자치도지사는 제외한다)는 기본계획에 따라 구분된 권역을 대상으로 다음 각 호의 사항을 포함하는 권역별 관광개발계획(이하 “권역계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

1. 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
2. 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
3. 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항
4. 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항
- 4의2. 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항
5. 관광지 연계에 관한 사항
6. 관광사업의 추진에 관한 사항
7. 환경보전에 관한 사항
8. 그 밖에 그 권역의 관광자원의 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항

제50조(기본계획)

- ① 시·도지사는 기본계획의 수립에 필요한 관광 개발사업에 관한 요구서를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 하고, 문화체육관광부장관은 이를 종합·조정하여 기본계획을 수립하고 공고하여야 한다.
- ② 문화체육관광부장관은 수립된 기본계획을 확정하여 공고하려면 관계 부처의 장과 협의하여야 한다.
- ③ 확정된 기본계획을 변경하는 경우에는 제함과 제2항을 준용한다.
- ④ 문화체육관광부장관은 관계 기관의 장에게 기본계획의 수립에 필요한 자료를 요구하거나 협조를 요청할 수 있고, 그 요구 또는 협조 요청을 받은 관계 기관의 장은 정당한 사유가 없으면 요청에 따라야 한다.

5) 국가법령정보센터(www.law.go.kr) 접속일 2019.11.15.

관광개발기본계획은 관광자원 개발 분야의 근간이 되는 10년 중장기 계획이다. 관광개발의 비전과 방향, 그리고 바람직한 관광개발의 미래상을 실현하기 위하여 포괄적이고 체계적인 전략을 제시한다.

권역별 관광개발계획은 시·도지사가 권역 내 관광자원의 개발·보호·이용·관리에 관한 사항을 제시하고, 지역관광 경쟁력을 제고하기 위하여 5년 주기로 수립하는 종합계획으로 법정계획, 종합계획, 중기계획의 성격을 갖고 있다.⁶⁾

[표 2-7] 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획 특성

구분	특성
관광개발기본계획	<ul style="list-style-type: none"> - 법정계획(10년 단위) - 계획수립 주체: 문화관광부장관 - 미래의 사회경제적 변화에 대응한 관광개발 미래상과 장기적 발전방향 설정 - 중앙정부, 지자체, 민간부문에 관광개발의 지침 제시
권역별 관광개발계획	<ul style="list-style-type: none"> - 법정계획(5년 단위) - 계획수립 주체: 시·도지사 - 기본계획의 권역별 개발방향을 구체화 - 관광지 조성계획의 지침 제공

<출처> 박기홍 외. 『권역별 관광개발계획의 수립 방향 및 지침에 관한 연구』, 한국관광연구원, 2001.

2008년 3월 28일에는 대통령이 직접 주재 하에 관광업계, 전문가 및 전공자, 관련 협회, 지자체, 관계부처 장관 등 약 230명이 ‘제 1차 관광산업 경쟁력 강화회의’를 시행하였다. 3.28 강화회의에서는 새 정부가 관광산업 정책의 방향을 설정하고 ‘관광산업 감세 및 규제완화 대책’을 우선으로 하여 관광산업 지원 및 활성화 대책을 마련하고자 하였다. 이를 시작으로 제2차·제3차에 걸쳐 관광산업과 관련된 각종 규제 및 정책 제정을 위한 회의가 지속적으로 진행되고 있다.

관광산업 정책의 전반적인 흐름 파악을 위하여 문화체육관광부에서 제시한 업무계획을 검토하였다. 업무계획에는 관광의 정책적 지원에 대한 전략 및 세부과제를 통하여 관광 진흥을 위한 정부의 의지가 나타난다.⁷⁾

⁶⁾ 김상태 외. 『관광진흥5개년계획 수립을 위한 기초 연구』, 한국문화관광연구원, 2016.

2008년에는 고용 없는 성장시대의 정책대안이자 고부가가치 성장산업으로서 관광산업이 부상하였다. 환율, 유가, 주변국과의 경쟁 심화 등 국내외적으로 불리한 환경에 어려운 여건 속에서 한국관광의 국제 경쟁력을 높이기 위한 요구가 증대에 따라 국민 삶의 질 향상과 지속가능한 국가 발전에 기여하고자 관광산업의 경쟁력 강화를 위한 정책들이 제시되었다. 중국, 일본시장 등의 해외시장을 겨냥한 차별화된 관광홍보와 매력있는 한국 관광명품(Only One)을 개발하고 한국관광의 품격과 경쟁력, 국제적 위상을 높이고자 하였다.

2008년에 이어 경제침체와 국제정세의 불확실성이 높아진 2009년에는 사회 활력을 제고하고자 생활 속 문화향유에 대한 요구가 증가하였으며, 문화의 사회적·경제적 가치 확산에 따라 문화경쟁력 강화를 위한 움직임이 나타났다. 관광은 문화, 스포츠 분야 콘텐츠 산업과 같이 ‘고용 없는 성장’ 시대의 대안이자 ‘저탄소 녹색산업’으로서 역할 수행을 기대하였다. 문화관광분야에서는 문화관광해설사 양성 및 청년인턴 확대와 생태 녹색 일자리 창출을 통한 인력 확충과 관광사업체 확대, 규제완화 및 제도개선을 통한 관광산업 투자 활성화를 통해 관광산업의 경쟁력을 강화하고, 지역경제를 활성화하고자 하였다. 특히, 4대강을 활용한 레저스포츠 기반을 조성하여 4대강 유역과 연계한 테마형 관광상품을 개발하여 콘텐츠로 활용하고자 하였다.

2010년대에는 관광의 장기적 전략으로서 지속가능한 관광의 방향성이 나타난다. 지속가능한 관광은 경제적·환경적·사회문화적 동시 지속가능성을 추구하는 것으로 지역민이 관광을 통해 충분한 소득을 창출하면서 환경을 보존함으로써 지역사회가 건강한 커뮤니티로서 유지될 방법을 모색하는 것을 의미한다. 이는 제3차 관광개발 기본계획(2012~2021)에 ‘글로벌 녹색 한국을 선도하는 품격있는 선진관광’의 비전으로 창조관광(한국문화), 녹색관광(관광자원의 보존과 재생), 생활관광(국민 생활), 공정관광(책임과 참여), 경제관광(부가가치 창출) 등으로 지속가능한 관광의 핵심 목표를 반영하고 있다.⁸⁾

2010년에는 원/달러 환율 하락 등의 경제 악화와 반대로 G20 정상회의, 한국방문의

7) 다음의 정책 현황은 문화체육관광부에서 제공하는 『업무계획(2008~2019)』을 기반으로 작성하였음

8) 변형석, “사회적 경제 정책의 확장과 관광정책의 새로운 방향”, 『한국관광정책』, 2019, 76 : pp. 32-39.

해 등 대규모 외래관광 수요 기회 환경이 조성되었다. 명품 관광콘텐츠 육성을 위한 MICE, 쇼핑, 환승관광 등 융복합형 관광상품 개발 및 현대서비스 개선과 스포츠산업 육성기반을 마련하여 선진형 관광레저산업 육성을 위한 정책이 제시되었다. 이외에 국민관광 활성화를 위한 휴가 및 공휴일 제도를 개선하고, 숙박환경 조성과 규제완화를 통한 민간투자 활성화 등 내수 진작을 위한 정책이 나타났다. 2011년에는 중국 관광객의 적극적인 유치로부터 외래관광객 1천만 명 시대가 도래하면서 관광산업의 일자리 창출과 지역경제 활성화 등 우리 경제의 신 성장 동력으로서 역할을 할 수 있도록 관광산업에 정책 역량이 집중되었다.

2013년 이후 ‘문화융성’의 기조 가운데 ‘문화와 산업의 융합’전략의 세부과제로서 ‘고부가가치 융복합관광 실현하고자 하였다. 고부가가치 관광산업으로는 마이스(MICE) 관광, 의료관광, 크루즈 관광, 한류 관광으로 설정하였으며, 이외에 관광레저산업 육성, 쇼핑, 환승 관광 등 고부가가치 관광산업과의 융·복합형 관광 상품 개발 정책을 제시하였다. 또한, 지역 관광산업의 확충과 제도 개선, 인력 육성 정책, 지역자원을 기반으로 한 콘텐츠 육성 정책 등 내수 진작 및 지역경제 경쟁력 강화 수단으로 관광산업의 역할을 제고하기 위해 지역관광 활성화 정책을 제시하였다.

2017년에 들어서면서 4차 산업혁명으로 인한 IT기술의 발달로, 국내에서는 IT기술을 모든 산업분야에 접목하고 있음에 따라 관광산업 또한 IT 핵심 기술 활용하여 관광산업 혁신 생태계를 구축하고 관광산업 규제개선 및 성장지원을 위한 스마트 관광기반이 구축되었다. 문화체육관광의 일상화에 따라 ‘쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’의 비전을 바탕으로 국민들이 한 달에 한번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성과 관광객의 재방문 유도를 위한 매력적인 콘텐츠 및 편의 제공에 대한 정책적 방향성을 설정하였다. 여행이 있는 일상을 위해 생애주기별·계층별 관광지원, 휴가활성화 및 여행자 보호를 위한 정책을 마련하였다. 지역관광 활성화를 위한 지역관광 역량 및 기반 강화, 지역 특화 콘텐츠 발굴, 세계가 찾고 싶은 한국을 위해 방한시장에 대한 전략적 다변화와 고부가가치·고품격화를 시행하였으며, 관광전략 거점도시 법제화 및 육성 계획을 수립하여 지역별 특화된 관광 콘텐츠 개발하였다. 특히, 남북 간의 평화적인 기조를 통한 남북교류 관광산업의 활성화 정책을 제시하여 평화관광 발전 및 콘텐츠 발굴에 대하여 노력하고 있다.

2. 경기도 관광산업 정책 현황⁹⁾

2008~2012년의 경기도 관광산업 정책을 살펴보면 관광산업의 인프라 구축과 함께 관광산업의 수요 증대를 위해 관광산업의 전략적 육성이라는 정책적 방향이 나타난다. 관광 인프라 구축을 위해 기존 관광지와 관광자원을 개발하는 것뿐만 아니라 지역 여건에 맞게 권역별 관광개발계획이 실현될 수 있도록 신규 관광지 및 관광단지 개발에도 집중하였다. 국제 경쟁력을 갖추고자 DMZ 일원으로 관광지를 조성하고, 경기도 내 주력할 수 있는 상품과 연계한 국제적 행사(세계 도자비엔날레 개최, 국제레저항공展 등)를 개최하였다. 관광자원 상품화를 통한 관광 수요 확대를 위해 도시와 전통문화를 휴양과 혼합한 캠핑장을 조성하는 등 관광산업 경쟁력 확보를 위한 정책이 제시되었다. 경기도는 위치상 북쪽은 북한과 바로 맞닿아 있고, 서쪽은 황해를 사이에 두고 중국과 맞닿아 있는 지리적 특징을 갖고 있다. 경기북부 지역에 대한 경쟁력 강화와 더불어 남북 관계에 대한 평화·통일에 관심이 고조되는 환경이 조성되면서 DMZ에 관광거점을 조성하고 생태·안보관광 활성화가 정책 추진 과제로서 제시되었다.

기존의 관광 정책은 관광 인프라를 구축하고 관광 수요를 증대시키기 위한 기반 조성에 노력하였던 반면에 2013~2014년은 고부가가치 관광 활성화라는 목표 하에 체류형 국내·외 관광객을 유치하기 위한 관광 정책들이 제시되었다. 특히, 앞서 언급한 남북관계에 대한 관심 고조에 따라 DMZ 일원의 관광자원 개발과 임진각 관광지를 평화누리 일원 도유지로 확대 및 지정하여 김포·파주·연천·동두천·포천에 걸친 문화관광형 개발에 중점을 두었다. 또한, 유니버설 스튜디오 코리아리조트(USKR) 조성과 경기안산항공전 확대를 통한 레저항공산업 육성 등 차세대 신성장 동력을 발굴하여 관광산업 경쟁력을 강화하고자 하였다.

2015년 이후 관광산업이 고부가가치 산업으로서 국가와 지역경제에 대한 기여도의 중요성이 높아짐에 따라 각 지방자치단체에서는 관광산업을 통한 지역경제 활성화를 위해 관광 경쟁력 강화를 위한 정책들이 제시되었다. 경기도 또한 체류형 관광 활성화를

⁹⁾ 다음의 정책 현황은 경기도에서 제공하는 『도정업무계획(2008~2019)』을 기반으로 작성하였음

목표로 지역경제 활성화 하고자 경기도를 특화할 수 있는 관광객 유치 마케팅이 제시되었다.

2018년 평창동계올림픽과 개최가 확정되면서 평창올림픽을 활용한 외래 관광객 유치 마케팅을 진행하였다. 특색 있는 관광자원 개발을 위해 한류문화를 문화를 초점으로 체류형 관광숙박단지와의 연계와 K-Culture 중심 공간을 조성하는 등 경기관광브랜드 강화를 위한 정책이 제시되었다. 이외에도 도자비엔날레 개최를 통한 도자산업 활성화, 경기북부 관광상품, 임진각·평화누리 관광지 통합개발, 캠프 그리브스 및 평화누리길 활성화 등 기존의 경기도 특화 관광자원에 대한 지속적인 정책적 지원이 나타난다.

2018년부터의 경기도 관광정책은 마케팅 전략의 다변화에 따라 관광객 유치를 위한 정책이 이전과는 상이하게 나타난다. 사람을 중심으로 하여 약자를 배려하는 관광 편의 환경을 조성하고, 도민 중심의 관광 콘텐츠를 개발하는 등 경기 관광의 질적 성장을 위한 정책들이 제시되었다. 이에 따라 수요자 중심의 축제·캠핑 등의 관광콘텐츠를 확충하고자 하였고, 고품질의 지역 특화형 지속가능한 관광자원 개발을 제시하고자 하는 정책적 지원이 나타난다. 마케팅 범위의 확대로 국내 뿐만 아니라 해외 시장을 초점으로 국가별 맞춤형 관광 상품 개발을 하고자 하였다. 특히, 한류 콘텐츠를 활용한 관광 상품을 기반으로 하여 중화권 관광시장 확대 및 신흥시장(인도, 러시아, 몽골 등) 개척을 위한 다양한 마케팅을 실시하였다. 모바일, 영상매체 등 SNS를 활용한 실시간 관광지 정보 제공 및 한류스타와 연계하여 드라마·영화 등 다양한 프로그램을 활용한 주요 관광자원의 간접 마케팅 등의 홍보 활동의 다양화가 나타난다. 경기도의 주요 관광자원인 평화·통일과 관련하여 남북관계 개선을 대비한 남북교류협력 기반의 관광 콘텐츠 및 평화 관광 인프라 구축과 더불어 신성장 동력이 될 MICE 산업 육성을 위한 지속적인 정책적 지원도 이어지고 있다.

3. 고양시 관광산업 정책 현황

고양시는 일산호수공원을 중심으로 고양관광특구, 신한류관광, 테마파크, 문화거리 등이 집중되어 있는 도심형 관광자원을 보유하고 있다. 덕양구 지역에는 북한산성, 서오릉, 서삼릉, 가와지법씨 박물관 등 문화·역사자원이 풍부하게 분포되어 있으며, 남서쪽에는 행주산성 등 역사유적과 함께 도심형 관광자원인 화정 문화의 거리가 있다. 이와 같이 고양시는 자연·생태자원 및 역사·문화자원, 도심형 테마파크와 다양한 박물관 등의 관광자원과 함께 문화거리, 맛집거리, 쇼핑타운 등의 관광편의시설을 고루 갖추고 있다.¹⁰⁾

고양시 관광산업과 관련된 정책은 연도별 시정운영 방향 및 주요업무계획과 4년마다 작성되는 시정백서를 기준으로 검토하였다. ¹¹⁾

민선 2기(2001~2002년) 당시, 정보통신·지식산업과 함께 21세기 초반을 주도할 전략산업으로서 문화관광산업에 접근하였다. 시정방침을 '문화관광의 진흥'으로 하였으며, 많은 문화, 예술인을 활용하여 삶의 질을 향상시키고 전통문화예술을 관광 자원화하고자 하였다. 문화관광도시로의 육성을 위해 고양시가 보유하고 있는 전통적인 생활풍습, 행주산성, 호수공원, 중남미 문화원 등 우수한 문화자원을 기반으로 서비스 사업을 시행하였다. 행주산성은 호국 안보 관광지로서 사적지 기능과 관광지 기능을 겸비한 문화유적지로, 호수공원을 시민의 여가 공간이자 관광기반시설로 개발하고자 하였다. 또한, 고양시 화훼산업에 대한 적극적인 의지와 관광문화단지 조성사업을 통해 국제화를 도모하였으며, 관광활성화 및 지역 이미지 부각을 위한 고양화보 및 고양시 종합영상물(고양시 소개, 문화관광 영상물, 시가 뮤직비디오) 제작과 호수공원 내 관광종합홍보관 건립을 시행하여 홍보하고자 하였다.

민선 3기(2002~2006년)는 민선 2기와 마찬가지로 많은 문화·예술인을 활용하고, 전통 문화 예술을 관광자원화 하여 '문화관광의 진흥'을 위한 정책 추진을 하였다. 관광에

10) 이혁수 외(2016). 전개서.

11) 고양시, 『시정백서(2001~2018)』, 고양시.
고양시, 『고양시 시정운영방향(2014~2018)』, 고양시.
고양시, 『고양시 주요업무계획』, 고양시, 2019.

서는 대표적으로 관광문화단지, 고양화훼단지, 한국국제전시장 킨텍스와 관련된 정책이 타났다. 먼저, 관광문화단지는 테마파크(한류우드)와 연계하여 관광개발을 제시하면서 국제화에 따른 관광숙박기능을 확보하고자 하였으며, 고양화훼단지는 꽃을 관광자원화 하기 위해 고양세계꽃박람회와 연계하여 관광테마공원으로 조성하고자 하였다. 이는 2006년 화훼산업특구 지정을 통해 화훼산업의 중심지로 도약하기 위한 발전 계획 구상과 함께 제시되었다. 2005년에 건립된 한국국제전시장 킨텍스는 ‘서울모터쇼’를 시작으로 500만 명 이상의 관람 및 방문효과와 함께 50% 이상의 가동률에 따라 2단계 전시장 건립을 예정하고 있다. 이에 전시장 뿐만 아니라 킨텍스호텔 스포츠몰, 차이나타운 등 킨텍스 주변 편의시설을 구축하여 시너지 효과를 기대하고 있다. 이외에 관광자원의 지속적인 관리와 홍보를 위하여 경기관광종합홍보관 운영과 고양시 문화의 거리 조성, 노래하는 분수대 운영, 고양시 농경문화전시관 활성화를 통한 농업관광 자원개발 등이 제시되었다.

민선 4기(2006~2010년)는 문화예술도시 및 첨단산업도시 건설로서 지역 경쟁력을 갖추기 위한 정책들이 제시되었다. 먼저, 고양국제꽃박람회는 지식 집약형 고부가가치산업으로 국내 화훼산업 뿐만 아니라 동북아 화훼산업의 중심지이자 고양시 특화산업으로서 국제 경쟁력을 갖추기 위한 지속적인 지원이 나타났다. 한국국제전시장 킨텍스는 2011년에 2단계 건립이 완공되어 10만㎡ 이상의 대규모 국제전시장으로서 전시·컨벤션도시로서 자리매김 할 것을 기대하고 있다. 이를 지원할 숙박, 상업, 문화, 스포츠 위락시설, 공원 등 리조트형 컨벤션타운을 조성하여 지역경제 활성화 기여 및 국제무역도시·문화관광도시·자족도시로서의 기반을 구축하고 동북아 전시·문화산업의 새로운 중심으로 육성하고자 하는 정책적 지원이 나타난다. 특히, 미디어를 중심으로 한 문화산업이 고부가가치를 창출하는 차세대 유망산업으로 제시되면서 브로멕스(Bromex)¹²⁾ 사업을 통해 방송영상산업과 킨텍스 및 한류우드와의 연계를 통한 융복합사업을 통한 추진하고자 하였다. 이와 연계될 한류월드는 한국 대중문화를 기획·제작·생산하는 복합 관광문화공간으로서 한류문화의 산업화·세계화 기여할 것을 기대하며 조성을 추진하고 있다. 이외에 노

12) 브로멕스(Bromex)는 Broadcasting and Multimedia Complex의 약자

래하는 분수대 운영과 문화관광해설사를 운영하는 등 관광자원의 지속적인 관리와 홍보가 이어졌다.

민선 5기(2010~2014)에는 고양시가 2013년 인구 100만 진입을 기점으로 교육·문화·관광·스포츠 도시 조성을 위한 관광 인프라를 구축하는 것을 목표로 정책이 제시되었다. 마이스·방송영상 산업, 신한류 문화산업 등에서 지역 브랜드 가치를 높이면서 2014년, 전국 77개 기초자치단체 중 가장 살기 좋은 도시 1위로 선정되었다. 2011년에는 제주 올레길과 같이 북한산누리길을 포함한 총 8개 코스(56km)의 고양힐링누리길을 조성하여 자연·역사·문화를 연계한 탐방 프로그램을 제공하였으며, 3년 주기로 개최하였던 고양시의 대표적인 축제인 고양국제꽃박람회를 2012년부터 매년 개최하여 세계 TOP5 화훼 축제로 성장하는 등 국제적 인지도가 향상되었다. 강북 최대의 테마파크인 원마운트, 아쿠아 플라넷, 엠블호텔, 디지털콘텐츠지원시설의 빛마루 개장과 더불어 신한류 문화를 위한 고양 한류월드 내 K-POP 전용공연장 유치하고자 하는 정책적 움직임이 나타나 나타났다. 신 한류 문화 조성과 더불어 마이스 산업(킨텍스), 의료관광, 방송영상산업, 화훼산업 등 신한류 국제도시로서의 브랜드 강화와 고양시 특화 전략사업을 육성하여 지역 경제 활성화를 도모하였다.

민선 6기(2014~2018)에는 대한민국 신한류 국제문화관광 중심도시이자 평화통일 특별시로서 역할 수행에 따른 정책들이 제시되었다. 꽃, 고양이 캐릭터 등의 브랜드 관광 상품 육성 및 고양시만의 차별화된 신한류 대표 특화 관광상품 개발 등과 관련된 관광 정책도 제시되었다. 또한, 사계절 꽃문화 관광벨트를 구축하여 고양국제꽃박람회의 브랜드 가치를 제고하고, 글로벌 화훼네트워크를 구축하여 화훼산업을 활성화하였다.

특히, 고양시의 지역 경쟁력을 강화하고자 추진하고 있는 대표적인 정책 사업으로 ‘통일한국의 실리콘 벨리’가 있다. 통일한국의 실리콘벨리는 고양시의 중장기 발전 방향으로 총 5조 규모의 투자를 하는 대규모 사업이다. 고양 일산테크노밸리, CJ LiveCity, 고양방송영상밸리, 킨텍스 제3전시관 건립, 고양 청년스마트타운, 대곡 역세권 개발사업, 자동차서비스 복합단지 등을 조성하여 20만여 개의 일자리 창출과 관광객을 유입하기 위하여 추진하는 사업은 다음과 같이 관광산업의 파생을 기대할 수 있다.

[표 2-8] 통일한국 실리콘밸리 프로젝트로부터 파생되는 관광산업

구분	사업명	파생되는 관광산업
스마트시티	고양 일산테크노밸리	- Cj LiveCity와 관광특구 연계한 체류형 관광시설 조성 - 킨텍스 연계하여 벤처기술 시현 (예: 미국 UCLA 대학도시와 실리콘밸리)
	고양 청년스마트타운	
	고양방송영상밸리	- K-Film 제작, 시현, 구현 - MICE 산업과 연계한 방송영상문화 집적단지 육성
신한류관광	CJ LiveCity	- Media 콘텐츠 기반의 테마파크 - 글로벌 문화콘텐츠 및 새로운 한류문화의 창출 - 상업시설, 호텔, 공연장 등 집적시설
MICE	킨텍스 제3전시장 건립	- 아시아를 대표하는 대규모 종합전시장
기타	대곡 역세권 개발	- 대중문화예술 창조
	자동차서비스 복합단지	- 자동차 관련 관광상품 및 체험시설

〈자료〉 이혁수 외, 『고양관광 종합계획 수립』, 고양시, 2016.

‘대한민국 신한류 문화관광의 중심도시’의 방향성을 유지하며 고양시 관광특구 활성화를 위한 신 한류 문화관광도시 조성, 고양형 특화 체험관광 상품 제작·운영, 글로벌 의료관광 특화도시 육성 등 국제 문화관광 도시 관광 편의 인프라를 구축하고자 하는 노력이 나타났다. 2018년 이후 ‘미래를 꿈꾸는 평화경제특별시’의 비전을 수립하고 최근 긴장이 완화되고 있는 남북관계에 따라 고양시가 남북을 잇는 평화의 도시로서 역할 수행을 하는 것으로 정책 방향을 수립하였다. 현재 통일 한국 실리콘밸리와 연계한 남북교류 협력 사업으로부터 평화통일경제특구 실현을 위하여 2020 고양평화통일특별시 조성 정책이 추진되고 있다.

제 3 장

고양시 관광산업 구조 특성 분석

제1절 관광산업 특수분류체계의 적용

제2절 고양시 관광사업체 및 종사자 수 현황

제3절 고양시 관광산업 구조 특성 분석 결과

제절 관광산업 특수분류체계의 적용

1. 관광산업 특수분류의 정의

관광산업 특수분류는 관광산업 관련 연구 및 사업 등에 일관성 있는 분류 기준을 적용하여 다양하게 활용하기 위해 세계관광기구(WTO)와 유엔통계위원회가 공동 작성한 국제관광표준분류를 기초로 국내관광산업의 특성을 반영하여 2000년에 제정되었다. 현재 통계청에서 한국표준산업분류¹⁾와 연계하여 관련 정보를 제공하고 있으며, 「관광진흥법」 상의 관광사업체가 실질적 관광산업의 규모를 포괄하지 못함을 보완하여 관광정책을 수립하기 위한 기초 조사의 기준으로 활용되고 있다.

관광산업 특수분류는 핵심 관광산업, 상호의존 관광산업, 부분적용 관광산업, 관광지원산업 4가지로 구성되어 있다.

핵심 관광산업이란 관광객에 전적으로 의존하는 산업으로 관광쇼핑업, 관광운수업, 관광숙박업, 관광음식점 및 주점업, 여행사 및 여행보조서비스업, 국제회의업, 문화·오락 및 레저스포츠산업, 카지노업을 포함하며, 주로 관광진흥법에서 규정한 관광산업을 포함한다.

상호의존 관광산업이란 관광산업은 아니지만, 핵심 관광산업을 보조하기 위해 동반되는 산업으로 관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광 금융 및 보험업, 레저장비업을 포함한다.

부분적용 관광산업이란 부분적으로 관광객에게 의존하는 산업으로 관광 비인증쇼핑업, 부분관광 운송업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광공연장업, 부분관광 기타 서비스업을 포함한다.

¹⁾ 한국표준산업분류는 산업관련 통계자료의 정확성 및 비교성을 확보하기 위하여 유엔의 국제표준산업분류(1차 개정: 1958년)에 기초하여 작성됨 (통계청, 2017)

관광 지원산업이란 관광산업을 지원하기 위한 산업으로 관광관련 관광 연구개발업, 관광 공공기관, 관광 교육서비스업, 관광단체를 포함한다.

[표 3-1] 관광산업 특수분류 종류

구분	대분류	중분류	구분	대분류	중분류	
핵심 관광 산업	관광 쇼핑업 (도매업 제외)	면세점	상호 의존 관광 산업	관광 건설업	관광 건물종합건설업	
		외국인전용 관광기념품 판매업			관광 토목건설업	
		관광 인증 쇼핑업		관광 및 레저용품 소매업	레저용 의복 소매업	
	관광 운송업	관광 철도운송업			레저 및 스포츠용품 소매업	
		관광 도로운송업			자전거 및 기타 운송장비 소매업	
		관광 수상운송업		관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업		
		관광 항공운송업		관광 보험 및 금융서비스업	여행자 보험업	
	관광 숙박업	호텔업			금융서비스업	
		휴양콘도미니엄업		레저장비업	사진기 및 사진용품 소매업	
		관광펜션업			레저 및 운송장비 임대업	
		일반 관광 숙박업	자동차 임대업			
	관광 음식점 및 주점업	관광 식당업	부분 적용 관광 산업	관광 비인증 쇼핑업	관광 비인증 쇼핑업	
		관광 주점업		부분관광 운송업	부분관광 육상운송업	
	여행사 및 여행보조 서비스업	여행업		부분관광 숙박업	청소년 수련원	
		여행보조 및 예약 서비스업		부분관광 음식점 및 주점업	관광 비인증 모텔업	
	국제회의업	국제회의 기획업			부분관광 공연장업	부분관광 음식점업
		국제회의 시설업		부분관광 기타 서비스업	부분관광 공연장업	부분관광 공연장업
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	박물관 및 사적지 관리 운영업				부분관광 기타 서비스업
		식물원, 동물원 및 자연공원 운영업		전문 기술 서비스업		
		유원시설업		관광 연구 개발업	관광 연구 개발업	문화 및 관광행정
		농어촌 체험 및 생태 관광업				관광 공공기관
		관광 공연장업	관광 공연장업	외무행정(비지발급 및 영사업무)		
		관광 레저 스포츠시설 운영업	관광 교육서비스업	관광 교육서비스업	특수경찰 및 공항경비	
	기타 분류 안 된 오락관련 서비스업	교육기관				
	카지노업	외국인 전용 카지노업	관광단체	관광단체	회원단체	
		내국인 출입 카지노업			관광관련 국내외 기관	

<출처> 류광훈 외(2018). 전거서, pp. 22-23.

관광산업 특수분류는 핵심 관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원 산업으로 영역별 분류 구조를 구축하여 관광산업의 과급 효과를 알 수 있다.

관광산업 특수분류는 한국표준산업분류표와 연계하여 1단계(관광산업의 4개 포괄 영역), 2단계(3자리), 3단계(6자리), 4단계(7자리)로 다음의 [표 3-2]과 같이 나타난다.

[표 3-2] 관광산업 특수 분류 코드 체계 예시

구분	분류코드	분류명	분류 정의
1단계	1	핵심 관광 산업	4개 포괄 영역 중 첫 번째 영역
2단계	102	관광 운수업	22개 세부 항목 중 운수업에 해당
3단계	10202	관광 도로운송업	관광 운수업 중 도로 운수업
4단계	1020201	시내순환 관광업	여객 자동차 운수 사업법에 따른 여객 자동차 운송사업의 면허를 받거나 등록을 한 자가 버스를 이용하여 관광객에게 시내와 그 주변 관광지를 정기적으로 순회하면서 관광할 수 있도록 하는 업
	1020202	전세버스 운송업	노선과 일정을 정하지 않고 고객의 요구에 따라 승객을 버스로 운송하는 산업 활동

〈출처〉 관광산업 특수분류(문화체육관광부, 2012)

2. 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류 분류체계

1) 핵심 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 9차와 연계된 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업 분류는 다음과 같다.

[표 3-3] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
10101	면세점	47121	슈퍼마켓
		47119	기타대형종합소매업
		47190	그외기타종합소매업
10102	외국인전용 관광기념품 판매업 ^a	47842	관광 민예품 및 선물용품 소매업
10103	관광 인증 쇼핑업	471	종합소매업
10201	관광철도운송업	49100	철도 운송업
1020201	시내순환 관광업 ^a	49212	시내버스 운송업
1020202	전세버스 운송업	49232	전세버스 운송업
1020203	관광궤도업 ^a	49239	기타 부정기 여객 육상 운송업
1020301	관광 유람선업 ^a	50121	내항 여객운송업
		50201	내륙수상여객운송업
1020302	크루즈업 ^a	50111	외항 여객 운송업
1020401	관광 항공 정기운송업	51100	정기 항공 운송업
1020402	관광 항공 부정기운송업	51200	부정기 항공 운송업
1030101	관광 호텔업 ^a	55111	호텔업
1030102	수상관광 호텔업 ^a		
1030103	한국전통 호텔업 ^a		
1030104	가족 호텔업 ^a		
1030105	호스텔업 ^a	55119	기타 관광숙박시설 운영업
10302	휴양콘도미니엄업 ^a	55113	휴양콘도운영업
10303	관광 펜션업 ^a	55119	기타 관광숙박 시설 운영업
1030401	산림휴양림업		
1030402	게스트하우스	55112	여관업
1030403	레지던스 호텔	55119	기타 관광숙박 시설 운영업
1030404	관광 인증 모텔업	55112	여관업
1030405	민박업	55119	기타 관광숙박 시설 운영업

관광산업 특수분류		표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
1030406	외국인 관광 도시민박업(홈스테이)a		
1030407	자동차 야영장업a		
1030408	한옥체험업a		
1030499	기타 관광 숙박시설 운영업		
1040100	관광 식당업a	5611	일반 음식점업
1040201	관광 유흥음식점업a	56211	일반유흥주점업
1040202	관광 극장유흥업a	56212	무도유흥주점업
1040203	관광 공연장업(식사 주류 포함)a	5621	주점업
1040204	외국인전용 유흥음식점업a		
1050101	일반 여행업a	75211	일반 및 국외 여행사업
1050102	국외 여행업a		
1050103	국내 여행업a	75212	국내 여행사업
10502	여행보조 및 예약 서비스업	75290	기타 여행보조 및 예약서비스업
10601	국제회의 기획업a	75992	전시 및 행사 대행업
10602	국제회의 시설업a		
1070101	박물관 운영업(미술관 포함)	90221	박물관 운영업
1070102	사적지 관리 운영업	90222	사적지 관리 운영업
1070201	식물원, 동물원 운영업	90231	식물원 및 동물원 운영업
1070202	자연공원 운영업	90232	자연공원 운영업
1070299	기타 관광지 운영업	90290	기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업
1070301	종합유원시설업a	91210	유원지 및 테마파크 운영업
1070302	일반유원시설업a		
1070399	기타유원시설업a		
10704	농어촌 체험 및 생태 관광업	55114	청소년 수련시설 운영업
		90232	자연공원 운영업
1070501	관광 공연시설 운영업	90110	공연시설 운영업
1070601	경주장 운영업	91113	경주장 운영업
1070602	골프장 운영업	91121	골프장 운영업
1070603	스키장 운영업	91122	스키장 운영업
1070604	낚시장운영업	91231	낚시장운영업
1070605	수상 오락 서비스업(유원시설 제외)	91139	그외 기타 스포츠시설 운영업
1079901	오락 및 관광체험시설 운영	91299	그외 기타 분류안된오락관련 서비스업
10801	외국인 전용 카지노업	91249	기타 갬블링 및 베틀업
10802	내국인 출입 카지노업		

〈출처〉 류광훈 외(2018). 전거서, pp. 139-140.

2) 상호의존 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 9차와 연계된 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업 분류는 다음과 같다.

[표 3-4] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		한국표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
2010101	상업 및 휴양 건물 건설업	41121	사무 및 상업용 건물 건설업
2010102	수송시설물 건설업(터미널)	41129	기타 비거주용 건물 건설업
2010201	관광용지 개발조성공사	41210	지반조성 건설업
2010202	관광지, 관광단지 또는 관광특구 조경 건설업	41226	조경 건설업
2010299	관광 관련 기타 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
20201	레저용 의복 소매업	47416	셔츠 및 기타 의복 소매업
20202	레저 및 스포츠용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업
		47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업
20203	자전거 및 기타 운송장비 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업
20204	관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업	47430	가방 및 기타 가죽제품 소매업
2030100	여행자 보험업	65121	손해 보험업
2030201	여행자 수표 발행	66199	그외 기타 금융지원 서비스업
2030202	환전소	66199	그외 기타 금융지원 서비스업
20401	사진기 및 사진용품 소매업	47823	사진기 및 사진용품 소매업
2040201	레저장비 임대업	69210	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업
2040202	운송장비 임대업	69190	기타 운송장비 임대업
2040301	캠핑카 임대업	69110	자동차 임대업
2040302	관광용 자동차 임대업	69110	자동차 임대업
2040303	일반 자동차 임대업	69110	자동차 임대업

<출처> 류광훈 외(2018). 전계서. p. 140.

3) 부분 적용 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 9차와 연계된 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업 분류는 다음과 같다.

[표 3-5] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		한국표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
3010000	관광 비인증쇼핑업	47	소매업; 자동차 제외
3020101	도시간 철도 운송업	49100	철도운송업
3020102	도시내 철도 운송업	49211	도시철도 운송업
3020103	관광보조 버스 운송업	49219	기타 도시 정기 육상 여객 운송업
3020104	시내외버스 운송업	49212	시내버스 운송업
		49220	시외버스 운송업
3020105	택시 운송업	49231	택시 운송업
3020201	수상운송업	50203	항만내 운송업
3020202	내항·내륙 여객선 운송업	50121	내항 여객 운송업
		50201	내륙 수상 여객 운송업
30301	청소년수련원	55114	청소년수련시설 운영업
30302	관광 비인증 모텔업	55112	여관업
3040101	관광 일반음식점업	5611	일반 음식점업
3040201	비알콜 관광 음료점업	56220	비알콜음료점업
3040299	기타 관광 주점업	562	주점 및 비알콜음료점업
3050001	일반 공연시설 운영업	90110	공연시설 운영업
3060101	온라인상 여행정보제공	63991	데이터베이스 및 온라인정보제공업
3060102	관광지도 및 여행서적 출판업	58119	기타 서적 출판업
3060201	관광 사진업 ^a	73301	인물사진 및 행사용비디오 촬영업
3060202	통역 서비스업	73902	번역 및 통역 서비스업
3069901	온천탕	96121	욕탕업
3069999	그 외 기타 관광서비스업	96999	그외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업

<출처> 류광훈 외(2018), 전개서, p. 141.

4) 관광 지원 산업 분류체계

한국표준산업분류 9차와 연계된 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업 분류는 다음과 같다.

[표 3-6] 9차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업 분류표

관광산업 특수분류		한국표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
401	관광 연구 개발업	70209	기타 인문 및 사회과학 연구 개발업
40201	문화 및 관광행정	84212	문화 및 관광 행정
		84229	기타 산업진흥 행정
40202	관세행정	84114	재정 및 경제정책 행정
40203	외무 행정(비자발급 및 영사업무)	84310	외무 행정
40204	특수경찰 및 공항경비	84404	경찰
4030101	관광 전문 교육기관 (대학교 이상)	85301	전문대학
		85302	대학교
		85303	대학원
4030102	관광 전문 교육기관 (고등학교)	85212	일반 고등학교
4039901	기타 관광 레저 스포츠 교육기관	85611	스포츠 교육기관
4039902	기타 관광 레크레이션 교육기관	85612	레크레이션 교육기관
4040101	관광산업 및 전문가단체	94110	산업단체
		94120	전문가 단체
4040102	여행클럽	94990	그외 기타 협회 및 단체
40402	관광관련 국내외 기관	99001	주한 외국공관
		99009	기타 국제 및 외국기관

<출처> 류광훈 외(2018), 전계서, p. 141.

3. 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류 분류체계

현행 관광산업 특수분류는 '17년 1월에 한국표준산업분류 10차 개정에 맞추어 개정이 이루어졌다. 한국표준산업분류 10차와 연계된 관광산업 특수분류의 내용을 살펴보면 다음과 같이 나타난다.

1) 핵심 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 10차와 연계된 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업은 관광 쇼핑업(도매업 제외)을 포함하여 총 8개 업종으로 구분하여 나타난다.

[표 3-7] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 핵심 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		표준산업분류		관광산업 특수분류		표준산업분류	
분류 코드	분류명	분류 코드	분류명	분류 코드	분류명	분류 코드	분류명
101	관광 쇼핑업 (도매업 제외)			103	관광 숙박업		
10101	면세점			10301	호텔업 ^a		
1010100	면세점	47130	면세점	1030101	관광 호텔업 ^a	55101	호텔업
10102	외국인전용 관광기념품 판매업 ^a			1030102	수상관광 호텔업 ^a	55101	호텔업
1010200	외국인전용 관광기념품 판매업 ^a	47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	1030103	한국전통 호텔업 ^a	55101	호텔업
10103	관광 인증 쇼핑업			1030104	가족 호텔업 ^a	55103	휴양 콘도 운영업
1010300	관광 인증 쇼핑업	471	종합 소매업	1030105	호스텔업 ^a	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
102	관광 운수업			10302	휴양콘도미니엄업 ^a	55103	휴양 콘도 운영업
10201	관광 철도운송업			1030200	휴양콘도미니엄업 ^a		
1020100	관광 철도운송업	49101	철도 여객운송업	10303	관광 펜션업 ^a	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
10202	관광 도로운송업			1030300	관광 펜션업 ^a		
1020201	시내순환 관광업 ^a	49212	시내버스 운송업	10304	일반 관광 숙박업		
1020202	전세버스 운송업	49232	전세버스 운송업	1030401	산림휴양림업	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
1020203	관광퀘도업 ^a	49239	기타 부정기 여객 육상 운송업	1030402	게스트하우스	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
10203	관광 수상운송업			1030403	레지던스 호텔	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업

1020301	관광 유람선업a	50121	내항 여객 운송업	1030404	관광 인증 모텔업	55102	여관업
		50201	내륙 수상 여객 및 화물 운송업	1030405	민박업	55104	민박업
1020302	크루즈업a	50111	외항 여객 운송업	1030406	외국인 관광 도시민박업(호텔업)a	55104	민박업
10204	관광 항공운송업			1030407	자동차 야영장업a	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
1020401	관광 항공 정기운송업	51100	항공 여객 운송업	1030408	한옥체험업a	55104	민박업
1020402	관광 항공 부정기운송업	51100	항공 여객 운송업	1030499	기타 관광 숙박시설 운영업	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
						85614	청소년 수련시설 운영업
104	관광 음식점 및 주점업			106	국제회의업a		
10401	관광 식당업			10601	국제회의 기획업a	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
1040100	관광 식당업a	5611	한식 음식점업	1060100	국제회의 기획업a		
		5612	외국식음식점업	10602	국제회의 시설업a	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
10402	관광 주점업			1060200	국제회의 시설업a		
1040201	관광 유흥음식점업a	56211	일반유흥주점업	107	문화, 오락 및 레저 스포츠산업		
1040202	관광 극장유흥업a	56212	무도유흥주점업	10701	박물관 및 사적지 관리 운영업		
1040203	관광 공연장업 (식사주류 포함)a	5621	주점업	1070101	박물관 운영업 (미술관 포함)	90221	박물관 운영업
1040204	외국인전용 유흥음식점업a	5621	주점업	1070102	사적지 관리 운영업	90222	사적지 관리 운영업
105	여행사 및 여행보조 서비스업			10702	식물원, 동물원 및 자연공원 운영업		
10501	여행업			1070201	식물원, 동물원 운영업	90231	식물원 및 동물원 운영업
1050101	일반 여행업a	75210	여행사업	1070202	자연공원 운영업	90232	자연공원 운영업
1050102	국외 여행업a	75210	여행사업				
1050103	국내 여행업a	75210	여행사업				
10502	여행보조 및 예약 서비스업	75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업	1070299	기타 관광지 운영업	90290	기타 유사 여가관련 서비스업
1050200	여행보조 및 예약 서비스업						

<출처> 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr>) 접속일 2019.11.15.

2) 상호의존 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 10차와 연계된 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업은 관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광보험 및 금융서비스업, 레저장비업 등 4개 업종으로 구분되어 나타난다.

[표 3-8] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 상호의존 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		한국표준산업분류		관광산업 특수분류		한국표준산업분류	
분류 코드	분류명	분류 코드	분류명	분류코드	분류명	분류 코드	분류명
201	관광 건설업			20204	관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업	47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업
20101	관광 건물종합건설업			2020400	관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업		
2010101	상업 및 휴양 건물 건설업	41121	사무·상업용 및 공공기관용 건물 건설업	203	금융 서비스업		
		41129	기타 비주거용 건물 건설업	20301	여행자 보험업	65121	손해 보험업
2010102	수송시설물 건설업(터미널)	41129	기타 비주거용 건물 건설업	2030100	여행자 보험업		
20102	관광 토목건설업			20302	금융서비스업		
2010201	관광용지 개발조성공사	41210	지반 조성 건설업	2030201	여행자 수표 발행	66199	그외 기타 금융 지원 서비스업
2010202	관광지, 관광단지 또는 관광특구 조경 건설업	41226	조경 건설업	2030202	환전소	66199	그외 기타 금융 지원 서비스업
2010299	관광 관련 기타 토목시설물 건설업	41229	기타 토목 시설물 건설업	204	레저장비업		
202	관광 및 레저용품 소매업			20401	사진기 및 사진용품 소매업	47823	사진기 및 사진용품 소매업
20201	레저용 의복 소매업	47631	셔츠 및 블라우스 소매업	2040100	사진기 및 사진용품 소매업		
		47640	기타 의복 소매업	20402	레저 및 운송장비 임대업		
2020100	레저용 의복 소매업			2040201	레저장비 임대업	76210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업
20202	레저 및 스포츠용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업	2040202	운송장비 임대업	76190	기타 운송장비 임대업
		47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	20403	자동차 임대업		
2020200	레저 및 스포츠용품 소매업			2040301	캠핑카 임대업	76110	자동차 임대업
20203	자전거 및 기타 운송장비 소매업	47632	자전거 및 기타 운송 장비 소매업	2040302	관광용 자동차 임대업	76110	자동차 임대업
2020300	자전거 및 기타 운송장비 소매업			2040303	일반 자동차 임대업	76110	자동차 임대업

<출처> 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr>) 접속일 2019.11.15.

3) 부분 적용 관광산업 분류체계

한국표준산업분류 10차와 연계된 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업은 관광 비인증 쇼핑업, 부분관광 운송업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광 공연장업, 부분관광 기타 서비스업 등 6개 업종으로 구분되어 나타난다.

[표 3-9] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 부분 적용 관광산업 분류표

관광산업 특수분류		표준산업분류		관광산업 특수분류		표준산업분류	
분류 코드	분류명	분류 코드	분류명	분류 코드	분류명	분류 코드	분류명
301	관광 비인증 쇼핑업			304	부분관광 음식점 및 주점업		
30100	관광 비인증 쇼핑업			30401	부분관광음식점업		
3010000	관광 비인증 쇼핑업	47	소매업자동차 제외	3040101	관광 일반음식점업	5611	한식음식점업
302	부분관광 운송업					5612	외국식음식점업
30201	부분관광 육상운송업			30402	부분관광 주점업		
3020101	도시간 철도 운송업	49101	철도 여객 운송업	3040201	비알콜 관광 음료점업	56221	커피전문점
3020102	도시내 철도 운송업	49211	도시철도 운송업			56229	기타 비알콜음료점업
3020103	관광보조 버스운송업	49219	기타 도시 정기 육상 여객 운송업	3040299	기타 관광 주점업	562	주점 및 비알콜음료점업
3020104	시내외버스 운송업	49212	시내버스운송업	305	부분관광공연장업		
		49220	시외버스운송업	30500	부분관광 공연장업		
3020105	택시 운송업	49231	택시 운송업	3050001	일반 공연시설 운영업	90110	공연시설 운영업
30202	부분관광 수상운송업			306	부분관광 기타 서비스업		
3020201	수상운송업	50202	항만 내 여객 운송업	30601	관광 정보 서비스업		
3020202	내항·내륙 여객선 운송업	50121	내항여객운송업	3060101	온라인상 여행정보제공	63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업
		50201	내륙수상여객 및 화물운송업	3060102	관광지도 및 여행서적 출판업	58113	일반 서적 출판업
303	부분관광 숙박업			30602	전문기술 서비스업		
30301	청소년수련원	85614	청소년 수련시설 운영업	3060201	관광사진업a	73301	인물사진 및 행사용 영상 촬영업
3030100	청소년수련원			3060202	통역 서비스업	73902	번역 및 통역 서비스업
30302	관광 비인증 모텔업	55102	여관업	30699	기타 관광 서비스업		
3030200	관광 비인증 모텔업			3069901	온천탕	96121	욕탕업
				3069999	그 외 기타 관광서비스업	96999	그외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업

<출처> 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr>) 접속일 2019.11.15.

4) 관광 지원 산업 분류체계

한국표준산업분류 10차와 연계된 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업은 관광 연구 개발업, 관광 공공기관, 관광 교육 서비스업, 관광단체 4가지로 구분된다.

[표 3-10] 10차 표준산업분류에 따른 관광산업 특수분류의 관광 지원 산업 분류표

관광산업 특수분류		표준산업분류	
분류코드	분류명	분류코드	분류명
401	관광 연구 개발업	70209	기타 인문 및 사회과학 연구 개발업
40100	관광 연구 개발업		
4010000	관광 연구 개발업		
402	관광 공공기관		
40201	문화 및 관광행정	84212	문화 및 관광행정
		84229	기타산업진흥행정
4020100	문화 및 관광행정		
40202	관세행정	84114	재정 및 경제정책 행정
4020200	관세행정		
40203	외무 행정(비지발급 및 영사업무)	84310	외무 행정
4020300	외무 행정(비지발급 및 영사업무)		
40204	특수경찰 및 공항경비	84404	경찰
4020400	특수경찰 및 공항경비		
403	관광 교육서비스업		
40301	교육기관		
4030101	관광 전문 교육기관 (대학교 이상)	85301	전문대학
		85302	대학교
		85303	대학원
4030102	관광 전문 교육기관 (고등학교)	85212	일반 고등학교
40399	기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관		
4039901	기타 관광 레저 스포츠 교육기관	85611	태권도 및 무술교육기관
		85612	기타스포츠교육기관
4039902	기타 관광 레크레이션 교육기관	85613	레크레이션 교육기관
404	관광 단체		
40401	회원단체		
4040101	관광산업 및 전문가단체	94110	산업단체
		94120	전문가단체
4040102	여행클럽	94990	그 외 기타 협회 및 단체
40402	관광관련 국내외 기관	99001	주한외국공관
		99009	기타 국제 및 외국기관
4040200	관광관련 국내외 기관		

<출처> 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr>) 접속일 2019.11.15.

4. 관광산업 특수분류 개정사항

관광산업 특수분류는 한국표준산업분류와의 연계에 따라 변화하는 산업 환경에 맞추어 지속적으로 개정되고 있다. 하지만, 현행 「관광진흥법」에서 규정하고 있는 관광사업의 구분이 통일된 기준에 따라 세부적으로 구분된 것이 아닌 사업의 주된 영업 형태에 따른 구분과 인허가 상의 유형에 따른 업종 구분이 혼재되어 있는 문제점이 나타났다. 「관광진흥법」 내 관광사업 업종은 핵심 서비스 등에 일관성이 부족하고 UNWTO, 통계청 등의 산업분류와 상이하여 관광사업 육성 정책 수립 및 관련 연구 수행 등의 어려움이 발생하였다. 이와 더불어 정보통신 기술의 발달과 산업간 융·복합 심화 등의 환경변화에 따라 새로운 관광산업 영역이 등장하고 있으나 현행 관광사업 분류체계에서는 이를 수용하기 어려운 상황이다. 위의 문제점을 고려하여 관광산업 특수분류 체계의 전면 개편을 하고자 한국표준산업분류 10차와 연계하여 다음의 목표 및 추진 전략을 바탕으로 개정 작업이 진행되었다.

[표 3-11] 관광사업 분류체계 개선방안 목표 및 추진 전략

구분		내용
목표		<ul style="list-style-type: none"> - 관광사업의 다양화에 대응한 업종체계 마련 - 경직된 업종분류체계의 개선으로 새로운 혁신형 관광사업 출현 유도 - 관광사업 업종체계의 확대를 통해 종합적인 관광정책 추진기반 마련
추진전략	관광산업 전후방 연관사업 포괄	<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업의 발전으로 관광사업체와 관련된 전후방 연관사업 출현 - 인쇄업, 금융업 등
	새로운 융복합·혁신형 사업 수용	<ul style="list-style-type: none"> - 정부는 업종, 지역, 법률을 초월하는 융복합형 관광사업 추진 - 관광벤처, 관광드레, 우수 숙박시설 등
	국제기준 반영	<ul style="list-style-type: none"> - UNWTO 등 국제기구가 제안한 관광산업 국제기준 활용 - 호주, 일본 사례 조사
	타법률과의 상충 최소화	<ul style="list-style-type: none"> - 타법률의 인허가제도 틀을 유지하면서 관광사업체 편입방안 모색 - 현행 관광편의시설업 지정제도 참고
	행정의 명확성 및 간편성 추구	<ul style="list-style-type: none"> - 관광사업 편입에 있어 명확하고 간편한 제도 설계 - 행정절차 상 불필요한 논란 최소화

〈출처〉 류광훈 외(2018). 전거서. p. 91.

관광산업 특수분류의 개정 주요 내용으로는 다음의 표와 같이 ‘중분류 이하’를 중심으로 하여 세분화되거나 통합되는 방향으로 개정이 진행되었다.

[표 3-12] 관광산업 특수분류 연계표 개정 주요 내용

9차 분류		10차 분류	
코드	분류명	코드	분류명
47119	기타 대형 종합 소매업	47112	대형 마트
		47119	기타 대형 종합 소매업
		47130	면세점
51100	정기 항공운송업	51100	항공 여객운송업
51200	부정기 항공 운송업		
55119	기타 관광 숙박 시설운영업	55104	민박업
		55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
75211	일반 및 국외 여행사업	75211	여행사업
75212	국내 여행사업		
75992	전시 및 행사 대행업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
91249	기타 게임링 및 베틀업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업

〈출처〉 한정임·전진영. “문화·체육·관광 분야 산업분류 개정방안”, 『문화·관광 인사이트』, 2018, p.119.

5. 관광산업 특수분류 체계의 적용

본 연구에서는 고양시 관광산업의 현황 파악을 위해 고양시 관광산업 구조 분석을 진행하고자 한다. 기초 지자체 수준의 관광산업 분류를 기준으로 한 현황 자료 구득에 한계가 있어 문화체육관광부에서 발표한 관광산업 특수분류를 활용했다.

관광산업 특수분류는 한국표준산업분류를 기준으로 하기 때문에 고양시 사업체 조사 결과를 토대로 하여 관광산업 특수분류 상의 연관산업을 매칭하고 이를 통해 고양시 관광 사업체 분류를 시행하고자 한다.

관광산업은 관광객이 체험하는 모든 재화와 서비스가 관광산업이 되어 범위나 분류 기준이 명확히 제시되지 않기 때문에 관광산업 특수분류 4가지를 전체 사용할 경우 산업의 절반을 가져가는 수치가 나타나 과대 추정의 우려가 있다. 관광산업 특수 분류를 살펴보면 핵심 관광산업 분류체계 외의 나머지 분류체계는 산업의 범위가 넓게 나타난다. 예를 들면, 분류체계 내 나타나는 사진기 및 사진 용품 소매업, 운송업 등은 관광에만 쓰인다고 보기 어렵다. 핵심 관광산업 분류체계는 관광진흥법 내 7대 업종 위주로 구성되어 있으므로 관광산업 분석 항목으로 적합하다고 판단된다.

따라서, 본 연구에서는 핵심 관광산업 분류체계로만 분석을 진행하고자 한다. 또한, 10차 개정이 2017년에 이루어져, 앞서 기술한 산업분류 적용이 달라짐에 따라 데이터 연속성을 유지하기 위해 2016년까지 적용된 9차 한국표준산업분류(2007)를 차용하여 2007년부터 2016년까지의 전국, 경기도, 고양시 사업체 조사 데이터를 활용하였다.

제2절 고양시 관광사업체 및 종사자 수 현황

1. 전국 핵심관광산업 사업체 및 종사자 수

1) 전국 핵심관광산업 사업체 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 전국단위에서의 사업체 수는 2016년 기준 717,112개로 전산업 3,950,192개 대비 18.2%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 2007년 대비 8.4% 성장 하였으나 비중에 있어서는 2007년의 20.3%(661,789개)에 비해 소폭 감소(-2.1%)했다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 506,754개(12.8%)로 가장 많은 사업체 수를 나타냈으며, 관광 쇼핑업 131,506개(3.3%), 관광숙박업 47,543개(1.2%)의 순으로 나타났다. 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업은 14,719개, 여행사 및 여행 보조서비스업 10,272개, 관광 운수업 2,829개, 국제회의업 3,378개, 카지노업 111개로 나타났다.

사업체 수 변화를 살펴보면 관광 음식점 및 주점업의 비중이 2007년 대비 1.7% 감소했으며, 관광 쇼핑업 또한 0.6% 감소한 것으로 나타났다, 관광 숙박업은 전산업 내 비중(1.2%~1.3%)을 유지하고 있다. 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업의 비중은 0.2% 상승으로 비중의 변화는 크게 없으나 사업체의 증가율은 122.2%로 두 배가 넘는 증가율을 보이고 있다. 국제회의업도 0.1%의 낮은 비중을 보이고 있으나 사업체 증가율은 2007년 대비 69.7%로 높은 성장이 이루어지고 있다. 여행사 및 여행 보조서비스업은 2,252개, 관광 운수업 506개가 늘어난 것으로 나타났다.

[표 3-13] 전국 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)

(단위: 개, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	사업체 수	3,950,192	3,874,167	3,812,820	3,676,876	3,602,476
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	717,112	707,892	703,217	696,214	691,083
	비율	18.2	18.3	18.4	18.9	19.2
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	131,506	130,166	127,932	127,641	127,858
	비율	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5
관광 운수업	사업체 수	2,829	2,900	2,878	2,722	2,556
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	47,543	46,718	45,741	43,841	42,156
	비율	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	506,754	502,188	501,311	498,991	497,261
	비율	12.8	13.0	13.1	13.6	13.8
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	10,272	10,047	10,147	9,435	9,103
	비율	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
국제회의업	사업체 수	3,378	3,528	3,379	2,993	2,752
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	14,719	12,244	11,730	10,481	9,287
	비율	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
카지노업	사업체 수	111	101	99	110	110
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	사업체 수	3,470,034	3,355,470	3,293,558	3,264,782	3,262,925
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	678,629	665,174	667,088	667,051	661,789
	비율	19.6	19.8	20.3	20.4	20.3
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	125,494	124,250	126,129	126,893	127,835
	비율	3.6	3.7	3.8	3.9	3.9
관광 운수업	사업체 수	2,445	2,447	2,547	2,452	2,323
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	41,467	41,563	41,214	40,853	40,271
	비율	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	489,863	479,101	480,254	480,262	474,608
	비율	14.1	14.3	14.6	14.7	14.5
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	8,293	7,717	7,640	7,668	8,020
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
국제회의업	사업체 수	2,422	2,064	1,828	1,918	1,990
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	8,557	7,958	7,409	6,930	6,624
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
카지노업	사업체 수	88	74	67	75	118
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2) 전국 핵심관광산업 종사자 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 종사원 수는 2016년 기준 2,642,345명으로 전산업 21,259,243명 대비 12.4%로 2007년의 13.7% (2,185,820명)에 비해 소폭 감소(-1.3%) 했으며 2007년 대비 증가량은 456,525명으로 20.1% 성장한 것으로 나타났다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 1,457,430명(6.9%)로 가장 많은 종사자 수를 나타냈으며, 관광 쇼핑업 656,290명(3.1%), 관광 숙박업 161,738명(0.8%)의 순으로 나타났다. 관광 운수업은 153,913명, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업 134,802명, 여행사 및 여행 보조서비스업 47,618명, 국제회의업 17,954명, 카지노업 12,600명으로 나타났다.

전산업 대비 비중 변화를 살펴보면 관광 음식점 및 주점업의 비중은 2006년 대비 1.7% 감소했으며, 관광 쇼핑업 또한 0.6% 감소한 것으로 나타났다. 관광 숙박업은 전산업내 비중을 유지하고 있다. 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업은 0.2% 상승했으며, 여행사 및 여행 보조서비스업은 0.1% 상승폭을 보이지만 변화폭은 크지 않은 것으로 나타나고 있다.

부문별 종사자 수 변화에서는 관광쇼핑업의 종사자수가 2007년 464,304명에서 2016년 656,290명으로 191,986명이 늘어나 가장 많은 종사자 수가 증가한 것으로 나타났다. 종사자 수가 가장 많은 관광음식점 및 주점업은 2007년 1,326,059명 대비 9.9% 증가하였다. 문화, 오락 및 레저 스포츠산업의 종사자 수는 2007년 대비 75.6%가 늘어나 가장 높은 성장 폭을 보였다. 관광 쇼핑업 종사자 수는 41.3%, 관광 운수업 종사자수 34.5%가 증가해 전산업 증가율(33.3%)을 상회하는 것으로 나타났다. 이어 관광 숙박업 19.7%, 국제회의업 18.5%, 여행사 및 여행보조 서비스업 11.8%, 카지노업 10.0%의 증가율을 나타냈다.

[표 3-15] 전국 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)

(단위: 명, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	종사자 수	21,259,243	20,889,257	19,899,786	19,173,474	18,569,355
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	2,642,345	2,612,851	2,530,468	2,476,424	2,400,710
	비율	12.4	12.5	12.7	12.9	12.9
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	656,290	638,757	603,771	586,189	554,493
	비율	3.1	3.1	3.0	3.1	3.0
관광 운수업	종사자 수	153,913	164,329	146,338	143,294	141,642
	비율	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8
관광 숙박업	종사자 수	161,738	157,381	159,899	151,074	146,349
	비율	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	1,457,430	1,446,889	1,421,737	1,405,909	1,381,572
	비율	6.9	6.9	7.1	7.3	7.4
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	47,618	48,487	46,122	44,220	40,979
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
국제회의업	종사자 수	17,954	20,041	18,118	18,177	19,714
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	134,802	123,590	120,165	112,703	103,290
	비율	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
카지노업	종사자 수	12,600	13,377	14,318	14,858	12,671
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	종사자 수	18,093,190	17,647,028	16,818,015	16,288,280	15,943,674
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	2,327,728	2,264,836	2,299,424	2,268,952	2,185,820
	비율	12.9	12.8	13.7	13.9	13.7
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	528,814	505,944	523,097	508,691	464,304
	비율	2.9	2.9	3.1	3.1	2.9
관광 운수업	종사자 수	139,174	137,166	138,608	130,026	114,393
	비율	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7
관광 숙박업	종사자 수	140,250	140,905	140,710	134,553	135,099
	비율	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	1,350,764	1,319,466	1,339,047	1,342,661	1,326,059
	비율	7.5	7.5	8.0	8.2	8.3
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	39,697	37,734	38,873	38,491	42,610
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
국제회의업	종사자 수	17,423	17,492	14,163	13,335	15,152
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	99,483	94,055	93,456	88,821	76,746
	비율	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
카지노업	종사자 수	12,123	12,074	11,470	12,374	11,457
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중을 살펴보면 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 55.2%, 관광 쇼핑업 24.8%, 관광숙박업 6.1% 순으로 나타났으며, 2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 60.7%, 관광 쇼핑업 21.2%, 관광 숙박업 6.2% 순으로 나타났다.

이어 관광 운수업 종사자 비중은 5.8%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 5.1%, 여행사 및 여행보조 서비스업 1.8%, 카지노업 0.5%로 나타났다.

2007년 대비 비중 변화를 살펴보면 관광 음식점 및 주점업은 감소(-5.5%)한 반면 관광 쇼핑업은 상승(3.6%)한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(1.8%), 관광 운수업(0.6%)으로 나타났다.

관광 숙박업과 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업, 카지노업에서는 비중변화가 크게 나타나지 않았다.

[표 3-16] 전국 핵심관광산업 내 세부업종별 종사자 수 비율(2007~2016)

(단위: %)

구 분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
핵심관광산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	24.8	24.4	23.9	23.7	23.1	22.7	22.3	22.7	22.4	21.2
관광 운수업	5.8	6.3	5.8	5.8	5.9	6.0	6.1	6.0	5.7	5.2
관광 숙박업	6.1	6.0	6.3	6.1	6.1	6.0	6.2	6.1	5.9	6.2
관광 음식점 및 주점업	55.2	55.4	56.2	56.8	57.5	58.0	58.3	58.2	59.2	60.7
여행사 및 여행보조 서비스업	1.8	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.9
국제회의업	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5.1	4.7	4.7	4.6	4.3	4.3	4.2	4.1	3.9	3.5
카지노업	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

2. 경기도 핵심관광산업 사업체 및 종사자 수

1) 경기도 핵심관광산업 사업체 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 경기도의 사업체 수는 2016년 기준 140,009개로 전산업 856,163개 대비 16.4%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 2007년 대비 13.6% 성장 하였으나 비중에 있어서는 2007년의 19.2%(123,292개)에 비해 감소(-2.6%)했다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 100,370개(11.7%)로 가장 많은 사업체 수를 나타냈으며, 관광쇼핑업 27,350개(3.2%), 관광숙박업 6,556개(0.8%)의 순으로 나타났다. 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업은 3,476개(0.4%), 여행사 및 여행 보조서비스업 1,217개(0.1%), 관광 운수업 604개(0.1%), 국제회의업 404개, 카지노업 32개로 나타났다.

사업체 수 비중 변화를 살펴보면 카지노업의 비중이 2007년 대비 3% 감소한 것으로 나타났다. 관광음식점 및 주점업은 21.22% 증가율을 보이며, 관광숙박업은 전 산업 내 비중(0.8~0.9%)를 유지하고 있다. 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업의 비중은 114.83%로 두 배가 넘는 증가율을 보이고 있으며, 국제회의업도 70.5%의 높은 증가율을 보이고 있다. 여행사 및 여행 보조서비스업은 213개, 관광 운수업 184개가 늘어난 것으로 나타났다.

[표 3-17] 경기도 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)

(단위: 개, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	사업체 수	856,163	827,983	810,260	773,216	751,108
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	140,009	136,468	135,376	133,949	132,884
	비율	16.4	16.5	16.7	17.3	17.7
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	27,350	26,491	25,656	25,706	25,544
	비율	3.2	3.2	3.2	3.3	3.4
관광 운수업	사업체 수	604	613	628	567	515
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	6,556	6,502	6,485	6,293	6,105
	비율	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	100,370	98,432	98,160	97,342	97,011
	비율	11.7	11.9	12.1	12.6	12.9
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	1,217	1,157	1,226	1,159	1,117
	비율	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
국제회의업	사업체 수	404	407	371	330	313
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	3,476	2,840	2,820	2,523	2,251
	비율	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
카지노업	사업체 수	32	26	30	29	28
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	사업체 수	720,851	687,022	660,008	651,428	640,490
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	130,425	126,807	124,977	124,775	123,292
	비율	18.1	18.5	18.9	19.2	19.2
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	24,845	24,258	24,065	23,977	23,653
	비율	3.4	3.5	3.6	3.7	3.7
관광 운수업	사업체 수	479	478	508	482	420
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	6,097	6,035	5,965	5,875	5,756
	비율	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	95,588	92,886	91,419	91,470	90,571
	비율	13.3	13.5	13.9	14.0	14.1
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	1,034	958	963	968	1,004
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
국제회의업	사업체 수	281	261	218	239	237
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	2,080	1,913	1,826	1,748	1,618
	비율	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
카지노업	사업체 수	21	18	13	16	33
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2) 경기도 핵심관광산업 종사자 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 종사원 수는 2016년 기준 571,635명으로 전산업 4,802,623명 대비 11.9%로 2007년의 13.3% (444,970명)에 비해 소폭 감소(-1.4%) 했으며 2007년 대비 증가량은 126,665명으로 28.47% 성장한 것으로 나타났다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 310,433명(6.5%)로 가장 많은 종사자 수를 나타냈으며, 관광쇼핑업 161,989명(3.4%), 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업 38,689명(0.8%), 국제회의업 1,779명, 카지노업 1,364명 순으로 나타났다.

전 산업 대비 비중 변화를 살펴보면 관광 음식점 및 주점업의 비중은 2006년 대비 1.7% 감소했으며, 관광숙박업 또한 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 관광숙박업은 전 산업내 비중(0.4~0.5%)을 유지하고 있다. 관광 쇼핑업만 0.4% 상승한 것으로 나타나며, 관광운수업과 여행사 및 여행보조서비스업, 국제회의업 그리고 문화, 오락 및 레저 스포츠산업과 카지노업에서는 비중변화가 크게 나타나지 않았다.

부문별 종사자 수 변화에서는 관광쇼핑업이 2007년 100,423명에서 2016년 161,989명으로 61,566명이 늘어나 종사자 수가 가장 많이 증가한 것으로 나타났다. 종사자 수가 가장 많은 관광 음식점 및 주점업은 2007년 273,852명 대비 13.4%의 증가하였다. 문화, 오락 및 레저 스포츠산업은 54.4%, 관광운수업은 44.5%, 관광숙박업은 26.8%, 국제회의업 17.7%, 카지노업 9.5%, 여행사 및 여행보조 서비스업 5.9%의 증가율이 나타났다.

[표 3-19] 경기도 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)

(단위: 개, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	종사자 수	4,802,623	4,650,266	4,471,773	4,259,215	4,041,430
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	571,635	558,037	540,553	524,727	500,248
	비율	11.9	12.0	12.1	12.3	12.4
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	161,989	155,763	146,407	139,254	127,583
	비율	3.4	3.3	3.3	3.3	3.2
관광 운수업	종사자 수	31,845	33,500	30,440	28,818	28,396
	비율	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
관광 숙박업	종사자 수	21,010	20,098	21,369	19,755	18,414
	비율	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	310,433	305,794	299,501	295,054	287,180
	비율	6.5	6.6	6.7	6.9	7.1
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	4,526	4,511	4,660	4,464	3,969
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
국제회의업	종사자 수	1,779	1,692	1,709	1,802	1,744
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	38,689	35,198	34,740	33,820	31,170
	비율	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
카지노업	종사자 수	1,364	1,481	1,727	1,760	1,792
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	종사자 수	3,920,341	3,749,152	3,558,659	3,438,570	3,334,921
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	484,804	461,384	470,753	463,939	444,970
	비율	12.4	12.3	13.2	13.5	13.3
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	119,848	111,203	112,708	110,097	100,423
	비율	3.1	3.0	3.2	3.2	3.0
관광 운수업	종사자 수	26,969	25,413	30,073	29,614	22,039
	비율	0.7	0.7	0.8	0.9	0.7
관광 숙박업	종사자 수	17,985	17,929	17,778	16,528	16,564
	비율	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	283,183	273,174	276,321	274,035	273,852
	비율	7.2	7.3	7.8	8.0	8.2
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	4,179	3,420	3,714	3,888	4,272
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
국제회의업	종사자 수	1,150	1,380	1,231	1,210	1,512
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	29,696	27,075	27,434	27,009	25,062
	비율	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
카지노업	종사자 수	1,794	1,790	1,494	1,558	1,246
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중을 살펴보면 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 54.3%, 관광쇼핑업 28.3%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 6.8% 순으로 나타났다. 이어 관광운수업 5.6%, 관광숙박업 3.7%, 여행사 및 여행보조서비스업 0.8%, 국제회의업 0.3%, 카지노업이 0.2%로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 61.5%, 관광쇼핑업 22.6%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 5.6% 순으로 나타났다.

2007년 대비 비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업은 7.2% 감소하였고, 여행사 및 여행보조 서비스업(-0.2%)과 카지노업(-0.1%)도 감소한 것으로 나타났다. 반면 관광 쇼핑업은 상승(5.7%)한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 관광 운수업(0.6%), 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(1.2%)로 나타났다.

관광숙박업과 카지노업에서는 비중변화가 크게 나타나지 않았다.

[표 3-20] 경기도 핵심관광산업 내 종사자 수 비율(2007~2016)

(단위: %)

구 분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
핵심관광산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	28.3	27.9	27.1	26.5	25.5	24.7	24.1	23.9	23.7	22.6
관광 운수업	5.6	6.0	5.6	5.5	5.7	5.6	5.5	6.4	6.4	5.0
관광 숙박업	3.7	3.6	4.0	3.8	3.7	3.7	3.9	3.8	3.6	3.7
관광 음식점 및 주점업	54.3	54.8	55.4	56.2	57.4	58.4	59.2	58.7	59.1	61.5
여행사 및 여행보조 서비스업	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0
국제회의업	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	6.8	6.3	6.4	6.4	6.2	6.1	5.9	5.8	5.8	5.6
카지노업	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3

3. 고양시 핵심관광산업 사업체 및 종사자 수

1) 고양시 핵심관광산업 사업체 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 고양시 사업체 수는 2016년 기준 8,930개로 전산업 63,642개 대비 14.0%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 2007년 대비 14.8% 성장 하였으나 비중에 있어서는 2007년의 17.4%(7,778개)에 비해 소폭 감소(-3.4%)했다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 6,458개(10.1%)로 가장 많은 사업체 수를 나타냈으며, 관광쇼핑업 1,817개(2.9%), 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업은 261개(0.4%), 관광숙박업 145개(0.2%) 순으로 나타났다. 이어서 여행사 및 여행 보조 서비스업 129개(0.2%), 관광운수업 59개(0.1%), 국제회의업 57개(0.1%)로 4개로 나타났다.

문화, 오락 및 레저 스포츠 산업의 비중은 0.2% 상승으로 비중의 변화는 크게 없으나 사업체의 증가율은 148.6%로 두 배가 넘는 증가율을 보이고 있다. 국제회의업도 0.1%의 낮은 비중을 보이고 있으나 사업체 증가율은 2007년 대비 256.3%로 높은 성장이 이루어지고 있다. 여행사 및 여행 보조서비스업은 58개, 관광 운수업 21개가 늘어난 것으로 나타났다.

[표 3-21] 고양시 핵심관광산업 사업체 수(2007~2016)

(단위: 개, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	사업체 수	63,642	60,869	59,300	55,419	53,925
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	8,930	8,656	8,525	8,414	8,285
	비율	14.0	14.2	14.4	15.2	15.4
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	1,817	1,745	1,687	1,681	1,647
	비율	2.9	2.9	2.8	3.0	3.1
관광 운수업	사업체 수	59	60	59	55	51
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	145	153	149	155	151
	비율	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	6,458	6,320	6,263	6,202	6,144
	비율	10.1	10.4	10.6	11.2	11.4
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	129	117	124	108	104
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
국제회의업	사업체 수	57	56	48	36	29
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	261	203	193	175	157
	비율	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	사업체 수	51,693	49,606	47,523	46,391	44,582
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	사업체 수	8,254	8,078	7,991	7,945	7,778
	비율	16.0	16.3	16.8	17.1	17.4
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	1,628	1,597	1,580	1,561	1,559
	비율	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
관광 운수업	사업체 수	53	48	50	45	38
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
관광 숙박업	사업체 수	151	150	151	149	147
	비율	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	6,176	6,046	5,991	5,969	5,840
	비율	11.9	12.2	12.6	12.9	13.1
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	96	86	83	78	71
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
국제회의업	사업체 수	22	21	14	17	16
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	126	128	122	125	105
	비율	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2

핵심관광산업 내에서의 세부업종별 사업체 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 72.3%, 관광쇼핑업 20.3%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 2.9% 순으로 나타났으며, 관광숙박업 1.6%, 여행사 및 여행보조 서비스업 1.4%, 관광운수업 0.7%, 국제회의업 0.6% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 75.1%, 관광쇼핑업 20%, 관광숙박업 1.9% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-2.8%)과 관광 숙박업(-0.3%)이 감소했으며, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업은 1.6% 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 여행사 및 여행보조 서비스업(0.5%), 관광 쇼핑업(0.3%), 국제회의업(0.4%), 관광운수업(0.2%) 순으로 나타났다.

[표 3-22] 고양시 핵심관광산업 내 사업체 수 비율(2007~2016)

(단위: %)

구 분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
핵심관광산업	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	20.3	20.2	19.8	20.0	19.9	19.7	19.8	19.8	19.6	20.0
관광 운수업	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
관광 숙박업	1.6	1.8	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9
관광 음식점 및 주점업	72.3	73.0	73.5	73.7	74.2	74.8	74.8	75.0	75.1	75.1
여행사 및 여행보조 서비스업	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9
국제회의업	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2.9	2.3	2.3	2.1	1.9	1.5	1.6	1.5	1.6	1.3

2) 고양시 핵심관광산업 종사자 수

관광산업 특수분류 중 핵심관광산업에 포함되는 사업체 재분류 결과 종사원 수는 2016년 기준 44,854명으로 전산업 305,875명 대비 14.7%로 2007년의 16%(34,154명)에 비해 소폭 감소(-1.3%) 했으며 2007년 대비 증가량은 10,700명으로 31.3% 성장한 것으로 나타났다.

부문별로는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 23,303명(7.6%)로 가장 많은 종사자 수를 나타냈으며, 관광쇼핑업 14,839명(4.9%), 관광운수업 2,901명(0.9%), 문화, 오락 및 레저스포츠산업 2,085명(0.7%) 순으로 나타났다. 국제회의업 393명, 여행사 및 여행보조 서비스업 386명으로 각각 0.1%로 나타났다.

전산업 대비 비중 변화를 살펴보면 관광 음식점 및 주점업의 비중은 2007년 대비 2.4% 감소했으며, 여행사 및 여행보조 서비스업 또한 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 관광숙박업은 전산업 내 비중(0.2~0.3%)을 유지하고 있다. 관광쇼핑업은 0.6% 상승했으며, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(0.2%), 관광운수업(0.1%)도 상승폭을 보였다. 관광숙박업과 국제회의업도 상승폭을 보이지만, 비중변화가 크게 나타나지 않았다.

부문별 종사자 수 변화에서는 관광쇼핑업의 종사자수가 2007년 9,269명에서 2016년 14,839명으로 5,570명(60.1%)이 늘어나 가장 많은 종사자 수가 증가한 것으로 나타났다. 종사자 수가 가장 많은 관광음식점 및 주점업은 2007년 21,211명 대비 9.9% 증가하였다. 국제회의업은 2007년 대비 141.1%가 늘어나 가장 높은 성장폭을 보였으며, 문화, 오락 및 레저스포츠산업의 종사자 수 또한 2007년 대비 106.8%로 큰 성장폭을 보였다. 관광운수업 종사자수 73.1%, 관광숙박업 48.6%, 여행사 및 여행보조서비스업 20.2%의 증가율이 나타났다.

[표 3-23] 고양시 핵심관광산업 종사자 수(2007~2016)

(단위: 개, %)

구 분		2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
전산업	종사자 수	305,875	290,924	277,722	258,853	252,551
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	44,854	43,424	41,086	38,778	37,431
	비율	14.7	14.9	14.8	15.0	14.8
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	14,839	13,884	12,936	11,793	11,078
	비율	4.9	4.8	4.7	4.6	4.4
관광 운수업	종사자 수	2,901	3,129	3,067	2,754	2,583
	비율	0.9	1.1	1.1	1.1	1.0
관광 숙박업	종사자 수	752	812	539	594	566
	비율	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	23,303	23,283	22,335	21,891	21,496
	비율	7.6	8.0	8.0	8.5	8.5
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	386	357	351	438	378
	비율	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
국제회의업	종사자 수	393	258	229	203	353
	비율	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	2,085	1,701	1,629	1,105	977
	비율	0.7	0.6	0.6	0.4	0.4
구 분		2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
전산업	종사자 수	245,305	237,190	228,894	222,374	213,082
	비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
핵심관광산업	종사자 수	37,569	36,293	37,936	36,782	34,154
	비율	15.3	15.3	16.6	16.5	16.0
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	11,019	10,301	10,613	10,259	9,269
	비율	4.5	4.3	4.6	4.6	4.3
관광 운수업	종사자 수	2,765	2,101	3,837	2,705	1,676
	비율	1.1	0.9	1.7	1.2	0.8
관광 숙박업	종사자 수	568	564	556	551	506
	비율	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	21,916	21,904	21,515	21,430	21,211
	비율	8.9	9.2	9.4	9.6	10.0
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	368	351	338	468	321
	비율	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
국제회의업	종사자 수	87	107	105	106	163
	비율	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	846	965	972	1,263	1,008
	비율	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5

핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중을 살펴보면 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 52%, 관광쇼핑업 33.1%, 관광운수업 6.5%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 4.6% 순으로 나타났으며, 2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 62.1%, 관광쇼핑업 27.1%, 관광운수업 4.9%, 문화, 오락 및 레저스포츠산업 3% 순으로 나타났다.

2007년 대비 비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업은 감소(-10.1%)한 반면 관광 쇼핑업은 6% 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(1.6%), 관광 운수업(1.6%), 국제회의업(0.4%), 관광숙박업(0.2%)으로 나타났다.

여행사 및 여행보조서비스업은 비중변화가 크게 나타나지 않았다.

[표 3-24] 고양시 핵심관광산업 내 종사자 수 비율(2007~2016)

(단위: %)

구 분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
핵심관광산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	33.1	32.0	31.5	30.4	29.6	29.3	28.4	28.0	27.9	27.1
관광 운수업	6.5	7.2	7.5	7.1	6.9	7.4	5.8	10.1	7.4	4.9
관광 숙박업	1.7	1.9	1.3	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5
관광 음식점 및 주점업	52.0	53.6	54.4	56.5	57.4	58.3	60.4	56.7	58.3	62.1
여행사 및 여행보조 서비스업	0.9	0.8	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	1.3	0.9
국제회의업	0.9	0.6	0.6	0.5	0.9	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4.6	3.9	4.0	2.8	2.6	2.3	2.7	2.6	3.4	3.0

제3절 고양시 관광산업 구조 특성 분석 결과

1. 변이할당 분석방법의 적용

변이할당기법은 특정 지역, 특정 산업의 정상을 분해하여 파악하는 성장회계 방정식에 기반한다. 전국적으로 빠른 성장을 보이는 산업의 구성비가 큰 지역은 그렇지 못한 지역보다 빨리 성장한다는 전제를 가지고 있다.

각 지역은 자연환경, 지리적, 입지적 특성, 기발달한 산업 구조적 특성 등에 의하여 전국 혹은 다른 지역과 상이한 산업성장 구조를 가지므로, 동일한 산업이라도 변화의 속도가 다른 지역과 상이하게 나타난다. 지역성장을 비교의 기준이 되는 기준경제(일반적으로 전국)의 성장과 비교하여 나타난 성장격차를 총 성장시차라 하고 이것을 편의에 따라 전국경제성장효과, 산업구조효과, 그리고 지역할당효과 등으로 분해할 수 있다.

기존의 변이할당 분석은 국가-광역단위의 2단계 분석으로 아래와 같은 식으로 분해할 수 있다.

$$\left(\frac{V_{ij}(t) - V_{ij}(0)}{V_{ij}(0)} \right) = \left(\frac{V(t)}{V(0)} - 1 \right) + \left(\frac{V_i(t)}{V_i(0)} - \frac{V(t)}{V(0)} \right) + \left(\frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} - \frac{V_i(t)}{V_i(0)} \right)^2 \text{식(1)}$$

$V(t)$ = 전국 고용

$V_i(t)$ = (t)년도 (i)산업 고용

$V_{ij}(t)$ = (t)년도 (j)광역지방자치단체 (i)산업 고용

그러나 현재까지 변이할당 분석은 국가-광역단위의 2단계 분석에서만 사용되어 고양시와 같은 기초지방자치단체에 적용하지 못한 한계점이 있었으나 지해명(2017)³⁾은

2) 변이할당모형 분석은 GDP 및 GRDP, 생산, 고용 등 다양한 변수의 분석이 가능하지만 본 수식은 지해명(2017)의 제안에 따라 고용변화를 중심으로 설명함

기존 변이할당 모형을 국가구조효과, 산업구조효과, 지역산업구조효과(지역성), 경쟁효과(국지성)로 분해하여 기초자치단체 수준에서 분석 가능한 방법을 제안했다.

기초지방자치단체까지의 변이할당 분석을 위해 2계층 분석을 기본으로 전국의 경제성장패턴과 광역자치단체 경제성장패턴이 유사한 경우, 광역자치단체의 경제성장패턴과 기초자치단체 경제성장패턴이 유사한 경우, 전국-광역지방자치단체-기초지방자치단체 간 경제성장 패턴 및 산업 성장률이 다른 경우를 구분하여 분해식을 도출하였다. 전국의 경제성장 패턴과 광역자치단체 경제성장패턴이 유사한 경우와, 광역자치단체의 경제성장패턴이 유사한 경우 기존의 2계층 분석 방법을 활용할 수 있으나, 전국과 광역지방자치단체, 기초지방자치단체의 성장률이 다른 경우 식(2)와 같이 분해하였으며,

$$\begin{aligned} \left(\frac{V_{ijk}(t) - V_{ijk}(0)}{V_{ijk}(0)} \right) &= \left(\frac{V(t)}{V(0)} - 1 \right) + \left(\frac{V_i(t)}{V_i(0)} - \frac{V(t)}{V(0)} \right) + \left(\frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} - \frac{V_i(t)}{V_i(0)} \right) \\ &\quad + \left(\frac{V_{ijk}(t)}{V_{ijk}(0)} - \frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} \right) \end{aligned}$$

식(2)

식(1)과 식(2)를 통해 식(3)으로 산업(i)의 전국성장과 지역성장의 차이, 광역자치단체와 전국산업 성장의 차이, 기초자치단체와 광역자치단체의 산업성장률 차이와 기초자치단체의 특정 산업성장률과의 관계를 식(3)과 같이 도출 하였다.

$$\left(\frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} - \frac{V_i(t)}{V_i(0)} \right) = \left(\frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} - \frac{V_i(t)}{V_i(0)} \right) + \left(\frac{V_{ijk}(t)}{V_{ijk}(0)} - \frac{V_{ij}(t)}{V_{ij}(0)} \right) \quad \text{식(3)}$$

$V(t)$ = 전국 고용

$V_i(t)$ = (t)년도 (i)산업 고용

$V_{ij}(t)$ = (t)년도 (j)광역지방자치단체 (i)산업 고용

$V_{ijk}(t)$ = (t)년도 (j)광역지방자치단체내 (k)기초지방자치단체 (i)산업 고용

3) 지해명. “3 계층지역 변이할당모형 성장요인 분해 방법론 개선과 강원도 폐광지역의 실증분석”, 『경제연구』, 2017, 35(4) : 55-74.

이 때, 국가구조효과는 지역산업 고용성장률의 상대적 성장정도 평가 기준(전국평균)이며, 산업구조효과는 전국평균성장률에 비교하여 특정산업(관광산업)의 고용성장성 평가가 가능하다. 지역산업구조효과(지역성)는 전국성장에 비교한 광역자치단체의 성장성 평가이며, 경쟁효과(국지성)는 광역자치단체의 성장에 비교한 기초자치단체의 성장성 평가를 나타낸다.

이를 통해 기초지방자치단체 내 산업의 고유한 성장성(국지성)을 식별할 수 있어 지역적 특수성 파악 가능하고 지역성과 국지성을 중심으로 하여 기초자치단체의 특화가능성을 평가하는 기초자료로 이용 가능하다.

본 연구에서는 전국, 경기도(광역지방자치단체), 고양시(기초지방자치단체)의 사업체 조사 데이터 중 사업체 수, 종사자 수 변수를 활용하여 관광산업 특수분류상의 핵심관광산업으로 재분류 한 뒤, 각 수준에서의 연평균 성장률을 기준으로 위에서 제시된 3계층 변이할당 분석 방법을 적용하였다.⁴⁾

4) 카지노업의 경우 특성상 설립에 제한이 있어 전국과 광역지방자치단체 단위에서 변화를 찾아 볼 수 있으므로 기초지방자치단체(고양시)를 대상으로 한 본 분석에서는 제외하였다.

2. 사업체 수 분석결과

1) 사업체 수 연평균 성장률

전국 전산업에 포함된 사업체 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 2.15%, 핵심관광산업에 포함된 사업체 수의 연평균 성장률은 0.90%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 문화, 오락 및 레저스포츠 산업이 9.28%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

경기도 전산업에 포함된 사업체 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 3.28%, 핵심관광산업에 포함된 사업체 수의 연평균 성장률은 1.42%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 전국과 마찬가지로 문화, 오락 및 레저스포츠 산업이 8.87%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

고양시 전산업에 포함된 사업체 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 4.03%, 핵심관광산업에 포함된 사업체 수의 연평균 성장률은 1.55%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 국제회의업이 15.16%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

[표 3-25] 관광사업체 연평균 성장률

구 분	전국	경기도	고양시
전산업	2.15%	3.28%	4.03%
핵심관광산업	0.90%	1.42%	1.55%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	0.32%	1.63%	1.72%
관광 운수업	2.21%	4.12%	5.01%
관광 숙박업	1.86%	1.46%	-0.15%
관광 음식점 및 주점업	0.73%	1.15%	1.12%
여행사 및 여행보조 서비스업	2.79%	2.16%	6.86%
국제회의업	6.06%	6.11%	15.16%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	9.28%	8.87%	10.65%

2) 고양시 관광 사업체 수 변이할당 분석결과

국가성장효과는 국가 전산업 연평균 성장률인 2.15%이며, 산업구조효과에서의 핵심관광산업 -1.83%, 관광 쇼핑업 0.07%, 관광 운수업 -0.28%, 관광 숙박업 -1.42%, 관광 음식점 및 주점업 0.64%, 여행사 및 여행 보조서비스업 3.91%, 국제회의업 7.13%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -2.82%로 분석되었다.

고양시 지역산업구조효과에서는 핵심관광산업 0.53%, 관광 쇼핑업 1.31%, 관광 운수업 1.91%, 관광 숙박업 -0.41%, 관광 음식점 및 주점업 0.42%, 여행사 및 여행 보조서비스업 -0.63%, 국제회의업 0.05%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -0.41%로 분석되었다.

고양시 경쟁효과에서는 핵심관광산업 0.12%, 관광 쇼핑업 0.09%, 관광 운수업 0.89%, 관광 숙박업 -1.61%, 관광 음식점 및 주점업 -0.02%, 여행사 및 여행 보조서비스업 4.70%, 국제회의업 9.06%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 1.78%로 분석되었다.

[표 3-26] 고양시 관광산업 변이할당 분석결과_사업체 수

구 분	국가성장효과	산업구조효과	지역산업 구조효과	경쟁효과	지역산업성장
핵심관광산업	2.15%	-1.83%	0.53%	0.12%	1.55%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	2.15%	0.07%	1.31%	0.09%	1.72%
관광 운수업	2.15%	-0.28%	1.91%	0.89%	5.01%
관광 숙박업	2.15%	-1.42%	-0.41%	-1.61%	-0.15%
관광 음식점 및 주점업	2.15%	0.64%	0.42%	-0.02%	1.12%
여행사 및 여행보조 서비스업	2.15%	3.91%	-0.63%	4.70%	6.86%
국제회의업	2.15%	7.13%	0.05%	9.06%	15.16%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2.15%	-2.82%	-0.41%	1.78%	10.65%

3. 종사자 수 분석 결과

1) 종사자 수 연평균 성장률

전국 전산업에 포함된 종사자 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 3.25%, 핵심관광산업에 포함된 종사자 수의 연평균 성장률은 2.13%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 문화, 오락 및 레저스포츠 산업이 6.46%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

경기도 전산업에 포함된 종사자 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 4.14%, 핵심관광산업에 포함된 종사자 수의 연평균 성장률은 2.82%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 전국과 마찬가지로 문화, 오락 및 레저스포츠 산업이 4.94%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

고양시 전산업에 포함된 종사자 수의 2007년부터 2016년까지의 연평균은 4.10%, 핵심관광산업에 포함된 종사자 수의 연평균 성장률은 3.07%로 나타났다. 세부업종별 연평균에서는 국제회의업이 10.27%로 가장 높은 성장률을 보이고 있다.

[표 3-27] 관광산업 종사자 수 연평균 성장률

구 분	전국	경기도	고양시
전산업	3.25%	4.14%	4.10%
핵심관광산업	2.13%	2.82%	3.07%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	3.92%	5.46%	5.37%
관광 운수업	3.35%	4.17%	6.29%
관광 숙박업	2.02%	2.68%	4.50%
관광 음식점 및 주점업	1.06%	1.40%	1.05%
여행사 및 여행보조 서비스업	1.24%	0.64%	2.07%
국제회의업	1.90%	1.82%	10.27%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	6.46%	4.94%	8.41%

2) 고양시 관광 종사자 수 변이할당 분석결과

국가성장효과는 국가 전산업 연평균 성장률인 3.25%이며, 산업구조효과에서의 핵심관광산업 0.67%, 관광 쇼핑업 0.10%, 관광 운수업 -1.23%, 관광 숙박업 -2.19%, 관광 음식점 및 주점업 -2.01%, 여행사 및 여행 보조서비스업 -1.35%, 국제회의업 3.21%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -2.19%로 분석되었다.

경기도 지역산업구조효과에서는 핵심관광산업 0.69%, 관광 쇼핑업 1.54%, 관광 운수업 0.82%, 관광 숙박업 0.66%, 관광 음식점 및 주점업 0.35%, 여행사 및 여행 보조서비스업 -0.60%, 국제회의업 -0.08%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -1.52%로 분석되었다.

경쟁효과에서는 핵심관광산업 0.25%, 관광 쇼핑업 -0.09%, 관광 운수업 2.11%, 관광 숙박업 1.82%, 관광 음식점 및 주점업 -0.35%, 여행사 및 여행 보조서비스업 1.43%, 국제회의업 8.45%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 3.47%로 분석되었다.

[표 3-28] 고양시 관광산업 변이할당 분석결과_종사자 수

구 분	국가성장효과	산업구조효과	지역산업 구조효과	경쟁효과	지역산업성장
핵심관광산업	3.25%	0.67%	0.69%	0.25%	3.07%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	3.25%	0.10%	1.54%	-0.09%	5.37%
관광 운수업	3.25%	-1.23%	0.82%	2.11%	6.29%
관광 숙박업	3.25%	-2.19%	0.66%	1.82%	4.50%
관광 음식점 및 주점업	3.25%	-2.01%	0.35%	-0.35%	1.05%
여행사 및 여행보조 서비스업	3.25%	-1.35%	-0.60%	1.43%	2.07%
국제회의업	3.25%	3.21%	-0.08%	8.45%	10.27%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3.25%	-2.19%	-1.52%	3.47%	8.41%

4. 주요 도시 비교

1) 비교도시 선정

전국 243개 광역, 기초자치단체를 대상으로 한 지역관광경쟁력 진단 결과 (한국관광공사, 2018) 고양시와 유사 유형(A형)에 포함된 지자체 중 경기도에 위치한 지자체는 총 7개 도시(고양시, 수원시, 용인시, 파주시, 포천시, 양평군, 가평군)중 고양시와 인접한 파주시와 유사 인구 규모를 가진 수원시, 용인시를 대상으로 비교분석을 실행 했다.

[표 3-29] 주요 도시 관광경쟁력 지수

구 분	관광경쟁력지수
수원시	115.57
고양시	111.76
용인시	109.00
파주시	105.96

2) 핵심관광산업 사업체 수 비교 결과

① 주요 도시별 핵심관광산업 사업체 수 현황

전산업 사업체 수는 수원시가 70,004개로 4개 도시 중 가장 많은 사업체가 위치한 것으로 나타났으며, 고양시(63,642개), 용인시(48,111개), 파주시(27,220개) 순으로 파악됐다.

핵심관광산업 사업체 수 역시 수원시(12,149개), 고양시(8,930개), 용인시(7,679개), 파주시(4,738개) 순으로 나타났다.

그러나 도시내 전산업 대비 핵심관광산업 사업체 비율에서는 파주시가 17.41%로 가장 높았으며 수원시 17.35%, 용인시 15.96%, 고양시 14.03%의 순으로 파악됐다.

[표 3-30] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 전산업 대비 핵심관광산업 비율_사업체 수

구 분	고양시		수원시		용인시		파주시	
	2016년	2007년	2016년	2007년	2016년	2007년	2016년	2007년
전산업	63,642	44,582	70,004	56,704	48,111	32,252	27,220	16,922
핵심관광산업	8,930	7,778	12,149	11,410	7,679	5,920	4,738	3,461
비율	14.03	17.45	17.35	20.12	15.96	18.36	17.41	20.45

수원시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 사업체 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 72.72%, 관광쇼핑업 19.38%, 관광숙박업 3.95% 순으로 나타났으며, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 1.79%, 여행사 및 여행보조 서비스업 1.47%, 관광운수업과 국제회의업이 0.33% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 74.55%, 관광쇼핑업 18.15%, 관광숙박업 4.52%, 여행사 및 여행보조 서비스업 1.28% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-1.8%)과 관광숙박업(-0.6%)이 감소했으며, 관광쇼핑업은 1.2% 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저스포츠산업(1.0%), 여행사 및 여행보조서비스업(0.2%)가 있으며, 관광운수업과 국제회의업은 비중 변화가 크게 나타나지 않았다.

용인시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 사업체 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 69.21%, 관광쇼핑업 22.36%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 3.58%, 관광숙박업 3.22% 순으로 나타났으며, 여행사 및 여행보조 서비스업 0.92%, 관광운수업 0.44%, 국제회의업 0.25% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 75.2%, 관광쇼핑업 18.82%, 관광숙박업 2.75%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 2.08% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-6.0%)이 감소했으며, 관광쇼핑업 3.5% 상승한 것으로 나타났다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(1.5%), 관광숙박업(0.5%), 여행사 및 여행보조 서비스업(0.2%), 국제회의업

(0.2%), 관광 운수업(0.1%) 순으로 나타났다.

파주시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 사업체 수 비중에서는 2016년 기준 관광 음식점 및 주점업이 70.45%, 관광 쇼핑업 20.47%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 3.57%, 관광 숙박업 3.55% 순으로 나타났으며, 관광 운수업 0.95%, 여행사 및 여행보조 서비스업 0.72%, 국제회의업 0.3% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 72.2%, 관광 쇼핑업 21.61%, 관광 숙박업 3.73%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 1.39% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-1.8%)과 관광 쇼핑업(-1.1%), 관광 숙박업(-0.2%)이 감소했으며, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업은 2.2% 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 관광 운수업(0.5%), 국제회의업(0.3%), 여행사 및 여행보조 서비스업(0.1%) 순으로 나타났다.

[표 3-31] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 사업체 수 세부 현황

(단위: 개, %)

구 분		고양시		수원시		용인시		파주시	
		2016년	2007년	2016년	2006년	2016년	2007년	2016년	2007년
핵심관광산업	사업체 수	8,930	7,778	12,149	11,410	7,679	5,920	4,738	3,461
	비율	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	사업체 수	1,817	1,559	2,355	2,071	1,717	1,114	970	748
	비율	20.35	20.04	19.38	18.15	22.36	18.82	20.47	21.61
관광 운수업	사업체 수	59	38	40	39	34	19	45	15
	비율	0.66	0.49	0.33	0.34	0.44	0.32	0.95	0.43
관광 숙박업	사업체 수	145	147	480	516	247	163	168	129
	비율	1.62	1.89	3.95	4.52	3.22	2.75	3.55	3.73
관광 음식점 및 주점업	사업체 수	6,458	5,840	8,835	8,506	5,315	4,452	3,338	2,499
	비율	72.32	75.08	72.72	74.55	69.21	75.20	70.45	72.20
여행사 및 여행보조 서비스업	사업체 수	129	71	178	146	71	43	34	21
	비율	1.44	0.91	1.47	1.28	0.92	0.73	0.72	0.61
국제회의업	사업체 수	57	16	40	33	19	6	14	1
	비율	0.64	0.21	0.33	0.29	0.25	0.10	0.30	0.03
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	사업체 수	261	105	217	95	275	123	169	48
	비율	2.92	1.35	1.79	0.83	3.58	2.08	3.57	1.39

② 주요 도시별 핵심관광산업 사업체 수 변이할당 분석 결과

핵심관광산업 사업체 수 연평균 성장률을 살펴보면, 고양시에서는 국제회의업이 15.16%의 연평균성장률로 가장 높았으며 문화, 오락 및 레저스포츠산업(10.65%), 여행사 및 여행보조 서비스업(6.86%)순으로 나타났다.

핵심관광산업에서 가장 높은 연평균 성장을 보인 도시는 용인시(2.93%)로 나타났으며 파주시(1.67%), 고양시(1.55%), 수원시(0.70%)순으로 나타났다.

수원시 핵심관광산업에서는 문화, 오락 및 레저 스포츠산업이 9.61%로 가장 높았으며, 여행사 및 여행보조 서비스업(2.23%), 국제회의업(2.16%) 순으로 나타났다.

용인시 핵심관광산업에서는 국제회의업이 13.66%로 가장 높았으며, 문화, 오락 및 레저스포츠산업(9.35%), 관광운수업(6.68%)순으로 나타났다.

파주시 핵심관광산업에서는 국제회의업이 14.90%로 가장 높았으며, 문화, 오락 및 레저스포츠산업(6.85%), 관광운수업(5.95%)순으로 나타났다.

문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서는 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 순으로, 국제회의업은 고양시, 파주시, 용인시, 수원시 순으로 나타났다.

[표 3-32] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 관광사업체 연평균 성장률

구 분	고양시	수원시	용인시	파주시
핵심관광산업	1.55%	0.70%	2.93%	1.67%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	1.72%	1.44%	4.92%	1.38%
관광 운수업	5.01%	0.28%	6.68%	5.95%
관광 숙박업	-0.15%	-0.80%	4.73%	1.40%
관광 음식점 및 주점업	1.12%	0.42%	1.99%	1.54%
여행사 및 여행보조 서비스업	6.86%	2.23%	5.73%	2.57%
국제회의업	15.16%	2.16%	13.66%	14.90%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	10.65%	9.61%	9.35%	6.85%

수원시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 -0.72%, 관광 쇼핑업 -0.19%, 관광 운수업 -3.84%, 관광 숙박업 -2.26%, 관광 음식점 및 주점업 -0.73%, 여행사 및 여행 보조서비스업 0.07%, 국제회의업 -3.94%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 0.74%로 분석되었다.

용인시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 1.51%, 관광 쇼핑업 3.30%, 관광 운수업 2.56%, 관광 숙박업 3.27%, 관광 음식점 및 주점업 0.84%, 여행사 및 여행 보조서비스업 3.57%, 국제회의업 7.56%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 0.48%로 분석되었다.

파주시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 0.24%, 관광 쇼핑업 -0.25%, 관광 운수업 1.83%, 관광 숙박업 -0.06%, 관광 음식점 및 주점업 0.39%, 여행사 및 여행 보조서비스업 0.41%, 국제회의업 8.80%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -2.02%로 분석되었다.

[표 3-33] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 변이할당 분석 결과_사업체 수

구 분	고양시		수원시		용인시		파주시	
	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장
핵심관광산업	0.12%	1.55%	-0.72%	0.70%	1.51%	2.93%	0.24%	1.67%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	0.09%	1.72%	-0.19%	1.44%	3.30%	4.92%	-0.25%	1.38%
관광 운수업	0.89%	5.01%	-3.84%	0.28%	2.56%	6.68%	1.83%	5.95%
관광 숙박업	-1.61%	-0.15%	-2.26%	-0.80%	3.27%	4.73%	-0.06%	1.40%
관광 음식점 및 주점업	-0.02%	1.12%	-0.73%	0.42%	0.84%	1.99%	0.39%	1.54%
여행사 및 여행보조 서비스업	4.70%	6.86%	0.07%	2.23%	3.57%	5.73%	0.41%	2.57%
국제회의업	9.06%	15.16%	-3.94%	2.16%	7.56%	13.66%	8.80%	14.90%
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	1.78%	10.65%	0.74%	9.61%	0.48%	9.35%	-2.02%	6.85%

3) 핵심관광산업 종사자 수 비교 결과

① 주요 도시별 핵심관광산업 종사자 수 현황

전산업 종사자 수는 수원시가 411,761명으로 4개 도시 중 가장 많은 종사자 수를 보였으며, 용인시(308,086명), 고양시(305,875명), 파주시(173,306명) 순으로 파악됐다.

핵심관광산업 종사자 수에서는 수원시(52,921명), 고양시(44,854명), 용인시(36,719명), 파주시(18,640명) 순으로 나타났다.

도시 내 전산업 대비 핵심관광산업 종사자수 비율에서는 고양시가 14.66%로 가장 높았으며 수원시 12.85%, 용인시 11.92%, 파주시 10.76%의 순으로 파악됐다.

[표 3-34] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 전산업 대비 핵심관광산업 비율_종사자 수

구 분	고양시		수원시		용인시		파주시	
	2016년	2007년	2016년	2007년	2016년	2007년	2016년	2007년
전산업	305,875	213,082	411,761	302,374	308,086	200,514	173,306	92,107
핵심관광산업	44,854	34,154	52,921	44,010	36,719	25,082	18,640	10,507
비율	14.66	16.03	12.85	14.55	11.92	12.51	10.76	11.41

수원시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 56.32%, 관광쇼핑업 28.04%, 관광운수업 7.4%, 관광숙박업 3.88% 순으로 나타났으며, 문화, 오락 및 레저스포츠산업 2.56%, 여행사 및 여행보조서비스업 1.27%, 국제회의업 0.23% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 62.52%, 관광쇼핑업 23.62%, 관광운수업 6.77%, 관광숙박업 3.68%, 여행사 및 여행보조서비스업 1.54% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-6.2%)과 국제회의업(-0.6%), 여행사 및 여행보조서비스업(-0.3)이 감소했으며, 관광쇼핑업(4.4%)은 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저스포츠산업(1.9%), 관광운수업(0.6%), 관광숙박업(0.2%) 순으로 나타났다.

용인시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 46.54%, 관광 쇼핑업 32.31%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 12.32%, 관광 운수업 5.3%, 관광 숙박업 2.82% 순으로 나타났으며, 여행사 및 여행보조 서비스업 0.55%, 국제회의업 0.16% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 55.86%, 관광 쇼핑업 24.67%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 12.20%, 관광 숙박업 4.19%, 관광 운수업 2.4% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-9.3%)과 관광 숙박업(-1.4%), 여행사 및 여행보조 서비스업(-0.1%)이 감소했으며, 관광 쇼핑업(7.6%)이 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 관광 운수업이 2.9%, 국제회의업(0.1%), 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(0.1%) 순으로 나타났다.

파주시 핵심관광산업 내에서의 세부업종별 종사자 수 비중에서는 2016년 기준 관광음식점 및 주점업이 52.15%, 관광 쇼핑업 28%, 관광 운수업 8.85%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 6.99% 순으로 나타났으며, 관광 숙박업 2.36%, 여행사 및 여행보조 서비스업 1.24%, 국제회의업 0.4% 순으로 나타났다.

2007년의 경우 관광음식점 및 주점업 63.04%, 관광쇼핑업 21.88%, 관광 운수업 8.54%, 관광 숙박업 3.25%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 2.31% 순으로 나타났다.

비중 변화를 살펴보면 관광음식점 및 주점업(-10.9%)과 관광 숙박업(-0.9%)이 감소했으며, 관광 쇼핑업(6.1%)이 상승한 것으로 나타나고 있다. 이외 상승세를 보이는 업종은 문화, 오락 및 레저 스포츠산업(4.7%), 관광 운수업(0.3%), 국제회의업(0.3%) 순으로 나타났다.

[표 3-35] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 종사자 수 현황

(단위: 개, %)

구 분		고양시		수원시		용인시		파주시	
		2016년	2007년	2016년	2006년	2016년	2007년	2016년	2007년
핵심관광산업	종사자 수	44,854	34,154	52,921	44,010	36,719	25,082	18,640	10,507
	비율	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	종사자 수	14,839	9,269	14,837	10,394	11,865	6,187	5,220	2,299
	비율	33.08	27.14	28.04	23.62	32.31	24.67	28.00	21.88
관광 운수업	종사자 수	2,901	1,676	3,917	2,978	1,945	603	1,649	897
	비율	6.47	4.91	7.40	6.77	5.30	2.40	8.85	8.54
관광 숙박업	종사자 수	752	506	2,052	1,620	1,037	1,051	440	341
	비율	1.68	1.48	3.88	3.68	2.82	4.19	2.36	3.25
관광 음식점 및 주점업	종사자 수	23,303	21,211	29,805	27,514	17,088	14,011	9,721	6,624
	비율	51.95	62.10	56.32	62.52	46.54	55.86	52.15	63.04
여행사 및 여행보조 서비스업	종사자 수	386	321	673	679	203	160	232	103
	비율	0.86	0.94	1.27	1.54	0.55	0.64	1.24	0.98
국제회의업	종사자 수	393	163	120	367	57	10	75	-
	비율	0.88	0.48	0.23	0.83	0.16	0.04	0.40	-
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	종사자 수	2,085	1,008	1,353	304	4,524	3,060	1,303	243
	비율	4.65	2.95	2.56	0.69	12.32	12.20	6.99	2.31

② 주요 도시별 핵심관광산업 종사자 수 변이할당 분석 결과

핵심관광산업 종사자 수 연평균 성장률을 살펴보면, 고양시에서는 국제회의업이 10.27%의 연평균성장률로 가장 높았으며 문화, 오락 및 레저스포츠산업(8.41%), 관광 운수업(6.29%)순으로 나타났다.

수원시 핵심관광산업에서는 문화, 오락 및 레저 스포츠산업이 18.04%로 가장 높았으며, 관광쇼핑업(4.03%), 관광 운수업(3.09%) 순으로 나타났다.

용인시 핵심관광산업에서는 국제회의업이 21.34%로 가장 높았으며, 관광운수업(13.90%), 관광쇼핑업(7.50%)순으로 나타났다.

파주시 핵심관광산업에서는 국제회의업이 9.24%로 가장 높았으며, 관광쇼핑업

(4.41%), 여행사 및 여행보조서비스업(4.37%)순으로 나타났다.

핵심관광산업 종사자 수에서 가장 높은 연평균 성장을 보인 도시는 용인시(4.33%)로 나타났으며 고양시(3.07%), 파주시(3.06%), 수원시(2.07%)순으로 나타났다.

문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서는 수원시, 파주시, 고양시, 용인시 순으로, 국제회의업은 용인시, 고양시, 수원시 순으로 나타났다.⁵⁾

[표 3-36] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 종사자 수 연평균 성장률

구 분	고양시	수원시	용인시	파주시
핵심관광산업	3.07%	2.07%	4.33%	3.06%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	5.37%	4.03%	7.50%	4.41%
관광 운수업	6.29%	3.09%	13.90%	3.26%
관광 숙박업	4.50%	2.66%	-0.15%	1.35%
관광 음식점 및 주점업	1.05%	0.89%	2.23%	2.04%
여행사 및 여행보조 서비스업	2.07%	-0.10%	2.68%	4.37%
국제회의업	10.27%	-11.68%	21.34%	-
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	8.41%	18.04%	4.44%	9.24%

수원시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 -0.75%, 관광 쇼핑업 -1.42%, 관광 운수업 -1.08%, 관광 숙박업 -0.02%, 관광 음식점 및 주점업 -0.51%, 여행사 및 여행 보조서비스업 -0.74%, 국제회의업 -13.50%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 13.10%로 분석되었다.

용인시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 1.50%, 관광 쇼핑업 2.05%, 관광 운수업 9.72%, 관광 숙박업 -2.83%, 관광 음식점 및 주점업 0.83%, 여행사 및 여행 보조서비스업 2.04%, 국제회의업 19.51%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -0.50%로 분석되었다.

파주시 핵심관광산업 경쟁효과에서는 핵심관광산업 0.24%, 관광 쇼핑업 -1.05%,

⁵⁾ 파주시의 경우 2007년의 국제회의업 종사자 수 데이터가 없음

관광 운수업 -0.92%, 관광 숙박업 -1.33%, 관광 음식점 및 주점업 0.64%, 여행사 및 여행 보조서비스업 3.72%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 4.30%로 분석되었다.

[표 3-37] 고양시, 수원시, 용인시, 파주시 핵심관광산업 변이할당 분석 결과_종사자 수

구 분	고양시		수원시		용인시		파주시	
	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장	경쟁효과	지역산업 성장
핵심관광산업	0.25%	3.07%	-0.75%	2.07%	1.50%	4.33%	0.24%	3.06%
관광 쇼핑업 (도매업 제외)	-0.09%	5.37%	-1.42%	4.03%	2.05%	7.50%	-1.05%	4.41%
관광 운수업	2.11%	6.29%	-1.08%	3.09%	9.72%	13.90%	-0.92%	3.26%
관광 숙박업	1.82%	4.50%	-0.02%	2.66%	-2.83%	-0.15%	-1.33%	1.35%
관광 음식점 및 주점업	-0.35%	1.05%	-0.51%	0.89%	0.83%	2.23%	0.64%	2.04%
여행사 및 여행보조 서비스업	1.43%	2.07%	-0.74%	-0.10%	2.04%	2.68%	3.72%	4.37%
국제회의업	8.45%	10.27%	-13.50%	-11.68%	19.51%	21.34%	-	-
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3.47%	8.41%	13.10%	18.04%	-0.50%	4.44%	4.30%	9.24%

제 4 장 결론

제1절 연구결과 요약

제2절 정책적 시사점

제절 연구결과 요약

본 연구는 관광산업이 국가 목표 달성 및 지역경쟁력 향상을 위한 전략산업으로 인식되면서 지역 주도형 관광산업 육성을 위해 광역지방자치단체에서 기초자치단체로의 전환 연구 필요성에 따라 진행되었다. 또한, 광역-지역 단체별(경기도-고양시) 관광산업성장 분석 도구를 제공하여 고양시 관광산업의 분류별 성장 패턴을 파악하고, 고양시 관광산업의 성장 특성을 측정할 통해 기초지방자치단체 단위에서의 관광산업의 구조 특성을 찾는 데 목적이 있다.

통계청에서 제공하는 전국사업체조사를 기반으로 2007년부터 2016년까지 약 10년간의 사업체 및 종사자 수 자료와 문화체육관광부에서 제공하는 관광산업 특수분류의 핵심관광산업을 활용하여 변이할당 분석을 실시하였다.

2016년 기준 관광산업 특수분류에 의한 전국 핵심관광산업 사업체 비중은 18.2%(717,112개), 경기도 핵심관광산업 사업체 비중은 16.4%(140,009개), 고양시 핵심관광산업 사업체 비중은 14.0%(63,642개)로 전국단위보다 고양시의 핵심관광산업 사업체 비중이 낮았다. 그러나 종사자 수 비중에서는 전국에서는 12.4%(2,642,345명), 경기도 11.9%(571,635명), 고양시 14.7%(44,854명)로 전국단위보다 종사자 비중은 고양시가 높은 것으로 나타나 고양시 산업 내 핵심관광산업 사업체들의 종사자 규모가 전국과 경기도 단위보다 높은 것으로 파악 할 수 있다.

전국, 경기도, 고양시의 핵심관광산업 사업체 수 연평균성장률을 활용한 변이할당 분석을 통해 국가성장효과 2.15%, 산업구조효과 -1.83%, 지역산업구조효과 0.53%, 경쟁효과 0.12%로 나타났다. 고양시 핵심관광산업의 세부산업에서는 관광 쇼핑업 0.09%, 관광 운수업 0.89%, 관광 숙박업 -1.61%, 관광 음식점 및 주점업 -0.02%, 여행사 및 여행 보조서비스업 4.70%, 국제회의업 9.06%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 1.78%로 분석되었다.

전국, 경기도, 고양시의 핵심관광산업 종사자 수 연평균성장률을 활용한 변이할당

분석을 통해 국가성장효과 3.25%, 산업구조효과 0.67%, 지역산업구조효과 0.69%, 경쟁효과 0.25%로 나타났다. 고양시 핵심관광산업의 세부산업에서의 경쟁효과는 관광 쇼핑업 -0.09%, 관광 운수업 2.11%, 관광 숙박업 1.82%, 관광 음식점 및 주점업 -0.35%, 여행사 및 여행 보조서비스업 1.43%, 국제회의업 8.45%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 3.47%로 분석되었다.

주요 4개 도시(고양시, 수원시, 용인시, 파주시)의 핵심관광산업의 사업체 수에 대한 변이할당 분석을 통해 도출된 경쟁효과에서는 수원시 관광 쇼핑업 -0.19%, 관광 운수업 -3.84%, 관광 숙박업 -2.26%, 관광 음식점 및 주점업 -0.73%, 여행사 및 여행 보조서비스업 0.07%, 국제회의업 -3.94%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 0.74%, 용인시 관광 쇼핑업 3.30%, 관광 운수업 2.56%, 관광 숙박업 3.27%, 관광 음식점 및 주점업 0.84%, 여행사 및 여행 보조서비스업 3.57%, 국제회의업 7.56%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 0.48%, 파주시 관광 쇼핑업 -0.25%, 관광 운수업 1.83%, 관광 숙박업 -0.06%, 관광 음식점 및 주점업 0.39%, 여행사 및 여행 보조서비스업 0.41%, 국제회의업 8.80%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -2.02%로 나타났다.

종사자 수에 대한 경쟁효과는 관광 쇼핑업 -1.42%, 관광 운수업 -1.08%, 관광 숙박업 -0.02%, 관광 음식점 및 주점업 -0.51%, 여행사 및 여행 보조서비스업 -0.74%, 국제회의업 -13.50%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 13.10%, 관광 쇼핑업 2.05%, 관광 운수업 9.72%, 관광 숙박업 -2.83%, 관광 음식점 및 주점업 0.83%, 여행사 및 여행 보조서비스업 2.04%, 국제회의업 19.51%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 -0.50%, 관광 쇼핑업 -1.05%, 관광 운수업 -0.92%, 관광 숙박업 -1.33%, 관광 음식점 및 주점업 0.64%, 여행사 및 여행 보조서비스업 3.72%, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업 4.30%로 나타났다.

제2절 정책적 시사점

2008년 이후 관광산업 활성화를 통한 국가관광 경쟁력 강화 노력이 이어지고 있으며, MICE 산업, 쇼핑관광, 환승관광 등 특화된 관광산업 육성을 위한 정책을 중심으로 지역 특화 관광콘텐츠 개발 등 관광산업의 지역화 유도와 함께 체류형 관광 및 관광객 유치 마케팅에 초점을 맞춰 지역관광산업 활성화를 위한 정책이 제시되고 있다.

경기도에서도 경기 북부를 기점으로 평화관광, 생태관광 등 특화된 관광영역 확장 중으로 고양시는 관광특구, 국제회의복합지구 지정으로 경기북부 관광거점으로서의 역할이 기대 되고 있다. 또한 특구 지정으로 인한 관광 수혜 극대화 방안을 모색 중이다.

지방자치제 실시 이후 모든 기초지방자치단체는 제조업 중심의 지역경제 성장 관점을 벗어나 관광산업 등 3차 산업을 중심으로 한 성장 노력을 진행 중에 있다. 특히 고양시의 경우 과밀억제권역, 개발제한구역 지정으로 공장 등 제조업이 성장 할 수 없는 환경을 가지고 있어 관광산업의 성장이 어느 지역보다도 중요한 지역이다.

때문에, 국가 관광정책 및 경기도 관광정책과의 연계성을 유지하고 고양시 특화 관광산업 정책 필요한 시점이다. 지역이 주도하는 관광정책 추진 및 산업 성장 요구를 수용하여 관광산업의 지역화 추진과 함께 고양시 관광기업 대상 지원 정책, 체계 구성 등으로 관광사업체 유입 활성화를 통한 산업도시 성장 기반 마련이 필요하다.

고양시 핵심관광산업 사업체 수 성장률에 따른 성장기여도를 들여다보면 국가 및 경기도 관광산업 성장에 기여하고 있으나 경기도의 성장률에는 미치지 못하고 있다. 관광 쇼핑업, 관광운수업, 관광 음식점 및 주점업 등의 세부산업에서도 유사한 결과가 나타났다.

고양시의 국제회의업의 경우 사업체 수에 대한 특성 분석 결과 9%이상의 경쟁효과가 나타나 국가 및 경기도의 해당산업 성장을 주도하고 있으며 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서의 고양시는 국가 및 경기도의 산업성장이 지체되는 상황에서 특화된 산업으로 판단된다. 관광 쇼핑업, 관광 운수업, 관광 음식점 및 주점업의 경우에도 성장성은 유지하고 있으나 경기도 성장률에 미치지 못해 성장 수준

확보 노력이 필요한 것으로 보인다.

고양시 핵심관광산업 종사자 수에 대한 구조 특성 분석 결과에서는 사업체 수 분석결과와 마찬가지로 국제회의업의 경우 국가 및 경기도의 해당산업의 성장을 주도하는 지역으로 나타나고 있다. 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서의 고양시는 국가 및 경기도의 산업성장이 지체되는 상황에서 상대적으로 특화된 산업으로 판단되는 부분이다. 관광 숙박업에서는 지체요인으로 나타나 국가 및 경기도에서의 관광숙박업의 성장을 지체시키는 요인으로 작용할 수 있음을 시사한다. 국제회의업의 고용성장성은 해당산업의 고용 저성장 환경속에서 특화된 성장성을 보이고 있으며 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업 또한 특화가능성이 높다. 관광 쇼핑업, 관광 음식점 및 주점업에서는 전반적인 성장환경 속에서 경쟁효과가 낮게 나타나 해당산업의 저성장을 유발할 수 있는 가능성을 가지고 있는 것으로 볼 수 있다.

주요도시 분석결과 수원시는 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업을 제외한 나머지 산업들의 사업체 성장성, 고용 성장성이 지체될 수 있는 것으로 분석되어 핵심관광산업 분야에서 산업 성장 침체 가능성이 우려 되고 있다. 용인시는 핵심관광산업 분야에서 산업 성장을 주도 하며 큰 폭으로 성장 증으로 사업체 성장성에서 관광숙박업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저 스포츠 산업에서는 해당산업의 저성장 환경속에서 특화가능성이 높은 것으로 나타났으며 고용성장성에서는 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업에서 특화가능성이 높은 것으로 나타났다. 다만, 관광숙박업의 경우 사업체성장성에서는 특화가능성이 높으나 고용성장성에서는 성장 지체 요인이 될 수 있는데, 이는 소규모 관광숙박업의 증가로 볼 수 있다. 파주시는 여행사 및 여행보조 서비스업, 문화, 오락 및 레저스포츠 산업에서는 특화가능성을 보유하고 있으며 관광 음식점 및 주점업의 경우 성장을 주도하는 것으로 나타났다. 관광쇼핑업, 관광운수업, 관광숙박업 등 관광 인프라 부분에서는 성장지체요인 가능성이 높아 전반적인 성장을 위한 정책이 필요한 것으로 판단되며 핵심관광산업 분야에서 성장동력으로서의 역할이 필요하다.

고양시 관광산업 구조를 살펴본 결과 MICE산업, 레저산업 분야에서 뚜렷한 성장성을 보유하고 있다. 관광기반산업에서는 성장성을 유지하고 있으나 국가 및 광역 성장성에 미치지 못하며 침체 가능성이 내포되어 정책적으로 대응해야 할 시기로 판단된다.

때문에 MICE 산업, 레저관광 산업 관련 인프라 구축 및 지원체계 강화 등 관련 산업의 기반을 강화할 필요성이 제기된다. 한편, 관광숙박업의 경우 사업체 성장성과 고용성장성의 경쟁효과가 상반되어 나타나고 있다. 고양시에서 뚜렷하게 강세를 보이는 관광산업 특성 유지를 위한 지속적인 정책 지원이 필요하다. 또한, 관광쇼핑업, 관광운수업, 관광음식점 및 주점업 등 관광객 수반활동을 유발시킬 수 있는 관광기반산업의 성장 유도 정책이 필요하다. 특화된 세부산업은 물론 관광산업 전반에 걸쳐 순환되는 관광객을 대상을 제공될 수 있는 관광 서비스를 담당하는 기반산업의 역할이 강화되어야 할 시기이다.

마지막으로 고양시 관광산업 정책의 전반적인 방향 설정을 통해 지역관광산업을 중심으로 한 고용성장 및 기반시설의 활성화가 필요할 것으로 판단된다.

참고문헌

■ 국문자료

경기도(2009-2019). “경기도 주요업무계획”.

고두갑·곽수경·장훈(2016). 『지역축제의 경제적 효과 및 지역경제 활성화 방안 - 서남권 대표 축제를 중심으로』, 한국은행 목포본부.

고양시(2017). 『시정백서(2014~2018)』.

고양시(2014). 『시정백서(2010~2014)』.

고양시(2010). 『시정백서(2006~2010)』.

고양시(2005). 『시정백서(2002~2006)』.

고양시(2002). 『시정백서(2001~2002)』.

고양시(2019). 『고양시 주요업무계획』.

고양시(2014-2018). 『고양시 시정운영 방향』.

김상태 외(2016). 『관광진흥5개년계획 수립을 위한 기초 연구』, 한국문화관광연구원.

김영준 외(2018). 『제5차 관광진흥 5개년 계획수립 연구』, 문화체육관광부.

김종우·이연택(2009). “관광클러스터 특성, 지역관광정책과정, 조직간, 지식공유 및 지역 관광경쟁력간의 관계”, 『대한경영학회지』, 23(1) : 405-425.

류광훈 외(2018). 『관광사업 분류체계 연구』, 문화체육관광부.

문화체육관광부(2008-2019). “주요 업무계획”.

박기홍 외(2001). 『권역별 관광개발계획의 수립 방향 및 지침에 관한 연구』, 한국관광연구원.

변형석(2019). “사회적 경제 정책의 확장과 관광정책의 새로운 방향”, 『한국관광정책』, 76 : 32-39.

서성원·박용린·빈기범(2012). “변이할당기법을 이용한 전국 관광·레저산업의 지역적 비교우위 분석”, 『관광레저연구』, 24(3) : 161-184.

윤상헌·박석희(2006). “관광개발과 갈등: 강원남부 폐광지역을 사례로”, 『관광학연구』, 30(3) : 71-89.

이강욱·최승묵(2003). 『관광산업의 지역경제 기여효과 분석』, 한국문화정책연구원.

이충기 외(2012). 『“관광사업체 기초통계조사” 품질개선 컨설팅 최종결과보고서: 관광산업 특수분류체계 개선』, 통계청.

이혁수 외(2016). 『고양관광 종합계획 수립』, 고양시.

지해명(2017). “<3 계층지역> 변이할당모형 성장요인 분해: 방법론 개선과 강원도 폐광지역의 실증분석”, 『경제연구』, 35(4) : 55-74.

한국관광공사(2018). 『관광경쟁력 진단 및 분석보고서』.

한정임·전진영(2018). “문화·체육·관광 분야 산업분류 개정방안”, 『문화·관광 인사이트』.

황수경(2010). 『관광산업의 고용 현황 및 국제비교』, 경제·인문사회연구회.

■ 기타자료

관광기본법 제2조

관과기본법 제3조

관광진흥법 제3조

관광진흥법 제49조

관광진흥법 제50조 1, 2항

관광진흥법 시행령 제2조

통계청. “전국사업체조사(2007-2016)”, 『세세분류 통계』.

경기도청 www.gg.go.kr. 접속일 2019.11.15.

고양시청 <http://www.goyang.go.kr>. 접속일 2019.11.15.

국가법령정보센터 www.law.go.kr. 접속일 2019.11.15.

문화체육관광부 www.mcst.go.kr. 접속일 2019.11.15.

한국관광공사(KTO) <http://kto.visitkorea.or.kr/kor/biz/consulting/stance/diagResult/resultTable/type.kto>. 접속일 2019.11.15.

Abstract

A Study on the Structural Characteristics of Tourism industry in Goyang City

Sooyeop Song*, Yungyung Goh*

The tourism industry is a group of businesses that are directly or indirectly related to tourist activities and, and they are not divorced from other industries related to our daily lives. After the implementation of local autonomy system in 1995, the trend toward decentralization became inexorable and tourism—which is intrinsically ‘local’—began to be promoted for the purpose of revitalizing the local economy. It meant that many local governments turned to the tourism industry as a linchpin of their regional strategic industrial plans that could expect to yield many positive results related to the actual living conditions—such as job creation, income growth, etc.

In order to induce regional revitalization and regional growth through the tourism industry, it is necessary to analyze the economic characteristics of the local tourism industry, establish and implement policies based on the results. As the increasing level of decentralization leads to ever greater regional autonomous operations, the tourism resources and public assistance capacities of the basic local unit need to be flexible to meet the challenges of the changes in the external environment and to be ready for the future both systematically and strategically.

* Goyang Research Institute, Goyang, Korea

This study analyzes the status of the tourism industry in Goyang City, provides basic research results for understanding the tourism policy effects of Goyang City through the trends and changes in the tourism industry and analyzes the growth characteristics of the tourism industry. It also suggests further directions that Goyang-driven promotion policies on the tourism industry should take.

In addition, we provide tourism industry growth analysis tools for each metropolitan/provincial and local organizations (e.g., Gyeonggi Province represents the wider classification while Goyang City the basic unit) in order to study the transition from the provincial level to basic local level (that the decentralization movement is inevitably causing) to foster regional-driven tourism industry. The purpose of this study was to propose a tool for measuring the growth characteristics of the regional/local government tourism industry.

The special tourism industry classification was used to analyze the status of the tourism industry in Goyang City. The study investigates tourism shopping, tourism transportation, tourism lodging, restaurants and bars, travel agencies and travel assistance services, international conferences, culture, entertainment and leisure sports.

From 2007 to 2016, the analysis was carried out using data from the business survey of Goyang City. According to the analysis of variance allocation for the number of tourism businesses in Goyang City, the international conference industry showed more than 9% competitive effect (which represents the growth in the industry that is unique to the area), leading the growth of the industry in the country and Gyeonggi Province.

The tourism shopping business, the transportation industry, the restaurants, and the

bars have maintained their growth potential, but they are lagging behind and need to seem to need to make efforts to secure growth levels as it has not reached the growth rate of Gyeonggi Province. Travel agency and travel assistance service, culture, entertainment and leisure sports industries are areas that Goyang City has been specializing and thus competitive, but its industrial growth has been low and trails both the national and Gyeonggi provincial rates.

Employment growth in the international conference industry shows specialized growth in the low growth environment of the industry. The travel agency, travel assistant service industry, culture, entertainment and leisure sports industry also had a high possibility of specialization, and the tourism shopping industry, restaurant and tavern industry had a low competitive effect in the overall growing environment, which may lead to lower growth rates in those industries.

Since 2008, efforts have been made to strengthen the national tourism. While it may sound tautological, we would argue that requires a quantum leap in the competitiveness of national tourism industries. Regionalization of the tourism industry is very much part of the equation: Policies designed to foster specialized regional industries such as Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) tourism industry, shopping tourism, and transit tourism are well underway. In this context, Goyang City needs to maintain continuous links with national tourism and Gyeonggi Province tourism policies, but it also needs to develop a tourism industry policy that is uniquely its own.

The core in tourism policy of Gyeonggi Province is to revitalize the regional tourism industry with emphasis on those who tend to say longer and strengthened marketing efforts. As a result of the expansion of specialized tourism areas such as peace tourism and ecotourism which start from the northern part of Gyeonggi Province, Goyang City

is expected to serve as a tourism base.

Goyang has a strong growth potential in the MICE and leisure industries. However, the tourism-based industry maintains growth potential, but falls short of the national and regional growth potential and implies the possibility of stagnation.

Therefore, continuous policy support is needed to maintain the characteristics of the tourism industry, such as building the MICE industry and the tourism infrastructure and strengthening the support system, which Goyang City has a strong competitive advantage.

Lastly, it is necessary to induce employment growth and to revitalize that the infrastructure development centering on the regional tourism industry by setting the overall direction of tourism industry policy.