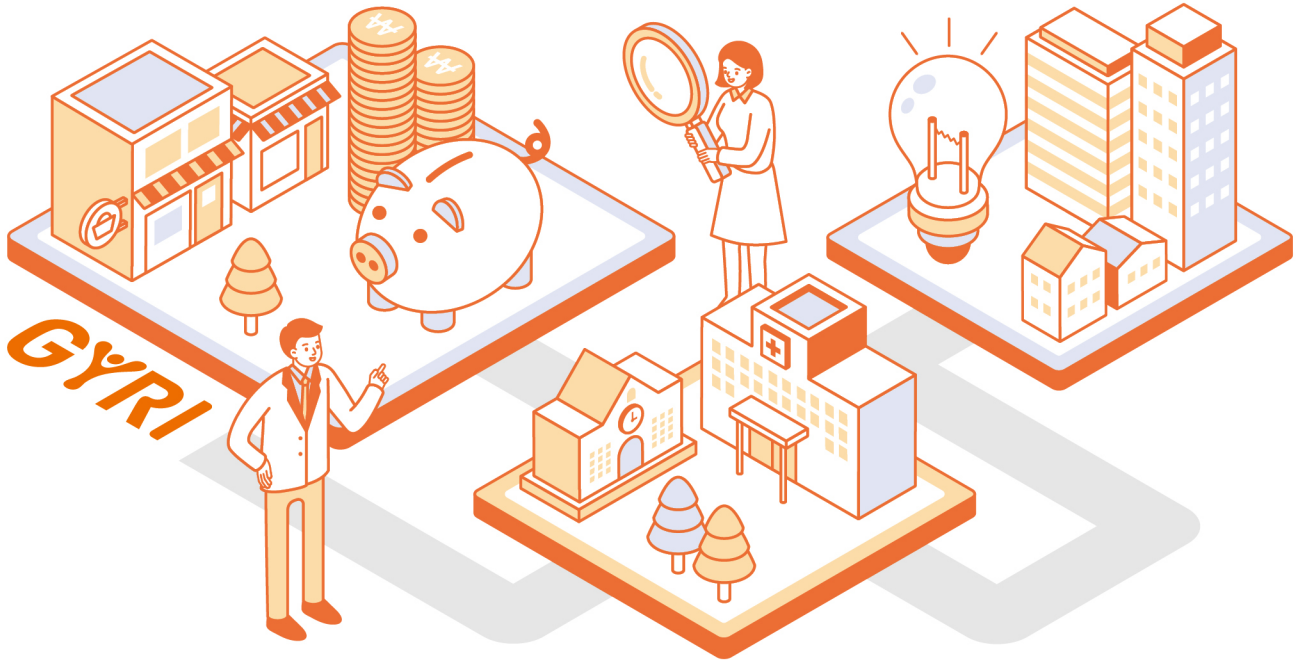


이슈 Issue Brief 브리프

15

고양시 공유경제 기본계획 수립을 위한 연구



발행일 2022년 7월 18일
발행인 정원호
발행기관 고양시정연구원
홈페이지 www.goyang.re.kr.

연구책임자
윤신희(shyun@goyang.re.kr)
 도시정책연구실 부연구위원
 데이터센터 센터장

공동연구자
김지훈
 데이터센터 연구원
이세훈
 도시정책연구실 연구원

본보고서
 보고서명 : 고양시 공유경제 활성화 방안 연구
 저자 : 윤신희
 발행일자 : 2020년 11월 30일

요약

- 01 공유경제 기본계획 수립을 위한 정책적 우선순위를 살펴보면 공공분야는 공익성, 경제성, 신뢰도, 편리성, 법·제도 순으로 중요도가 도출되었고, 시민의 경우 신뢰도, 편리성, 경제성, 법·제도 순으로 중요하다고 생각하고 있음. 플랫폼 사업자의 경우 편리성, 신뢰도, 경제성, 법·제도 순서로 중요하다고 응답하고 있음
- 02 고양시 공유경제 단계를 진단해 보면, 태동기와 성장기를 거쳐 확산기 초기단계에 진입함. 공유기업 육성 및 공유허브 추진, 공유를 통한 지역사회 문제 해결을 추진 중임
- 03 고양시는 '공동체 가치실현을 위한 공유도시, 고양'을 비전으로 4가지 목표를 추구함. 1. 공유재산 생태계 구축, 2. 공동체 중심의 공유가치 실현, 3. 지역특화형 공유경제 활성화, 4. 공유도시 추진체계 완비를 목표로 각 각 세부 전략을 수행함

01

고양시 공유경제 기본계획 수립의 필요성 및 목적

• 필요성

- 2019년 10월 ‘고양시 공유경제 촉진에 관한 조례’ 공포 및 시행
 - 조례안 제정에 따라 고양시의 새로운 공적 역할 정립을 위한 ‘고양시 공유경제 기본계획(안) 수립이 필요
 - 코로나19 이후 고양시의 공공기반 및 도시 회복력 강화를 위한 혁신적인 도시전환 정책이 필요
 - 기본계획을 수립하여 유휴자산을 효율적으로 사용하고, 공유경제 활성화 방안을 체계적으로 마련할 필요성이 있음

• 목적

- 고양시 공유경제 활성화 방안 마련 및 공유사업 발굴

• 고양시 공유경제 SWOT분석

- 고양시 공유경제의 장점은 공유경제촉진위원회를 통한 거버넌스 구축, 공유경제 조례제정을 통한 제도적 기반 구축, 가용할 공유자산이 많다는 것임
- 약점은 고양시 관내 공유기업에 대한 현황파악이 미흡하며, 공유단체 및 기업 육성정책이 부족함. 또한 고양시 자체 공유플랫폼이 부재하고, 생활밀착형 공유기업이 부족함

Strength(강점)

- 공유경제촉진위원회를 통한 거버넌스 구축
- 공유경제 조례제정을 통해 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반 구축
- 가용할 공유자산 많은편

Opportunity(기회)

- 4차산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대
- 공유경제 관련 부서별 사업 추진 활발
- 공유경제기본방안 발의

Weakness(약점)

- 고양시 관내 공유기업 현황 파악 미흡
- 공유단체 및 기업 지원사업 미흡
- 고양시 자체 공유플랫폼 부재
- 생활밀착형 공유기업 미흡

Threat(위협)

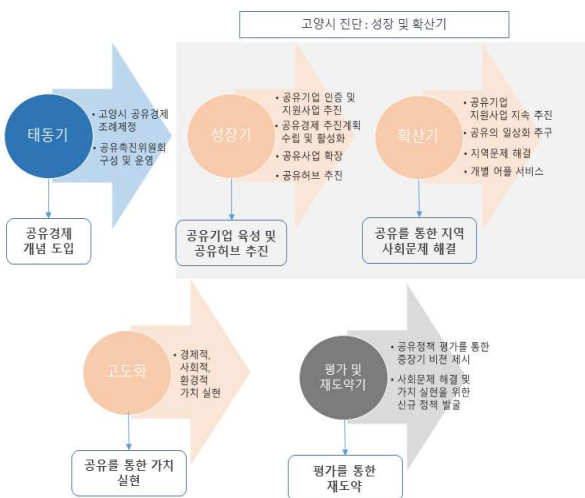
- 기존 업체와의 갈등 구조
- 공유경제 비즈니스 모델의 불확실성
- 공유경제에 대한 부정적 이미지

02

고양시 공유경제 진단

• 고양시 공유경제의 현재 위치

- 고양시 공유경제의 현재 위치를 진단해 보면 태동기와 성장기를 거쳐 확산기에서 초기단계로 진입하였음.
 - 기업 육성 및 공유허브 추진, 공유를 통한 지역 사회 문제 해결을 추진 중임



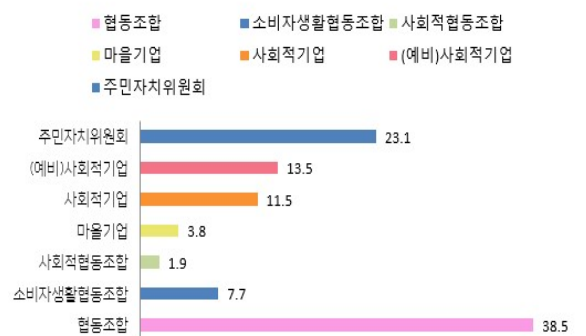
03

고양시 공유경제 단체 및 기업 특성

• 공유경제 단체(기관) 기본유형

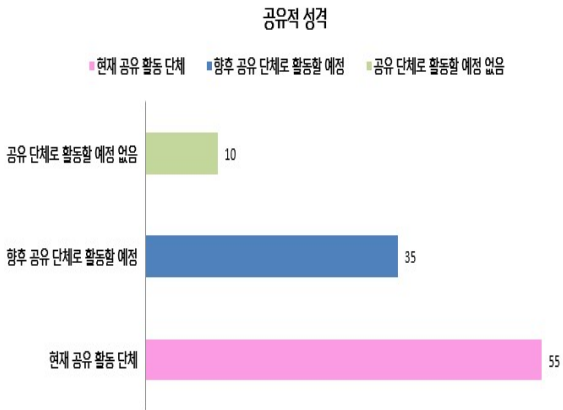
- 공유경제 단체(기관/기업)의 기본유형은 1. 협동조합, 2. 소비자 생활협동조합, 3. 사회적 협동조합, 4. 협동조합 연합회, 5. 마을기업, 6. 사회적 기업, 7. (예비)마을기업, 8. (예비)사회적 기업, 9. 주민자치위원회, 10. 기타 직능단체 등

참여기관 기본 유형



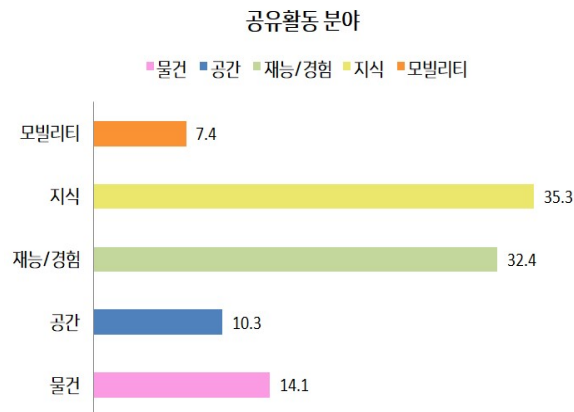
• 공유경제 단체(기관)의 공유적 성격

○ 현재 공유적 활동 단체(기업)가 55%, 현재는 아니지만 향후 공유적 단체로 활동할 예정인 단체가 35%, 현재도 아니며 공유적 단체로 활동할 예정이 없다는 단체가 10%로 나타남



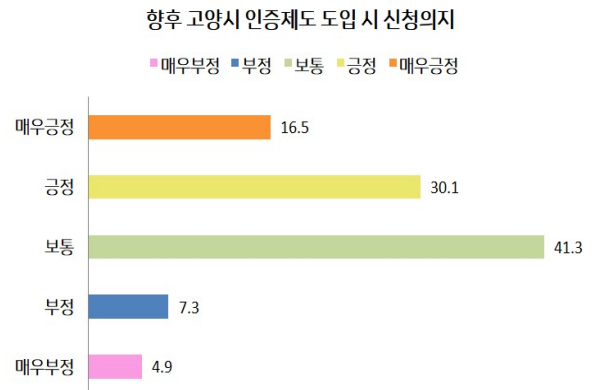
• 공유활동 분야

○ 지식, 재능/경험, 물건, 공간, 이동수단(모빌리티) 순으로 공유적 활동 기업 및 단체 수가 많음



• 공유인증제도 신청의지

○ 신청하겠다는 의지가 46.7%(‘공정’이 30.1%, ‘매우공정’이 16.5%)이며 부정은 12.2%(‘부정’이 7.3%, ‘매우부정’이 4.9%)로 나타남.



04

고양시 공유경제 비전 및 전략

• 비전

- 고양시는 ‘공동체 가치실현을 위한 공유도시, 고양’을 비전으로 함
- 목표는 크게 4가지로 1. 공유재산 생태계 구축, 2. 공동체 중심의 공유가치 실현, 3. 지역특화형 공유경제 활성화, 4. 공유도시 추진체계 완비로 구성됨
 - 공유재산 생태계 구축의 세부전략은 생활밀착형 공유재산 생산, 지역 공동체 중심 공유재산 구축, 공공서비스의 공유재산화, 공유재산 간의 전달체계 강화를 추진함
 - 공동체 중심의 공유가치 실현 세부전략은 일상생활 속 공유가치 확산 및 실천, 공유마을 시범 운영, 공유교육 및 컨퍼런스, 협업소비 확대를 추진함
 - 지역특화형 공유경제 활성화 세부전략은 공유도시 인증 기업 및 단체 육성, 일자리 창출을 위한 공유경제 활성화, 고양시 특화 공유자원 발굴, 이동 취약계층 대상 공유 이동수단 활성화를 추진함
 - 공유도시 추진체계 완비의 세부전략은 공유경제 지원센터 설치 및 업무분장, 도시 해결형 공유 플랫폼 구축, 법·제도 개선 등을 추진함

공동체 가치실현을 위한 공유도시, 고양

공유재산(common) 생태계 구축	공동체 중심의 공유가치 실현	지역특화형 공유경제 활성화	공유도시 추진체계 완비
<ul style="list-style-type: none"> 생활밀착형 공유재산 생산 지역 공동체 중심 공유재산 구축 공공서비스의 공유재산화 공유재산 간의 전달체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 일상 생활속 공유가치 확산 및 실천 공유마을 시범 운영 공유 교육 및 컨퍼런스 협업소비 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 공유도시 인증기업 및 단체 육성 일자리 창출을 위한 공유경제 활성화 고양시 특화공유자원 발굴 이동 취약계층 대상 공유모빌리티 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제지원센터 설치 및 업무분장 도시 해결형 공유 플랫폼 구축 법 제도 개선

05

고양시 공유경제 성과 평가

• 성과평가 절차

- 고양시 연차별 성과평가 시행계획의 작성과 확정
 - 공유경제 기본계획에 기초하여 시행계획 작성, 심의 및 확정
- 사업참여자 대상 만족도 조사 진행
 - 공유경제 주무부서인 소상공인지원과 공유경제팀은 1분기와 3분기에 사업참여자 대상 만족도 조사 진행
 - 공유경제촉진위원회는 만족도 조사 관련 자문과 결과에 대한 평가 수행
 - 공유경제 사업 평가를 위한 컨설팅단 운영
- 연차별 시행계획 종합평가
 - 만족도 조사와 정량지표 달성 여부를 종합적으로 평가하여 차년도 시행계획에 반영함

• 연차별 시행계획 종합 평가

- 연차별 시행계획에 대한 심의는 공유경제촉진위원회에서 진행하고, 공유경제촉진위원회는 사업별 성과지표를 포함하는 시행계획에 대한 검토 의견을 제시함
- 공유경제촉진위원회의 검토 의견을 반영한 시행계획을 공유경제팀에서 마련함

성과관리 내용	시기	성과관리 결과
연차별 공유경제육성 시행계획 작성	전년도 12월초	연차별 시행계획(안)
시행계획의 심의 (성과지표 제시)	전년도 12월중	연차별 시행계획 확정
사업참여자 만족도 조사	당해년도 3월, 9월	연차별 사업 평가서 참여자 만족도 결과
정량 성과지표 달성 조사	당해년도 11월말	정량성과지표 결과
연차별 사업 평가서 검토	당해년도 12월초	연차별 사업평가서 심의 및 건의서

• 총괄 성과지표

- 고양시 공유도시 총괄 성과는 등록 공유경제 기업 및 단체수, 등록 공유경제 기업 및 단체 취업자 수 두 가지로 측정함

지표	단위	성과지표	
		2022	2027
① 등록 공유경제기업 및 단체 수	개소	-	30
② 등록 공유경제기업 취업자 수	명		300

• 전략별 성과지표

- 공유재산 생태계 구축의 경우 공유재산 사업 사례 수, 공유재산 활용 및 활동가 수로 측정
- 공동체 중심의 공유가치 실현전략은 공유경제 체험 시민 비율, 공유경제 인지율로 측정
- 지역특화형 공유경제 활성화 전략은 지역특화 공유경제 사업 수, 지역특화형 공유경제 기업 및 단체 취업자 수, 지역특화 공유사업 체험자 비율로 측정
- 공유도시 추진체계 완비전략은 플랫폼 이용건수, 플랫폼 이용자 만족도로 평가

전략	지표	성과지표	
		2022	2027
① 등록 공유경제 기업 및 단체 수	<ul style="list-style-type: none"> 공유재산 사업 사례 수 공유재산 사업 참여자 수 	-	10 200
② 등록 공유경제 기업 취업자 수	<ul style="list-style-type: none"> 공유체험 시민 비율 공유경제 인지율 	30 50	60 80
③ 지역 특화형 공유경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화 공유경제 사업 수 지역특화 공유경제 취업자 수 지역특화 공유사업 체험자 비율 	-	20 1,000 30
④ 공유도시 추진 체계 완비	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 이용건수 플랫폼 만족도 	-	1,000 9